

Index

1.IDENTITÀ

1.1 Storia del Gruppo

1.2 Valori del Gruppo

1.3 Governance & organizzazione

Compliance

Anti-corrruzione

1.4 Certificazioni

1.5 Stakeholder

1.6 Matrice di materialità

1.7 Mercati

1.8 Processi produttivi

1.9 Prodotti

Cartiere di Guarcino

Confalonieri

Texte

Plana

1.10 Performance economica

2.AMBIENTE

2.1 Mitigazione impatti ambientali

2.2 Materiali

Cellulosa

Carta

Materiali plastici

Sostanze chimiche

2.3 Energia

2.4 Emissioni

Trasporto

2.5 Rifiuti

2.6 Acqua

Consumi idrici

Inquinamento idrico

2.7 Biodiversità

3.STAKEHOLDER

3.1 Risorse umane

Gestione dei dipendenti

Sicurezza dei lavoratori

Pari opportunità

Formazione e aggiornamento

3.2 Clienti

Soddisfazione dei clienti

Sicurezza del consumatore

3.3 Fornitori

3.4 Comunità locale e territorio

Formazione sul territorio

Donazioni

Lettera dell'AD

La presente edizione del Bilancio di Sostenibilità trova l'assetto del Gruppo nuovamente modificato: nel luglio 2018 Neodecortech ha acquisito da Corbetta FIA S.r.l. il ramo d'azienda TEXTE, specializzato nella laminazione. Tale acquisizione si colloca naturalmente nel percorso di innovazione e crescita intrapreso dal Gruppo, e consentirà di ampliare l'offerta anche ai prodotti PPLF (*Plastic Printed Laminated Film*), utilizzati per la produzione di pavimenti LVT. L'entrata di TEXTE nel Gruppo è quindi un nuovo passo di un percorso di integrazione lungo la filiera che mira a costruire un'offerta sempre più completa per i nostri clienti, attraverso la continua sperimentazione di nuove soluzioni estetiche e tecnologiche e un posizionamento trasversale sul mercato del mobile e del *flooring*. Neodecortech evolve e, insieme al Gruppo, evolve la sua strategia, per garantire *performance* costanti nel tempo e il mantenimento dei risultati raggiunti. Questa evoluzione prevede non solo un approccio proattivo e concreto, capace di tradurre i valori e gli impegni del Gruppo in politiche coerenti ed efficaci, ma anche un sensibile monitoraggio di quanto accade tra i nostri *stakeholder*, dentro e fuori il Gruppo. Non esiste crescita duratura e strategica senza sostenibilità: la pianificazione delle iniziative future, degli obiettivi e degli investimenti del Gruppo risponde alla sfida di creazione di valore sostenibile per il futuro del pianeta e delle persone, al fine di restare costantemente all'avanguardia, investendo nell'innovazione tecnologica e nello sviluppo di nuovi prodotti, in ottica di costante miglioramento degli attuali processi produttivi; investendo nella formazione delle nostre persone in ogni fase del percorso lavorativo, al fine di accrescerne la professionalità. In questo contesto, il Bilancio di Sostenibilità costituisce lo strumento catalizzatore di tutti i nostri sforzi sull'ampio fronte della sostenibilità, fornisce l'occasione per riflettere su quanto è stato concretamente raggiunto e formulare gli obiettivi futuri. Giunti alla quarta edizione, il nostro percorso continua pertanto con determinazione, basato su una visione strategica che risponde alle continue sollecitazioni ricevute, con forte orientamento al futuro, per condividere e raccontare i risultati sinora concretizzati e, in prospettiva, da realizzare.

Luigi Cologni



1. Identità

1.1 Storia del Gruppo, 1.2 Valori del Gruppo, 1.3 Governance & organizzazione,
1.4 Certificazioni, 1.5 Stakeholder, 1.6 Matrice di materialità, 1.7 Mercati,
1.8 Processi produttivi, 1.9 Prodotti, 1.10 Performance economica

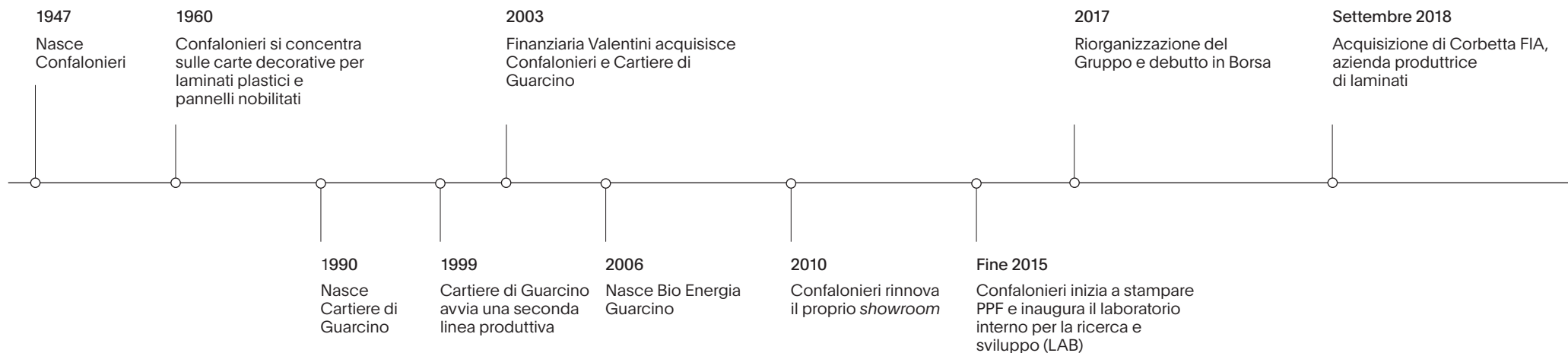
Neodecortech è un Gruppo costituito da tre società che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'*interior design* prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano. Il Gruppo è *leader* in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del *flooring*: Neodecortech offre soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di *interior design*, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

1.1 Storia del Gruppo

Le origini del Gruppo risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri (*brand name* di Neodecortech e capogruppo) a Filago (BG). Nella prima fase della sua attività, la Società si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi modificare il proprio *business* negli anni '60, dedicandosi alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione. Nel 1990 viene fondata

CDG S.p.A. (Cartiere di Guarcino). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta sia a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una naturale attenzione all'ambiente. Nel 2010, attraverso la *new company* dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società *leader* nel settore energetico, CDG realizza un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse e in linea con il trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO₂.

Nel 2017 avviene la completa integrazione delle tre Società con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A., e il 26 settembre 2017 Neodecortech debutta in Borsa, sul listino AIM Italia. Infine, nel 2018, Neodecortech acquisisce CORBETTA FIA S.r.l., che va a costituire un nuovo ramo d'azienda – TEXTE – specializzato nella laminazione.



La visione imprenditoriale di Neodecortech affonda le proprie radici nei valori del Gruppo:

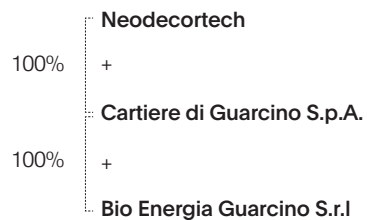
Onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto per la dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione. In linea con i propri valori, la strategia di Neodecortech consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del *business* attraverso il miglioramento continuo di tutte le *performance*, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato, sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.

1.3 Governance & organizzazione

Neodecortech S.p.A. è una *subholding* nell'ambito del Gruppo Valentini, compagine industriale italiana operante nella filiera del mobile.

Per conseguire i propri obiettivi, le Società del Gruppo hanno adottato un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi. Inoltre, tutte le realtà del Gruppo possiedono un proprio Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001. L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di *governance* orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi *standard* di qualità gestionale.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente Alberto Francois

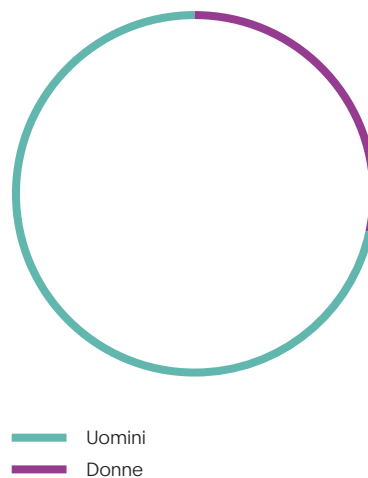
AD Luigi Cologni

Consigliere esecutivo per CDG e BEG Massimo Giorgilli

Consigliere non esecutivo Cristina Valentini

Consiglieri non esecutivi e indipendenti

Andrea Soprani, Livia Aliberti Amidani e Franco Megali



COMPLIANCE

La legalità e la correttezza negli affari sono considerati da Neodecortech elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri *stakeholder* relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore delle Società, considerate *partner* affidabili e trasparenti. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, un approccio rigoroso ai temi di *compliance* è sempre più una necessità nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera, e permette di gestire in maniera consapevole i rischi a cui è esposto: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità di eventi che potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione. Impegnandosi per una *compliance* rigorosa, Neodecortech si propone di formulare e realizzare obiettivi "condivisi" con Enti e Istituzioni per una corretta *governance* anche in materia di ambiente, tutelando i propri dipendenti e in generale la comunità locale.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamentazioni su tematiche ambientali o legate alla comunità locale. Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come

una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio, ed impronta la propria azione a criteri di correttezza e trasparenza, in coerenza con le proprie politiche di indirizzo.

ANTI-CORRUZIONE

L'adozione da parte delle tre Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria *governance* nel rispetto dei più evoluti standard in materia di *compliance*. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati. Tutte le Società del Gruppo attraverso l'adozione dei Modelli Organizzativi hanno effettuato una valutazione del 100% delle attività in merito ai rischi legati alla corruzione. Nessun processo è risultato esposto in maniera significativa. Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno della Politica Etica delle

Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato. Infine, in linea con quanto richiesto dalla corretta adozione del Modello ex D.lgs. 231/2001, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all'apposita formazione, ricevendo Modello e Codice Etico, e venendo dunque anche propriamente informato in merito alle politiche delle Società relativamente ai temi di anti-corruzione.

1.4 Certificazioni

L'approccio strategico di Neodecortech è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di un decennio e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività. Le certificazioni di Neodecortech qui di seguito riepilogate sono state tutte adottate volontariamente e sono riconosciute a livello internazionale. Per la panoramica precisa delle certificazioni possedute dalle diverse Società che compongono il Gruppo, si veda Appendice 1.

100% MADE IN ITALY

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

FSC – CHAIN OF CUSTODY

FSC è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione *Chain of Custody*, o Catena di

Custodia, garantisce che la carta certificata FSC sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

PEFC

PEFC, acronimo di *Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un'azienda deve certificare la propria "*Chain of Custody*": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

OH SAS 18001 2007 / UNI ISO 45001 2018

Occupational Health and Safety Assessment Specification è un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori che ne garantisce un livello di controllo superiore ai requisiti di legge. La certificazione permette di sistematizzare la mappatura e il monitoraggio di tutti i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro della Società. A partire dal 2018 le Società del Gruppo stanno provvedendo al passaggio alla ISO 45001 *Occupational Health & Safety Management Systems*, come richiesto dallo *standard*.

UNI EN ISO 14001 2015

Si tratta di uno *standard* certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie *performance*, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

UNI EN ISO 9001 2015

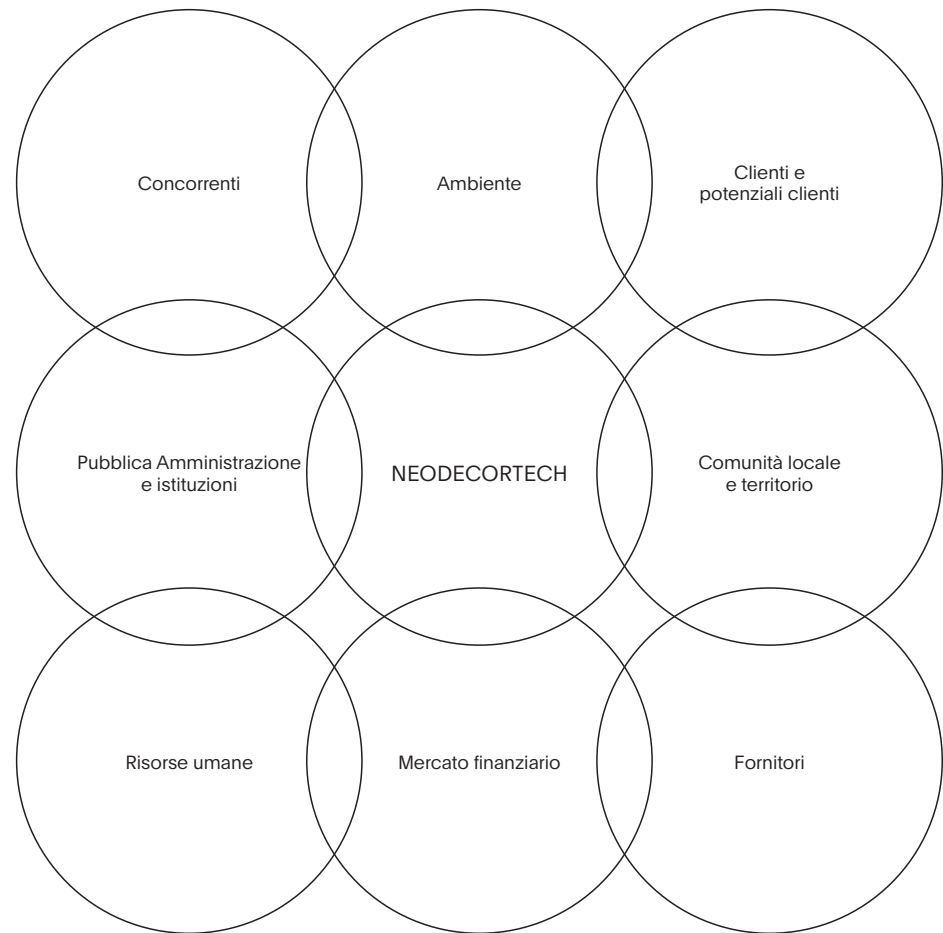
Si tratta di una certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la qualità", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

UNI EN ISO 50001 2011

UNI CEI EN ISO 50001 è una norma inerente ai "Sistemi di gestione dell'energia – Requisiti e linee guida per l'uso". È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

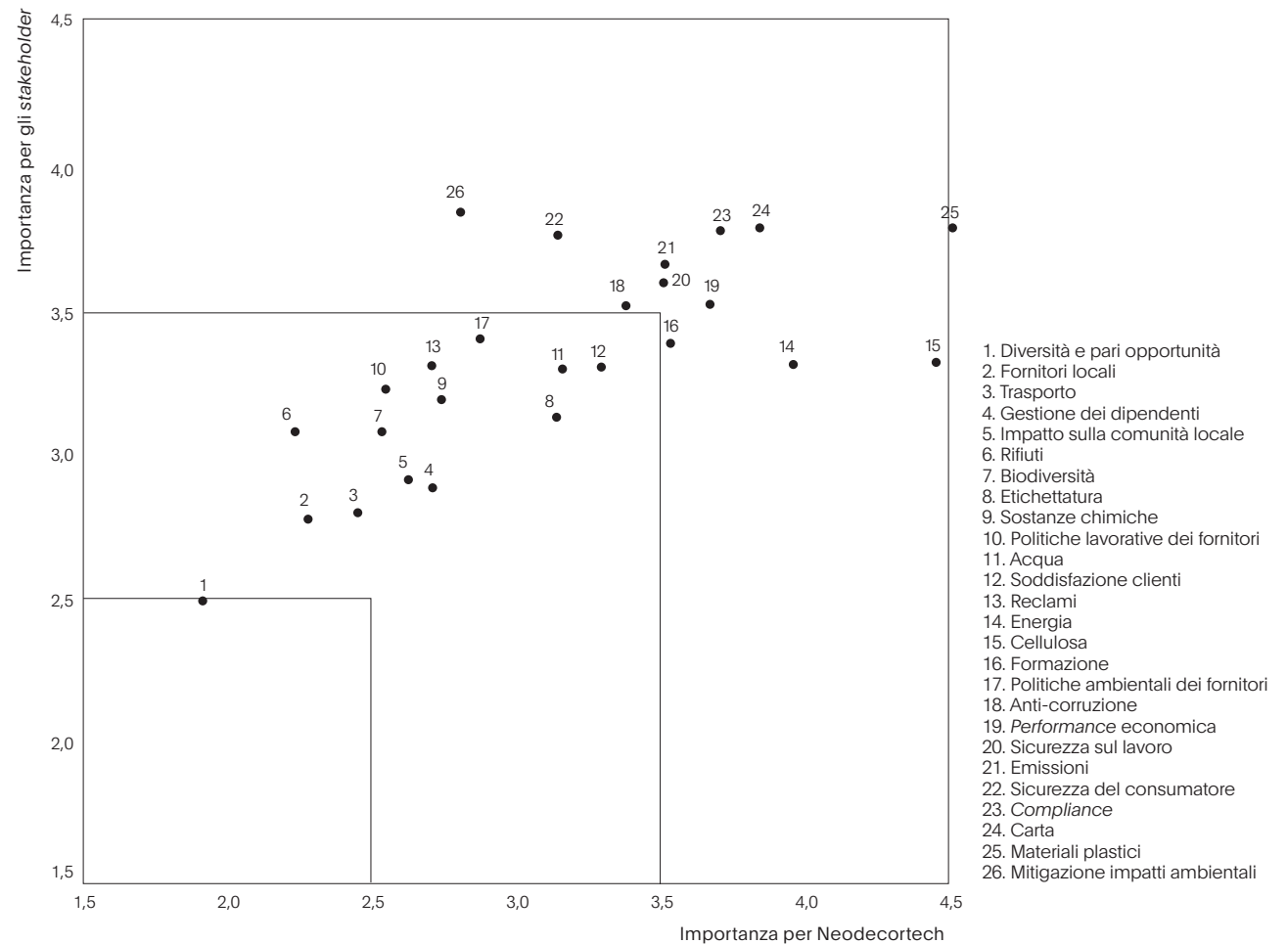
1.5 Stakeholder

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri *stakeholder*, individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, o che esprimono interessi o aspettative rispetto al suo perseguimento. Per ogni *stakeholder*, i Codici Etici delle Società del Gruppo offrono i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività. Nel 2018 Neodecortech ha proseguito il percorso di *stakeholder engagement* avviato dal 2016: le Società protagoniste delle attività di *stakeholder engagement* (CDG e BEG) hanno coinvolto direttamente i propri principali interlocutori – dipendenti, fornitori, clienti e rappresentanti della comunità locale – per raccogliere il loro punto di vista e avviare un percorso strategico di collaborazione e confronto con essi. Lo scopo dell'attività di *stakeholder engagement* svolta è stato di indagare l'importanza di diversi temi per le specifiche categorie di *stakeholder*. I contributi ricevuti sono stati analizzati e hanno consentito di perfezionare e affinare la matrice di materialità (vedere paragrafo seguente), ma hanno soprattutto aiutato le Società a comprendere meglio le aspettative e i punti di vista delle principali categorie di interlocutori.



1.6 Matrice di materialità

Gli aspetti di sostenibilità specifici del settore, i temi rilevanti per descrivere la *performance* e gli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo: tutti questi temi sono stati analizzati anche attraverso il confronto con i propri *stakeholder* (vedi paragrafo precedente), nell'intento di esprimere in modo trasparente e completo i rispettivi punti di vista e far emergere i contenuti informativi più rilevanti. La matrice di materialità è il risultato di questo lavoro di analisi e valutazione: ritrae il livello di importanza di ciascun tema per Neodecortech (sull'asse orizzontale) e per i suoi *stakeholder* (sull'asse verticale), offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità realmente significative per il Gruppo. Come suddetto, l'obiettivo del lavoro di analisi è anche quello di conoscere meglio le aspettative e gli interessi dei propri *stakeholder*, così da poter dare il via ad un percorso di miglioramento della *performance* di Neodecortech che parta anche da *input* esterni, integrandoli con la strategia del Gruppo e armonizzandoli con i suoi principi. Rispetto alla precedente edizione del Bilancio, la matrice è stata integrata e affinata tenendo conto del diverso perimetro di rendicontazione, per includere il nuovo ramo d'azienda di Neodecortech S.p.A.. A dimostrazione di un punto di vista che guarda al medio-lungo termine, e in considerazione della nuova strategia di sviluppo a cui punta il Gruppo, agli aspetti valutati è stato aggiunto il tema "Materiali plastici". Inoltre, l'analisi di materialità è stata integrata con le nuove valutazioni espresse dagli *stakeholder* coinvolti da CDG e BEG durante l'attività condotta nel 2018, pesando le valutazioni stesse a seconda dell'importanza attribuita dalla Società a ciascun gruppo di interlocutori. Infine, le valutazioni espresse dalle tre Società sono state ponderate sulla base delle specifiche caratteristiche di ognuna.



1.7 Mercati

I principali mercati di riferimento in cui il Gruppo opera sono quattro:

1. Carta *decor*
2. Carta *decor* stampata ed impregnata
3. *Film* plastici stampati e laminati
4. Energia

I mercati in cui il Gruppo è presente toccano tutti i continenti e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione di pannelli e del *flooring*. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il *business* permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali.

BIO ENERGIE GUARCINO S.R.L.

BEG nasce per soddisfare le esigenze elettriche e termiche di CDG ed opera nel contesto della produzione elettrica autorizzata da fonte rinnovabile. La produzione di energia elettrica avviene tramite tre motori Wartsila 16V32 dalla potenza di 6,865 Mw/h e 3,9 tons/h di vapore ciascuno, tramite un alternatore direttamente collegato al motore, mentre per la produzione del vapore si sfrutta il recupero termico mediante delle caldaie a tubi d'acqua. L'impianto è stato tarato in modo da ottenere il totale sfruttamento dell'energia termica da parte di CDG, mentre l'eccedenza di energia elettrica prodotta (circa il 70%) viene ceduta alla rete nazionale. I motori sono alimentati a bioliquidi: a partire dal 2017 la Società ha deciso di utilizzare unicamente SOA, grasso animale prodotto in Italia, scegliendo così un combustibile dal minor impatto ambientale e favorendo allo stesso tempo una filiera corta.



RICAVI PER AREA GEOGRAFICA*

* Nei dati presentati è esclusa BEG.

Le attività commerciali sono principalmente condotte da 5 area manager interni, insieme a 7 agenti dedicati ad alcune aree (Belgio, Brasile, Russia, Estremo Oriente, Nord America) che richiedono una presenza diretta.

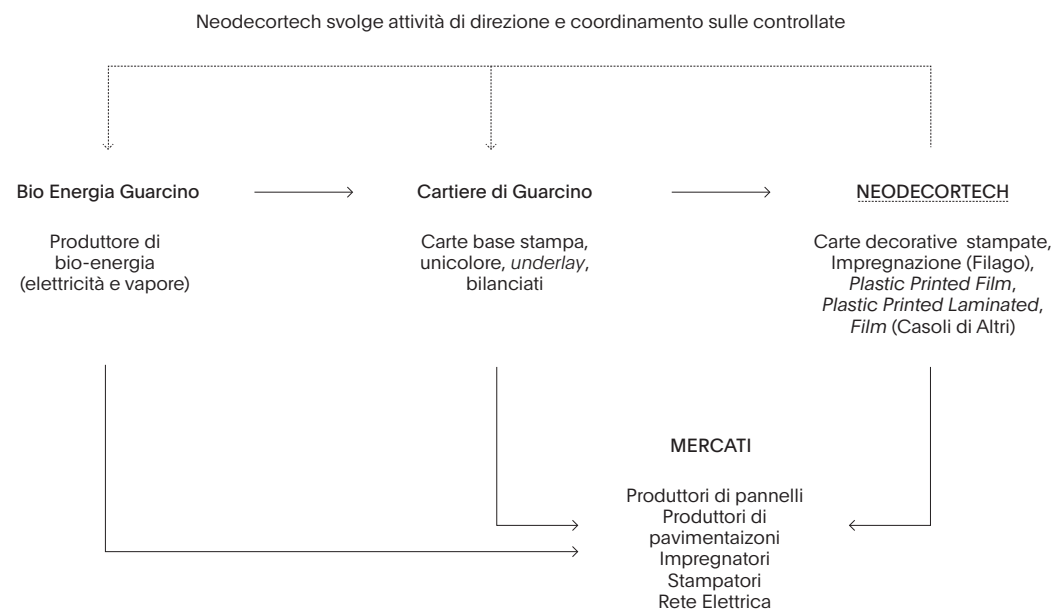
- █ Bilancianti
- █ Decor
- █ Impregnate
- █ Unicolor
- █ Base
- █ LVT

⊙ agenti commerciali in loco

1.8 Processi Produttivi

Il Gruppo sviluppa la propria attività attraverso quattro differenti sedi operative e, grazie ad un business model integrato, è in grado ottimizzare al massimo le proprie risorse e di cogliere pienamente le differenti opportunità di mercato.

L'elemento chiave del business model del Gruppo è l'integrazione verticale, che consente di ottenere un vantaggio competitivo sfruttando le importanti sinergie che esistono tra le singole sedi operative, in tema di approvvigionamenti, ricerca e sviluppo, flessibilità della fornitura, ecc..



1.9 Prodotti

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti sia nel settore della carta *decor*, sia nel mercato dei c.d. pannelli nobilitati. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 900 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle *texture* di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte. Oggi Neodecortech offre ai propri clienti oltre 50 categorie di prodotti.

1. CARTIERE DI GUARCINO

2. CONFALONIERI

3. TEXTE

4. PLANA

1. CARTIERE DI GUARCINO

Cartiere di Guarcino offre al mercato dell'industria del mobile 4 categorie di prodotti:

CARTE BASE STAMPA

Carte lisciate destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o nobilitati. Su di esse vengono riprodotte le superfici del legno e del marmo, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa sono lisciate meccanicamente mediante l'uso delle calandre e della loro pressione meccanica, per effetto del calore e dell'umidità.

CARTE UNICOLORI

Carte poco lisciate, con bassa porosità ed elevata opacità, riconoscibili dall'uniformità della loro tinta. Sono destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. A seconda delle resine utilizzate nel processo di impregnazione, si possono ottenere delle carte con differenti caratteristiche. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

CARTE UNDERLAY

Carte che nascono come supporto da porre sul pannello truciolare. Al pari delle carte unicolore, le carte *underlay* sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

CARTE BILANCIANTI

Carte che svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati, nate per soddisfare le esigenze del mercato del *flooring*.

2. CONFALONIERI

Confalonieri è un *brand* che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o *finish-foils* destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del *camper/caravan*.

DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melaminici a bassa pressione, *finish foils*, bordi e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al *flooring*. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o mdF o alla produzione di laminati hpl e cpl nella versione MEL HP. L'uso di carte mel conferisce alle superfici rivestite, particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

FINISH

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato fino alle bordature, a questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria, carte *finish* aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

3. TEXTE

Texte tratta prodotti laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

MICROTOP

Laminati della famiglia *Micro Top* sono indicati per il rivestimento di numerose categorie di profili, sono ottenuti laminando uno strato di carta decorativa, impregnata in particolari resine plastiche abbinata a un *layer* di supporto, che può essere sia di pergamena vegetale, sia di tessuto non tessuto.

THIN TOP STANDARD, POST FORMABILE, POST FORMABILE E ANTISTATICO, POST FORMABILE E ANTIBATTERICO

Laminato plastico CPL *standard* post formabile, il *Thin Top* viene ottenuto laminando una carta decorativa con vari strati di supporto fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche.

THIP TOP TITAN ANTI IMPRONTA

Ottenuto laminando uno speciale *film* acrilico con vari strati di carta *Kraft* impregnata *phenol free* come supporto. La superficie acrilica di TITAN possiede proprietà straordinarie (anti *fingerprint*, alta resistenza allo *scratch*, alla luce, alla proliferazione batterica, ai solventi e ai reagenti chimici). Non ultimo, TITAN è un prodotto *Phenol Free*, una scelta in più per la tutela dell'ambiente e della salute del consumatore che conferma l'impegno di Neodecortech verso una chimica più sostenibile.

LAMINEX

Laminato plastico CPL specifico per la bordatura del pannello melaminico nobilitato, ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto,

interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

COVER LAC

Laminato plastico CPL specifico per il rivestimento e per la laccatura di pannelli in truciolare e mdf, ottenuto laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità.

4. PLANA

Propone *film* plastici stampati PPF e *film* plastici stampati laminati PPLF, destinati alle pavimentazioni in LVT, il settore a più alta crescita nel *flooring*.

PPF

Plastic Printed Film, costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola.

PPLF

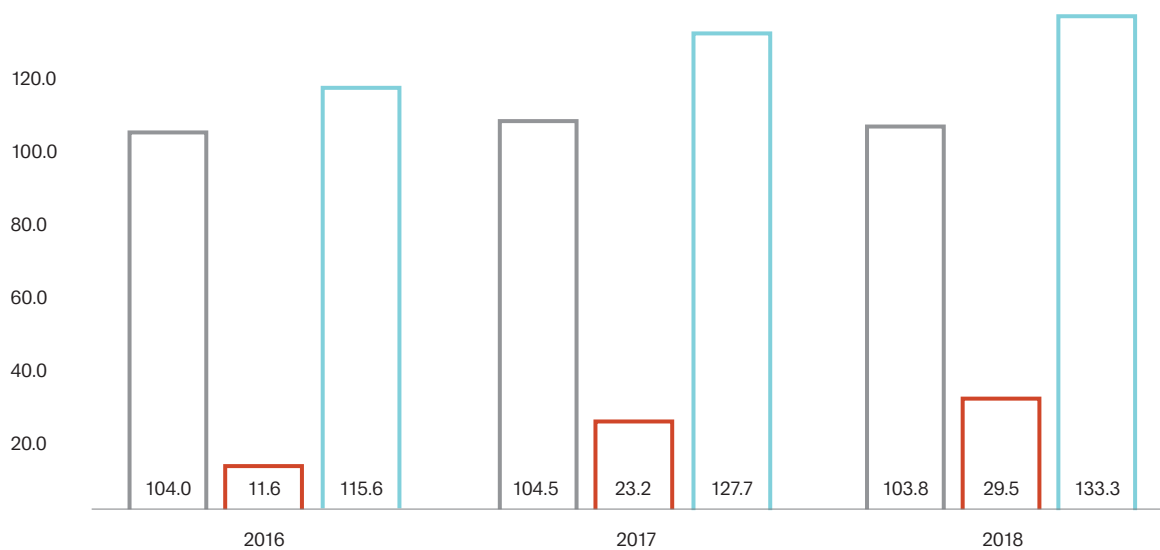
Plastic Printed Laminated Film, costituito da un sottile *film* stampato e poi accoppiato superiormente ad un *layer* vinilico trasparente, successivamente goffrato e laccato. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce).

1.10 Performance economica

Quasi tre quarti del fatturato del Gruppo proviene dai mercati esteri, in particolar modo Europa e Americhe.

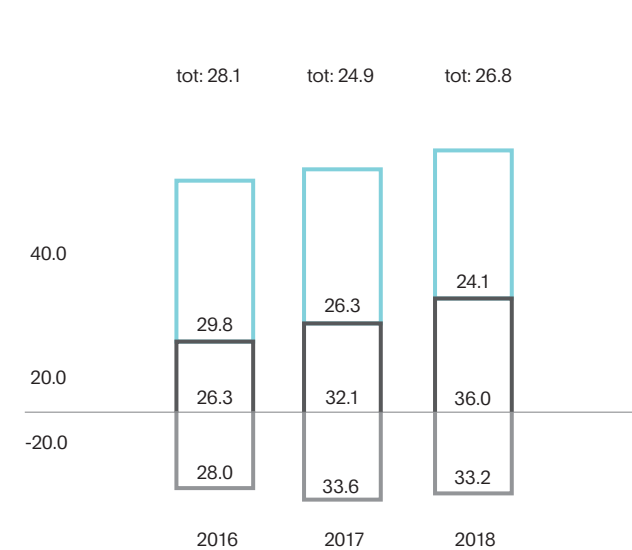
Nel 2018 i ricavi netti consolidati sono stati pari a Euro 130,9 milioni, un aumento del 6% rispetto al 31.12.2017, imputabile ad un aumento di ricavi delle vendite per le Divisioni Carta Decorativa ed Energia. Il margine operativo lordo consolidato *adjusted* (EBITDA adj) è stato pari a Euro 19 milioni, con un'incidenza del 14,2% sui ricavi netti consolidati al 31 dicembre 2018 (Euro 15,2 milioni al 31.12.2017), mentre l'utile netto consolidato *adjusted* è aumentato di 2,5 milioni di Euro rispetto al 31.12.2017. Al 31.12.2018 il capitale netto è pari a 158,5 milioni, finanziato per 58,6 milioni da *net equity* e per 100 milioni da indebitamento, di cui 62 milioni a breve termine. Infine, la distribuzione del valore economico generato mostra come il Gruppo abbia distribuito la ricchezza prodotta ai diversi portatori di interesse nel corso del 2018.

RICAVI NETTI CONSOLIDATI PER CATEGORIA (€/M)



█ Energia
█ Core
█ Totale

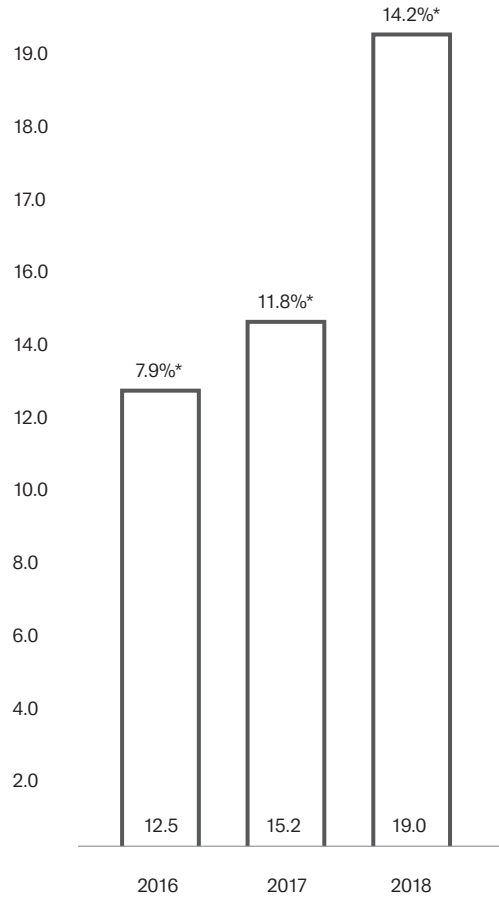
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (€/M)



█ Debiti
█ Magazzino
█ Crediti

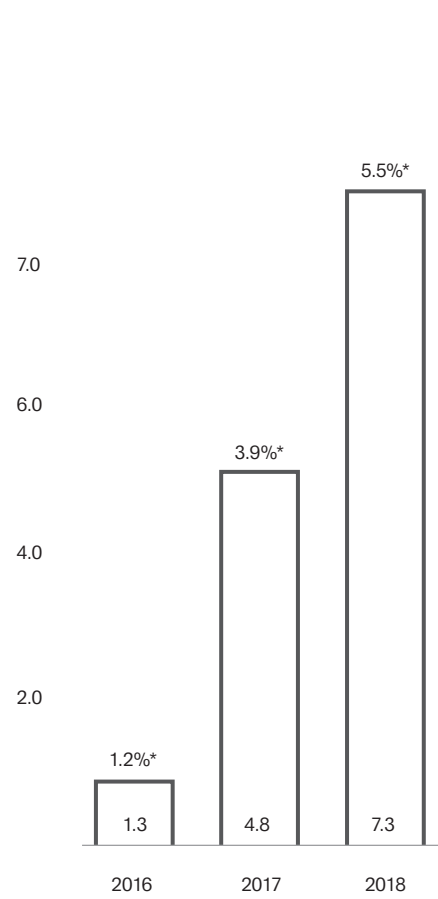
EBITDA ADJUSTED (€/M)

* % EBITDA ADJ on Revenues

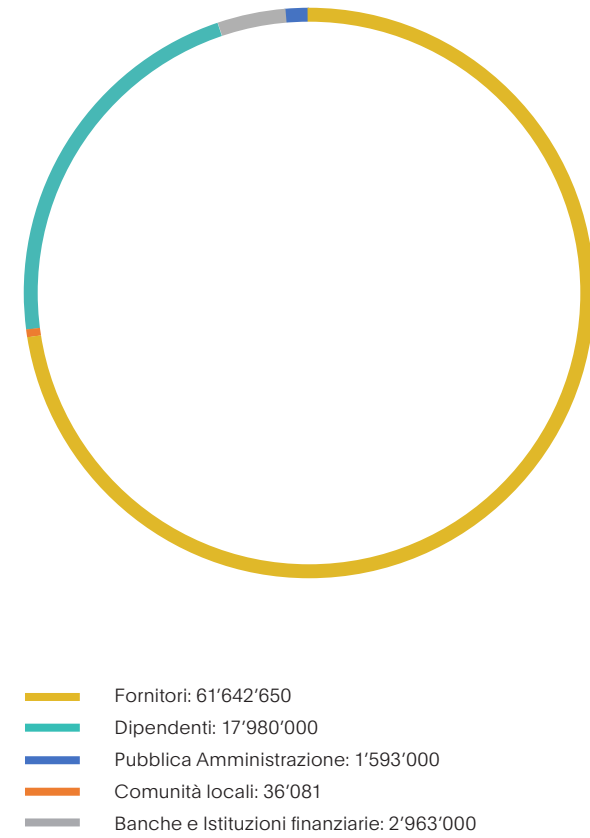


UTILE NETTO CONSOLIDATO ADJUSTED (€/M)

* % NET INCOME ADJ on Revenues



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2018 (€)



APPENDICE 1

CERTIFICAZIONI	100% Made in Italy	FSC-chain of custody	PEFC	OH SAS 18001	UNI ISO 45001 2018	UNI EN ISO 14001	UNI EN ISO 9001	UNI EN ISO 50001
NEODECORTECH								
Filago	•	•		•		•	•	•
Casoli di Atri*		•				•	•	
CDG		•	•		•	•	•	•
BEG					•	•	•	•

* Lo stabilimento di Casoli di Atri sarà certificato 14001 nel 2019.

2. Ambiente

2.1 Mitigazione impatti ambientali, 2.2 Materiali, 2.3 Energia, 2.4 Emissioni, 2.5 Rifiuti, 2.6 Acqua, 2.7 Biodiversità

2.1 Mitigazione impatti ambientali

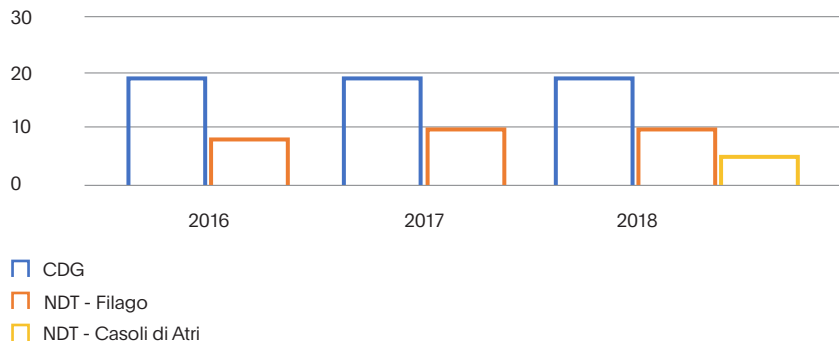
Considerata la natura produttiva delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo si interseca naturalmente con temi di sostenibilità ambientale: è quindi inevitabile che linee di indirizzo e scelte strategiche di Neodecortech si declinino nei processi produttivi, nell'organizzazione e gestione aziendale con progetti e programmi di breve, media o lunga durata. Il tema degli impatti ambientali è di fondamentale importanza per il Gruppo: il Codice Etico e le certificazioni adottate testimoniano un impegno significativo e costante su questo fronte. I principali aspetti ambientali presi in considerazione dal Gruppo sono il consumo di risorse quali materie prime, sostanze chimiche, acqua, energia elettrica ed altri combustibili (bioliquido, gasolio e metano), le

emissioni e la biodiversità. Gli impatti che derivano dagli aspetti ambientali diretti e indiretti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione. In linea con il principio precauzionale introdotto dalla Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo, il Gruppo si impegna a valutare nuove attività e/o nuovi prodotti anche sotto il punto di vista dei possibili conseguenti rischi ambientali. I grafici riportati ritraggono sinteticamente le *performance* del Gruppo in merito alle principali aree d'impatto, in correlazione con l'andamento produttivo. Ulteriori approfondimenti sono contenuti nei paragrafi successivi specificatamente dedicati a ciascun tema.

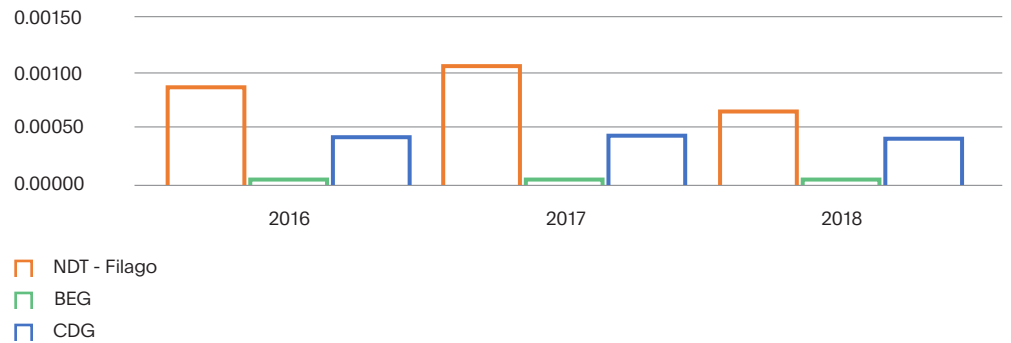
L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in MJ, e la produzione industriale. Come si evince dal grafico, la produzione di CDG è per propria natura più energivora in confronto con quella di Neodecortech S.p.A..

L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni dirette delle Società, mettendole a confronto con il volume delle rispettive produzioni (kg di prodotto finito per CDG e NDT e kWh di energia prodotta per BEG). Per ulteriori informazioni si veda Appendice 2.

INTENSITÀ ENERGETICA (MJ PER UNITÀ PRODOTTA)



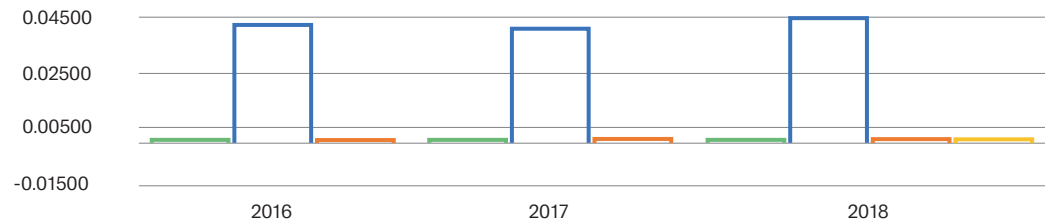
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (TCO₂ EQ PER UNITÀ PRODOTTA)



La notevole differenza tra consumi idrici di CDG e delle altre realtà del Gruppo è dovuta alla natura dei processi produttivi che caratterizzano la cartiera.

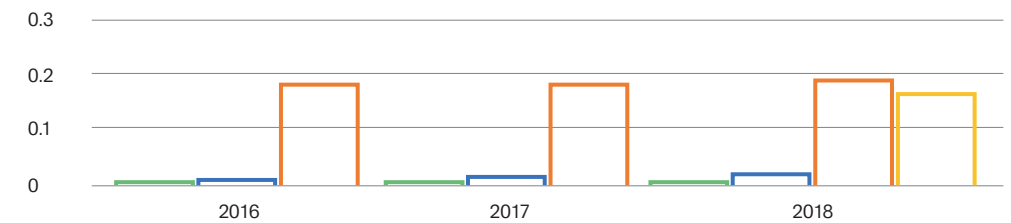
La *performance* delle Società, relativamente ai rifiuti prodotti, è costante, in linea con le caratteristiche che distinguono i diversi processi produttivi.

ANDAMENTO CONSUMI IDRICI (MC D'ACQUA PER UNITÀ PRODOTTA)



- █ BEG
- █ CDG
- █ NDT - Filago
- █ NDT - Casoli di Atri

ANDAMENTO DEI RIFIUTI (KG PER UNITÀ PRODOTTA)



- █ BEG
- █ CDG
- █ NDT - Filago
- █ NDT - Casoli di Atri



OBIETTIVI

Per le Società, gli obiettivi ambientali sono fissati, oltre che da leggi e norme di riferimento, anche dalle scelte e dagli obiettivi aziendali, finalizzati al contenimento e alla riduzione dei livelli d'inquinamento, dei consumi energetici, dei rifiuti e scarti di produzione. L'approccio del Gruppo va dunque oltre la semplice *compliance* in campo ambientale, nell'ottica di un miglioramento continuo, compatibile con le risorse e le conoscenze a disposizione.

2.2 Materiali

Nello scenario attuale, caratterizzato da un'acuita concorrenza mondiale per l'accesso a risorse limitate e sempre più sensibile alla sostenibilità di prodotti e processi produttivi, Neodecortech si impegna a mettere in pratica politiche di approvvigionamento sostenibili e a produrre meno rifiuti possibili, cercando, quando fattibile, di riutilizzare o riciclare il materiale di scarto.

LA SOSTENIBILITÀ DELLE MATERIE PRIME

La materia prima fondamentale per la filiera produttiva a cui appartengono le realtà del Gruppo è prodotta a partire da diversi tipi di alberi, provenienti da tutto il mondo: betulla, picea e pino silvestre da Estonia, Lituania, Svezia e Finlandia; pino di Monterey dal Cile; eucalipto da Brasile, Spagna e Uruguay. Con una provenienza delle materie prime così varia, è indispensabile avvalersi di strumenti affidabili a livello internazionale per verificarne le caratteristiche.

Il *Forest Stewardship Council* (FSC) e il *Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes* (PEFC) sono due dei sistemi di certificazione delle materie prime di origine legnosa più riconosciuti a livello internazionale, nati allo scopo di garantire la completa rintracciabilità delle materie prime di origine legnosa e la loro sostenibilità. Attraverso i loghi FSC e PEFC il consumatore può dunque riconoscere i prodotti fabbricati con materie prime provenienti da foreste gestite in modo corretto e sostenibile, dove il taglio degli alberi non pregiudica la salute globale della foresta, né comporta impatti negativi sulle popolazioni indigene della zona. Cartiere di Guarcino e Neodecortech S.p.A. hanno deciso, considerate le

indicazioni legislative, la tipologia produttiva e il settore di appartenenza, di adottare la certificazione FSC MIXED, la quale garantisce che il 70% della cellulosa provenga da foreste certificate. CDG è inoltre certificata PEFC.

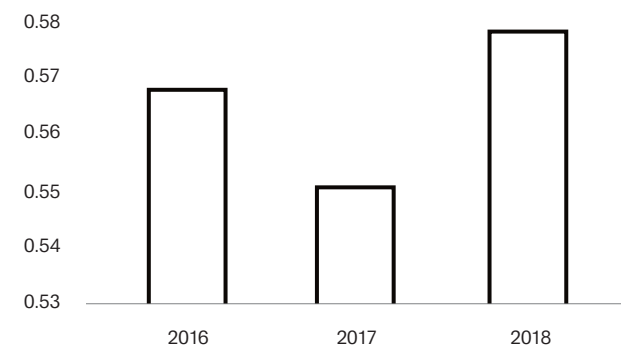
CELLULOSA

La cellulosa è tra i principali componenti chimici delle fibre che costituiscono la massa legnosa. È un polimero naturale composto da numerose unità di glucosio, le quali formano delle catene molecolari a struttura filiforme di variabile lunghezza. L'estrazione della cellulosa avviene principalmente da due famiglie arboree, in particolare dalle conifere e dalle latifoglie. Dalle conifere, come pino o abete, si produce la fibra lunga, denominata anche *softwood*, le cui fibre conferiscono resistenza meccanica al prodotto finito e quindi al foglio di carta; mentre dalle latifoglie, come eucalipto e pioppo, si produce la fibra corta, denominata *hardwood*, che migliora la formazione, la stampabilità e l'opacità del foglio di carta. La cellulosa costituisce il 70% dell'impasto per la fabbricazione della carta. In un'ottica di sostenibilità, CDG privilegia da sempre, per la produzione delle proprie carte, l'utilizzo di materiali di recupero in particolare i fogliacci recuperati da scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotto (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosa). Nel complesso, il 18-20% della cellulosa che la Società utilizza proviene dal riutilizzo e riciclo di scarti di produzione, in linea con i principi dell'economia circolare. Per quel che riguarda la provenienza della

cellulosa, quella a fibra corta proviene principalmente dal Sud America (Brasile) e dalla penisola iberica; la fibra lunga, invece, proviene prevalentemente dal Sud America (Cile) e dalla penisola scandinava. Cartiere di Guarcino segue un'attenta politica di approvvigionamento privilegiando le materie prime provenienti da filiere con catena di custodia certificata, in conformità a schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale.

L'ultimo triennio ha registrato un andamento altalenante della quantità totale di cellulosa usata dalla Società a parità di livello produttivo: tale oscillazione è dovuta a variazioni nel *mix* produttivo.

KG DI CELLULOSA PER KG DI CARTA PRODOTTA





OBIETTIVI

Nel 2018 sono stati raggiunti entrambi gli obiettivi formulati in merito alla gestione della materia prima:

- Recupero del 100% delle fibre cellulosiche, attraverso il riutilizzo degli scarti di produzione**
- Cellulosa acquistata 100% certificata (FSC *mix credit* e FSC *control WOOD*)**

CARTA

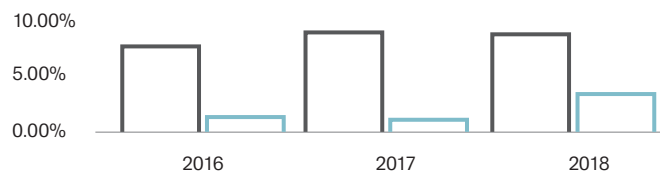
La carta per Neodecortech S.p.A. è la materia prima più importante: fino al 2015 è stata l'unica tipologia di supporto utilizzato nel reparto stampa e tuttora lo è nel reparto impregnazione. La carta utilizzata nei processi produttivi della Società deve possedere particolari caratteristiche di stampabilità, per riprodurre il più fedelmente possibile i disegni di legni o pietre, e contemporaneamente deve essere sufficientemente porosa per poter essere impregnata con i diversi tipi di resine a seconda dell'applicazione finale (laminato, nobilitato ecc.), che la rendono resistente alle sollecitazioni meccaniche e chimiche. L'ottimizzazione di queste due qualità principali, oltre che la costanza delle caratteristiche e del colore, sono gli elementi che permettono di rendere il processo più performante e che definiscono la qualità del prodotto finito.

La carta viene acquistata per oltre il 70% in Italia, presso Cartiere di Guarcino, mentre la restante parte proviene da aziende Europee.

Tutta la carta di scarto viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere riutilizzata in cartiera senza subire ulteriori processi. Per raggiungere questo risultato è stato necessario agire su fronti diversi: sensibilizzare il personale alla gestione del processo di stampa, utilizzare nastri adesivi 100% macerabili e introdurre l'utilizzo di nuove tecnologie per ridurre il numero di prove di messa in tinta, risparmiando così sia tempo, sia carta.

Nell'ultimo triennio lo scarto di carta nel reparto stampa è rimasto stabile intorno all'8%, mentre lo scarto dei reparti di impregnazione nel 2018 è stato mediamente del 1,8%.

SCARTI DI CARTA



■ Reparto Stampa
■ Reparto Impregnazione*

*Il dato del 2018 tiene conto anche dello stabilimento di Casoli di Atri.



OBIETTIVI

Per il 2019 Neodecortech S.p.A. conferma l'obiettivo di ridurre gli scarti di carta ai seguenti valori:

- Reparto Stampa <7,5%**
- Reparto Impregnazione <1,5%**

MATERIALI PLASTICI

Per rispondere alle richieste del mercato, ampliando la propria offerta garantendo il livello di qualità di prodotto e ricercatezza del decoro che distingue Neodecortech dai concorrenti, a partire dal 2018 il Gruppo ha deciso di accostare nuovi supporti alla carta stampata e impregnata: cogliendo le opportunità di crescita offerte dall'entrata nel Gruppo della nuova sede di Casoli di Atri, la Società ha avviato sperimentazioni volte alla definizione di nuove linee di prodotti a base di PVC.

Questi nuovi materiali rispondono alle tendenze del mercato dell'arredamento e dell'*interior design*, permettono nuove funzionalità, nuove destinazioni d'uso. Portano quindi nuove possibilità, ma anche nuove sfide, nella gestione di altre filiere e di diversi processi produttivi. La nuova linea di prodotti PLANA richiederà una maggior attenzione nella gestione delle materie prime: Neodecortech S.p.A., forte dell'esperienza maturata negli anni nell'analisi e nella gestione dei propri impatti ambientali, è pronta ad affrontare questa nuova sfida.

SOSTANZE CHIMICHE

Le sostanze chimiche, in un Gruppo come Neodecortech, pervadono tutti i processi produttivi, e hanno una duplice dimensione: da un lato rappresentato l'innovazione e i miglioramenti che questi materiali consentono (ad esempio, sono state

le "ricette" chimiche personalizzate a permettere negli anni lo sviluppo dello stabilimento di Casoli di Atri); dall'altro rimandano ai possibili effetti collaterali legati al loro utilizzo (inquinamento, rifiuti, esposizione ad agenti inquinanti). La gestione responsabile delle sostanze chimiche si deve sviluppare perciò sia su un fronte esterno al Gruppo, monitorando con costanza le innovazioni del mercato e la selezione dei fornitori; sia su un fronte interno, proseguendo con regolarità e attenzione l'azione di informazione e formazione delle risorse umane in ambito sia tecnico che di salute e sicurezza, e con investimenti in impianti, attrezzature e strumenti adatti ad adeguare le attività del Gruppo alle innovazioni.

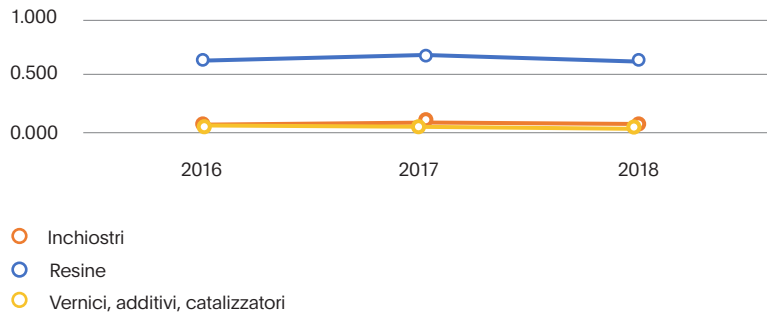
Neodecortech opera in conformità a regolamenti Europei quali il CLP (*Classification, Labelling and Packaging*), regolamento (CE) n. 1272/2008, e il REACH, acronimo del Regolamento per la Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle sostanze chimiche, entrato in vigore il 1° giugno 2007. Il Gruppo è impegnato costantemente nel monitoraggio dei possibili impatti che l'utilizzo di queste sostanze possono avere sui lavoratori e sull'ambiente, e di conseguenza nel monitoraggio delle normative che regolamentano questi temi, delle linee guida emesse da Enti nazionali e internazionali a cui attenersi, oltre che alla ricerca di materie prime sempre più ecologiche

e meno pericolose. In linea con quest'impegno, nel 2017 Neodecortech S.p.A. ha aderito al gruppo di lavoro, auto costituitosi tra aziende del settore, associazioni di categoria (Confindustria Bergamo, Federchimica, Assolombarda, Feder Gomma Plastica, Unione Industriale Torino, Federlegno,) e tecnici, sul tema legato alle normative e leggi europee e nazionali per le materie prime pericolose come la formaldeide. Nel corso del 2018 il gruppo di lavoro si è incontrato due volte, al fine di condividere le attività di sperimentazione e studio avviate in merito alla tematica. Il 2018 ha visto una lieve riduzione nei consumi delle sostanze chimiche in Neodecortech S.p.A.: resine, inchiostri, lacche e vernici.

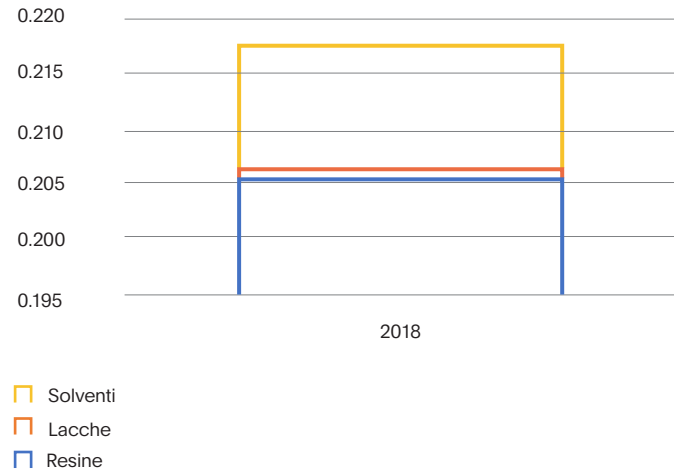
Il maggior consumo di sostanze chimiche da parte di CDG è imputabile ad una variazione del *mix* produttivo a favore delle carte bilancianti.

L'urea granulare è la principale sostanza chimica impiegata nel processo produttivo di BEG: consente di produrre una soluzione acquosa a base ammoniacale necessaria per il processo di abbattimento delle emissioni inquinanti in atmosfera.

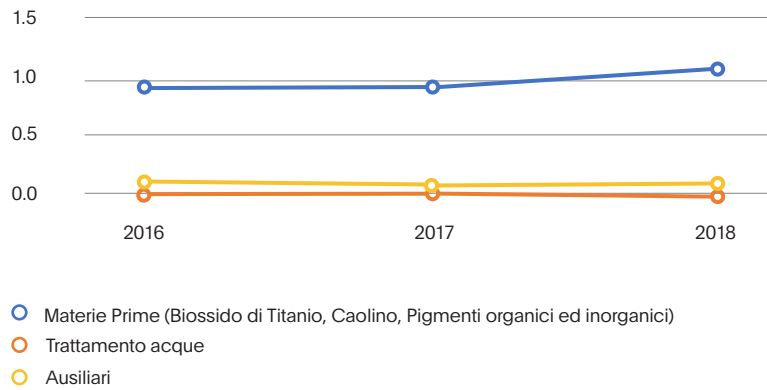
CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE NDT-FILAGO
(KG PER KG DI PRODOTTO FINITO)



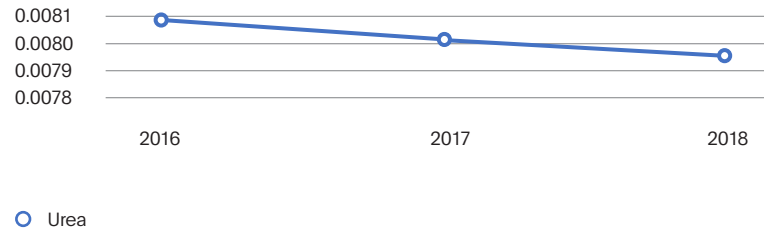
CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE NDT-CASOLI DI ATRI
(KG PER MQ DI PRODOTTO FINITO)



CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE CDG
(KG PER KG DI PRODOTTO FINITO)



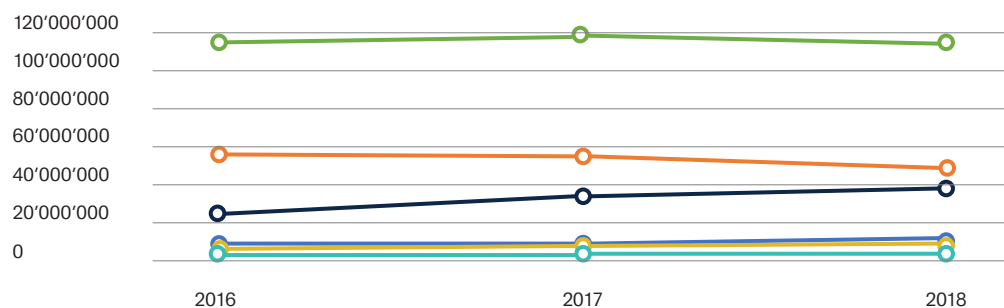
CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE BEG
(KG PER KWH DI ENERGIA PRODOTTA)



2.3 Energia

Per le realtà produttive che compongono Neodecortech, l'energia è un tema fondamentale: sotto forma di metano, vapore o energia elettrica, essa è necessaria in tutte le fasi di produzione aziendale e costituisce un fattore critico in particolare per il processo di produzione della carta, estremamente energivoro. Intervenire sull'efficienza energetica ha quindi un impatto rilevante sia sui costi, sia sull'impatto ambientale complessivo del Gruppo. Considerando l'elevata incidenza dei costi energetici sui costi di produzione della carta, nonché il contributo diretto ed indiretto dell'energia sulle prestazioni ambientali di tutti gli stabilimenti, risulta fondamentale gestire in maniera sistematica tutte le fasi che concorrono alle proprie prestazioni energetiche, sia da un punto di vista prettamente economico-gestionale, sia in considerazione della sostenibilità ambientale. L'introduzione di un sistema di gestione dell'energia va in questa direzione: due delle tre realtà manifatturiere che compongono il Gruppo, Neodecortech S.p.A. sede di Filago e CDG, sono certificate conformi alla norma internazionale ISO 50001.

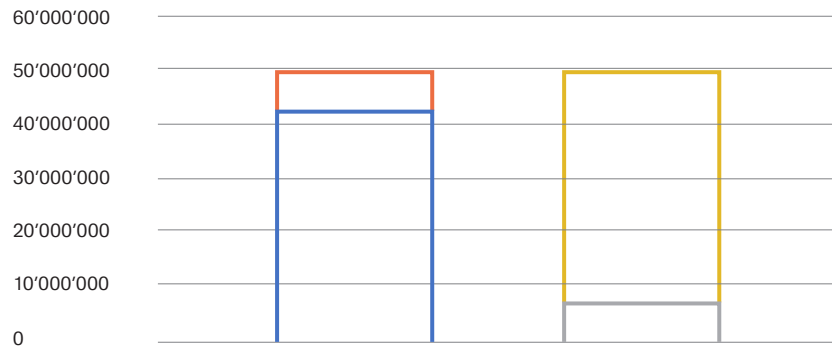
CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO (KWH)



- Elettricità da fonti non rinnovabili
- Raffreddamento
- Vapore
- Elettricità da fonti rinnovabili
- Riscaldamento
- Metano

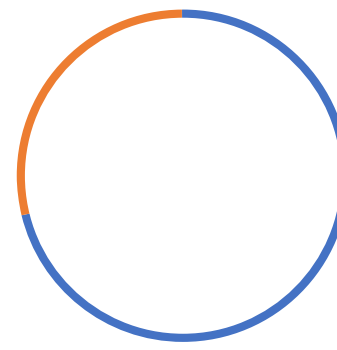
Il carattere più marcatamente energivoro che contraddistingue l'attività di CDG rispetto a quella di Neodecortech S.p.A. si conferma anche attraverso l'osservazione dei dati inerenti ai consumi di energia elettrica e metano con riferimento al 2018. Inoltre, l'impegno del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale derivante dai propri consumi energetici si concretizza anche attraverso il ricorso privilegiato a fonti di energia rinnovabili, le quali coprono l'87% dei consumi totali di energia elettrica.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2018 (KWH)



- CDG: 86%
- NDT: 14%
- Da fonti non rinnovabili: 13%
- Da fonti rinnovabili: 87%

CONSUMI METANO 2018 (MJ)



- CDG: 72%
- NDT: 28%



OBIETTIVI

Interventi mirati su impianti e macchine aziendali permettono a Neodecortech di rendere sempre più efficienti i propri consumi. In una logica di miglioramento continuo, ciascuna realtà del Gruppo definisce gli obiettivi nel medio-lungo periodo in linea con il proprio profilo di consumo e le criticità di processo. Di seguito sono riportati gli obiettivi in campo energetico di CDG e NDT.

OBIETTIVI DI CDG

TRAGUARDO	INTERVENTO	STATO
Efficienza minima dei nuovi motori pari alla classe IE3	Sostituzione dei motori esistenti	In corso
Riduzione del consumo specifico per generazione vuoto del 15%	Ottimizzazione sistema di generazione del vuoto per produzione	In corso
Riduzione del consumo elettrico per preparazioni impasti di 4.000 MWh/anno	Sostituzione linea preparazione impasti fogliacci di MC2	In corso
Consumo specifico inferiore a 1 MWh/t	Introduzione di protocolli con cicli di lavorazione vincolata	In corso
Riduzione del consumo di vapore del 5%	Sistemi di scarico delle condense sulle linee di distribuzione e monitoraggio termico	In corso
Riduzione del consumo specifico per aria compressa del 20%	<i>Overhaul</i> stazioni di compressione	Completato
Riduzione del consumo elettrico per preparazioni impasti di 4.000 MWh/anno	Sostituzione linea preparazione impasti fogliacci di MC1	Completato
Consumo specifico inferiore a 1,15 MWh/t	Monitoraggio elettrico	Completato
Aumento del 15% dell'efficienza di generazione di vapore con le caldaie a gas naturale	Installazione di una nuova centrale termica a gas naturale	Completato
Costi di MC2 > 0,98	Rifasamento MC2	Completato
Energia termica co-generata > 25%	Studio di fattibilità per l'utilizzo addizionale di acqua calda al posto di vapore	In corso
Energia elettrica co-generata > 95%	Monitorare il mantenimento dell'obiettivo	In corso
Uniformare alla norma UNI CEI ISO 50001:2011 lo stabilimento di Casoli di Atri, allineando la sede alle altre realtà del Gruppo		In corso
Aggiornamento della diagnosi energetica ai sensi del D.Lgs. 102/2014 nella sede di Filago		In corso

OBIETTIVI DI NDT

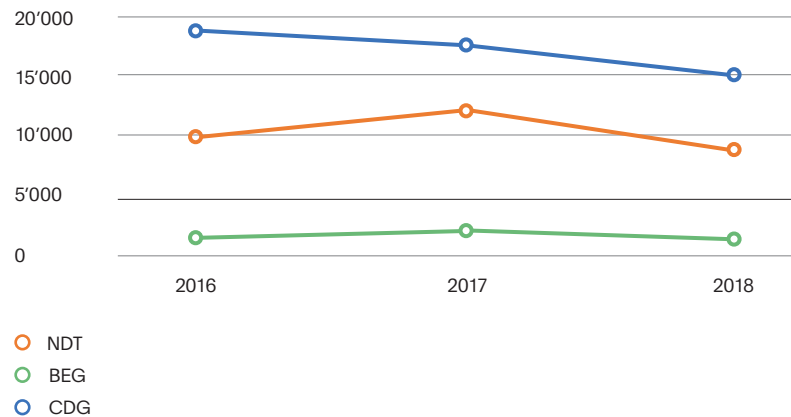
2.4 Emissioni*

L'aumento della concentrazione di gas serra nell'atmosfera rappresenta uno dei principali fattori d'innalzamento della temperatura media del nostro pianeta. Neodecortech punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle Società che lo compongono al fine di ridurre i costi e gli impatti generati sull'ambiente. Infatti, seppure le Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili.

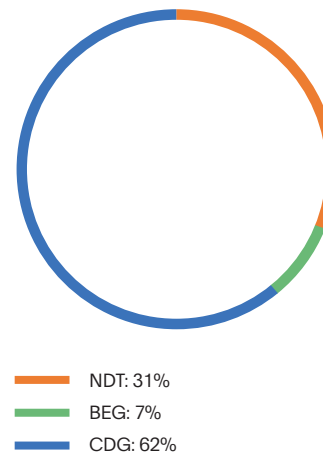
BEG ha un impatto positivo sul bilancio delle emissioni del Gruppo, essendo alimentata da fonti energetiche rinnovabili (grassi animali provenienti da filiera corta). Alla centrale di cogenerazione sono attribuibili le emissioni in atmosfera dovute principalmente alla combustione dei carburanti utilizzati per la produzione di energia elettrica e ai flussi di traffico veicolare da parte dei fornitori della materia prima. Nel corso del secondo semestre del 2018 BEG ha effettuato una campionatura dell'efficienza dei sistemi catalitici al fine di apportare gli opportuni correttivi al piano di manutenzione programmata: gli effetti di questi interventi si sono osservati nei primi mesi del 2019, con una maggior stabilizzazione dei livelli di inquinamento. In linea con la propria natura energivora, CDG è responsabile di più della metà delle emissioni dirette di CO₂ equivalente del Gruppo. L'azienda è soggetta al sistema di scambio di quote di CO₂ (EU-ETS), e si sottopone ad un monitoraggio rigoroso delle emissioni generate.

* I dati relativi alle emissioni dirette di CO₂ equivalenti non comprendono la sede di Casoli di Atri di Neodecortech S.p.A.

ANDAMENTO EMISSIONI DIRETTE (TON CO₂ EQ)



EMISSIONI DIRETTE CO₂ EQ 2018



La Società beneficia di un saldo positivo tra *allowance* (ovvero permessi di emissione di CO₂ attribuiti alla Società per effetto dell'attività manifatturiera svolta) ed emissioni effettive: dal grafico si può vedere come, nonostante la graduale riduzione delle quote assegnate a CDG, la stessa sia in grado di emettere meno emissioni di CO₂ rispetto alle assegnazioni. Questo è risultato sia dell'impiego di energia elettrica e calore prodotti da BEG, sia per gli investimenti condotti che hanno portato ad un efficientamento del parco di generazione termica.

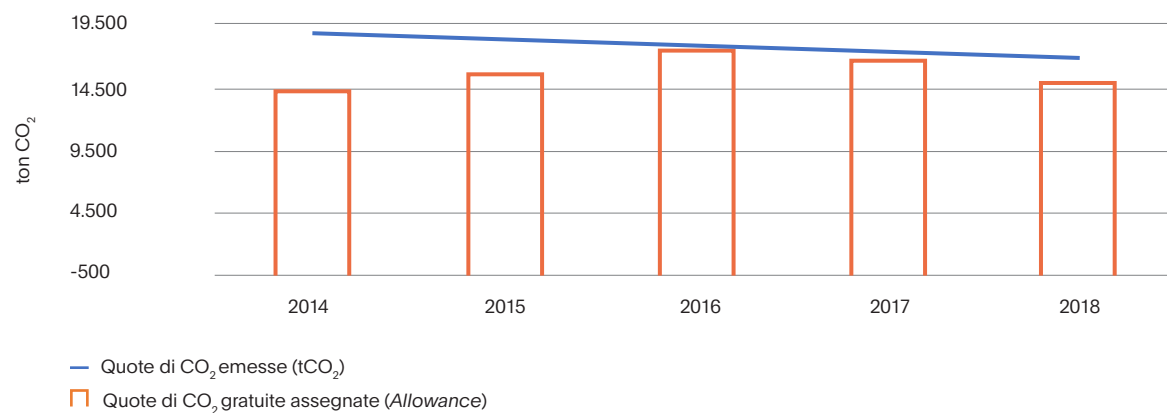
Per ulteriori informazioni in merito al calcolo delle emissioni dirette del Gruppo, si veda Appendice 2.

TRASPORTO

Il tema delle emissioni interseca ovviamente quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato.

Non da ultimo, Neodecortech prende in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

EMISSIONI CDG	2014	2015	2016	2017	2018
Quote di CO ₂ emesse (t CO ₂)	14.427	15.466	18.002	17.403	15.202
Quote di CO ₂ (<i>Allowance</i>)	18.994	18.654	18.311	17.964	17.614

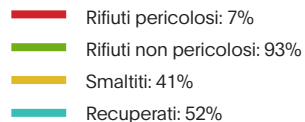
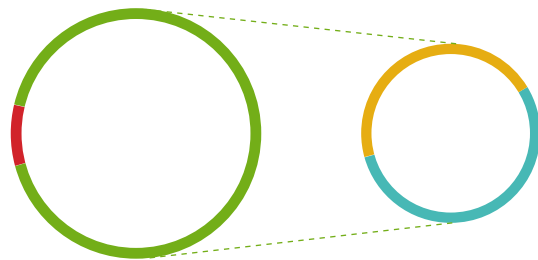


2.5 Rifiuti

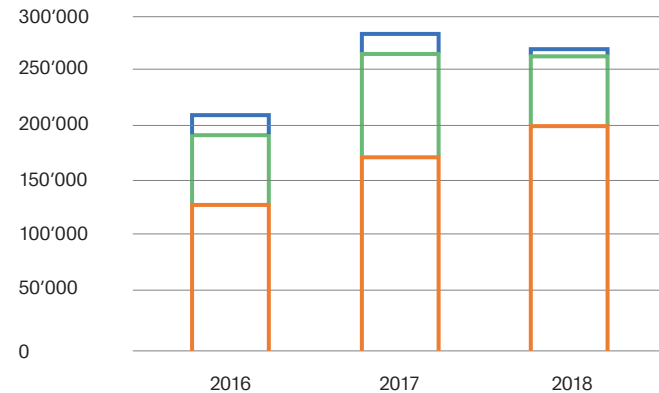
Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente, in termini di efficienza dei propri processi produttivi, ed esternamente, sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti. A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti più procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). Nel 2018 solo il 7% dei rifiuti generati dal Gruppo erano di natura pericolosa. Della restante parte, il 52% è stato recuperato per essere destinato nuovamente a processi produttivi (per ulteriori dettagli, si veda Appendice 3).

A fronte della crescita produttiva che ha interessato tutte le Società del Gruppo, l'ultimo triennio ha visto un naturale aumento della produzione dei rifiuti, nel complesso in linea con le caratteristiche proprie di ciascun processo produttivo (per ulteriori dettagli vedere il paragrafo 2.1 relativo alla mitigazione degli impatti ambientali). In particolare, alla variazione dei rifiuti rilevata per Neodecortech S.p.A. concorrono sia la sperimentazione di nuovi prodotti, sia l'entrata nel perimetro di rendicontazione della nuova sede produttiva, Casoli di Atri.

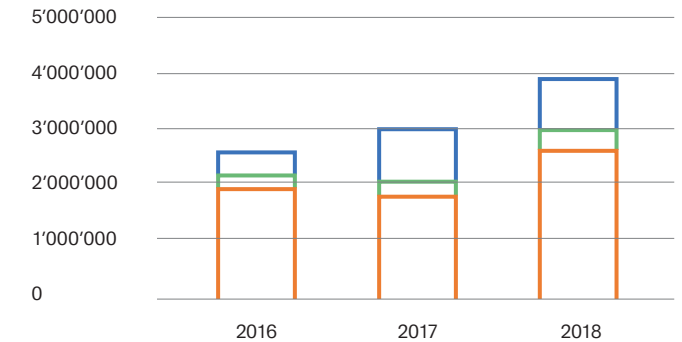
COMPOSIZIONE RIFIUTI 2018



ANDAMENTO RIFIUTI PERICOLOSI (KG)



ANDAMENTO RIFIUTI NON PERICOLOSI (KG)



OBIETTIVI DI BEG

OBIETTIVO	INTERVENTO	STATO
Adozione di strategie atte ad aumentare il ciclo di vita del materiale filtrante e catalico all'interno dei sistemi di abbattimento fumi	Adozione di un sistema di manutenzione dinamica che consente di variare la frequenza di pulizia e di manutenzione ordinaria dei sistemi di abbattimento, per incrementare il tempo utile di vita degli elementi del sistema di abbattimento delle emissioni	Raggiunto
Installazione di sistemi di filtrazione meccanica al fine di un miglioramento qualitativo e quantitativo del bioliquido in ingresso motogeneratori e riduzione dei volumi di <i>sludge</i>		In corso

OBIETTIVI DI CDG

OBIETTIVO	STATO
L'obiettivo prefissato è il recupero totale del materiale inorganico (costituito da cariche di biossido di titanio e caolino) attraverso il riutilizzo degli scarti di produzione e sottoprodotto fangoso	In corso

2.6 Acqua

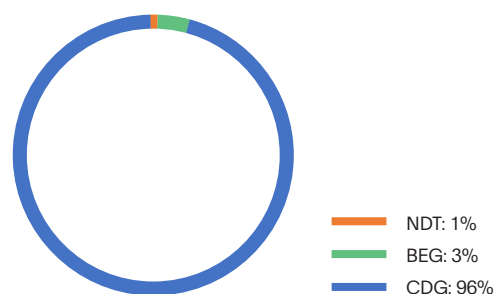
CONSUMI IDRICI

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech, e nel caso di CDG, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: la cartiera è infatti responsabile del 96% dei consumi idrici del Gruppo. L'impianto è collocato nella porzione sommitale della valle del fiume Cosa, il quale prende origine circa 4 km a monte dell'impianto dalle omonime sorgenti e da altri gruppi sorgivi: l'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda, e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione, nel rispetto dell'equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo. L'efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione. Il Gruppo s'impegna quindi, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare quanta più acqua è possibile. Partendo dall'obiettivo di contenimento dei consumi e degli sprechi idrici, il Gruppo definisce conseguentemente progetti che possono sfociare in investimenti di diversa rilevanza, attraverso interventi di controllo e manutenzione preventiva ed investimenti per acquisti e installazioni di impianti e attrezzature atte a contenere sprechi idrici o perdite idriche di condotti ed erogatori.

INQUINAMENTO IDRICO

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. La vicinanza di corsi d'acqua superficiale (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione, per evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda d'acqua. Ciò è stato possibile con l'impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi degli scarichi idrici. Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in *compliance* con gli indirizzi normativi, e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili. Nel complesso, Neodecortech ha adottato tecnologie pulite alternative o le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'impatto degli effluenti liquidi, e ne verifica periodicamente l'efficienza.

CONSUMI IDRICI 2018



ACQUE REFLUE (MC)



2.7 Biodiversità

La biodiversità esprime il numero, la varietà e la variabilità degli organismi viventi (piante, animali e microrganismi) e come questi varino da un ambiente ad un altro nel corso del tempo. Una delle principali cause di perdita della biodiversità animale e vegetale è la distruzione degli habitat naturali, e la deforestazione è una delle pratiche che offre maggiori criticità a questo riguardo.

Neodecortech è consapevole dell'importanza della tematica della biodiversità e ha l'obiettivo di limitare il più possibile gli impatti generati dalla propria filiera di approvvigionamento, che ha come punto di partenza la cellulosa. Da questo impegno derivano le certificazioni FSC e PEFC delle Società del Gruppo, certificazioni che garantiscono la provenienza della cellulosa e della carta da foreste gestite in modo sostenibile. Inoltre, sebbene le Società del Gruppo non sorgano in zone protette né particolarmente sensibili alla tematica della biodiversità, tutte perseguono l'obiettivo di una corretta ed equilibrata integrazione tra attività produttive e ambiente circostante, allo scopo di evitare impatti negativi sul territorio e quindi sulla fauna e sulla flora che lo caratterizzano. Questo approccio si basa sull'interpretazione del rispetto delle normative come un requisito minimo, una base a partire dalla quale l'acquisizione di certificazioni, il monitoraggio degli impatti ambientali e la definizione di obiettivi di miglioramento continuo, compongono una strategia integrata volta a salvaguardare i territori in cui le Società operano da decine di anni.

APPENDICE 2

Il calcolo dell'intensità delle emissioni prende in considerazione solo la CO₂ emessa dalle attività di Scope 1 delle tre Società.

FONTI DI EMISSIONE CDG

- F2 Caldaia per la generazione di vapore
- F3 Caldaia per la generazione di vapore
- F4 Caldaia per riscaldamento olio diatermico
- F5 Caldaia riscaldamento uffici
- F6 Gruppo elettrogeno
- F7 Motopompa antincendio
- F8 Generatore di vapore
- F9 Generatore di vapore

La fonte di informazioni utilizzata per i fattori di calcolo è la Tabella parametri standard nazionali dei coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO₂ nell'inventario nazionale UNFCCC, reperibile sul sito internet dell'Autorità nazionale competente. Misurazione mediante contatori.

FONTI DI EMISSIONE BEG

- F1 Motore cogenerativo 1
- F2 Motore cogenerativo 2
- F3 Motore cogenerativo 3

La fonte di informazioni utilizzata per i fattori di calcolo è la Tabella parametri standard nazionali dei coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO₂ nell'inventario nazionale UNFCCC, reperibile sul sito internet dell'Autorità nazionale competente.

Misurazione mediante contatori.

FONTI DI EMISSIONE NDT

- Reparto Impregnazione
- Abbattitore
- TOCCHIO 1, Macchina impregnatrice
- TOCCHIO 3, Macchina impregnatrice
- VITS Macchina impregnatrice
- Risc. Impregnazione Impianto di riscaldamento
- Reparto Stampa
- Macchina n. 14 da rotocalcografia
- Macchina n. 13 da rotocalcografia
- Macchina n. 12 da rotocalcografia
- Macchina n. 11 da rotocalcografia
- Macchina n. 8 da rotocalcografia
- Magazzino stampa
- Magazzino impregnazione
- Utilities
- Uffici
- Pannelli solari

APPENDICE 3

TOTALE RIFIUTI	2016		2017		2018	
Destinazione Rifiuti Gruppo	/	○	/	○	/	○
Recupero (kg)	16.770	2.033.981	17.182	2.459.144	60.534	2.182.992
Smaltimento (kg)	193.460	590.758	264.378	503.860	216.527	1.722.740
Totale parziale	210.230	2.624.739	281.560	2.963.004	277.061	3.905.732
TOTALE	2.834.969		3.244.564		4.182.793	

- / Rifiuti pericolosi
- Rifiuti non pericolosi

3. Stakeholder

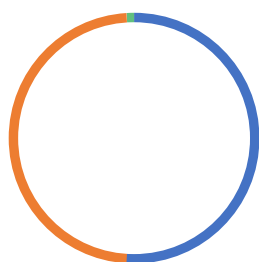
3.1 Risorse Umane, 3.2 Clienti, 3.3 Fornitori, 3.4 Comunità locale e territorio

3.1 Risorse Umane

GESTIONE DEI DIPENDENTI

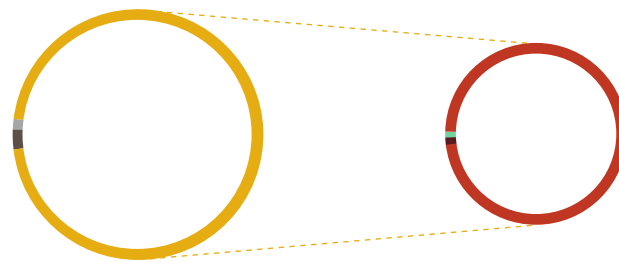
Le risorse umane sono un bene imprescindibile e fondamentale per qualsiasi azienda: l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi fondamentali e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera. Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo sono tenute non solo a rispettare le normative vigenti e i CCNL di riferimento, ma anche ad avvalersi delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore. In un'ottica di responsabilità, Neodecortech desidera rappresentare una garanzia di continuità lavorativa: nel 2018 il 94% dei 367 dipendenti possedeva un contratto a tempo indeterminato (per ulteriori informazioni, si veda Appendice 4). Per quanto riguarda *il turnover* (o tasso di ricambio del personale), nel 2018 l'indicatore ha registrato un aumento (+16% rispetto al 2017) imputabile alle nuove assunzioni.

RISORSE UMANE 2018



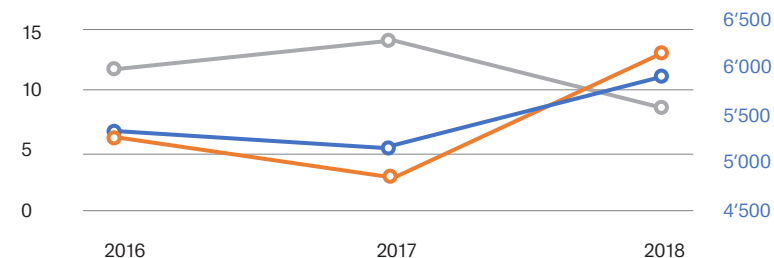
NDT: 51%
CDG: 49%
BEG: 0.01%

RISORSE UMANE 2018



Dipendenti: 96%
Interinali: 3%
Lavoratori autonomi: 1%
Tempo indeterminato full time: 92%
Tempo determinato full time: 2%
Tempo indeterminato part time: 2%

TURNOVER



○ Pensionamenti e risoluzioni
○ Turnover (%)
○ Assunzioni

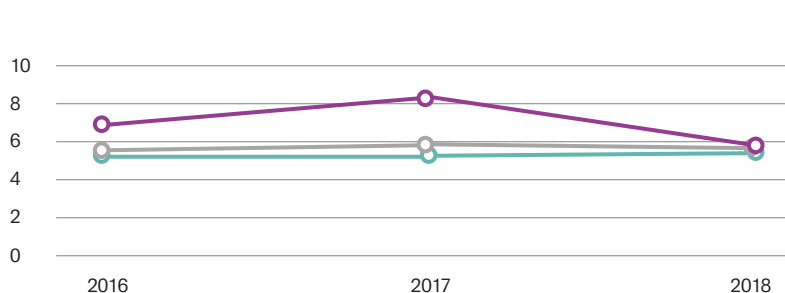
SICUREZZA DEI LAVORATORI

Neodecortech pone al centro del proprio essere e delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tal scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che quanto indicato nei CCNL di settore. Per la sicurezza dei dipendenti il Gruppo opera a 360°, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti ad essa correlati, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc. In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o malattia professionale. Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni.

Nel 2018 le Società del Gruppo hanno erogato 11 corsi di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro, per un totale di 846 ore di formazione e 301 persone coinvolte.

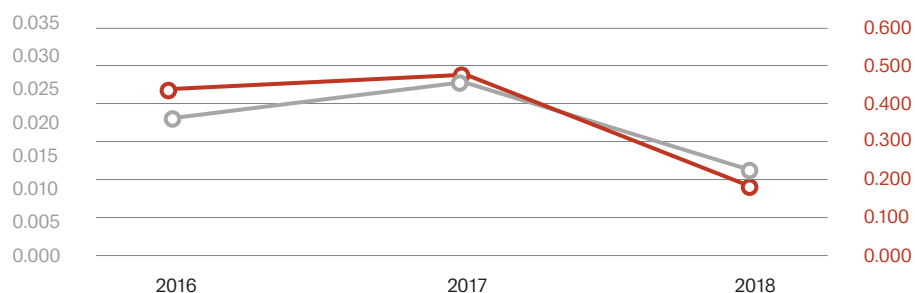
Nel 2018 la *performance* del Gruppo in ambito salute e sicurezza sul lavoro è migliorata: sia il tasso di assenteismo, sia gli indicatori relativi all'andamento degli infortuni (indice di gravità e di frequenza) mostrano un andamento migliorativo, espressione dell'impegno che il Gruppo promulga nella prevenzione e nella tutela in ambito salute e sicurezza.

TASSO DI ASSENTEISMO



- Donne
- Uomini
- Totale

ANDAMENTO INFORTUNI

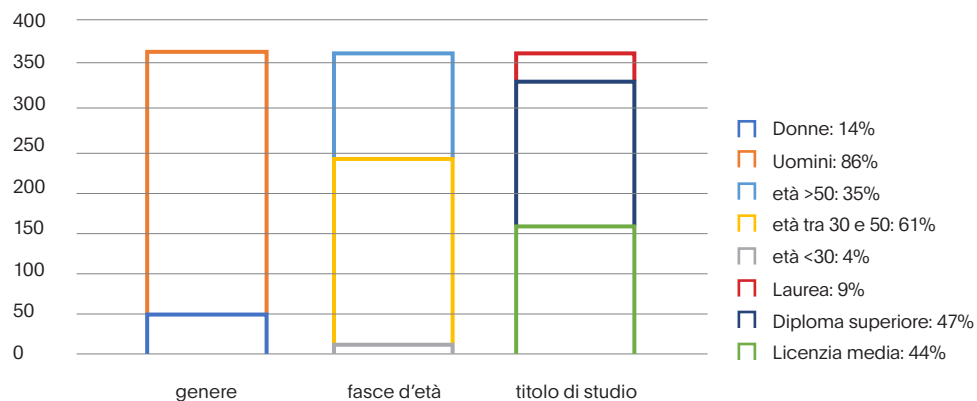


- Indice di gravità
- Indice di frequenza

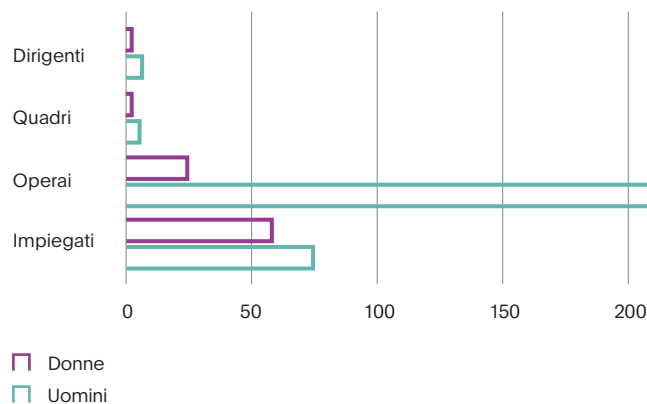
PARI OPPORTUNITÀ

La composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, abbastanza caratteristica per le aziende manifatturiere: il comparto produttivo infatti evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile (il 90% degli operai del Gruppo sono uomini). Ciò detto, il tema è comunque alla base dei principi espressi nel Codice Etico delle Società, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona. Nel rispetto delle norme vigenti, oltre che in coerenza con le proprie linee di indirizzo, compatibilmente con le caratteristiche delle proprie attività, il Gruppo si impegna affinché diversità di genere o di altro tipo non costituiscano elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech.

COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI DEL GRUPPO 2018



COMPOSIZIONE PER QUALIFICA E GENERE 2018



FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

L'attività di formazione ha impatti positivi sulla crescita umana, professionale e tecnica del singolo dipendente. Essa non è soltanto rilevante al fine di adempiere agli obblighi di legge e contrattuali, ma viene considerata parte integrante delle attività consuetudinarie svolte dalle Società per il dipendente. In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un'ottica di *compliance* e strategica, finalizzata al miglioramento e alla crescita continua del personale.

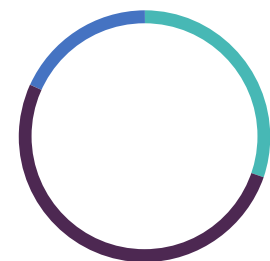
Le attività formative sono infatti riconducibili tendenzialmente a due macro ambiti:

1. Prevenzione e sicurezza: gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.
2. Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti: gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata, complessità ecc..

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle *performance* aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

Nel 2018 le Società del Gruppo hanno erogato 2.812 ore di formazione.

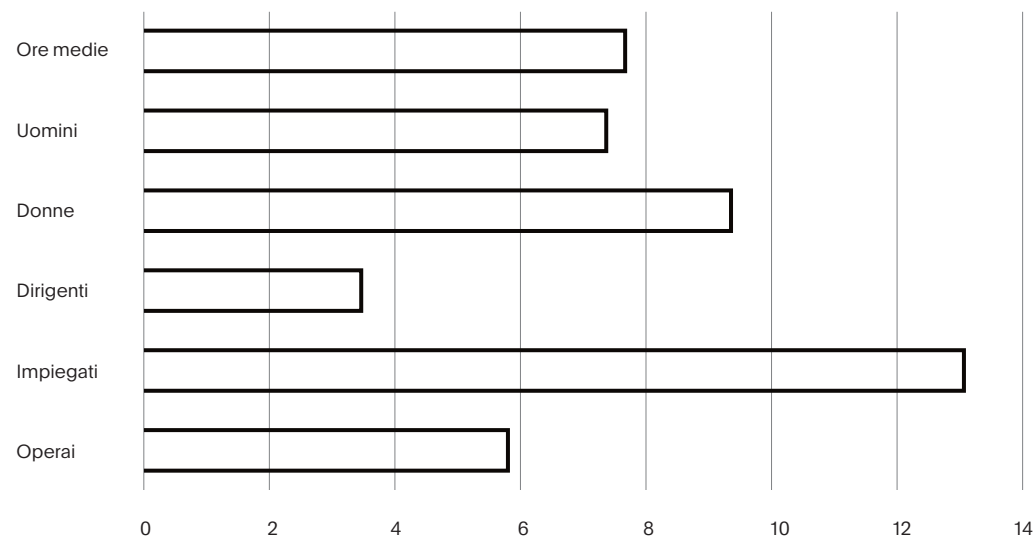
FORMAZIONE 2018 (ORE)



- Certificazioni: 18%
- Salute e Sicurezza: 30%
- Formazione Specifica: 52%

Neodecortech ritiene che una formazione continua e di qualità sia una condizione fondamentale, non solo per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche per permettere alle risorse umane di sviluppare capacità trasversali ed aggiornare le proprie competenze professionali. L'obiettivo di miglioramento continuo non può e non deve essere solo una dichiarazione a cui non viene dato seguito, ma uno stile di lavoro che si attua attraverso un forte senso di etica professionale, con costanza e collaborazione da parte di tutti. Il sapere, la conoscenza, la consapevolezza, l'autonomia e le specifiche abilità tecnico-professionali previste per ogni mansione si fondono in un unico grande, regolare e costante progetto formativo. Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, nel 2018 le Società hanno organizzato 22 percorsi di formazione tecnica, per offrire a propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici, per un totale di 1.449 ore. Infine, sono stati organizzati 7 corsi dedicati alle diverse certificazioni possedute dalle realtà del Gruppo, che hanno coinvolto 43 persone per un totale di 517 ore.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE NEL 2018



3.2 Clienti

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

In maniera indiretta, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della *performance*, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, OH SAS 18001, UNI CEI ISO 5001 e FSC) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, Politica QAS). Considerato che il Gruppo intende porsi quale *partner* commerciale a 360°, la soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento centrale della strategia di Neodecortech. L'attenzione al tema, pertanto, è una delle componenti centrali nel processo di creazione di valore e del successo del Gruppo. La missione di Neodecortech, infatti, è di stabilire nel tempo consolidate relazioni con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze degli stessi e pertanto distanziandosi dall'offerta standardizzata di molti concorrenti. Neodecortech desidera quindi porsi come un *partner* affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio completo e all'altezza dei migliori *standard* del settore. Le Società si preoccupano perciò costantemente della soddisfazione dei propri clienti, analizzando periodicamente il livello di fidelizzazione, il numero e

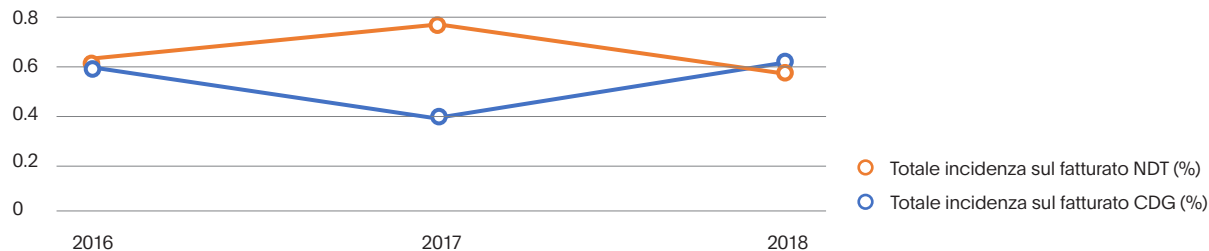
la natura dei reclami. Gli aspetti che vengono valutati sono la capacità di comprendere le esigenze del cliente, i tempi di risposta, la completezza e chiarezza del riscontro, la puntualità nelle consegne, il rapporto qualità/prezzo, la qualità dei prodotti, la gestione dei reclami.

SICUREZZA DEL CONSUMATORE

Neodecortech pone particolare attenzione alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. Questo approccio è dimostrato dalla decisione di utilizzare materie prime sempre più ecologiche e sicure, che accomuna tutte le Società del Gruppo e che conferma l'importanza e la centralità di questo tema. Le attività di etichettatura, tracciabilità e identificabilità dei prodotti rientrano nelle normali attività operative del Gruppo: tutte le Società si preoccupano di identificare eventuali pericoli legati al prodotto, fornire informazioni tossicologiche, ecologiche, istruzioni relative allo smaltimento e al trasporto dei prodotti. Il tema è importante perché consentendo la

tracciabilità dei prodotti in entrata e in uscita permette di attivare sistemi di controllo e di monitoraggio. Inoltre, solo attraverso una efficace etichettatura dei prodotti si possono rispettare le regole imposte dalle certificazioni FSC e PEFC, relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, cui aderiscono le Società del Gruppo e che richiedono di poter identificare ogni singolo lotto e ricondurlo alle materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto stoccata o venduta è quindi tracciabile in ogni momento e riconducibile al fornitore da cui la carta base è stata ricevuta e, ancora prima, al fornitore di pasta di cellulosa. L'interesse di Neodecortech nel poter garantire una perfetta tracciabilità dei suoi prodotti, sia internamente che esternamente ha anche fini gestionali: in caso di prodotto reclamato, è fondamentale poter identificare correttamente ciascuna unità e per poter risalire con prontezza al lotto di produzione ed analizzare, attraverso i dati disponibili, le cause e le possibili soluzioni. Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei consumatori.

INCIDENZA DEI RECLAMI SUL FATTURATO

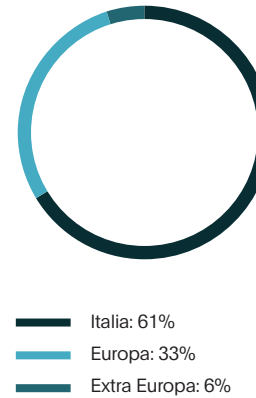


3.3 Fornitori

Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti.

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge circa 200 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (ad esempio inchiostri, resine, biossido di titanio ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio.

PROVENIENZA FORNITORI STRATEGICI 2018



Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. Il Gruppo si pone l'obiettivo di coinvolgere i propri fornitori relativamente alle politiche ambientali e lavorative adottate. Un incompleto o non corretto rispetto delle norme in materia di prevenzione, sicurezza e ambiente può essere causa di rischi per la salute dei lavoratori coinvolti e di incidenti ambientali: in quest'ottica, il controllo e la gestione dei fornitori diventa un aspetto fondamentale. Questo approccio fa sì che nel tempo Neodecortech abbia selezionato fornitori affidabili, seri e rispettosi delle norme oltre che in grado di fornire prodotti di alta gamma e di eccellente qualità, e viene mantenuto nel tempo.

In linea con i principi dell'economia circolare e nell'interesse di un minor impatto di filiera, BEG impiega bioliquidi di filiera corta: si tratta di sostanze di origine animale derivanti da altri processi produttivi, prodotte entro un raggio di 70 km dall'impianto di utilizzo o in alternativa nell'ambito di almeno tre regioni italiane, conformemente agli accordi quadro di filiera stipulati dal MIPAF e dalle associazioni di categoria Confagricoltura, Assocarni, Assograssi e Assoelettrica.

3.4 Comunità locale e territorio

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Istituzioni e Autorità locali. Anche nel 2018 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità locali relativi agli adempimenti di legge: le visite e i controlli ispettivi si sono conclusi positivamente, senza emissione di verbali di contestazione o contravvenzioni.

FORMAZIONE SUL TERRITORIO

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di *compliance*, Neodecortech è fermamente convinto della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera.

In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

Nel 2018 sono stati attivati progetti e percorsi di stage formativi per 8 studenti, stipulati con istituti superiori dei territori in cui sorgono le Società del Gruppo.

DONAZIONI











Liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà.

L'ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità, e può essere prettamente sociale – in questo rientra il contributo di Neodecortech S.p.A. al Comune di Filago per attivare borse di studio per i ragazzi più meritevoli – o culturale:

– nel 2018 Neodecortech S.p.A. ha sostenuto, attraverso Art Bonus, l'attività della Fondazione Teatro Donizetti, entrando a far parte degli *"Ambasciatori di Donizetti"*, scegliendo di farsi portavoce dell'identità bergamasca e – attraverso l'opera lirica – del linguaggio universale del *Made in Italy*;

– nel 2018 CDG si è fatta carico del restauro della chiesa rurale della Madonna di Loreto di Guarcino. Nel restauro dell'edificio gotico – risalente al XIV secolo – sono stati coinvolti la Soprintendenza ed il Comune di Guarcino. I lavori di restauro hanno riguardato il rifacimento delle facciate, il tetto e la sistemazione degli infissi esterni, il rifacimento dei canali di gronda, le tinteggiature e il rifacimento della torre campanaria.

APPENDICE 4

	NDT		CDG		BEG		GRUPPO		TOTALE
									 
Dipendenti tempo indeterminato full time	29	156	17	150	0	1	46	307	353
Dipendenti tempo indeterminato part time	2	1	2	0	1	0	5	1	6
Dipendenti tempo determinato full time	1	4	1	2	0	0	2	6	8
Dipendenti tempo determinato part time	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collaboratori a progetto	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Stagisti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interinali	0	0	0	13	0	0	0	13	13
Lavoratori autonomi	0	2	0	0	0	0	0	2	2
TOTALE PER GENERE	32	163	20	166	1	1	53	330	383
TOTALE	195		186		2		383		

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità di Neodecortech, Gruppo italiano attivo nel settore dell'*interior design* con sede a Filago (BG), composto dalle Società: Neodecortech S.p.A. (nel testo anche "NDT"), Cartiere di Guarcino S.p.A. (nel testo anche "CDG") e Bio Energia Guarcino S.r.l (nel testo anche "BEG"), collettivamente indicate come "il Gruppo" o "Neodecortech" all'interno del documento.

L'edizione 2018 del Bilancio è stata redatta in conformità con i *Global Reporting Initiative Standards* (GRI Standard) nella versione 2016 - secondo l'opzione "Core". L'adozione di tale linea guida ha permesso un esame attento dei temi da rendicontare e un approfondimento del confronto con i vari gruppi di stakeholder, attraverso l'aggiornamento dell'analisi di materialità svolto nel 2018. Ne è risultata una descrizione completa degli impatti ambientali, sociali ed economici di Neodecortech, oltre che una descrizione dell'identità del Gruppo, delle sue attività, della sua governance ed organizzazione. Il documento si struttura in tre principali sezioni:

1. Identità del Gruppo
2. Ambiente
3. Stakeholder

Il perimetro di rendicontazione dei dati, che si riferiscono all'anno solare 2018, considera, come suddetto, le tre Società facenti parte del Gruppo. Se non diversamente indicato nel testo, tutte le informazioni e i dati relativi al 2018 includono lo stabilimento di Casoli di Atri (TE), acquisito da Neodecortech S.p.A. nel corso dell'anno. Nel periodo a cui fa riferimento la rendicontazione non vi sono stati altri cambiamenti rilevanti all'interno del Gruppo o della sua filiera. In linea con lo standard di riferimento prescelto, al fine di garantire la qualità della rendicontazione, il presente Bilancio è stato redatto con l'obiettivo di presentare informazioni accurate, dettagliate, chiare e comprensibili. I dati quantitativi sono riportati, ove possibile, presentando il confronto almeno con i due anni precedenti, al fine di evidenziarne gli sviluppi progressivi. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance del Gruppo, si è privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili dalla base dati delle Società che lo compongono o da fonti ufficiali, facendo solo marginalmente ricorso a stime, sempre segnalate. Il presente documento non è stato sottoposto ad alcun giudizio di conformità da parte terza.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

GRI CONTENT INDEX

PARAGRAFO	INDICATORE GRI STANDARD 2016
Lettera AD	102-14
IDENTITÀ	
Storia del Gruppo (par. 1.1)	
Valori del Gruppo (par. 1.2)	102-16
Governance e organizzazione (par. 1.3)	102-5, 102-12, 102-13, 102-18
Compliance (par. 1.3)	103-1, 103-2, 103-3, 419-1
Anti-corruzione (par. 1.3)	103-1, 103-2, 103-3, 205-1
Certificazioni (par. 1.4)	
Stakeholder (par.1.5)	102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44
Matrice di materialità (par. 1.6)	102-47, 102-49
Mercati (par. 1.7)	102-4, 102-6
Processi produttivi (par. 1.8)	102-7 ii.
Prodotti (par. 1.9)	102-2, 102-7 v.
Performance economica (par. 1.10)	102-7 iii., 102-7 iv., 103-1, 103-2, 103-3, 201-1
AMBIENTE	
Mitigazione impatti ambientali (par. 2.1)	103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 305-4, 302-3, "Andamento degli impatti ambientali"
Materiali (par. 2.2)	
Cellulosa (par. 2.2)	103-1, 103-2, 103-3, "Kg di cellulosa per kg di carta prodotta"
Carta (par. 2.2)	103-1, 103-2, 103-3, "Percentuale scarti di carta"
Materiali plastici (par. 2.2)	
Sostanze chimiche (par. 2.2)	
Energia (par. 2.3)	103-1, 103-2, 103-3
Emissioni (par. 2.4)	103-1, 103-2, 103-3
Trasporto (par. 2.4)	
Rifiuti (par. 2.5)	
Acqua (par. 2.6)	
Consumi idrici (par. 2.6)	
Inquinamento idrico (par. 2.6)	
Biodiversità (par. 2.7)	
STAKEHOLDER	
Risorse Umane (par. 3.1)	
Gestione dei dipendenti (par. 3.1)	102-7 i., 102-8, 102-41, 401-1
Sicurezza dei lavoratori (par. 3.1)	103-1, 103-2, 103-3, 403-3
Pari opportunità (par. 3.1)	
Formazione e aggiornamento (par. 3.1)	103-1, 103-2, 103-3, 404-1
Clienti (par. 3.2)	
Soddisfazione dei clienti (par. 3.2)	
Sicurezza del consumatore (par. 3.2)	103-1, 103-2, 103-3, 416-2
Fornitori (par. 3.3)	102-9
Comunità locale e territorio (par. 3.4)	
Formazione sul territorio (par. 3.4)	
Donazioni (par. 3.4)	
Nota metodologica	102-1, 102-3, 102-10, 102-45, 102-46, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56
GRI Content Index	102-55

NEODECORTECH

Via Provinciale, 2 24040 Filago (BG), Italia.

T: +39 0359961111 – F: +39 035995225

info@neodecortech.it

www.neodecortech.it

