

Neodecortech S.p.A.

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'articolo 3, comma 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5, comma 1, lett. g) del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di Carattere non Finanziario ai sensi dell'articolo 3, comma 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5, comma 1, lett. g) del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'art. 5, comma 1, lett. g) del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito "DNF") di Neodecortech S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ai sensi degli artt. 4 e 7 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 marzo 2024.

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Informativa a norma dell'art. 8 ex RE 2020/852" della DNF del Gruppo, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall’articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Neodecortech;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell’attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell’articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dal Gruppo connesse ai temi indicati nell’articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell’articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Neodecortech S.p.A. e con il personale di Cartiere di Guarcino S.p.A., Bio Energia Guarcino S.r.l. e NDT Energy S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo e società controllate,
 - a. con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b. con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Neodecortech relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sopra riportate non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Informativa a norma dell'art. 8 ex RE 2020/852" della DNF del Gruppo richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Milano, 28 marzo 2024

BDO Italia S.p.A.



Lelio Bigogno
Socio

An aerial photograph of rolling green hills. The hills are covered in lush green grass and are divided into terraced sections by dark lines, likely paths or small ditches. A single, large, leafy tree stands on one of the lower slopes, casting a long, dark shadow that stretches across the grassy terrain towards the bottom right of the frame. The overall scene is peaceful and natural.

**NEO
DECOR
TECH**

Decors and surfaces
for sustainable living.

**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2023**

ai sensi del d.Lgs 254/2016

Lettera agli stakeholders	4
Nota metodologica	7
Highlights	9
1. Identità e strategia	12
1.1 Il Gruppo	13
1.2 Le sedi	14
1.3 I marchi	16
1.4 La storia	21
1.5 Strategia di sostenibilità	23
1.6 Il modello di business	35
2. Analisi di materialità	49
2.1 Stakeholder engagement	50
2.2 I temi materiali	53
3. Capitale infrastrutturale	61
3.1 Il processo produttivo	62
3.2 Gli stabilimenti produttivi	70
3.3 Innovazione e digitalizzazione	73
3.4 Ricerca, sviluppo e brevetti	74
4. Capitale economico-finanziario	75
4.1 Andamento della gestione	76
4.2 Performance economiche	77
4.3 Il valore economico generato e distribuito	78
5. Capitale ambientale	82
5.1 Informativa a norma dell'art. 8 ex RE 2020/852	83
5.2 Responsabilità ambientale	90
5.3 Mitigazione degli impatti ambientali	97
5.4 Consumi energetici	99
5.5 Emissioni	105
5.6 La risorsa idrica	108
5.7 Produzione e gestione dei rifiuti	111

6. Capitale umano	113
6.1 La politica di selezione del personale	114
6.2 Diversità, pari opportunità e welfare	114
6.3 I dipendenti	119
6.4 Formazione e competenze	125
6.5 Politiche di remunerazione	130
6.6 Salute e sicurezza sul lavoro	135
7. Capitale relazionale	139
7.1 Relazione con i clienti	140
7.2 Le priorità dei clienti	142
7.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti	143
7.4 Marketing sostenibile	144
7.5 L'etichettatura dei prodotti	149
7.6 Fornitori: la gestione della supply chain	150
7.7 Le relazioni con il territorio	160
8. Governance	161
8.1 La gestione responsabile d'impresa	162
8.2 La governance sostenibile	163
8.3 Codice Etico	168
8.4 I sistemi di gestione e le certificazioni	173
8.5 Gestione dei rischi	177
8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership	178
8.7 Cybersecurity e Data Protection	180
8.8 Compliance normativa	181
9. GRI Content Index	182
10. Allegati	194
ALLEGATO I: KPI FATTURATO	197
ALLEGATO II: KPI CAPEX	200
ALLEGATO III: KPI OPEX	203
MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178	205
INDICATORI DI PERFORMANCE	206

Lettera agli stakeholders



Luigi Cologni
Group CEO Neodecortech

Anche il 2023, così come l'anno precedente, è stato caratterizzato da considerevole incertezza e sfide macroeconomiche, frutto del contesto geo-politico e delle conseguenze dirette e indirette dei conflitti internazionali.

Nel corso dell'anno abbiamo assistito ad un peggioramento delle condizioni di mercato e della pressione sui prezzi, a una flessione della domanda per il settore.

È stato un anno impegnativo che in Neodecortech abbiamo gestito concentrando gli sforzi per migliorare la nostra competitività e prepararci a condizioni imprevedibili.

Con lo stesso atteggiamento abbiamo affrontato le crescenti esigenze di sostenibilità con cui ci troviamo a fare i conti a livello globale e che, all'interno del nostro raggio d'azione, siamo in grado di soddisfare.

Nonostante tutte le sfide, restiamo determinati a creare valore di lungo termine, ossia quello che, pur soddisfacendo gli attuali stakeholder, impiega le risorse in modo tale da non precludere analoghe possibilità alle generazioni future.

Da sempre ci impegniamo ad agire responsabilmente, che si tratti di approvvigionamento energetico o di processi produttivi, aspirando ad andare oltre il semplice rispetto dei requisiti sociali e ambientali.

Questa stessa relazione, di cui ci siamo dotati su base volontaria già 3 anni fa, testimonia il nostro impegno. In un'ottica di sempre maggiore trasparenza, nell'edizione di quest'anno abbiamo modificato l'impostazione del documento, raggruppando progetti e attività secondo 5 aree di intervento, interconnesse e complementari, tangibili e non, che nella nostra visione costituiscono il Capitale del Gruppo: quello infrastrutturale, economico-finanziario, ambientale, umano e relazionale.

Nelle prossime pagine sono riportati i principali risultati ottenuti dal Gruppo nel corso dell'anno e il contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite, attraverso la loro integrazione nella strategia aziendale e le tematiche materiali individuate.

Abbiamo inoltre posto l'accento sulla capacità innovativa del Gruppo Neodecortech che permea tutto il nostro operato e che ci ha portato quest'anno al raggiungimento di obiettivi importanti.

Uno su tutti, la condizione di Carbon neutrality - Scope 1 e 2 - raggiunta in anticipo rispetto a quanto previsto, che si è concretizzata grazie alle iniziative già compiute negli ultimi anni e all'attuale piano industriale, allineato agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

O la considerevole riduzione del nostro water footprint, dovuta al potenziamento degli impianti di depurazione esistenti nella sede Neodecortech di Filago e ai passi avanti nel processo di ri-uso dell'acqua utilizzata.

E il progetto NDT Energy, attualmente in fase di valutazione degli enti di competenza, l'impianto energetico di recupero situato a Casoli d'Atri (TE) che punta a soddisfare quasi totalmente le esigenze termiche della divisione dei laminati.

L'impegno costante dell'azienda nella lotta al cambiamento climatico è stato confermato anche quest'anno dallo score "B" - superiore alla media mondiale - riconosciuto a Neodecortech per due anni consecutivi dal programma Carbon Disclosure Project, cui il Gruppo ha aderito nel 2021.

Ci assicuriamo, inoltre, che la nostra definizione di sostenibilità includa le persone, affinché possano apportare cambiamenti significativi. In Neodecortech ciò significa operare con onestà, integrità e apertura, nel rispetto dei diritti umani e degli interessi della nostra comunità.

Quest'anno abbiamo continuato a sostenere alcune cause locali e a dialogare con le istituzioni. Abbiamo intervistato i nostri dipendenti per ottenere informazioni riguardo alla cultura aziendale e in estrema sintesi è emerso che le persone in Neodecortech si sentono rispettate sul posto di lavoro, indipendentemente dal loro background. Siamo orgogliosi di promuovere questa cultura dell'inclusione.

Navigare in un contesto economico e ambientale in continua evoluzione come quello attuale richiede resilienza come componente chiave.

Vorrei dunque esprimere la mia gratitudine ai nostri azionisti, dipendenti, clienti e partner per la loro fiducia e sostegno durante questo anno turbolento. Insieme, continueremo a implementare il processo di sviluppo di Neodecortech perché diventi un'azienda sempre più forte e continui a generare valore a beneficio dell'ambiente e della società.

Filago, 12 marzo 2024



Nota metodologica

La Dichiarazione Consolidata di Carattere Non finanziario (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”) del Gruppo Neodecortech ha l’obiettivo di comunicare in modo trasparente l’approccio di sostenibilità del Gruppo e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La DNF è stata redatta, su base volontaria, in conformità agli articoli 3, 4 e 7 del Decreto Legislativo 254/2016 e prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards 2021” definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI). Neodecortech S.p.A. ha redatto il presente report in conformità (“in accordance”) agli Standard GRI 2021 per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 e i dati degli anni precedenti sono riportati, dove disponibili, a fini comparativi.

Per la redazione del documento è stato preso in considerazione quanto comunicato da CONSOB in data 1° marzo 2021 relativamente ai rischi e alle opportunità legate al cambiamento climatico, come da raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), costituita nell’ambito del Financial Stability Board (FSB). La DNF include, inoltre, le informazioni richieste dall’art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. “Regolamento Tassonomia”) e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178, (UE) 2021/2139, (UE) 2023/2485 e (UE) 2023/2486 ad esso collegati.

I principi generali applicati per la redazione della DNF sono quelli definiti dal GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Il perimetro di rendicontazione comprende Neodecortech S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato ovvero Cartiere di Guarcino S.p.A., Bio Energia Guarcino S.r.l. e NDT Energy S.r.l.). Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. Per garantire l’affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento.

La DNF relaziona nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi emersi come materiali dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo “I temi materiali” (redatto sulla base del GRI 3 – Temi materiali). Le informazioni sono quindi state rendicontate tenendo in considerazione le richieste dello standard GRI 2021 necessario a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.Lgs. 254/2016.

A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

In merito alle informazioni previste dall'Art. 3, comma 2 del D.Lgs. 254/16 si segnala che i dati e le informazioni relativi alle altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas ad effetto serra non sono rendicontati all'interno della presente DNF in quanto il relativo processo di monitoraggio e rendicontazione del dato è in corso di definizione. Gli stabilimenti del Gruppo effettuano monitoraggi sulla base di prescrizioni nelle autorizzazioni ambientali rilasciate e le informazioni saranno riportate a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 12 marzo 2024.

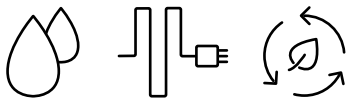
La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a BDO Italia S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267". L'esame limitato svolto dalla società di revisione sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al capitolo "Capitale Ambientale" della stessa.

La DNF e la relativa relazione di revisione limitata è disponibile sul sito corporate, sezione sostenibilità (I nostri risultati - Neodecortech).

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

Highlights

Environmental



-300m³

**di acqua recuperati
per l'impregnazione**

grazie al potenziamento
dell'impianto di depurazione di
Filago (-15% rispetto al 2022)

1.612 MI

Prelievi idrici

(+6% rispetto al 2022)

100%

**energia elettrica
da fonti rinnovabili dal
2017**

1.073.819 GJ

Consumi energetici

(-15% rispetto al 2022)

100%

**cellulosa acquistata
certificata FSC®
(Mix Credit e Controlled Wood)
o PEFC**

2

colonne installate per la
ricarica di 2 auto elettriche ad uso
aziendale

32.609 Ton CO₂

**Emissioni di Scope 1 +
Scope 2 Location ba-
sed** (+18,77% rispetto al 2022)

8.006 Ton

Rifiuti prodotti
(+5% rispetto al 2022)

**Raggiungimento della
Carbon neutrality
Scope 1 + Scope 2**

Highlights

Social



390
dipendenti al
31.12.2023
(in linea rispetto al 2022)

98.5%
dei dipendenti
con contratto a
tempo indeterminato
al **31.12.2023**
(in linea rispetto al 2022)

54% del personale
in possesso dei
requisiti per accedere
allo smart working lo
adotta concretamente

14.354 ore
di formazione erogata
(+277% rispetto al 2022,
grazie al bando "Nuove com-
petenze" e il progetto legato
all'acquisizione di competenze
trasversali)

Prorogato di un altro
triennio il programma
di borse di studio per
i figli dei dipendenti:
5 Borse di studio
erogate nel 2023

4 dipendenti premiati
dalla Camera di
Commercio locale per
aver prestato servizio
per più di 30 anni

51.400 Euro in
progetti a supporto
delle comunità locali
(in linea rispetto al 2022)

48% indice di
risposta alla prima
survey di Gruppo sul
clima aziendale

15 nuove
assunzioni nel 2023

Highlights

Governance & Compliance



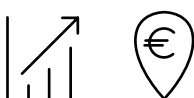
Equilibrio tra generi negli organi sociali

(per il genere meno rappresentato
44% di partecipazione nel
Consiglio di Amministrazione)

0% incidenti di cyber sicurezza nel 2023

Introduzione del Security
Operation Center (SOC)

Economic



172 Mln di Euro di Valore economico direttamente generato

(-18,9% rispetto al 2022)

161,6 Mln di Euro di ricavi al 31.12.2023

(-17,7% rispetto al 2022)

51% di Spesa su fornitori locali

(-8% rispetto al 2022)

6,5 Mln di Euro di investimenti

4,9 Mln di Euro di riduzione della posizione finanziaria netta

1. Identità e strategia

- 1.1 Il Gruppo
- 1.2 Le sedi
- 1.3 I marchi
- 1.4 La storia
- 1.5 Strategia di sostenibilità
- 1.6 Il modello di business

1.1 Il Gruppo

Neodecortech S.p.A. è uno dei principali operatori europei nel mondo del mobile. È costituita da quattro società integrate in una filiera 100% Made in Italy, che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'interior design superfici decorative impreziosite dallo stile tipicamente italiano.

Il Gruppo (di seguito anche "Neodecortech") è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring. Neodecortech offre soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

Il Gruppo è in grado di offrire 7 categorie di prodotti: carte decorative; stampe decorative; finish foil; film melaminico; superfici plastiche stampate e laminate, laminati su base carta, superfici anti-impronta in PET riciclato.

La strategia del Gruppo consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.

Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2023:

Neodecortech S.p.A

⬇ 100%

NDT Energy S.r.l

⬇ 100%

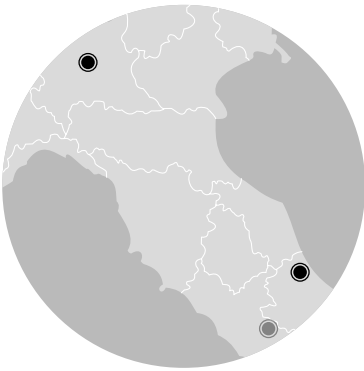
Cartiere di Guarcino S.p.A

⬇ 100%

Bio Energia Guarcino S.r.l

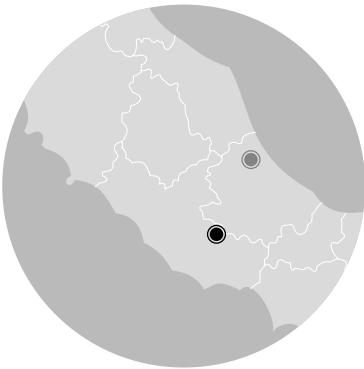
1.2 Le sedi

Neodecortech S.p.A. (NDT)



Neodecortech S.p.A. costituita il 17/3/1947 con sede legale ed operativa a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE) costituita in data 1/9/2018, realizza e sviluppa il core business del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del "laminato" prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell'industria dell'arredamento e del flooring, attraverso il monitoraggio e l'interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche. La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari, amministrazione e partecipazioni, pianificazione strategica e business development, Internal Auditing, compliance & Risk Management.

Cartiere di Guarcino S.p.A. (CDG)



Cartiere di Guarcino S.p.A. costituita il 12/6/1991 con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazione: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti.

Vengono prodotte carte Basi stampa, Unicolori, Underlay e Bilanciati per l'industria del pavimento (il cosiddetto *Flooring*). Questi prodotti vengono, quindi, venduti a stampatori, impregnatori e nobilitatori.

Bio Energia Guarcino S.r.l. (BEG)



Bio Energia Guarcino S.r.l. costituita il 2/8/2006 con sede a Guarcino (FR), è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG. BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MW a cui si aggiunge in assetto cogenerativo la capacità produttiva termica di 9 tonnellate di vapore e di 2 MWt di acqua calda per ogni ora di produzione.

NDT Energy S.r.l. (NDTe)



NDT Energy S.r.l. costituita il 19 ottobre 2022 con sede legale in Filago (BG) e sede operativa in Casoli di Atri (TE), al momento inattiva ed in attesa dell'autorizzazione all'esercizio di un impianto di cogenerazione, in grado di riutilizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione NDT "laminato", TEXTE.

1.3 I marchi

I marchi di proprietà del Gruppo Neodecortech sono i seguenti



I prodotti delle Cartiere di Guarcino sono:

- Base stampa
- Carte Unicolori
- Bilancianti
- Underlay

CONFALONIERI

La divisione Confalonieri produce principalmente:

- Carte decorative stampate (DEC)
- Carte impregnate melaminiche (MEL)
- Finish-foil destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan (FINISH)

TEXTE

La divisione Texte produce laminati a base carta per rivestimenti, porte e superfici:

- Micro Top
- Thin Top
- EOS laminati

PLANA

La divisione Plana produce:

- Film termoplastici EOS (rPET)
- Film polimerici stampati (PPF) destinati alle pavimentazioni Luxury Vinyl Tiles (PVC)
- Film polimerici stampati e laminati (PPLF)



Carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione
e per l'industria dei pavimenti.



CONFALONIERI

Carte decorative stampate, stampate e impregnate melaminiche, finish-foils destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan.



TEXTE

Laminato plastico CPL specifico per il rivestimento e per la laccatura di pannelli in truciolare e MDF.



PLANA

Film termoplastici in PVC e PET, stampati e laminati
destinati alle pavimentazioni in LVT e al mondo dell'interior.

1.4 La storia

Le origini del Gruppo Neodecortech risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri a Filago (BG). Nella prima fase della sua attività, il Gruppo si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi dedicare il proprio business, negli anni '60, alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

Nel 1991 viene fondata Cartiere di Guarcino S.p.A. (CDG). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta che a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una naturale attenzione alla sostenibilità ambientale. Nel 2010, attraverso la società dedicata Bio Energia Guarcino S.r.l. (BEG), in collaborazione con una società leader nel settore energetico, CDG realizza un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse al fine di soddisfare le richieste energetiche della cartiera, in linea con il Trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO2.

<p>1947</p> <p>→ Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.</p>	<p>1960</p> <p>→ Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.</p>	<p>1991</p> <p>→ Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.</p>	<p>2003</p> <p>→ Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.</p>
<p>2006</p> <p>→ Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.</p>	<p>2015</p> <p>→ Confalonieri inizia a stampare PVC per i pavimenti vinilici (LVT) e inaugura il suo studio interno per l'implementazione delle decorazioni.</p>	<p>2016</p> <p>→ Emissione prima DNF - 2015 di Neodecortech S.p.A.</p>	<p>2017</p> <p>→ Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in Borsa Italiana sul mercato AIM Italia.</p>

La completa integrazione delle tre società avviene nel 2017 con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A. Il 26 settembre 2017 Neodecortech viene quotata in Borsa sul listino AIM Italia. Nel 2018 Neodecortech acquisisce Corbetta FIA S.r.l., che va a costituire un nuovo ramo d'azienda – TEXTE – specializzato nella laminazione su base carta.

Un anno dopo il Gruppo cede la partecipazione di CDG International e redige la sua prima DNF. A maggio 2020 Neodecortech accede al mercato regolamentato MTA (Mercato Telematico Azionario) e, nel marzo 2021, al segmento STAR (Società con Titoli ad Alti Requisiti) sempre gestito da Borsa Italiana.

2018	2020	2021	2022
<p>→ Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati: nasce TEXTE.</p> <p>Emissione prima DNF di Gruppo Neodecortech.</p>	<p>→ Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario delle azioni ordinarie e dei warrant di Neodecortech S.p.A.</p>	<p>→ Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.</p>	<p>→ Nasce NDT energy S.r.l., società di gestione di una caldaia per il recupero degli sfridi di lavorazione per la produzione di energia termica presso lo stabilimento di Casoli.</p>
2023			
<p>→ Raggiungimento della Carbon Neutrality del Gruppo Scope 1 e Scope 2.</p>			

1.5 Strategia di sostenibilità

Da anni il Gruppo si impegna per una gestione responsabile dell'attività d'impresa che non si limita alla compliance normativa e al contenimento delle esternalità negative, ma si concentra anche sulla promozione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder. Il Gruppo svolge la propria attività produttiva adottando i principi dell'economia circolare secondo un approccio basato sull'utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse e sull'utilizzo delle materie prime seconde, promuovendo lo sviluppo socioeconomico del territorio in cui opera, la valorizzazione delle proprie risorse umane, nonché l'adozione di certificazioni di sistema (9001, 14001, 45001, 50001) e di prodotto FSC® volontarie, perseguendo uno sviluppo sostenibile.

Le linee guida della sostenibilità di Neodecortech

Il Gruppo crede nel valore della sostenibilità e della gestione responsabile dell'attività d'impresa e, oltre ad ottemperare agli obblighi di legge ed a contenere le proprie esternalità negative, promuove una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Neodecortech opera responsabilmente adottando un modello di business in cui la sostenibilità rappresenta uno dei driver principali di una strategia orientata al medio e lungo termine e incentrata sull'eccellenza, sull'efficienza nella gestione delle risorse e sul miglioramento continuo di tutte le performance, sia di processo che di prodotto. L'integrazione dei principi di sostenibilità del business nella strategia aziendale e la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) sono responsabilità diretta dell'Amministratore Delegato dell'Emittente, che opera con il supporto della funzione HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente) del Gruppo.

L'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative degli stakeholder, si fonda sui valori e sui principi di comportamento definiti nel Codice Etico, fonte della cultura aziendale, che regola i rapporti del Gruppo con tutti i portatori d'interesse. Il Gruppo, nel definire il proprio approccio alla sostenibilità, s'ispira inoltre alle più autorevoli iniziative internazionali, quali il Global Compact e i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute fisica e morale dei lavoratori, la tutela dell'ambiente in cui opera e la promozione dell'etica e della trasparenza in tutti i rapporti. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono espressione tangibile di tale orientamento valoriale.

In coerenza con quanto sopra espresso, il Gruppo si impegna a:

condurre il proprio business con correttezza e trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse attraverso norme di comportamento, strumenti di controllo e procedure interne capaci di assicurare il rispetto di leggi e regolamenti nazionali e internazionali ad esso applicabili, adottando, in particolare, il Modello 231. Legalità e correttezza negli affari, infatti, sono da sempre considerati da Neodecortech elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature, fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca;

assicurare il benessere e valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo nel processo di miglioramento continuo del Gruppo. Neodecortech ritiene che una formazione di qualità sia una condizione imprescindibile per consentire alle persone di aggiornare le proprie competenze professionali, di sviluppare capacità trasversali, di operare in modo sicuro, efficace ed efficiente, nel rispetto della normativa di riferimento;

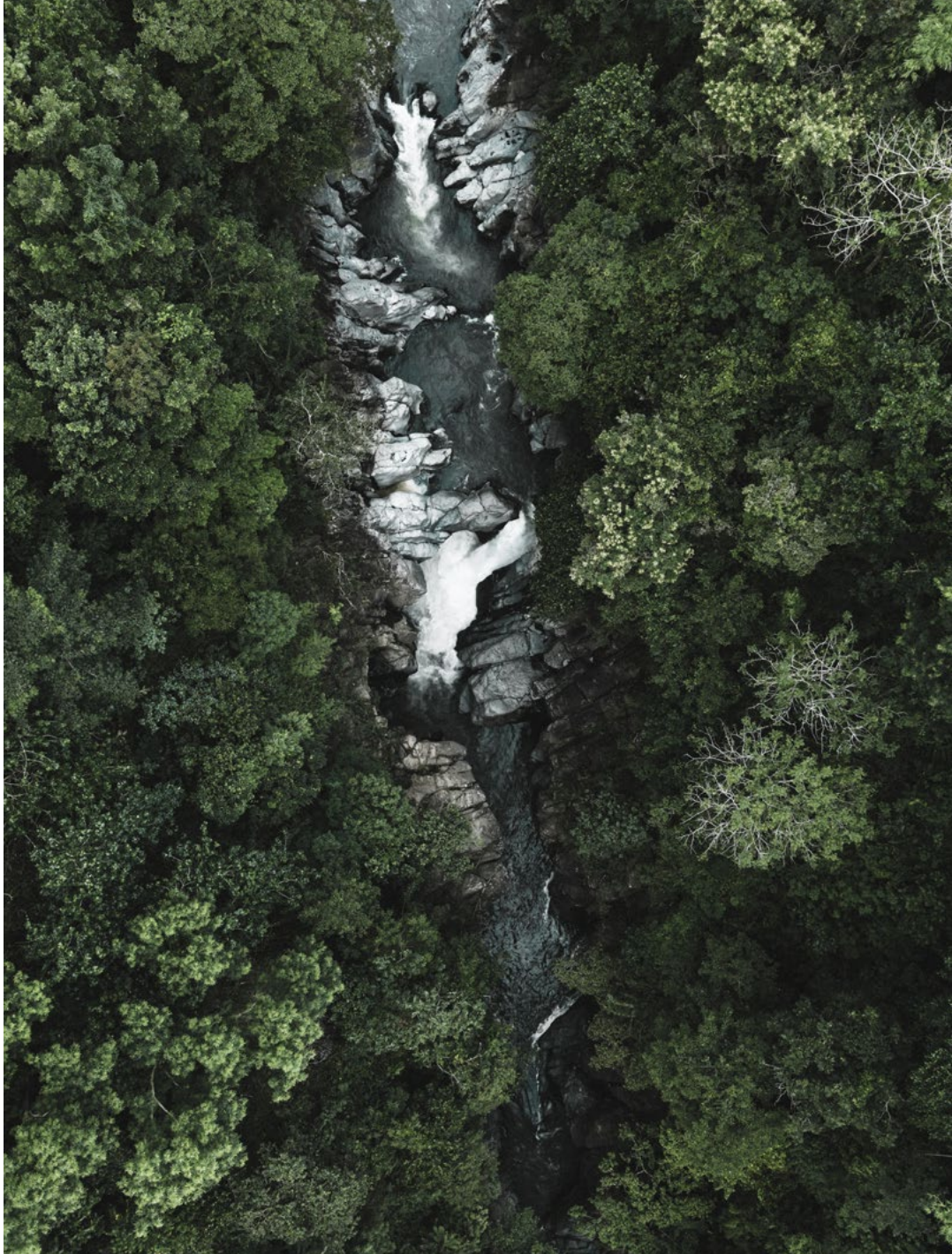
garantire pari opportunità, ripudiando qualsiasi forma di discriminazione. Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e si impegna affinché non costituisca mai elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o nella crescita professionale dei propri dipendenti;

tutelare la sicurezza e la salute delle risorse umane e degli stakeholder locali, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Neodecortech promuove comportamenti responsabili e consapevoli tra i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. Inoltre, grazie ad un'implementazione efficace dei propri Sistemi di Gestione certificati OHSAS 18001:2007/ISO 45001:2018, identifica e monitora i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti ed infortuni.

tutelare l'ambiente, promuovendo comportamenti virtuosi e l'utilizzo consapevole e responsabile delle risorse naturali a disposizione, al fine di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali. Il Gruppo s'impegna a minimizzare i propri impatti ambientali diretti e indiretti, privilegiando l'utilizzo di fonti energetiche alternative a ridotto impatto ambientale e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018;

attuare politiche di approvvigionamento sostenibile, modulando la propria attività nel progressivo perseguimento dei principi di economia circolare (grado di circolarità pari al 45%, dato calcolato da Deloitte il 02 aprile 2023). Neodecortech è consapevole dell'importanza della biodiversità e si è posta l'obiettivo di limitare il più possibile gli impatti generati dalla propria catena di fornitura. A tal proposito, il Gruppo conferma il proprio impegno ad utilizzare al 100% cellulosa e carta certificate FSC® Chain Of Custody, provenienti da foreste gestite responsabilmente. Per quanto riguarda l'utilizzo del PVC, Neodecortech ne promuove un impiego attento e consapevole, riciclando integralmente gli scarti, mentre per il PET viene impiegata materia prima riciclata al 70% e gli scarti di fine produzione sono a loro volta, riciclati integralmente;

mantenere un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia reciproca con le comunità locali nelle quali opera e con tutti gli stakeholder con cui si relaziona. Neodecortech si propone come risorsa e fonte di opportunità per il territorio e collabora al raggiungimento di obiettivi condivisi con Enti e Istituzioni locali, offrendo la massima disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le società del Gruppo.



Il fiume Cosa, la cui acqua viene prelevata da Cartiere di Guarmino e impiegata nel processo di produzione della carta. Viene poi filtrata e restituita alla fonte.

L'innovazione come driver della sostenibilità del gruppo

Per Neodecortech **l'innovazione** è sempre stato il cuore pulsante attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti e processi di sviluppo ed è alimentata dalla ricerca che favorisce lo sviluppo e la condivisione della conoscenza, a sostegno dei diversi settori di mercato. Ma l'innovazione produce anche lo sviluppo sostenibile e inclusivo, dove è al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Partendo proprio **dall'innovazione**, Neodecortech ha sviluppato un percorso di sostenibilità che si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali, alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società coerenti con lo sviluppo sostenibile:



Innovation for Inspiration

Innovation for process

Neodecortech da sempre sviluppa processi produttivi innovativi per ottimizzare il ciclo di realizzazione dei prodotti e massimizzare i tempi di realizzazione anche attraverso tecnologie abilitanti.

Innovation for quality

Attraverso sistemi innovativi all'avanguardia Neodecortech riesce a garantire un livello altissimo della qualità e sicurezza dei propri prodotti sulla quale si basa la reputazione e la percezione dei marchi sul mercato e l'alto livello di gradimento da parte della propria clientela

Innovation for design

Il design dei prodotti Neodecortech all'interno degli ambienti è da sempre il frutto di una attenta la ricerca della bellezza unita alla funzionalità e alla qualità di ogni singolo materiale di cui si compone il prodotto.

Innovation for energy & water

L'attenzione di Neodecortech per la riduzione del consumo energetico dei suoi prodotti, la minimizzazione dell'impatto sull'ambiente e la promozione del consumo consapevole dell'acqua, sono da sempre driver fondamentali nello sviluppo di nuovi progetti.

Innovation for products

L'innovazione tecnologica del gruppo Neodecortech consente di sviluppare prodotti e soluzioni personalizzate per ogni esigenza specifica e con materiali e percentuali di materie prime che possono essere scelte liberamente dal cliente. Ciò consente di realizzare prodotti unici per valorizzare il design esclusivo degli ambienti dove saranno utilizzati.

Innovation for materials

La ricerca dei materiali più resistenti e di qualità superiore e la loro modellazione con apparecchiature sofisticate consentono a Neodecortech di offrire soluzioni che durano nel tempo e che garantiscono un contenimento dell'impatto ambientale della produzione e della gestione degli scarti.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Neodecortech persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.




In particolare, Neodecortech fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire dal 2007 (anno di ottenimento della certificazione 14001) e che, dal 2016, ha formalizzato il primo bilancio di sostenibilità su base volontaria che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Neodecortech ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e obiettivi strategici rispetto agli SDGs che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.



I driver del Piano di sostenibilità e l'impegno di Neodecortech rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni del gruppo, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Innovation for products		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione locale del territorio produttivo
		8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	
		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Realizzare programmi di ricerca ed innovazione sia internamente che con le principali Università, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative
		9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo	

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

Innovation for quality



Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti, valorizzando anche le competenze della popolazione femminile

Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training on the job

Innovation for energy & water



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

7.a Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita

Implementare soluzioni e tecnologie per l'utilizzo di energia pulita

Sviluppare iniziative per utilizzare energia pulita per la produzione e i siti aziendali

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

Innovation for process



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti.

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

**Innovation
for process**



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l’iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l’accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli


Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi dei dipendenti

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Innovation for design		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l’imprenditorialità, la creatività e l’innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l’accesso ai servizi finanziari</p>	Favorire la crescita economica attraverso la creatività nel design degli ambienti e nella realizzazione di nuove forme innovative e funzionali
Innovation for materials		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l’ambiente</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo</p>	Promuovere la riduzione dei rifiuti e il loro riutilizzo attraverso iniziative di economia circolare

1.6 Il modello di business

Neodecortech è a capo di un Gruppo che fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di superfici decorative destinate al settore del mobile e dei pavimenti in laminato e in vinile. L'attività principale del Gruppo si concretizza, infatti, nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la realizzazione della superficie decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica. Nel caso di impiego di film plastici, invece, le fasi del processo produttivo si concretizzano nella stampa degli stessi e nella loro eventuale successiva goffatura, laccatura e laminazione (cfr Capitale infrastrutturale/Il processo produttivo).

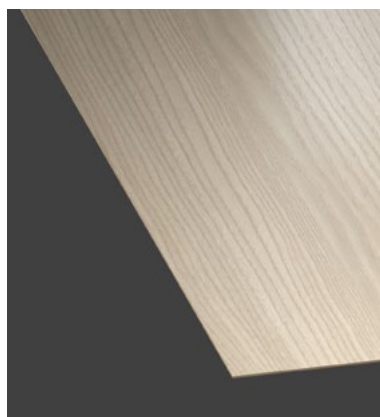
Carte decorative

Semilavorati utilizzati per laminati ad alta e bassa pressione e pavimentazioni



Carte decorative stampate

Fogli di carta stampati destinati all'industria dei pannelli nobilitati ed a quella del flooring



Finish Foils

Carte decorative impregnate o carte pre-impregnate successivamente spalmata con vernici di finitura



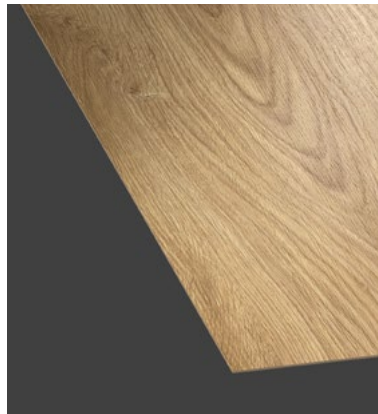
Film Melamminici

Carte decorative impregnate con resine melaminiche o melamiminicoureiche destinate all'industria del mobile



PPF e PPLF per LVT

Film plastici stampati con elevata somiglianza ai materiali naturali delle carte decorative ma prodotti su supporto plastico



Laminati

Carte decorative impregnate e successivamente laminate con impianti ad alta pressione in continuo (CPL)



EOS^{TP}

Film plastici rPET con lacca EOS per applicazione 2D o 3D. Al tatto setoso, anti-impronta e super opaco



EOS^{LAMINATO}

Laminato setoso al tatto, anti-impronta, super opaco e con buona resistenza ai graffi.



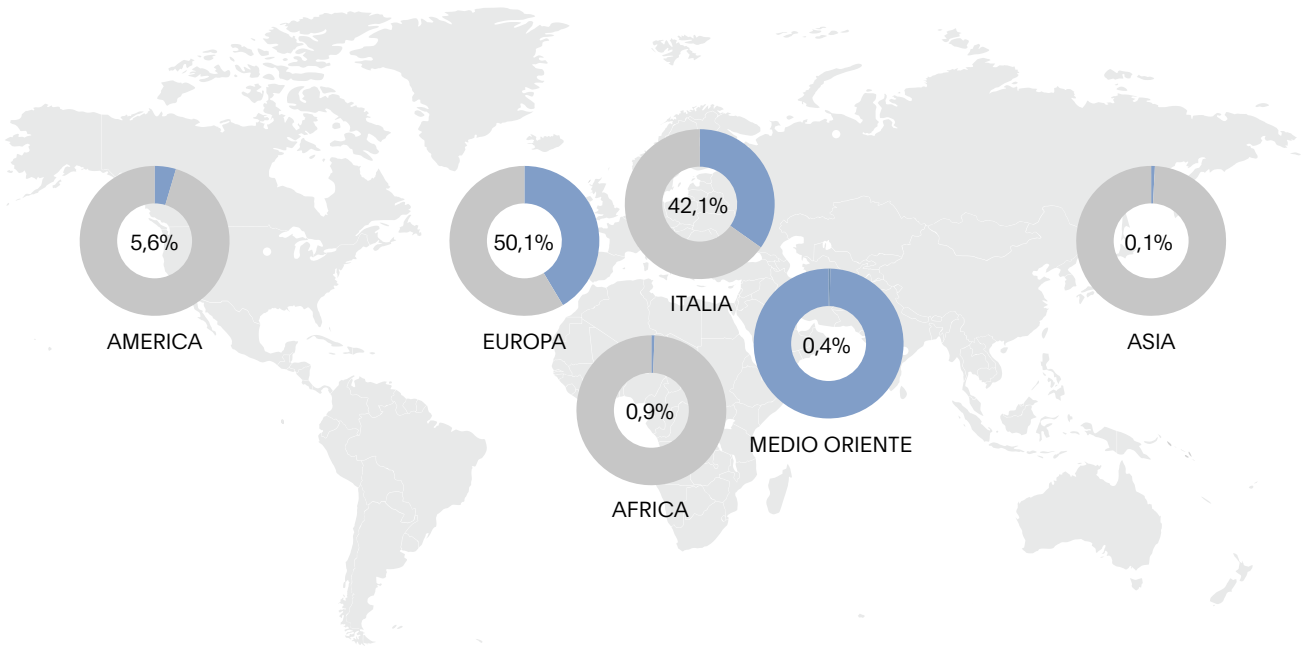
I mercati in cui il Gruppo opera, pur toccando tutti i continenti, sono prevalentemente concentrati in Europa e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione dei pannelli e del flooring, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato di nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali ed ha rappresentato il 60% circa del fatturato consolidato nel 2023 escludendo la Divisione energetica.

Tabella per area geografica

(in migliaia di euro)	31 DICEMBRE 2023	%	31 DICEMBRE 2022	%	Var.	Var. %
Italia	55.420	34,3%	62.028	31,6%	(6.607)	(10,7%)
Europa	65.981	40,8%	70.162	35,7%	(4.181)	(6,0%)
Asia	1.300	0,8%	1.621	0,8%	(322)	(19,8%)
Medio Oriente	589	0,4%	859	0,4%	(270)	(31,5%)
America	7.335	4,5%	16.978	8,6%	(9.643)	(56,8%)
Africa	1.122	0,7%	1.029	0,5%	93	9,0%
Divisione energetica	29.857	18,5%	43.796	22,3%	(13.939)	(31,8%)
Totale	161.604	100,0%	196.474	100,0%	(34.870)	(17,7%)

Percentuale dei ricavi per area geografica

(I valori non comprendono la Divisione energetica)



Le linee di prodotti

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti nell'ambito delle superfici decorative a base cartacea o di film plastici. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 900 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle texture di ispirazione tessile e a geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che opera sul mercato con brand diversi ma tutti rivolti alla filiera dell'industria dell'arredamento:

Cartiere di Guarcino: Carta decorativa

Confalonieri: Carta decorativa stampata ed impregnata

Texte: Laminati base carta

Plana: Film plastici stampati e laminati

In aggiunta a questi, il Gruppo Neodecortech opera nell'ambito della produzione di energia con Bioenergia Guarcino.

Cartiere di Guarcino

Costituita nel 1991, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l'industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega circa 170 unità, occupa una superficie di 144.000 m² di cui 21.000 coperti, e produce circa 40.000 tonnellate di carta all'anno. Il convinto orientamento all'innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l'impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell'acqua, che rappresenta il 99% dell'acqua utilizzata dal Gruppo: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l'acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d'acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattiene dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente i bilancianti.



Addetto al controllo della macchina a ciclo continuo
nello stabilimento di Cartiere di Guarcino.



L'impasto grezzo alla base della produzione della carta:
cellulosa, acqua e biossido di titanio.

Cartiere di Guarcino offre al mercato dell'industria del mobile quattro categorie di prodotti:

Carta base stampa

Carte lisciate che permettono un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia **mat on line**. Le carte sono destinate all'impregnazione con resine termoidurenti, per poi essere trasformate in laminati o applicate sui pannelli nobilitati

Carte unicolori

Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. L'uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte underlay sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione

Carte bilancianti

Nate per soddisfare le esigenze del mercato del flooring, le carte bilancianti svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati per evitare possibili imbarcamenti dello stesso.

Confalonieri

Confalonieri è un brand che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o finish-foils destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan.

DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, finish foils e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al flooring. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori

MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF o alla produzione di laminati HPL E CPL. L'uso di queste carte conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici

Finish Foils

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato. A questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte Finish aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.



Addetto al controllo della stampa nello stabilimento di Filago.



Impregnazione della carta stampata nello stabilimento di Filago.

Texte

In questa famiglia di prodotti ci sono i laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

EOS LAMINATO

Laminato EOS anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, componente chimico altamente nocivo alla salute dei lavoratori, a conferma l'impegno di Neodecortech a favore di una chimica "verde".

Microtop

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata con particolari resine plastiche abbinata a un layer di supporto

Thin Top

Il Thin Top si ottiene laminando una carta decorativa con vari strati di supporto non fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche. Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono invece utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

Laminex

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

Cover Lac

Il Cover Lac si ottiene laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità. Questo prodotto verrà successivamente laccato dall'utilizzatore.

Plana

La divisione Plana propone film termoplastici in PVC e rPET ossia ottenuto per il 70% da materiale riciclato. Il PVC può anche essere sia stampato che laminato. La divisione produce una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo delle superfici destinate all'interior decoration.

PPF

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

PPF +

Questo prodotto è ottenuto da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata con diversi tipi di substrati (cartoncino truciolato, MDF, PVC rigenerato, WPC, SPC). La maggiore resistenza all'accoppiamento è garantita da un particolare processo di lavorazione per evitare qualsiasi alterazione delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato su un supporto in legno, con adesivi hot melt per PVC. Plasticizzanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti coloranti e ritardanti di fiamma uniti al PVC (cloruro di polivinile) ne migliorano le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) ed estetiche (colore e solidità alla luce). Il PVC, protetto con rivestimenti UV, ottiene buone proprietà meccaniche e resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente e resistente al fuoco, grazie alla temperatura di accensione più elevata, alla bassa propagazione della fiamma e all'autoestinguenza.

PPLF

Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente gofrato e laccato. L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'usura per abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

EOS TP

Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore di rPET che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. La sua caratteristica più rilevante è quella di essere un materiale anti-impronta, oltre ad essere impermeabile all'acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all'elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La speciale laccatura conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta appunto.

2. Analisi di materialità

2.1 Stakeholder engagement

2.2 I temi materiali

2.1 Stakeholder engagement

Gli stakeholder sono i soggetti (individui, gruppi, organizzazioni) espressione di interessi, aspettative e valutazioni diversi nei confronti di un'impresa, con i quali la società intrattiene relazioni costanti nello svolgimento della propria attività.

Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma anche di definire una migliore strategia e obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e un dialogo trasparente con i propri stakeholder il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, tenendo in considerazione i loro bisogni, le loro aspettative e le loro esigenze con l'obiettivo di creare valore in modo sostenibile. Nel corso degli anni il Gruppo ha effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti e prevede strumenti e canali di dialogo differenziati, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Azionisti	Assemblea dei Soci - Consiglio di Amministrazione – partecipazioni a investor conference dedicate all’incontro con gli Investitori
Istituzioni finanziarie e banche	Incontri ed eventi periodici – Comunicati stampa Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Dipendenti e collaboratori	Direzione Risorse umane svolge un dialogo costante attraverso incontri informali individuali/ istituzionali con RSU e OO.SS provinciali- Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale – Processo di valutazione delle performance – Diffusione del Codice di Condotta
Fornitori	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda / incontri presso fornitori o laboratori — Audit diretti o di terze parti presso fornitori e laboratori.
Clienti diretti (partner retail, distributori)	Incontri commerciali e visite in azienda - Interazione tramite Customer service - Organizzazione di meeting dedicati agli agenti commerciali - Social media - Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Clienti finali	Interazione con personale di vendita in negozi e store digitali - Customer care - Social media - Sito web istituzionale - Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Incontri diretti con Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali
Comunità locale e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali – Visite in azienda
Media	Incontri periodici con la stampa di settore e con quelli relativi alla comunicazione finanziaria– Diffusione di comunicati stampa – Social media



Clienti durante le fiere di settore - Interzum Colonia 2019

2.2 I temi materiali

Al fine di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2021, le aziende devono identificare i temi materiali in base ai principali impatti che le attività svolte da Neodecortech generano o potrebbero generare sulla sfera ESG e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il primo passo nella rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per il Gruppo.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Gli aspetti materiali ESG per il Gruppo sono stati identificati a partire da un'indagine strutturata ed articolata nei seguenti passaggi:

Analisi della documentazione aziendale esistente

Analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche e risultati di osservatori sulla tipologia di standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità

Analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, al fine di individuare le principali tematiche su cui anche le aziende competitor e comparable tendono a focalizzarsi

Con riferimento a quest'ultimo punto, considerando l'assenza del GRI Sector Standard per il settore di riferimento di Neodecortech, è stata aggiornata l'analisi di benchmark, svoltasi nel corso del 2022, in cui sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici di aziende individuate come "best-in-class" o "comparable" nell'ambito della rendicontazione non finanziaria. Tale analisi ha considerato elementi quali:

La presenza di documentazione/reportistica di carattere non finanziario

La tipologia di documentazione pubblicata (es: Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);

Gli standard di rendicontazione utilizzati e i relativi livelli di applicazione

La presenza di una matrice di materialità o di un elenco dei temi materiali

La tipologia di temi risultati materiali per tali aziende.

Tale analisi ha permesso di identificare le tematiche di sostenibilità riconducibili a 4 diverse macro-aree: Governance e capitale economico, Capitale relazionale e infrastrutturale, Capitale umano e Capitale ambientale.

Gli impatti individuati sono stati clusterizzati in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 22 tematiche ESG da sottoporre a valutazione quantitativa da parte dei Vertici Aziendali e da un campione rappresentativo delle principali categorie di stakeholder dell'azienda: dipendenti, fornitori e clienti.

Per la valutazione delle tematiche è stato utilizzato un questionario con il quale è stato richiesto di prioritizzare ciascun tema, secondo il livello di rilevanza.


In particolare, la valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:








Scala	Entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali
Portata	Diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc.
Carattere di rimediabilità	Misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi)
Probabilità	Probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali)

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente “materiali” per il Gruppo è stata definita la cosiddetta “**soglia di materialità**”, considerando come tali, per ogni macro ambito, l’80% circa dei temi che hanno ottenuto una prioritizzazione più elevata.





Al termine dell’intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a validazione da parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 22 febbraio 2024.

Nella tabella successiva viene data evidenza, per ciascun tema materiale identificato, delle ragioni di rilevanza del tema (impatti generati su economia, ambiente e persone) e dei KPI relativi che sono poi stati rendicontati.

SDGs	Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards
 	Etica aziendale e responsabilità dell’impresa	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell’ecosistema economico in cui opera e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.	GRI 2-27 GRI 206-1
	 	Performance economica e impatti indiretti	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economiche finanziarie a beneficio della società e dell’ecosistema economico in cui la stessa opera, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.

SDGs	Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards
Governance e capitale economico	 	Anticorruzione e compliance Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, il manifestarsi di episodi di corruzione e concussione, l'adozione di comportamenti anti-competitivi, ecc e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.	GRI 205-3
	  	Gestione dei rischi ESG Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui processi aziendali e sulla risposta aziendale alle emergenze che riguardano situazioni generate da rischi ambientali, sociali e di governance.	GRI 3-3 GRI 2-22
Capitale relazionale e infrastrutturale	 	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera, sulle performance e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti alla clientela e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1

SDGs	Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards
	Ricerca e sviluppo	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell’ecosistema economico in cui opera e sulla disponibilità nei mercati di prodotti in grado di soddisfare i bisogni della clientela.	GRI 3-3
	Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta e qualità dei prodotti, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell’ecosistema economico in cui opera.	GRI 418-1
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera, sulla disponibilità di prodotti/servizi con caratteristiche di sostenibilità e sulla qualità del lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo la filiera.	GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1
	Supporto alle comunità locali	Impegno responsabile nei confronti della società e delle comunità locali, attraverso sponsorizzazioni e promozione di iniziative ad alto impatto sociale per lo sviluppo delle persone e del territorio dove la società opera.	GRI 3-3

SDGs	Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	
Capitale umano	 Salute e sicurezza sul lavoro	<p>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.</p>	<p>GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9</p>	
	 Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	<p>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.</p>	<p>GRI 401-1 GRI 401-3 GRI 406-1</p>	
				
	 Diversità e pari opportunità	<p>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia, sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.</p>	<p>GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 405-1 GRI 405-2</p>	
				
  Gestione e formazione dei dipendenti	<p>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale, sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.</p>	<p>GRI 404-1 GRI 404-3</p>		

SDGs	Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards		
 	Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4		
	 	Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali e sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie all'attenzione nell'utilizzo di materie prime provenienti da riciclo o da fonti rinnovabili.	GRI 301-1 GRI 301-2	
		 	Utilizzo della risorsa idrica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo stato di salute dei corpi idrici presenti nel territorio e sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali.	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3
			 	Gestione dei rifiuti	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali, sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie ad una corretta e responsabile gestione dei rifiuti e sulla sensibilità e consapevolezza del personale e dei consumatori sulla corretta gestione dei rifiuti e sulle pratiche di smaltimento, riuso e riciclo.

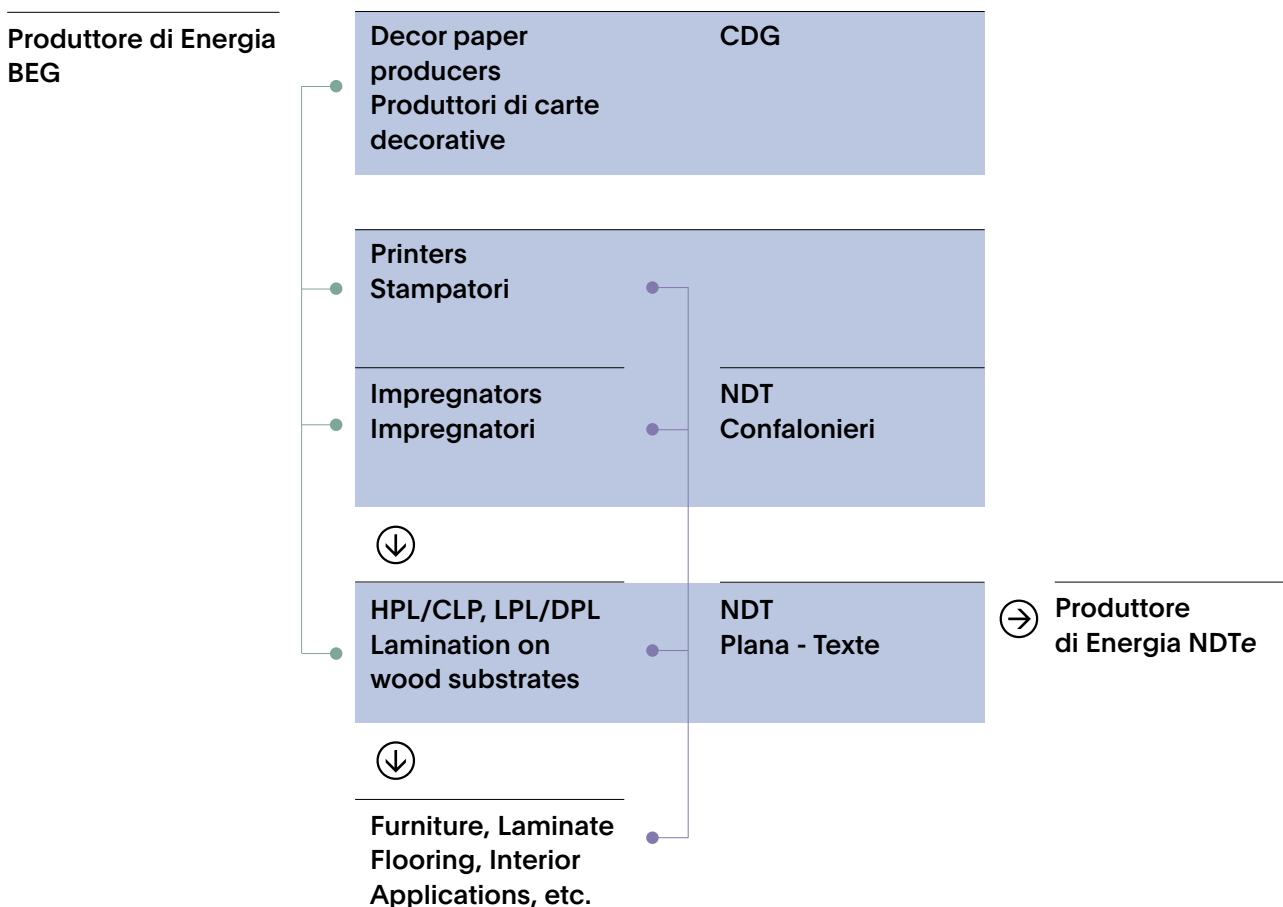
3. Capitale infrastrutturale

- 3.1 Il processo produttivo
- 3.2 Gli stabilimenti produttivi
- 3.3 Innovazione e digitalizzazione
- 3.4 Ricerca, sviluppo e brevetti

3.1 Il processo produttivo

L'operatività del Gruppo si basa su un business model integrato, in cui le differenti fasi dello sviluppo del prodotto, della produzione, del controllo e del prodotto finito sono completamente integrate permettendo di ottimizzare al massimo le risorse e di cogliere a pieno le differenti opportunità di mercato.

La catena del valore di Gruppo è rappresentata sinteticamente nella figura che segue.



Ciclo produttivo della carta

L'attività produttiva del Gruppo relativamente alla produzione della carta segue le seguenti linee direttrici:

- la produzione della carta base decorativa (CDG);
- la produzione di carta decorativa stampata (NDT);
- l'attività d'impregnazione (NDT)

Ciclo produttivo dei film termoplastici

L'attività produttiva del Gruppo relativamente ai film termoplastici segue le seguenti linee direttrici:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico su cui stampare;
- produzione di film termoplastico stampato (PPF);
- eventuale laminazione (PPLF);
- successive laccatura e goffatura.

Oppure, nel caso dei film in rPET non stampato:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico da laccare;
- eventuale primerizzazione;
- laccatura e filmatura di protezione

Progettazione e ideazione dei decori

In entrambi i flussi descritti si innesta l'attività di progettazione e ideazione della superficie decorativa che rappresenta l'attività core del laboratorio interno di Neodecortech dove vengono creati i decori (il "Lab"), sia stampati che non. Questa attività viene svolta in via continuativa da un team di industrial designer focalizzato ad interpretare i nuovi trend del settore anche attraverso l'interazione con i clienti e l'attività di analisi e ricerca sul mercato nazionale ed internazionale.

Il risultato è costituito da interpretazioni originali e proposte di design innovative che Neodecortech offre alla propria clientela. Di norma, la creazione del decoro parte da un campione di legno naturale, di una pietra o di un tessuto che viene scansionato, rielaborato al computer (pulizia, ritocchi, contrasti, uniformità) e successivamente sottoposto a diverse prove di stampa digitale fino a che il decoro non sia in grado di rispettare i rigorosi standard di qualità imposti dall'azienda a tutti i propri prodotti.

L'incisione dei cilindri

Nel caso di una superficie decorativa da stampare, si procede alla costruzione e alla fotoincisione dei cilindri necessari per la stampa della carta. Quest'attività viene esternalizzata a partner terzi altamente specializzati. La realizzazione dei file per l'incisione dei cilindri occupa anche fino ad un mese circa di lavoro uomo. L'incisione viene effettuata utilizzando i file di proprietà di Neodecortech.

La produzione della carta

La produzione di carta decorativa stampata da parte di Neodecortech, che avviene solo su commessa e nell'ambito di una programmazione settimanale, è l'attività che conferisce al prodotto il reale valore aggiunto, essendo caratterizzata da un marcato livello di personalizzazione. Per la produzione della commessa, al momento dell'ordine, può essere richiesto un anticipo del prezzo, correlato alla reputazione e allo standing creditizio del cliente e che può arrivare anche al 100% del valore complessivo dell'ordine se il cliente risiede in Paesi a rischio (ad es. Iran). In ogni caso, il rischio di inadempimento è gestito attraverso una attenta politica di credit management, che prevede l'assegnazione di un fido a ciascun cliente, attuata anche mediante indagini finalizzate a verificare l'affidabilità del cliente. Al cliente viene applicato un listino prezzi il cui valore unitario (Euro per Kg di carta) diminuisce all'aumentare della quantità ordinata. È consuetudine del settore che il cliente esprima una quantità da ordinare sul singolo decoro pari, mediamente, al suo consumo di circa 3 mesi (la durata dipende dallo standing del cliente e dalla rilevanza che esso ha per il Gruppo). Il tempo intercorrente tra l'ordine e l'evasione dello stesso è normalmente di 4 settimane. La programmazione della produzione permette al Gruppo di mantenere una politica di magazzino contenuta e costantemente monitorata per evitare che taluni prodotti diventino obsoleti. Anche la produzione di carta base in CDG avviene solo su commessa, nell'ambito di una programmazione articolata su cicli produttivi mensili, e prevede l'impiego di personale altamente specializzato. In media, il tempo di evasione dell'ordine di vendita è stimato in circa 4/5 settimane e il costo della commessa varia in funzione del lotto di produzione, oltre che del costo delle materie prime impiegate. In tal modo, è possibile anche per CDG attuare una politica di stoccaggio contenuta e costantemente monitorata per evitare che taluni prodotti diventino obsoleti.

Il ciclo produttivo di CDG prevede che le due macchine continue per la produzione della carta siano utilizzate all'80% della capacità produttiva teorica, con una propensione alla specializzazione dei due impianti, sebbene le due linee di produzione siano totalmente intercambiabili.

La fase di impregnazione

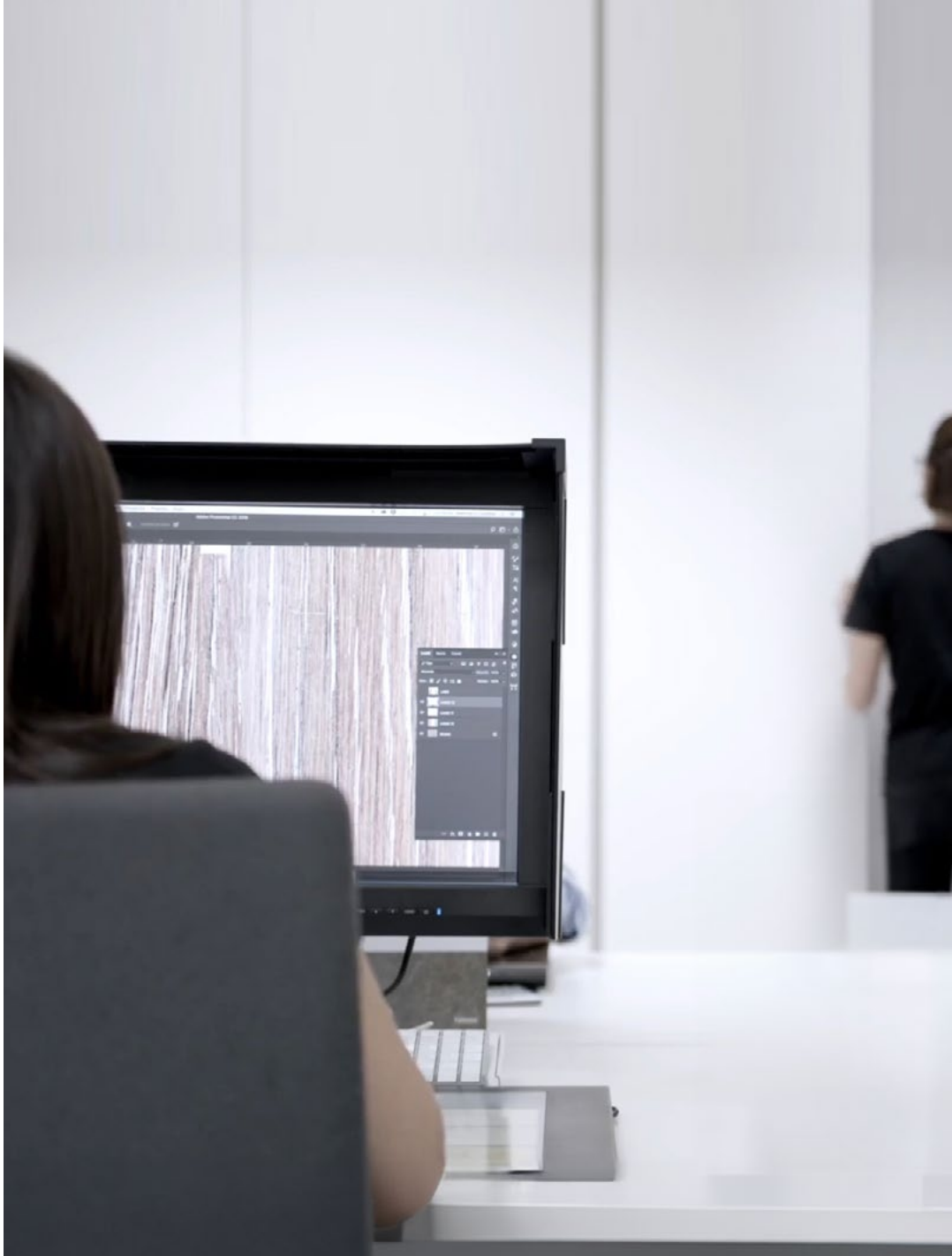
Per le superfici decorative su base carta, la fase d'impregnazione prevede l'utilizzo di carta unicolore o stampata presente in magazzino. Il livello di questi stock è stabilito in funzione delle previsioni di consumo del singolo cliente. Anche l'impregnazione della carta avviene solo su ordinazione, nell'ambito di commesse settimanali. Pertanto, anche in questo caso, sia la carta decorativa che la carta decorativa impregnata sono sempre riconducibili ad uno specifico cliente. In particolare, non esiste una politica di magazzino della carta impregnata prodotta, considerato che il prodotto viene direttamente imballato e spedito al cliente. A tale attività sono destinate 4 macchine impregnatrici industriali, la cui capacità produttiva è mediamente impiegata all'80% della loro capacità produttiva teorica, ed 1 macchina impregnatrice da laboratorio. In generale, si tratta di un'attività a minore valore aggiunto e fortemente esposta alla concorrenza sul prezzo, pur trattandosi di un'attività ad elevato contenuto tecnico.

I film plastici

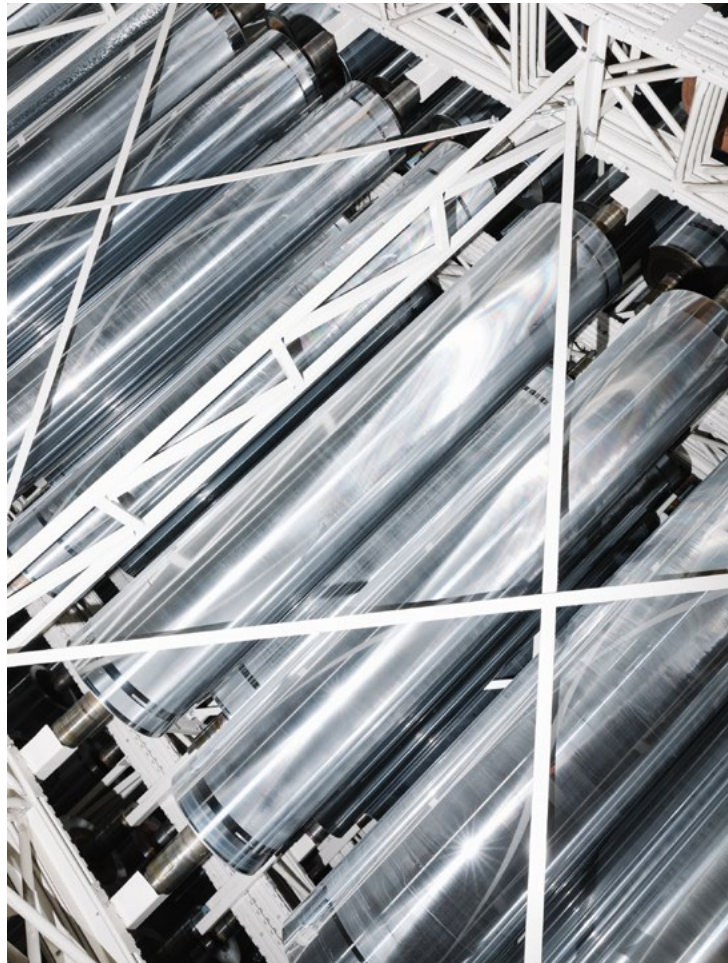
Nel caso di film plastici, stampati o meno, il processo di finitura è simile a quello seguito dalla carta quando viene impregnata, nel senso che, su richiesta del cliente, esso può essere laminato insieme ad un altro film plastico trasparente e successivamente laccato e goffrato oppure direttamente laccato. Anche per questa tipologia di materiali non è prevista una politica di stock in quanto, generalmente, l'intera produzione viene immediatamente spedita al cliente.

MRP e affidabilità

Pertutti i processi produttivi sopra descritti vengono applicati i concetti della metodologia MRP (Material Requirements Planning) ossia quelli relativi alla determinazione dei fabbisogni delle materie prime e al loro tempo di approvvigionamento. Tenendo conto di questi fattori, vengono definiti i relativi ordini delle materie prime ai rispettivi fornitori applicando anche, ove efficiente, i concetti di punto di riordino e lotto economico di ripristino.



LAB, ufficio ricerca e sviluppo dei decorativi



Archivio dei cilindri incisi per la stampa.



3.2 Gli stabilimenti produttivi

L'attività produttiva del gruppo è dislocata su 4 stabilimenti produttivi.

Neodecortech

Stabilimento di Filago (BG)

Lo stabilimento di Filago è nato nel 1/1/1979 (precedentemente, dalla fondazione nel 1947 era localizzato nel comune limitrofo di Madone) ed è focalizzato sulla stampa, l'impregnazione della carta e la laccatura e goffratura di prodotti plastici.

L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di macchine tecnologiche specifiche per ogni fase di lavorazione di seguito sintetizzate.

Macchine per la fase di stampa

- 4 macchine da stampa su carta industriale
- 1 macchina da stampa su polimeri plastici industriali
- 3 macchine da stampa per campionatura (sperimentazione, assistenza cliente e sviluppo prodotto)
- 4 macchine da stampa digitali labo

Le macchine da stampa per campionatura sono tecnologicamente avanzate perché consentono la realizzazione di prodotti finiti sulla base di specifiche richieste del cliente, ottenendo un prototipo che consente di verificare tutte le caratteristiche che avrà il prodotto industriale senza attendere la produzione finale.

Questa tecnologia consente anche di poter modificare le caratteristiche del prototipo qualora, nella realizzazione, non soddisfino il cliente, prima della messa in produzione, con un evidente risparmio di materie prime, energia e tempo di attesa.

Impregnazione

- 3 macchine melaminiche di larghezza fino a 2700 mm di cui una appena installata, più una per la campionatura
- 1 macchina finish foil/melaminica, larghezza 2270 mm (macchina dedicata alla produzione di finish foil)

Laccatura e goffratura prodotti plastici

- 1 macchina per laccatura e 1 macchina per la goffratura

 39.177 m²
superficie
coperta



177
dipendenti



Attività stampa
e impregnazione
di carta

Stabilimento di Casoli di Atri (TE)

Lo stabilimento di Casoli di Atri (TE) è entrato a far del Gruppo il 1/9/2018 ed è focalizzato sulla laminazione di carte unicolori o stampate su base carta. L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di 3 macchine industriali CPL che consentono la produzione di laminati in continuo fino a larghezza 1420 mm.



6.200 m²
superficie
coperta



45
dipendenti



Attività laminazione
su base carta

Cartiere di Guarcino

Stabilimento di Guarcino (FR)

Lo stabilimento di Cartiere di Guarcino S.p.A. con sede a Guarcino (FR), è nato nel 12/6/1991 ed è specializzato nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazione: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo.

Lo stabilimento offre 3 categorie di prodotti (per la laminazione ad alta e bassa pressione e per la pavimentazione): carta di base, carta unicolor, carta bilanciante (underlay e kraft) e dispone di 2 macchine continue per la produzione di tali prodotti di larghezza fino a 2800 mm.



25.000 m²
superficie
coperta



109
dipendenti



Attività produzione
carte decorative



50.000 ton
carta / anno

Bio Energia di Guarcino

Stabilimento di Guarcino (FR)


Lo stabilimento di Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR) è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare l'intero fabbisogno elettrico ed il 30% del fabbisogno termico di Cartiere di Guarcino.

BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MWe, a cui si aggiunge in assetto cogenerativo la capacità produttiva termica di 9 tonnellate di vapore e di 2 MWt di acqua calda per ogni ora di produzione.

I 3 motori hanno una capacità produttiva di 9 tonnellate di vapore e 20 MWh di energia elettrica.

 2100 m²
superficie
coperta

 4
dipendenti

 **Attività**
Impianto di
cogenerazione e
di produzione
di energia elettrica
e termica

 vapore 9 ton/h
20 MWh

NDT Energy

Sede di Casoli di Atri (TE)

Nella sede di Casoli è al momento inattivo ed in attesa dell'autorizzazione di esercizio un impianto di cogenerazione in grado di termovalorizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione Neodecortech "laminato", TEXTE.

3.3 Innovazione e digitalizzazione

Il gruppo Neodecortech sviluppa prodotti altamente innovativi, personalizzati e di grande qualità attraverso il proprio centro creativo (Lab) e gli uffici tecnici della funzione Ricerca e Sviluppo.

I progetti creativi di Neodecortech sono focalizzati sull'interpretazione delle principali tendenze di mercato fra le quali sono selezionate quelle ritenute più rilevanti.

Nel corso del 2021, la Cartiera di Guarcino ha partecipato con successo a una call per il progetto **EU Horizon "Push 2 Heat"**. L'obiettivo di questa iniziativa è l'implementazione su scala industriale di pompe di calore ad alta temperatura, mirate alla produzione sostenibile di vapore a uso industriale. Tale iniziativa è completamente allineata con la missione di CdG di generare un impatto significativo sulla riduzione delle emissioni di carbonio negli ambiti 1 e 2 e questo è possibile grazie all'impiego del calore ulteriormente disponibile proveniente dall'adiacente centrale di cogenerazione di Bio Energia Guarcino.

La Cartiera di Guarcino ha collaborato con altre aziende europee per formare un consorzio dedicato all'implementazione di una pompa di calore e di uno scambiatore ad assorbimento. Utilizzando i cascami termici a bassa temperatura (acqua calda a 90°C) provenienti dalla centrale di cogenerazione alimentata da bioliquido, il consorzio mira a ridurre l'utilizzo di gas metano di circa il 30% (equivalente a 2800 KWh) e contemporaneamente a diminuire le emissioni di CO2 da combustibili fossili di circa il 20% (equivalente a 3000 tonnellate di CO2 evitate).

Il progetto prevede la conclusione con la certificazione dei risultati raggiunti entro il 2026.

3.4 Ricerca, sviluppo e brevetti

Qualità, per Neodecortech, significa garanzia nell'assicurare costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione. Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente sia alla realizzazione costante di nuovi decori, lavorando a stretto contatto con la propria clientela, sia alle attività di Ricerca e Sviluppo tese invece alla formulazione di vere e proprie nuove tipologie di prodotto.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo creativo di NDT si è trasformato nel **Neodecortech Lab**, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio da una richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale oppure semplicemente da un'idea. L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali, garantisce accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.

Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso di diversificazione di prodotto e mercato proponendo soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale, anche in considerazione delle recenti normative europee, come ad esempio la direttiva SUP che stabilisce il divieto di vendita per tutti i prodotti di plastica monouso. In risposta a questa legge, Neodecortech si sta attivando con dei progetti di ricerca in cui sta sperimentando linee di carte decorative per nuove applicazioni e utilizzi alternativi, orientate alla salvaguardia ambientale e realizzate mediante tecnologie avanzate e massimamente efficienti, in grado di favorire incrementi di produttività, un minor inquinamento e una minore produzione di rifiuti, garantendo un prodotto sostenibile, dalla produzione allo smaltimento.

Il ruolo centrale dell'innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2024-2026, il quale prevede il consolidamento degli investimenti in linea rispetto al triennio precedente, con investimenti dedicati all'introduzione di nuovi prodotti e processi, per l'aumento della produttività e, infine, per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.

4. Capitale economico-finanziario

-
- 4.1 Andamento della gestione
 - 4.2 Performance economiche
 - 4.3 Il valore economico generato e distribuito

4.1 Andamento della gestione

In relazione al rischio di credito non sono emerse criticità e rimane contenuto.

Il Gruppo ha continuato ad analizzare i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto, considerando anche l'attuale contesto geo-politico in cui si trova ad operare. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili, non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale.

In riferimento al richiamo emesso da Consob in data 7 marzo 2022, teso al rispetto delle misure restrittive adottate dalla UE in risposta all'aggressione militare russa in Ucraina, si evidenzia che la Società sta rispettando tutte le misure introdotte dall'Unione Europea. Inoltre, dal punto di vista informatico la Società ha adottato precisi piani di business continuity, garantendo il pieno funzionamento dei back up, anche con soluzioni offline, a protezione dei sistemi e dei dati aziendali da possibili attacchi informatici che potrebbero intensificarsi a seguito del conflitto russo-ucraino.

In riferimento all'ulteriore richiamo di attenzione emesso da Consob successivamente in data 19 maggio 2022, afferente ai potenziali effetti del conflitto in Ucraina sul business aziendale, sulla situazione economico-patrimoniale e finanziaria e sulle prospettive future, si segnala che l'inizio del conflitto ucraino-russo ha sicuramente influito sul protrarsi degli aumenti dei prezzi dell'energia elettrica e del gas e su quello delle materie prime utilizzate.

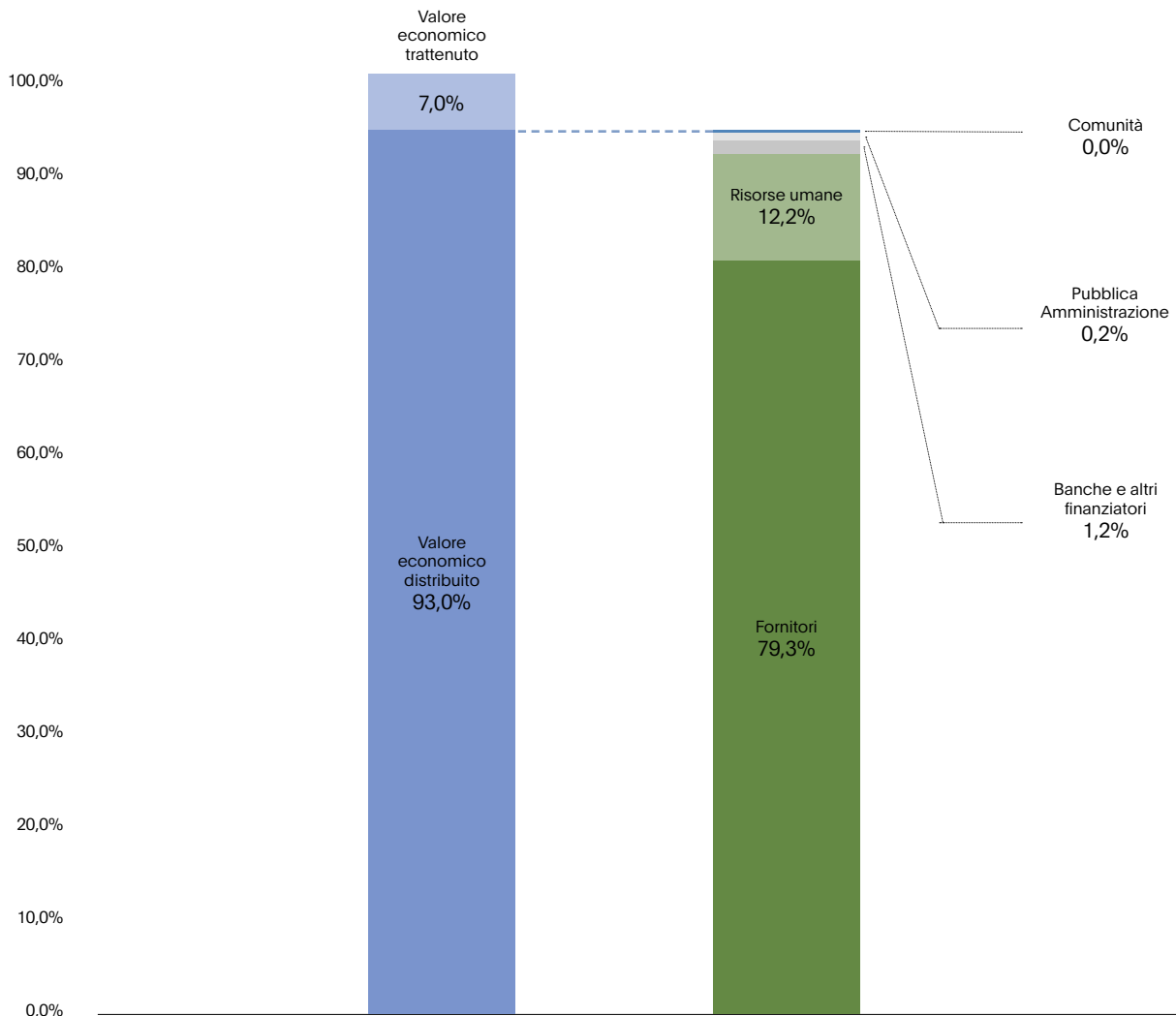
4.2 Performance economiche

Nel 2023 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 161,6 milioni, in diminuzione del 17,7% rispetto al 31 dicembre 2022. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 13,9 milioni (8,6% del fatturato), rispetto a 16.0 milioni di Euro (8,1% del fatturato) dell'esercizio precedente. Il risultato netto dell'esercizio è di 2,8 milioni di Euro rispetto ai 8,4 milioni del 31 dicembre dell'anno precedente. Per un maggior approfondimento sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale del Gruppo si rinvia al Bilancio di esercizio 2023.

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech.

La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder. La quota di valore economico non distribuito rappresenta invece quella parte dello stesso che è stata trattenuta per garantire il funzionamento futuro delle attività produttive.

4.3 Il valore economico generato e distribuito



	2023	%	2022	%
Valore economico generato	172.005	100,0%	212.059	100%
Valore economico distribuito	159.908	93,0%	195.734	92,3%
Costi operativi riclassificati	136.382	79,3%	170.043	80,2%
Di cui fornitori di materie prime	105.759	61,5%	136.540	64,4%
Di cui altri fornitori (servizi)	30.623	17,8%	33.503	15,8%
Remunerazione del personale	20.983	12,2%	20.996	9,9%
Remunerazione dei finanziatori	2.101	1,2%	954	0,4%
Remunerazione degli azionisti ¹	-	-	2.000	0,9%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	391	0,2%	1.683	0,8%
Remunerazione della Comunità	51	0,0%	58	0,0%
Valore economico trattenuto	12.097	7,0%	16.325	7,7%

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2023 è pari a 172 milioni di euro, in diminuzione rispetto al 2022 (-18,9%). La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi (materie prime, fonti energetiche, acquisto di servizi) riclassificati pari al 79%, seguito dalla remunerazione del personale (12,2%). La remunerazione dei finanziatori è risultata pari a 2,1 milioni di euro (1,2%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (0,2%) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socioeconomico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche e culturali per l'ammontare di circa 52 mila euro (0,03%).

In relazione ai risultati 2023, la remunerazione agli azionisti privati non è prevista in un'ottica di rafforzamento patrimoniale.

Gli investimenti

Il Gruppo Neodecortech investe in progetti finalizzati alla innovazione tecnologica di prodotto e di processo perseguendo uno sviluppo sostenibile nel tempo.

Nel corso del 2023, Neodecortech ha effettuato diversi investimenti in ambito Industria 4.0, tra cui:

Carrelli Elevatori elettrici

Sistema di trattamento di scarico

Intervento di revamping elettro/
strumentale e automazione
dell'impianto postcombustione
termico rigenerativo

Sistema di monitoraggio consumi

Impianto preparazione miscele
di resine ed additivi per
impregnazione

Inoltre, sono stati effettuati i seguenti investimenti tecnologici non rientrati nella voce Industria 4.0:

Fotovoltaico sede di Casoli entrato in funzione a
dicembre 2022

N.2 Colonnine elettriche per ricarica auto elettriche da
22kw

In Cartiere di Guarcino, nel corso dell'anno 2023, sono stati effettuati i seguenti investimenti in ambito Industria 4.0 relativi alla macchina continua 2 per aumentare la qualità, la produttività e l'efficienza della macchina:

Revamping della Tavola piana per l'ottimizzazione della
struttura e della stabilità foglio

Revamping della sezione presse per avanzamento
tecnologico del Profilo di umidità

Approccio fiscale

In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l'approccio e l'adempimento fiscale sono guidati dalla trasparenza e dalla legalità.

Il Chief Financial Officer (CFO) a capo della Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, con il supporto anche di consulenti esterni, definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d'imposta, patent box, ecc.).

Definisce inoltre la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non compliance della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o i terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di whistleblowing adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare, l'azienda si interfaccia con le suddette autorità per l'ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso dell'IVA e per gli adempimenti relativi alle accise e alle dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il Gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all'interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte di terzi.

La parte fiscale è anche molto vicina allo sviluppo sostenibile del Gruppo. Ad esempio, il monitoraggio di tutte le opportunità fiscali in termini di agevolazioni e crediti di imposta concessi dal Governo italiano a supporto di investimenti 4.0 che permettono sia di migliorare i processi produttivi che di ridurre gli impatti ambientali.

5. Capitale ambientale

5.1 Informativa a norma dell'art. 8 ex RE
2020/852

5.2 Responsabilità ambientale

5.3 Mitigazione degli impatti ambientali

5.4 Consumi energetici

5.5 Emissioni

5.6 La risorsa idrica

5.7 Produzione e gestione dei rifiuti

5.1 Informativa ex art. 8, RE 2020/852

Il Gruppo Neodecortech riporta nel paragrafo che segue le informazioni in adempimento al Regolamento (UE) 2020/852 in quanto impresa che ha scelto volontariamente di aderire al Decreto Legislativo 2016/254 relativo all'obbligo di pubblicare una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF).

Il Regolamento Tassonomia identifica i criteri uniformi a livello UE per definire le attività economiche ecosostenibili, in relazione ai sei obiettivi ambientali:

- . Mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM);
- . Adattamento ai cambiamenti climatici (CCA);
- . Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine (WTR);
- . Transizione verso una economia circolare (CE);
- . Prevenzione e riduzione dell'inquinamento (PPC);
- . Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi (BIO).

Per l'anno 2023 è prevista la rendicontazione dei KPI di Fatturato, CapEx e OpEx, così come definiti dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486, associati alle attività **ammissibili** ed **allineate** rispetto agli obiettivi climatici di **mitigazione** e di **adattamento**. Inoltre, si tratta del primo esercizio per cui è prevista la rendicontazione relativa alla sola **ammissibilità** anche per gli ulteriori **quattro obiettivi ambientali**.

Le attività ammissibili relative agli obiettivi di mitigazione e adattamento corrispondono a qualsiasi attività esplicitamente inclusa nella lista delle attività economiche degli allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 e successive modifiche previste dal Regolamento delegato (UE) 2023/2485 indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti nel documento. Per quanto riguarda gli ulteriori quattro obiettivi ambientali, le attività ammissibili sono elencate all'interno degli allegati da I a IV del Regolamento delegato (UE) 2023/2486 che consentono di determinare rispettivamente le attività associate all'uso sostenibile e protezione delle acque, alla transizione verso un'economia circolare, alla prevenzione e riduzione dell'inquinamento, alla prevenzione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Le attività allineate corrispondono alle attività ecosostenibili ex art. 3 del Regolamento (UE) 2020/852 che soddisfano in modo congiunto i seguenti criteri:

Contributo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali

Assenza di danni significativi a nessuno degli altri obiettivi ambientali (principio "DNSH"²)

Rispetto delle **garanzie minime di salvaguardia**³

Al fine di ottemperare al Regolamento il Gruppo Neodecortech ha avviato la procedura di esame delle proprie attività svolte nel 2023, strutturando il processo in tre fasi principali:

Identificazione delle attività ammissibili

Identificazione delle attività allineate

Calcolo dei KPI Fatturato, CapEx e OpEx

² "Do No Significant Harm"

³ Per valutare il rispetto delle garanzie minime di salvaguardia si può fare riferimento alle seguenti linee guida: OECD Guidelines for Multinational Enterprises, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, International Labour Organisation's ("ILO") declaration on Fundamental Rights and Principles at Work, the eight ILO core conventions, International Bill of Human Rights.

Il Gruppo Neodecortech ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando la coerenza con le descrizioni riportati nel Reg. (UE) 2021/2139, Reg. (UE) 2023/2485 e Reg. (UE) 2023/2486 in relazione alle proprie attività di business e alle attività connesse all'operatività aziendale.

In seguito a questo screening preliminare, sono state definite le attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Si specifica che le attività mappate nella tabella presentata di seguito fanno riferimento al Gruppo Neodecortech.

#	ATTIVITÀ EX REG. (UE) 2021/2139 E REG. (UE) 2023/2485
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia
CCM 4.20	Cogenerazione di calore/freddo ed energia elettrica a partire dalla bioenergia
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica
CCM 7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)
CCM 7.6	Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili
CCM 8.1	Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse

A completamento dell'analisi condotta in compliance al Regolamento (UE) 2020/852, la verifica dell'allineamento delle attività ammissibili prevede la valutazione delle attività alla luce dei criteri di contributo sostanziale, criteri "DNSH", criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia.

Con riferimento al criterio relativo alle **Garanzie Minime di Salvaguardia** ex art 18 del Regolamento (UE) 2020/852, l'assessment è stato svolto prendendo in considerazione il rispetto delle principali linee guide internazionali relative ai diritti umani (compresi i diritti dei lavoratori e dei consumatori), corruzione, fiscalità e concorrenza leale. Scegliendo di adottare un approccio conservativo e prudentiale, nonostante il Gruppo sia dotato di un Codice Etico e di un Codice di condotta indirizzato ai fornitori, non si ritengono sufficienti gli attuali strumenti a presidio in essere sulla catena di fornitura per poter considerare allineate alle Garanzie Minime di Salvaguardia le attività identificate come ammissibili. Il Gruppo si attiverà nei prossimi esercizi per formalizzare l'attenzione e la tutela verso i diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la supply chain, oltre a continuare il presidio tramite gli strumenti già attivi.

La procedura ha previsto l'analisi dei criteri di **contributo sostanziale** e i criteri "DNSH" (Do No Significant Harm). Come anticipato, i primi hanno lo scopo di verificare che l'attività aziendale porti un concreto beneficio agli obiettivi ambientali pertinenti; i secondi, invece, mirano a stabilire che nessuno degli altri obiettivi previsti dalla Tassonomia venga impattato negativamente.

In riferimento agli obiettivi impattati dalle attività individuate, alcuni criteri di contributo sostanziale sono stati rispettati. Si specifica infine che i criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2485, e del Reg. (UE) 2023/2486 relativi alle attività ammissibili individuate dal Gruppo Neodecortech, prevedono una solida valutazione del rischio climatico per esaminare la rilevanza dei rischi climatici e fisici per l'attività economica. Ai fini dell'analisi, Neodecortech ha valutato la classificazione dei pericoli legati al clima, presentati nell'Appendice A degli Allegati I e II del Reg. (UE) 2021/2139 e dell'Allegato III del Reg. (UE) 2023/2486. La Società non ritiene che tali rischi siano significativi in relazione alla portata delle attività ammissibili, tuttavia, ad oggi, non è stata condotta un'analisi strutturata e quantitativa in merito.

A valle di tali analisi e considerazioni, condotte con un approccio prudentiale, nessuna delle attività ammissibili risulta essere allineata alla Tassonomia.

Informazioni sui valori contabili considerati a supporto del calcolo dei KPI

I KPI vengono calcolati in coerenza ai criteri contabili definiti dall'allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486. La tabella di seguito riassume gli indicatori relativi alle attività ammissibili a tutti e sei gli obiettivi ambientali⁴.

		2023		
#	ATTIVITÀ AMMISSIBILI EX REG. (UE) 2020/852	Revenues	CapEx	OpEx
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie	2,86%	-	0,01%
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica	0,06%	5,99%	0,01%
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia	17,69%	2,51%	0,04%
CCM 4.20	Cogenerazione di calore/freddo ed energia elettrica a partire dalla bioenergia	-	0,45%	-
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica	-	-	0,01%
CCM 7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	-	0,13%	-
CCM 7.6	Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	-	-	0,01%
CCM 8.1	Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	-	0,09%	0,001%
	Totale	20,61%	9,18%	0,07%

In particolare, il denominatore dei KPI corrisponde alle voci di seguito declinate, mentre il numeratore corrisponde alla quota del denominatore che soddisfa gli opportuni criteri presentati nei Regolamenti Delegati.

Per quanto riguarda il fatturato sono stati considerati, per il calcolo del denominatore, i ricavi netti ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE. Il fatturato comprende i ricavi rilevati conformemente al principio contabile internazionale (IAS) n. 1, punto 82, lettera a), adottato con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione⁵. Al fine di evitare ogni possibile double counting, le partite intercompany sono state elise e non concorrono alla determinazione del KPI.

Per la definizione del denominatore del KPI CapEX sono stati inclusi gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo).

Al fine di definire il denominatore del KPI OpEx sono stati inclusi i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi⁶.

5 In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

6 In conformità al punto 1.1.3. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

Rispetto alle singole attività considerate, di seguito si riporta una sintesi delle voci dei costi incluse al **numeratore** degli indicatori:

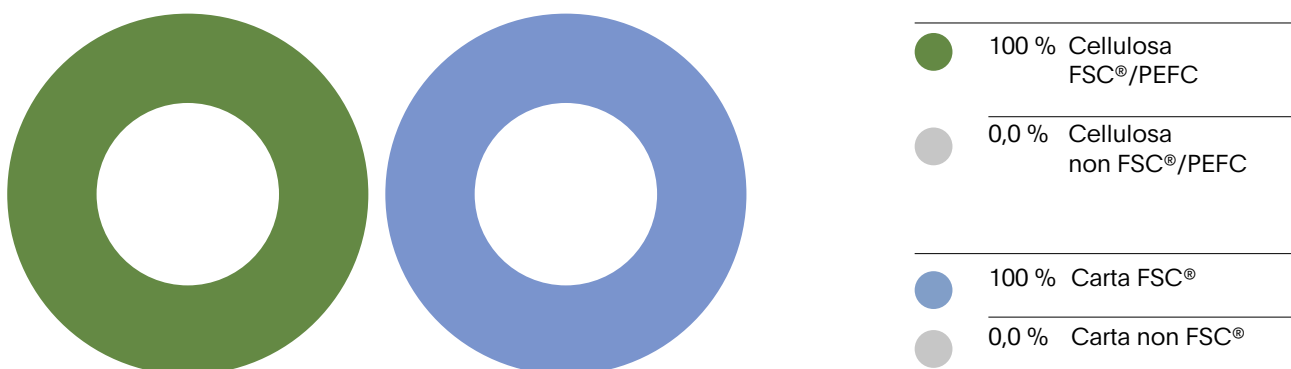
3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie: il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita di materie plastiche, mentre le spese OpEx fanno riferimento ad attività di manutenzione attuate da parte di Neodecortech S.p.A.
4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica: il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita dell'energia elettrica per quanto riguarda gli impianti fotovoltaici di Casoli e Filago, mentre le spese OpEx rispecchiano i costi associati all'attività sostenuti da parte di Neodecortech S.p.A.
4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia: i costi CapEx, le spese OpEx e il valore di Revenues indicati fanno riferimento all'attività relativa alla produzione di energia partendo da olio di palma e grasso animale condotta da Bio Energia Guarcino S.r.l.
4.20	Cogenerazione di calore/freddo ed energia elettrica a partire dalla bioenergia: Cartiere di Guarcino S.p.A. ha implementato nel 2023 una rete di teleriscaldamento relativa alla palazzina che ospita gli uffici. Nell'ambito di tale attività sono stati valorizzati i costi associati.
7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica: le spese di OpEx indicate fanno riferimento ai costi associati a componenti ad alto rendimento e fari led per Neodecortech S.p.A.
7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici): gli investimenti CapEx associati all'installazione di colonnine elettriche fanno riferimento alla sede di Filago (Neodecortech S.p.A.)
7.6	Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili: le spese OpEx indicate fanno riferimento all'attività di riparazione di un inverter relativo al parco fotovoltaico di Neodecortech S.p.A.
8.1	Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse: i costi CapEx e le spese OpEx indicati fanno riferimento all'attività attuata nella sede di Neodecortech S.p.A. rispetto all'impianto di condizionamento utile al raffrescamento dei server.

5.2 Responsabilità ambientale

Riguardo la tutela dell'ambiente essenziale per uno sviluppo sostenibile, il Gruppo Neodecortech si propone di contemperare l'esigenza di sviluppo economico operando con particolare attenzione alla minimizzazione dell'impatto ambientale sia adottando le migliori pratiche disponibili che attraverso la collaborazione concreta di fornitori e partner.

In quest'ottica, il Gruppo aderisce all'assessment del Carbon Disclosure Project (CDP), un'organizzazione no profit internazionale che fornisce ad imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale. Con il questionario "Climate change 2023", basato sui dati 2022, CDP ha inserito Neodecortech nella "Management band" con lo score "B". Tale punteggio colloca Neodecortech nella media europea, con lo stesso score pari a "B", ma leggermente meglio della media del settore Wood & Paper materials, suo ambito di riferimento, che ha uno score pari a B-. La media mondiale ha invece ottenuto uno score pari a "C".

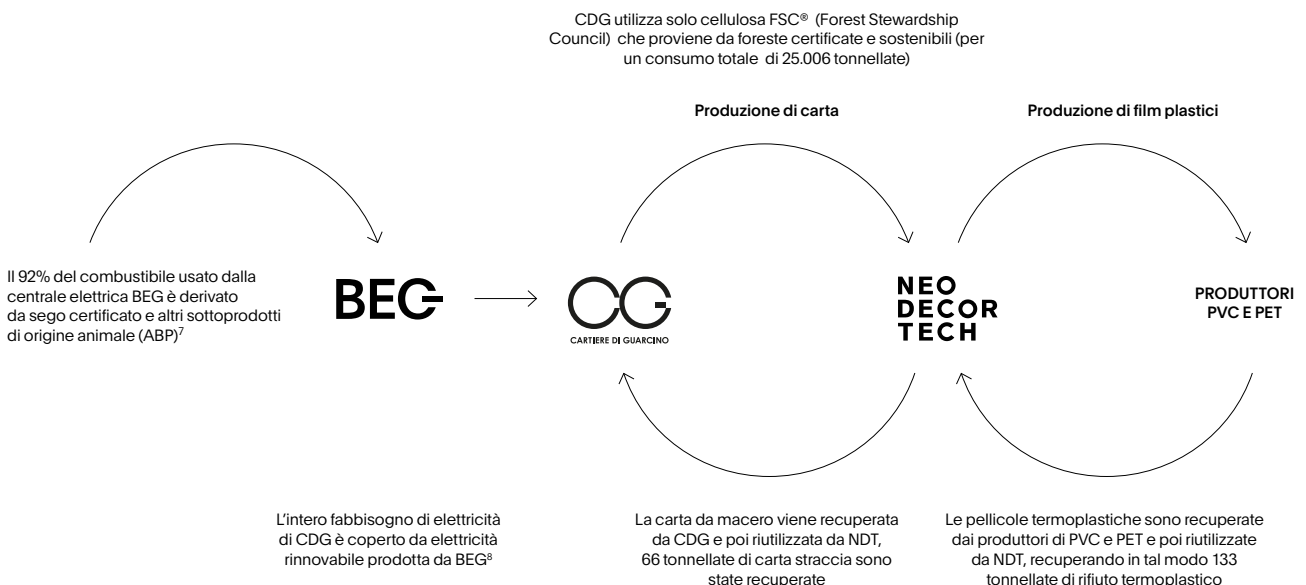
Nel 2023 è proseguito inoltre l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa per la fabbricazione della carta, principale materia prima del Gruppo. Le società del Gruppo acquistano, infatti, esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC® e verificano l'effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell'ente. L'impegno del Gruppo nell'utilizzo di materie prime rinnovabili non si limita ai materiali impiegati nella produzione: tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è anch'esso certificato FSC®.



Il Gruppo Neodecortech e l'economia circolare

CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti, una particolare tipologia di prodotto nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring. La materia prima principale in questo caso consiste in scarti cellulosici, in particolare di fogliacci recuperati dagli scarti di produzione (rifili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica). Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo.

Nel 2023 circa 66 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 1036.34 tonnellate di carta da altri Stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 89.125 tonnellate di carta da macero. La quota del prodotto finale *bilanciante*, ottenuto impiegando carta riciclata e carta da macero, sul totale della carta prodotta è stata pari al **8.4%**.



⁷ Nel calcolo del totale dei sottoprodotti di origine animale utilizzati è stata considerata anche la quota parte necessaria a produrre l'energia destinata alla rete.

Anche per quanto riguarda il PVC da stampa e l'rPET, vengono applicate le logiche dell'economia circolare. Infatti, tutto il PVC e l'rPET di scarto viene conferito alla stessa Società dalla quale Neodecortech li acquista per il loro reimpiego. Nel corso del 2023 sono state recuperate e riutilizzate 133 tonnellate di materiale su un totale di circa 1.190 tonnellate acquistate.

Inoltre, per quanto riguarda l'rPET utilizzato per le nuove superficie anti-impronta EOS, è importante sottolineare come esso sia acquistato con una componente ottenuta da materiale di riciclo (bottiglie di bevande) nella misura del 70%.

Tutte queste iniziative confermano che il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi secondo i principi dell'economia circolare, definita come "un'economia pensata per potersi rigenerare da sola" (Ellen MacArthur Foundation).

Le logiche dell'economia circolare sono basate, infatti, sull'assunzione che le materie prime non sono infinite ed è indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi ed aumentando le occasioni di riuso e/o riciclo ripensando tutte le fasi della produzione e prestando la massima attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo della materia.

La strategia del recupero degli imballaggi

I principi dell'economia circolare non sono applicati alle sole materie prime con le quali si ottengono i prodotti successivamente venduti al mercato. Anche nel corso del 2023 è proseguita l'attività di mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi finalizzata all'identificazione della composizione degli imballi composti da materiale riciclato/certificato. Inoltre, già dal 2022, nel Gruppo è iniziata un'attività di comunicazione verso i clienti circa la composizione dei diversi imballi al fine di facilitarne ed aumentarne il riciclo e/ il recupero.

Grazie all'analisi effettuata sono stati individuati gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno ed è stata attivata, in collaborazione con i fornitori, la ricerca sul mercato di imballaggi simili ma composti di materiale riciclato/certificato.

I nuovi imballaggi sono stati poi inseriti nei processi produttivi portando la percentuale degli imballi riciclati/certificati al 90% sul totale degli imballi acquistati nel corso del 2023.

In particolare, il 98% della carta e cartone e il 58% della plastica utilizzati come imballi proviene da materiali riciclati. Mentre per quanto riguarda gli imballi in legno (bancali, casse, pannelli, ecc..) sono composti dal 94% di legno proveniente da foreste certificate. L'attività proseguirà anche nel 2024 con lo scopo di eliminare gradualmente tutti i materiali di imballaggio non riciclati/certificati.

Come già ricordato nel paragrafo precedente, la produzione delle carte bilanciati prevede la presenza del 80% di materiale recuperato. Nello specifico, il 40% da fogliaccio stampato, il 32% dallo scarto della produzione di CdG ed infine l'8% da sottoprodotto da recupero da processo di impregnazione.

2023				
Prodotto	Totale Kg	Vergine Kg	Riciclato / Certificato kg	%
Cartone	155.723	2.981	152.742	98%
Plastica	43.142	18.147	24.996	58%
Acciaio	4.786	0	0	0%
Legno	137.752	7.595	130.157	94%
Totale	341.402	28.722	307.894	90%

Progetti ambientali

In linea con quanto previsto dal proprio **Piano di azioni ESG** del novembre 2021, Il Gruppo ha messo in campo numerose risorse per lo sviluppo di nuovi progetti volti all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO2.

Progetti sviluppati

Nel 2023 il Gruppo Neodecortech ha raggiunto la **condizione di Carbon neutrality**. Questa importante milestone si è concretizzata grazie alle iniziative sostenibili già compiute negli ultimi anni e all'attuale Piano industriale, allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Il traguardo è frutto di azioni che hanno portato il Gruppo, da un lato, a ridurre le emissioni di CO2 grazie alla produzione di energia elettrica da biomasse con Bio Energia Guarcino, l'impiego di impianti fotovoltaici sia nello stabilimento di Filago che in quello di Casoli e l'approvvigionamento dell'ulteriore energia elettrica da fonti rinnovabili; dall'altro, a compensare totalmente le emissioni di CO2 residue acquistando crediti di carbonio equivalenti dal partner Sendeco.

I crediti di carbonio acquistati nel corso del 2023 saranno sufficienti a compensare le emissioni residue anche dell'anno 2024.

I prossimi passi prevedono la valutazione delle possibili modalità di partecipazione ai progetti sviluppati da Sendeco per l'off-setting delle tonnellate di CO2 eq residuali a partire dal 2025.



Nel 2023 il Gruppo Neodecortech ha raggiunto la condizione di Carbon Neutrality (Scope 1 - Scope 2).

Progetti da avviare nel 2024

Nel corso del 2024 sono state avviate alcune nuove attività in ambito ambientale.

È in fase valutazione degli enti di competenza il progetto di cogenerazione attraverso la termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri. A questo riguardo è stata costituita la nuova società NDT energy S.r.l. con lo scopo specifico di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere la sostanziale autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato, consentirà di quasi azzerare il consumo di gas (- 500.000 m³/anno circa) e di eliminare la necessità di trasportare gli scarti da conferire a discarica attraverso circa 200 camion/anno.

Con l'obiettivo di abbattere la propria impronta carbonica, il Gruppo ha concluso il processo di calcolo delle altre emissioni indirette (Scope 3) ed ha individuato azioni di off-setting di tali emissioni, come l'incentivazione all'impiego di trasporti intermodali e l'ingaggio dei principali fornitori di materie prime.

Attraverso azioni mirate di ottimizzazione dei processi industriali il Gruppo sta operando per ridurre ulteriormente i quantitativi di rifiuti non recuperabili smaltiti.

Inoltre, l'impegno sociale del Gruppo verrà confermato anche nel 2024 con iniziative concordate con le singole Amministrazioni locali dei Comuni sui quali sono siti gli stabilimenti delle Società o con organizzazioni no profit operanti sul territorio.

5.3 Mitigazione degli impatti ambientali

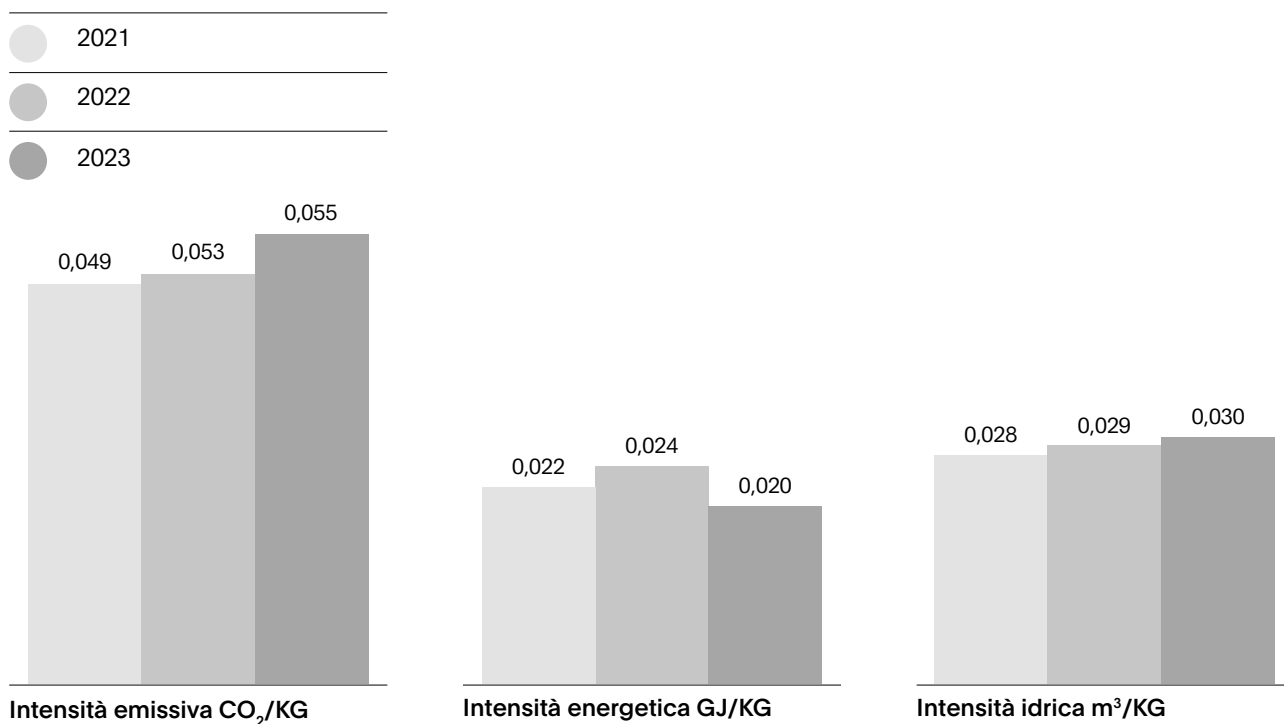
Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessita di obiettivi e programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento, grazie ai quali si è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Tali impatti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

Rischio climatico

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi. Oltre all'analisi interna dei propri rischi e opportunità il Gruppo ha deciso di sottoporsi già dall'anno 2021 all'assessment CDP – Carbon Disclosure Project in ottica di sempre maggiore consapevolezza, ed ha avviato un percorso di sostenibilità mirato alla sempre maggiore riduzione dei suoi impatti negativi in questo ambito.

Il Gruppo si era dato l'obiettivo di condurre nel triennio 2021-2023 un Programma facoltativo di off setting che gradualmente prevedesse il raggiungimento della Carbon neutrality dapprima di Neodecortech Spa (2021), poi di Neodecortech Spa e di Beg Srl (2022) ed infine dell'intero Gruppo (2023). Nello specifico, per il 2023 sono state off settate oltre 14.907 ton di CO₂ eq (Scope 1 + Scope 2 location based).

L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2023 si osserva un leggero aumento di questo indice pari al 20% dovuto alla diminuzione della produzione, dei lotti e alla composizione del mix di prodotti più energivori rispetto a quelli dell'esercizio precedente. Grazie a specifici interventi di efficientamento energetico, come ad esempio l'ottimizzazione dei consumi di gas metano dell'impianto di abbattimento delle emissioni di Filago, si prevede di ridurre il valore dell'intensità energetica a partire dal 2024.



L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni dirette e alle emissioni indirette di scope 2 (Location Based) del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2023 si osserva un leggero aumento di questo indice, pari al 3%. BEG, infatti, nel corso del 2023 ha dovuto interrompere la propria attività di produzione di energia, portando lo stabilimento di Cartiere di Guarcino a rivolgersi alla rete per soddisfare le proprie esigenze in termini di approvvigionamento di energia.

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). L'intensità idrica risulta in leggero aumento rispetto al 2022, in quanto c'è stato un aumento causato da un maggior numero di cambi di produzione. Nel primo semestre 2024 è prevista l'entrata in funzione, presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino, del nuovo impianto di trattamento acqua ad Ozono.

L'impianto sarà in grado di migliorare la qualità dell'acqua restituita al fiume Cosa riducendo significativamente la concentrazione di parametri critici quali tensioattivi, COD e Azoto inorganico totale presenti nello scarico, grazie all'azione di un processo ad ossidazione avanzata (AOP). Inoltre, il miglioramento delle caratteristiche qualitative dell'acqua così trattata, consentirà un maggior riutilizzo della stessa nel processo produttivo, conformemente a quanto previsto dalla BAT 48 di Cartiera, riducendo l'uso di acqua fresca, che nel triennio 2024-2026, a parità di volumi produttivi, è stimato nell'ordine del 28%.

5.4 Consumi energetici⁹

Neodecortech, consapevole che l'aumento della concentrazione di gas serra nell'atmosfera rappresenti uno dei principali fattori d'innalzamento della temperatura media del nostro pianeta, punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle proprie Società al fine di ridurre gli impatti generati sull'ambiente. Infatti, seppure le Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018.

Il Gruppo nel 2023 ha neutralizzato circa 15.000 Ton di CO2 grazie alla produzione di energia elettrica da biomasse con Bio Energia Guarcino (con trasferimento di GO sugli altri siti produttivi) e l'impiego di impianti fotovoltaici sia nello stabilimento di Filago che di Casoli.

L'impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo con la quale si impegna a:

ottimizzare il consumo di materie prime ed il loro riutilizzo dove possibile

ridurre la produzione di rifiuti

studiare e implementare un piano di interventi di efficientamento energetico

definire obiettivi di natura ambientale

⁹ A seguito di un affinamento della metodologia di calcolo relativa ai consumi energetici dell'organizzazione, le fonti dei fattori di conversione sono state aggiornate laddove possibile con riferimento al 2023. Si rimanda alla sezione Allegati per il dettaglio.

Ai sensi della normativa applicabile, il Gruppo ha l'obbligo di richiedere e ottenere il rilascio di permessi e autorizzazioni per lo svolgimento della propria attività, tra cui l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), che autorizza l'esercizio di un impianto a determinate condizioni che garantiscono la conformità ai requisiti IPPC (prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento), relativa alle emissioni industriali e alle prestazioni ambientali associate alle Migliori Tecniche Disponibili (BAT). In particolare, sia la Capogruppo che la controllata Cartiere di Guarcino S.p.A. hanno richiesto il rinnovo delle Autorizzazioni Integrate Ambientali rilasciate da Provincia di Bergamo, Regione Lazio e Regione Abruzzo.

Inoltre, BEG ha ottenuto nel 2009 la qualifica IAFR nr. 3682 (Impianti Alimentati da Fonti Rinnovabili), che garantisce che essa si approvvigioni esclusivamente da fonti certificate sostenibili ai sensi della Direttiva 2009/28/CE e del Decreto 23 gennaio 2012 sulla sostenibilità dei combustibili.

Nel corso degli anni il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità, ha progressivamente aumentato la quota di energia elettrica rinnovabile consumata, sia tramite la produzione in BEG sia tramite l'acquisto di Garanzie d'Origine che, come già a partire dal 2021, nel 2023 hanno riguardato il 60% degli acquisti di energia elettrica.

Oltre all'impianto di cogenerazione di Guarcino, lo stabilimento di Filago è dotato di un impianto fotovoltaico da 999 KW. Anche presso lo stabilimento di Casoli a dicembre 2022 è entrato in funzione un impianto fotovoltaico da 500 KW. In entrambi gli stabilimenti si raggiunge l'autosufficienza elettrica nell'ordine del 20%. Sempre con l'intento di ridurre le proprie emissioni, Cartiera di Guarcino ha richiesto ai principali fornitori di cellulosa di valutare una collaborazione/partnership per la realizzazione di progetti condivisi con l'obiettivo della piena compensazione delle emissioni di CO₂ del Gruppo NDT, eventualmente graduato nell'arco del Piano 2024-2026.



Impianto di cogenerazione di Guarcino.

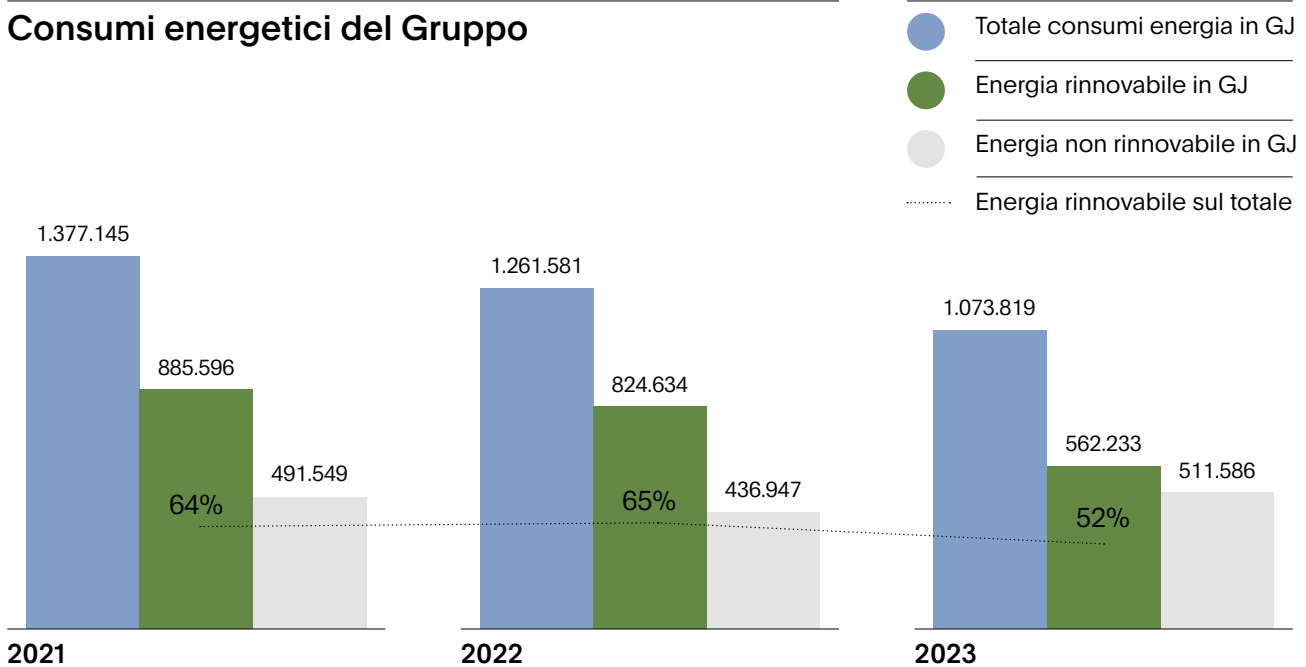


Pannelli fotovoltaici nelle sedi di Filago e Casoli d'Atri.

Nel 2023 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.073.819 GJ¹⁰ (1.261.581GJ nel 2022), di cui il 52% è energia da fonti rinnovabili. Con riferimento a BEG, la categoria di combustibile più rilevante necessario all’ottenimento della fonte energetica risulta essere il sottoprodotto di origine animale con un consumo nel 2023 pari a 928.293 GJ (986.203 GJ nel 2022).

Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO2 (EU-ETS¹¹), uno strumento essenziale nella politica dell’Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici teso a ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra. La normativa in questione prevede una serie di controlli ed analisi rigorose delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle autorità competenti che effettuano una verifica dei dati comunicati.

Consumi energetici del Gruppo

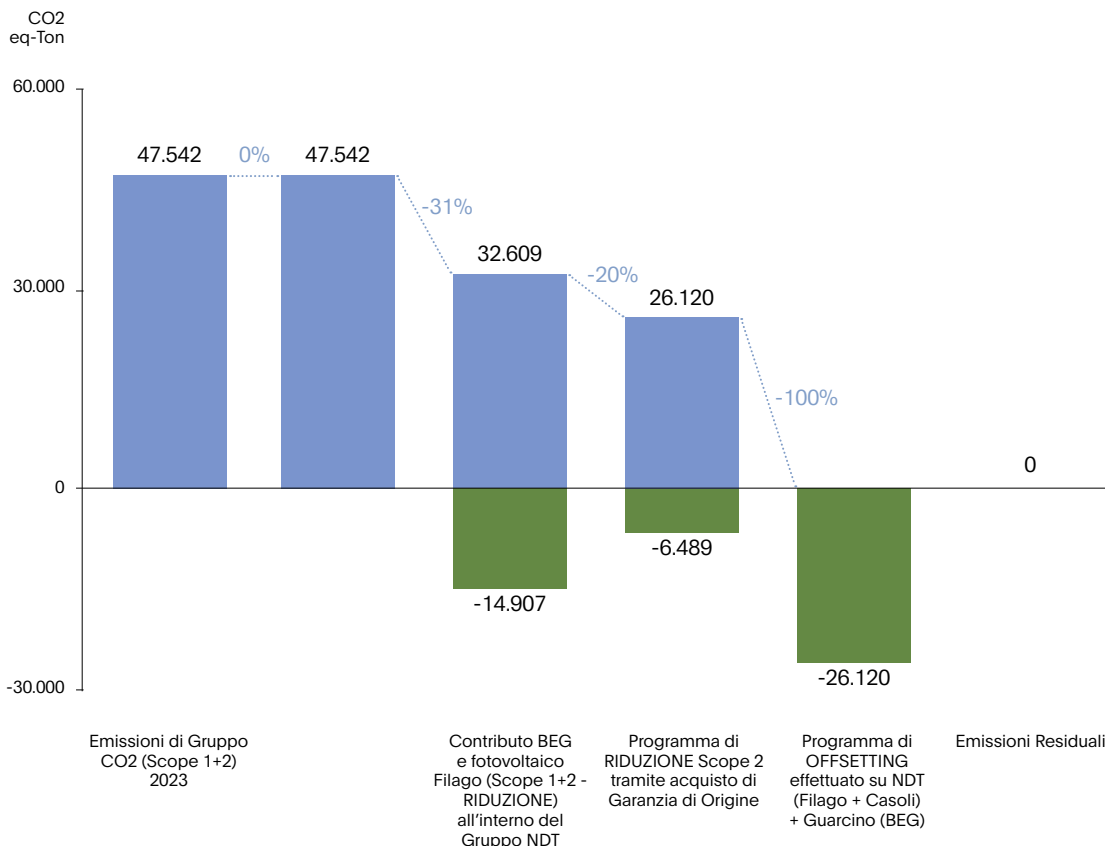


¹⁰ Per i fattori di conversione utilizzati ai fini del calcolo dei consumi energetici in GJ si veda la sezione Indicatori di performance della presente DCNF.

5.5 Emissioni¹²

Nel 2023 le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo sono state pari a 26.120 tonnellate di CO2 derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali (+2% rispetto al 2022). Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la progressiva neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 in tutte le società del Gruppo tramite iniziative di riduzione dei consumi energetici e mitigazione e compensazione delle emissioni. Nel 2023 è stata effettuata, da parte di Neodecortech, l'attività di neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 e 2 (location based) di Filago e Casoli, CDG e BEG pari a circa 15.000 tonnellate di CO2.

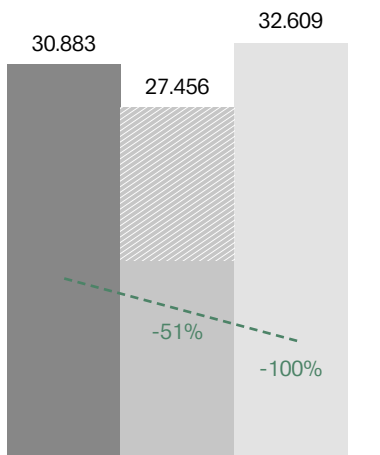
2023 Neutralizzazione ed Offsetting delle Tons di CO2 eq



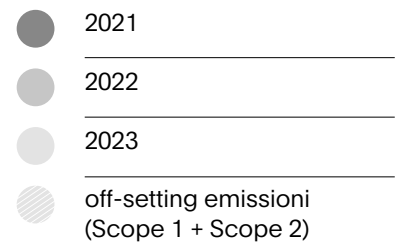
12 A seguito di un affinamento della metodologia di calcolo relativa alle emissioni dell'organizzazione, le fonti dei fattori di emissione sono state aggiornate laddove possibile con riferimento al 2023. Si rimanda alla sezione Allegati per il dettaglio.

Le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state pari a 6.489 tonnellate di CO2 sulla base del metodo di calcolo Location based (+18% rispetto al 2022) e pari a zero tonnellate di CO2 calcolate con il metodo Market based, in quanto tutta l'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location based) sono state pari a 32.609 tonnellate di CO2 in leggero aumento rispetto al periodo di rendicontazione precedente. Come richiesto dallo standard di rendicontazione GRI, le emissioni provenienti da biomasse sono state riportate separatamente dalle emissioni dirette di GHG Scope 1.

Consumi energetici del Gruppo



Totale emissioni
(Scope 1 + Scope 2 Location based)



Trasporti e Logistica

Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato. Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza. Nel 2023 è continuata l'attività di ricerca, iniziata nel 2022, al fine di incentivare l'impiego del trasporto intermodale. Tale modalità permetterà al Gruppo di selezionare un pool di trasporti al fine di diminuire l'impronta carbonica delle emissioni dovute al trasporto delle merci.

5.6 La risorsa idrica

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso più specifico di Cartiera, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: CdG è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.

L'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione per il rispetto dell'equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo. Tutti gli stabilimenti, tranne quello di Filago, risultano situati in aree a stress idrico¹³ e che, se mal gestite, potrebbero portare ad un fermo di produzione. L'acqua prelevata viene impiegata prevalentemente per l'uso industriale, per poi essere successivamente depurata e restituita in gran parte al bacino idrico da cui è stata prelevata. Si segnala, in continuità con il precedente esercizio, che le acque di processo di BEG, pari a 49,97 MI nel 2023 non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai consumi già considerati in CDG. In parte derivano dall'impianto di depurazione di CDG ed in parte dalla sub derivazione ENEL.

L'efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione.

Il Gruppo per far fronte a questo problema, s'impegna, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare in più cicli produttivi quanta più acqua è possibile sia nella preparazione degli impasti sia in alcune attività di lavaggio. Nel corso del 2023 si è riscontrato un aumento pari al 6% del totale di prelievo d'acqua rispetto all'anno precedente, causato da un maggior numero di cambi di produzione.

¹³ Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, il Gruppo Neodecortech si avvale del Aqueeduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Disponibile sul sito <https://www.wri.org/our-work/project/aqueeduct>.

Fonte del prelievo	UdM	2023		2022		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale) ¹⁴	MI	1.595,6	1.595,6	1.495,0	1.495,0	1.811,0	1.811,0
Acque sotterranee (totale)	MI	10,63	-	13,02	-	13,42	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	MI	5,90	3,50	6,04	2,39	6,93	1,44
Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)	MI	5,90	3,50	6,04	2,39	6,93	1,44
Acque superficiali	MI	-	-	-	-	6,9	1,4
Acque sotterranee	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo	MI	-	-	-	-	-	-
Totale prelievo idrico	MI	1.612,1	1.599,1	1.514,0	1.497,0	1.831,3	1.812,4

Nel primo semestre 2024 è prevista l'entrata in funzione, presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino, del nuovo impianto di trattamento acqua ad Ozono.

L'impianto sarà in grado di migliorare la qualità dell'acqua restituita al fiume Cosa riducendo significativamente la concentrazione di parametri critici quali tensioattivi, COD e Azoto inorganico totale presenti nello scarico, grazie all'azione di un processo ad ossidazione avanzata (AOP). Inoltre, il miglioramento delle caratteristiche qualitative dell'acqua così trattata, consentirà un maggior riutilizzo della stessa nel processo produttivo, conformemente a quanto previsto dalla BAT 48 di Cartiera, riducendo l'uso di acqua fresca, che nel triennio 2024-2026, a parità di volumi produttivi, è stimato nell'ordine del 28%.

¹⁴ Con riferimento a CDG, la società attinge per le proprie attività ad acqua di superficie. Questa viene, però, totalmente trasformata in acqua di processo. Per coerenza rispetto agli esercizi precedenti il dato è stato inserito con riferimento alle acque di superficie.

Inquinamento idrico e biodiversità

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Nel maggio del 2021 il Gruppo si è dotato di un'apposita politica in materia di biodiversità per contribuire agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), la Strategia Nazionale per la Biodiversità (settembre 2011) e gli associati Aichi Biodiversity Targets.

Attraverso azioni di dialogo con le realtà locali del territorio ed analisi degli impatti delle attività e degli investimenti, il Gruppo si impegna a garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali a diversità genetica e gli ecosistemi naturali. Il Gruppo inoltre non possiede impianti nella vicinanza di aree protette od a elevato valore di biodiversità.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda acquifera.

Inoltre, i residui intercettati dai sistemi di filtraggio possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. In CDG il 100% dell'acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita depurata e filtrata al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimica o fisica. Ciò è stato possibile attraverso interventi tecnici di controllo e ispezione con analisi periodiche degli scarichi idrici.

Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili. Inoltre, nel primo trimestre 2023, la sede di Filago ha avviato una modifica dei propri impianti produttivi che le ha permesso di modificare l'approvvigionamento di acqua deviando l'utilizzo di acqua a scopi industriali impiegando acqua di falda sotterranea, mentre i consumi di acqua potabile sono rimasti invariati per fini civili.

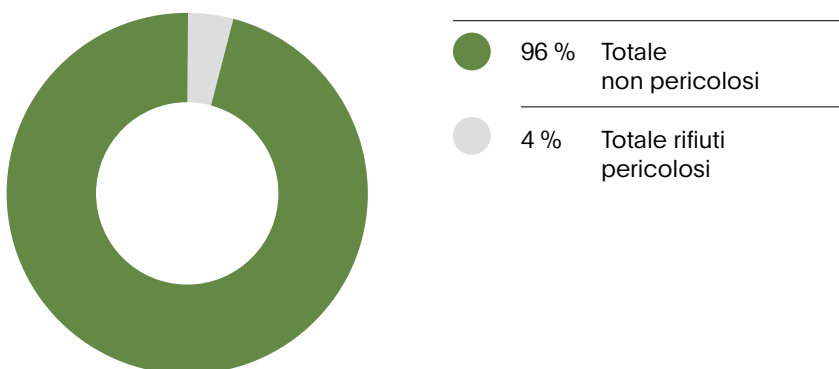
Sempre all'interno dello stabilimento di Filago, è stato installato e messo in funzione nel primo trimestre 2023, un nuovo impianto per il trattamento delle acque reflue che ne permette il riutilizzo in altri processi produttivi, riducendo significativamente (-80%) le emissioni dei propri scarichi idrici.

5.7 Produzione e gestione dei rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente in termini di efficienza dei propri processi produttivi ed esternamente sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti diverse procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). I rifiuti prodotti dal Gruppo rientrano per il 96% nella categoria dei rifiuti non pericolosi (7.719.358 kg) e solo per il 4% (287.171 kg) nella categoria dei rifiuti pericolosi (solventi, lacche, ecc.) che sono scrupolosamente gestiti in conformità alle disposizioni di legge in materia. I rifiuti prodotti dal Gruppo sono per gran parte recuperabili e solo una minima parte va conferito alla distruzione/incenerimento. La parte dei rifiuti recuperabili è costituita principalmente dagli imballaggi misti che vengono poi conferiti a degli smaltitori certificati, mentre i rifiuti destinati a distruzione sono costituiti da alcune sostanze chimiche che vengono impiegate nei processi di produzione.

Composizione percentuale dei rifiuti del Gruppo Neodecortech nel 2023



Nel 2023 BEG, ha iniziato un percorso virtuoso di economia circolare di un rifiuto NON pericoloso e sostenibile che dal 2022 alimenta la filiera della produzione di biogas e di biometano.

Inoltre, tutti i rifiuti prodotti vengono attentamente differenziati al fine di separare i materiali riciclabili/recuperabili da quelli destinati a smaltimento. Al fine di sensibilizzare ulteriormente tutti i dipendenti su questa tematica, è stato inserito fra i parametri del premio di risultato aziendale di tutti i siti produttivi anche un obiettivo legato alla percentuale dei rifiuti recuperati sul totale dei rifiuti prodotti.

Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri

È attualmente in fase di valutazione degli enti di competenza il progetto di cogenerazione attraverso la termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri, che ha visto la creazione di una nuova società NDT energy srl con lo scopo principale di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere la quasi totale autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato come combustibile per la caldaia a biomassa: questa iniziativa porterebbe ad un significativo saving energetico dovuto dalla sostituzione dell'attuale caldaia a gas metano (che rimarrebbe in funzione solo per l'attività di accensione e spegnimento dell'impianto - fasi che devono avvenire con combustibile tradizionale) e saving economico dovuto dalla riduzione dello smaltimento di polverino e laminato, attualmente trattati come rifiuti.

6. Capitale umano

6.1 La politica di selezione del personale

6.2 Diversità, pari opportunità e welfare

6.3 I dipendenti

6.4 Formazione e competenze

6.5 Politiche di remunerazione

6.6 Salute e sicurezza sul lavoro

6.1 La politica di selezione del personale

Il Gruppo Neodecortech crede fortemente che le risorse umane siano un bene fondamentale: l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera.

6.2 Diversità, pari opportunità e welfare

L'impegno di Neodecortech verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro basato sull'equità e la tutela della diversità è stato formalizzato all'interno di un'apposita Policy sulla Diversità e l'Inclusione, pubblicata nel 2021. Tale politica è in linea con i principi espressi nel Codice Etico oltre che con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Le iniziative per la tutela della diversità di Neodecortech sono applicabili, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alle pratiche e politiche in materia di reclutamento e selezione; compensi e benefici; sviluppo e formazione professionale; promozioni; trasferimenti; licenziamenti e cessazioni del rapporto.

Tuttavia, la composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere maschile, caratteristica tipica delle aziende manifatturiere del settore di cui fa parte a causa dell'ancora rilevante componente di lavoro manuale pesante. Il comparto produttivo, infatti, evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile: nel 2023 il 92% circa degli operai del Gruppo sono uomini. Condizione che si attenua fortemente negli Impiegati.

Numero e percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2022			2021		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	8	2	10	8	1	9	9	1	10
Quadri	11	2	13	10	3	13	11	5	16
Impiegati	62	29	91	68	29	97	72	27	99
di cui Impiegati tecnici	36	5	41	43	4	47	26	23	49
Operai	252	24	276	258	23	281	258	23	281
Totale	333	57	390	344	56	400	350	56	406
Percentuale	85%	15%	100%	86%	14%	100%	86%	14%	100%

Numero e percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre

	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	2	8	10	-	2	7	9	-	2	8	10
Quadri	-	8	5	13	-	8	5	13	-	11	5	16
Impiegati	7	42	42	91	6	53	38	97	6	61	32	99
di cui Impiegati tecnici	2	15	24	41	2	23	22	47	4	31	14	49
Operai	20	133	123	276	28	127	126	281	34	129	118	281
Totale	27	185	178	390	34	190	176	400	40	203	163	406
Percentuale	7%	47%	46%	100%	9%	48%	44%	100%	10%	50%	40%	100%

Come previsto nel Codice etico, il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech. A conferma, si segnala che non si sono mai registrati episodi di discriminazione. L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna a promuovere.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette sono 19, di cui 3 impiegati e 16 operai, mentre le persone diversamente abili risultano nel 2023 pari a 8 operai.

In relazione alla composizione degli organi di amministrazione e gestione, l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione, risulta adeguatamente diversificata per età, genere e percorso formativo e professionale, come riportato nel successivo capitolo dedicato alla Governance.

Benessere dei dipendenti

All'interno dell'ordinaria gestione dei dipendenti rientra il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo.

È stato predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a valere per il triennio 2021/2023, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione e educazione che, per il 2023, ha visto l'erogazione di un totale di 5 borse di studio. Lo stesso regolamento è stato confermato per il triennio 2024/2026. Da anni, a tutti i dipendenti è data la possibilità di ricevere gratuitamente l'erogazione del vaccino antinfluenzale.

Oltre a quanto sinora esposto, sia CDG che NDT in quanto aziende aderenti al comparto dei cartai e dei cartotecnici, hanno attivato quanto previsto dal CCNL, ovvero una copertura assicurativa con il fondo di assistenza *Salute Sempre* per i dipendenti e FASI per i Dirigenti.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito, quale trattamento economico di secondo livello, un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda del miglioramento raggiunto per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto.

Inoltre, in ottica di miglioramento continuo dei risultati aziendali, il Gruppo invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

Infine, in merito al benessere dei dipendenti, da settembre 2022 per le sedi di Filago e Casoli sono stati stipulati per tipologie di lavoratori specifiche degli accordi individuali di smart working nella misura di una giornata a settimana. Inoltre, dal 2023 i dipendenti in servizio presso gli uffici possono godere della flessibilità in ingresso che va recuperata nella stessa giornata.

Tali ultime attività sono state attivate al fine di migliorare sia il *work life balance* dei dipendenti sia il clima aziendale, in considerazione che la conciliazione vita lavoro rappresenta uno dei punti cardine per mantenere il livello di clima interno ad un elevato standard di qualità.

Congedo parentale (maternità)

	2023			2022			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	1	2	1	1	2	1	2	3
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	1	2	1	1	2	1	2	3
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	1	1	2	-	-	-	1	1	2

6.3 I dipendenti

Al 31 dicembre 2023, i dipendenti del Gruppo Neodecortech ammontano a 390 risorse, di cui il 98% assunto a tempo indeterminato. La presenza di 6 persone a tempo determinato è legata al periodo di stabilizzazione crescente in seguito alla loro assunzione. Il periodo di tempo determinato non va normalmente mai oltre i 12 mesi. Il livello di occupazione nel corso degli anni ha registrato una leggera flessione. Rispetto al periodo di rendicontazione precedente, infatti, la popolazione del Gruppo si è ridotta di circa il 3% (nel 2022 si contavano 400 dipendenti).

Forza lavoro per categoria professionale e genere al 31 dicembre

	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti									
Dipendenti	333	57	390	344	56	400	350	56	406
Dirigenti	8	2	10	8	1	9	9	1	10
Quadri	11	2	13	10	3	13	11	5	16
Impiegati	62	29	91	68	29	97	72	27	99
di cui Impiegati tecnici	36	5	41	43	4	47	26	23	49
Operai	252	24	276	258	23	281	258	23	281
Collaboratori esterni	21	1	22	19	-	19	22	1	23
Somministrati o altri tipi di contratto	21	1	22	18	-	18	22	1	23
Personale cooperative appaltatrici	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Stagisti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale forza lavoro	354	58	412	363	56	419	372	57	429

Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere al 31 dicembre

Tipologia contrattuale ¹⁵	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	329	55	384	343	55	398	321	55	376
A tempo determinato	4	2	6	1	1	2	29	1	30
Totale	333	57	390	344	56	400	350	56	406

Tipologia d'impiego	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	332	51	383	343	51	394	349	50	399
Part-time	1	6	7	1	5	6	1	6	7
Part time percentuale	0,3%	11,8%	1,8%	0,3%	9,8%	1,5%	0,3%	12,0%	1,8%
Totale	333	57	390	344	56	400	350	56	406

Nel corso del 2023, Cartiere di Guarcino si è avvalso di 22 collaboratori esterni, la cui attività è disciplinata da specifici contratti. Questi collaboratori svolgono attività non specializzate all'interno dell'organizzazione, vengono formati come interinali e successivamente assunti.

Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo applicano le normative vigenti ed i CCNL di riferimento, ma anche le linee guida riportate nel proprio Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore. Al 31 dicembre 2023, la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

Da sempre, il Gruppo instaura un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, mantenendo un equilibrio tra i bisogni delle proprie risorse umane e gli obiettivi aziendali.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale.

Tasso di assunzione per genere e fasce d'età

Percentuale	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	0,6%	2,4%	0,0%	3,6%	1,5%	5,5%	0,6%	7,6%	4,86%	6,9%	0,9%	12,6%
Donne	1,8%	3,5%	0,0%	5,3%	5,4%	5,4%	0,0%	10,7%	1,79%	5,4%	1,8%	8,9%
Totale	0,8%	2,6%	0,5%	3,9%	2,0%	5,5%	0,5%	8,0%	4,4%	6,7%	1%	12,1%

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Durante il 2023 sono state assunte 15 persone, di cui 6 sono soggetti di età inferiore ai 30 anni.

Per quanto concerne la sede di Filago si è registrato nel 2023 un andamento costante rispetto al 2022 in termini di assunzioni. Infatti, sono state assunte 14 risorse rispetto alle 16 del 2022, di cui 10 distribuite prevalentemente nella fascia 30-50 anni (9 nel 2022).

Per quanto riguarda la sede di Casoli, invece, nel corso dell'anno 2023 non è stata inserita nessuna nuova risorsa in quanto la riduzione degli ordini in ingresso registrato nel corso dell'anno ha portato ad una contrazione dell'attività lavorativa, con conseguente necessità di fermare gli impianti per una giornata in alcune settimane dell'anno. Queste giornate di fermo sono state coperte mediante attivazione della CIGO. Per la stessa ragione le 2 cessazioni 2023 non sono state integrate da altrettante assunzioni.

Per quanto riguarda la società Cartiere, nel corso dell'anno 2023 si rileva solo l'inserimento di una nuova risorsa. Contestualmente, BEG non ha registrato alcun nuovo ingresso nel corso del 2023.

Tasso di turnover per genere e fasce d'età (turnover in uscita)

Percentuale	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	0,9%	1,8%	4,2%	6,9%	2,9%	4,1%	2,3%	9,3%	1,7%	1,7%	4,6%	8,0%
Donne	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%	1,8%	0,0%	3,6%	10,7%	1,8%	1,8%	0,0%	3,6%
Totale	0,7%	1,8%	3,9%	6,4%	2,8%	4,3%	2,5%	9,5%	1,7%	1,7%	3,9%	7,4%

Senior manager assunti dalle comunità locali

La totalità dei senior manager del Gruppo è assunta dalla comunità locale ossia, rispettivamente, dalla Regione in cui hanno sede i singoli stabilimenti. Questi ricoprono posizioni caratterizzate da funzioni direttive e sono assunti con la qualifica di dirigenti (top managers).



Le nostre persone.



Le nostre persone.

6.4 Formazione e competenze

Il Gruppo si adopera per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo come strumento di sviluppo delle capacità trasversali e delle competenze professionali delle proprie risorse, affinché i propri dipendenti operino in modo sicuro, efficace ed efficiente.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate sia in un'ottica strategica che di compliance, finalizzate al miglioramento e alla crescita continua del personale e sono infatti riconducibili a due macro ambiti:

Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti

gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata e complessità.

Prevenzione e sicurezza

gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

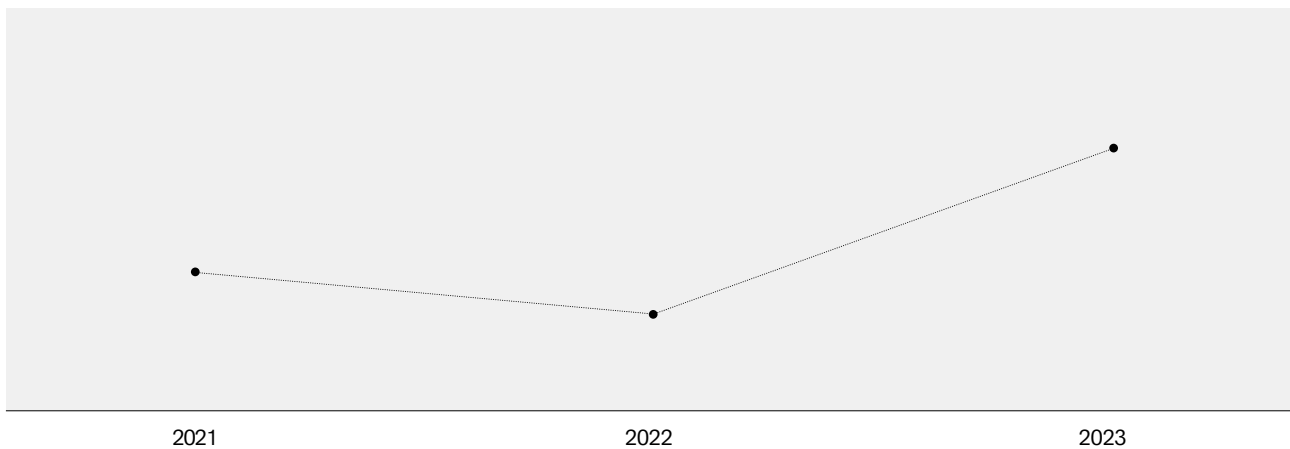
Nel corso del 2023 le attività di formazione rivolte ai dipendenti hanno previsto oltre all'erogazione della formazione soggetta ad obblighi di legge, in linea con lo scorso anno, anche percorsi di formazione tecnica, per offrire ai propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici.

Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2023						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	187	23	267	135	454	45
Quadri	388	35	23	12	411	32
Impiegati	2007	32	1794	62	3800	42
Operai	9028	36	661	28	9689	35
Totale	11609	35	2745	48	14354	37

2022						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	155	19	0	0	155	17
Quadri	241	24	44	15	285	22
Impiegati	1632	24	450	16	2082	21
Operai	1298	5	24	1	1322	5
Totale	3326	10	518	9	3844	10

2021						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	9	49	50	50	493	49
Quadri	182	17	44	9	226	14
Impiegati	1639	22	343	13	1982	20
Operai	3685	14	70	3	3755	13
Totale	5949	17	507	9	6456	16



Nel 2023, le Società del Gruppo hanno erogato oltre 14.350 ore di formazione (3.844 nel 2022). Nel 2023 si è quindi registrato un monte ore più che triplicato. Ove possibile la formazione viene erogata on line attraverso la piattaforma digitale appositamente destinata allo scopo.

Nel 2022, **la sede di Filago** ha registrato 1.200 ore di formazione complessive, mentre nel 2023 questo numero è più che raddoppiato, raggiungendo le 3.500 ore. La formazione avviene in parte online tramite una piattaforma dedicata. Nel 2023, l'azienda si è concentrata su un'intensa attività formativa coinvolgendo tutto il personale, con particolare attenzione agli operatori dei reparti produttivi (che rappresentano il 70% del totale delle ore formative).

La formazione si è divisa tra sicurezza e tecnica. Per la formazione sicurezza, sono stati pianificati corsi di aggiornamento per il personale, con focus su preposti, squadra emergenze, primo soccorso e carrellisti. Break formativi brevi ma efficaci sono stati organizzati nei reparti per fornire informazioni di sicurezza specifiche al personale operativo. Nel secondo semestre del 2023, grazie al supporto della compliance, l'azienda ha concluso l'aggiornamento sul recepimento del d.lgs. 24/2023 "whistleblowing" coinvolgendo tutto il personale.

La formazione tecnica è stata un pilastro importante per la crescita aziendale, con un aumento significativo delle ore erogate nel 2023 (2.500 ore rispetto alle 750 del 2022). Sono stati organizzati corsi specifici per lo sviluppo di competenze tecniche, con una nuova iniziativa che ha sfruttato i periodi di fermo dell'attività per formare il personale, rappresentando il 70% delle ore di formazione tecnica del 2023.

Per quanto riguarda la **sede di Casoli**, nel 2023 sono state erogate complessivamente 211 ore, in linea con il 2022. La formazione sicurezza ha rappresentato il 77% del totale, con corsi su primo soccorso, antincendio e utilizzo del carrello. L'azienda ha dedicato 64 ore all'aggiornamento sul recepimento del d.lgs. 24/2023 "whistleblowing". La formazione tecnica ha coinvolto tutto il personale per un totale di 49 ore (23% del totale), con corsi sul software interno e competenze soft per le figure di coordinamento.

Per quanto riguarda la **sede di Cartiere di Guarcino** il piano formativo ha previsto la partecipazione di 138 persone per un monte ore pro capite pari ad 80.

La popolazione interessata dal progetto riguarda profili trasversali, che vanno supportati nella costruzione di nuove competenze (transizione ecologica) e nello sviluppo di ulteriori competenze specialistiche (trasformazione digitale), al fine di rendere i processi organizzativi interni sempre più fluidi e consentire alle risorse di efficientare il loro tempo e massimizzare l'efficacia del proprio lavoro. Il progetto formativo ha consentito alla popolazione aziendale di potenziare le competenze già possedute in ambito ambientale e di sostenibilità, temi rispetto ai quali il Gruppo è da sempre sensibile, al punto d'aver conseguito diverse certificazioni di settore tra cui ISO 14001, FSC® e PEFC e rispetto ai quali ha voluto fornire a tutti i dipendenti un upgrade cogliendo l'opportunità del Bando Anpal.

Parallelamente a questa formazione, nel corso del 2023, è proseguita in tutto il Gruppo la **formazione tecnica on the job** che ha coinvolto il personale junior addetto alle linee di produzione e non solo, assunto negli ultimi 3 anni. Questo percorso rientra nell'ampio programma di formazione per nuovi assunti iniziato nel 2020 e tutt'ora in essere.

Obiettivo di questa tipologia di formazione è quello di portare le risorse junior da un entry level ad un livello avanzato ed essere così in grado di poter gestire l'impianto ed il personale ad esso allocato. Questo processo è documentato con report periodici specifici che evidenziano l'avanzamento delle competenze acquisite ed i livelli raggiunti, attraverso dei momenti di confronto con le diverse figure apicali coinvolte. Il percorso di formazione per le risorse junior inserite nei reparti produttivi si completa, generalmente, nell'arco di 2 anni dall'assunzione, al termine dei quali il collaboratore è in grado di gestire con un alto livello di autonomia l'impianto ed il relativo personale assegnato. Con le medesime modalità viene programmata la formazione on the job del personale junior neoassunto presso le unità di staff. Le iniziative formative vengono storicizzate da Neodecortech grazie ad un apposito software fornito da un partner leader nell'erogazione di servizi per le risorse umane.

Questo progetto di **tutoring** per i nuovi assunti prevede sempre l'affiancamento ad un collega esperto che accompagna la nuova risorsa dall'inserimento in azienda sino al completamento del processo formativo attraverso valutazioni periodiche della competenza e della professionalità acquisita. Il tutor è, a sua volta, ingaggiato in tale percorso attraverso un piano di incentivazione che prevede l'erogazione di un bonus al raggiungimento dei vari step formativi della risorsa junior affidatagli.

6.5 Politiche di remunerazione

Il Piano di remunerazione avviato nel corso del 2020 prevede, altresì, la presenza di obiettivi non finanziari e di obiettivi coerenti con la strategia "ESG" adottata dalla singola Società e/o dal Gruppo.

L'elaborazione della Politica di Remunerazione spetta al Comitato per la remunerazione e nomine e, successivamente, al Consiglio di Amministrazione.

Essi definiscono i compensi spettanti anche agli altri membri del CdA. Ai consiglieri che fanno parte dei Comitati Endoconsiliari sono stati attribuiti specifici importi differenziati a seconda del ruolo (Presidente o componente) e della funzione dei comitati stessi.

Nei confronti dei:

Due amministratori esecutivi individuati attraverso apposite deleghe nelle figure dell'Amministratore Delegato e del Consigliere Delegato

Sei dirigenti con responsabilità strategiche

La politica di remunerazione prevede quale debba essere la proporzione tra la componente fissa e quella variabile (di breve e di lungo periodo). Per le due componenti variabili vengono definiti degli obiettivi con relativo peso %, nonché le modalità di consuntivazione e di pagamento degli stessi. Sia tra gli obiettivi di breve termine che tra quelli di lungo termine, vi è sempre la presenza di almeno un obiettivo ESG. Mentre il piano di incentivazione STI (breve termine) è definito su base annuale, il piano LTI (lungo periodo) è definito per il triennio 2021-2023. In quest'ultimo caso, la consuntivazione circa il raggiungimento degli obiettivi e la loro conseguente maturazione avverranno al termine dell'ultimo esercizio di riferimento del Piano (2023).

Per un maggior dettaglio si rinvia all'apposita sezione presente sul sito internet:

<https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/assemblee-azionisti/>

Per i Middle Managers, la politica di remunerazione è strutturata in una quota di retribuzione fissa ed una variabile annuale (MBO). La retribuzione variabile prevede, generalmente, due obiettivi quantitativi ed uno qualitativo (valutazione del responsabile di funzione in termini di capacità di fare teambuilding, coinvolgimento delle proprie risorse, leadership). Gli obiettivi vengono definiti su base annuale entro il mese di marzo, con erogazione ad aprile dell'anno successivo.

Ove possibile (i.e. responsabili tecnici), anche tra gli obiettivi dei middle managers, vi è la presenza di obiettivi ESG. In alternativa ai piani di incentivazione ad obiettivi (MBO) alcune figure specifiche sono destinatari di un piano di Retention triennale oppure assegnatari di un patto di non concorrenza.

Il resto della popolazione aziendale (personale diretto e/o operativo) percepisce una retribuzione fissa commisurata secondo quanto previsto dai livelli retributivi descritti nella declaratoria del CCNL di riferimento (cartotecnico), tenendo conto dell'anzianità aziendale maturata, della loro professionalità e di altre specifiche caratteristiche desumibili dalla mappatura delle competenze (matrici di competenza).

La retribuzione fissa del personale viene definita in fase di assunzione tenendo in considerazione la professionalità della risorsa, il contesto di provenienza, il benchmark retributivo del personale aziendale che si colloca nella medesima fascia di livello. Contestualmente viene individuato un piano di carriera per tracciare una prospettiva della crescita del collaboratore per quanto attiene i compiti affidati, la formazione da sviluppare, gli eventuali futuri passaggi retributivi.

Durante l'anno sono previsti generalmente due momenti di analisi delle retribuzioni del personale in forza durante i quali la direzione HR valuta eventuali passaggi di livello e/o altri riconoscimenti tenendo conto delle richieste pervenute dai Responsabili di Funzione, del percorso di crescita dei collaboratori (matrici di competenza) dei piani di carriera concordati e di ogni altro elemento utile per l'analisi. In generale si tiene conto della specializzazione professionale del lavoratore, l'eventuale ruolo organizzativo ricoperto e le responsabilità/attività assegnate, dei benefit concessi e/o previsti dal CCNL in linea con il principio di attuazione delle misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità all'interno dell'organizzazione aziendale.

Dal 2022, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione, ovvero l'Amministratore Delegato, e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta figura)

13,5¹⁶

Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)

N.A.

¹⁶ Il rapporto è stato calcolato individuando la retribuzione mediana corrisposta ai dipendenti del gruppo nel 2023 in relazione con i compensi percepiti nel 2023 dal dipendente più pagato. La retribuzione mediana è stata calcolata elidendo i cessati in corso d'anno, riproporzionando gli assunti in corso d'anno a 13 mesi, per i congedi INPS è stata considerata la retribuzione che avrebbero percepito se fossero stati in servizio.

Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Da quest'anno, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto donna/uomo rispettivamente con riferimento allo stipendio base e alla retribuzione erogata alla popolazione aziendale.

Rapporto Stipendio Base Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2023
Dirigenti	0,71
Quadri ¹⁷	0,92
Impiegati	0,79
Operai	0,98

Rapporto Retribuzione Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2023
Dirigenti	0,72
Quadri	0,88
Impiegati	0,75
Operai	0,94

Si specifica che, essendo il primo anno di rendicontazione di questo indicatore, non è possibile raccogliere i dati anche per l'anno 2022. Il calcolo della remunerazione riportata nel GRI è stato calcolato, per ogni qualifica, come media della remunerazione annua percepita ed include lo stipendio base, aggiungendo anche i seguenti elementi: maggiorazioni turno, straordinari, premi e una tantum, procure e fringe benefit, reperibilità, reteniton, MBO.

¹⁷ Con riferimento alla sede di Filago, il calcolo è stato effettuato escludendo un Dirigente (AD) e un numero estremamente limitato di figure di sesso maschile (9 tra impiegati e quadri), i quali percepiscono una retribuzione mediamente più alta rispetto ai loro colleghi. Queste persone sono collaboratori con un'anzianità lavorativa importante (oltre 30 anni) o con un alto grado di specializzazione nella loro funzione, che sono difficilmente reperibili sul mercato in cui operiamo. Questo ha portato la Società a riconoscere loro delle condizioni contrattuali particolari.

Valutazione performance

Le Società del Gruppo attuano un processo annuale di valutazione delle performance, il cui scopo è valutare il contributo fornito da ciascun dipendente rispetto a quanto atteso dall'organizzazione. Dal 2023, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il tasso percentuale di dipendenti, suddivisi per categoria professionale, che ricevono una valutazione periodica delle performance.

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance	2023		
	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	2	8	10
Quadri	1	9	10
Impiegati	18	51	69
Operai	13	157	170
Totale	34	225	269

	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%
Quadri	50%	82%	77%
Impiegati	62%	82%	76%
Operai	54%	62%	62%
Totale	60%	68%	66%

Si specifica che, essendo il primo anno di rendicontazione di questo indicatore, non è possibile raccogliere i dati anche per l'anno 2022.

6.6 Salute e sicurezza sul lavoro

Neodecortech pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che a quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001. Tale certificazione di sistema fa riferimento non solo a tutti i dipendenti ed ai collaboratori interni, ma anche a tutti coloro che, pur essendo considerate quale personale esterno, operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, il Gruppo si è dotato di una Politica in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (near misses). In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche tra RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e direzione aziendale o all'interno degli appositi comitati sicurezza. Presso ogni Società del Gruppo vengono eletti periodicamente gli RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. È sempre garantito che il singolo lavoratore possa contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo, via mail o attraverso apposita modulistica, o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

Il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS	Le riunioni previste ai sensi del D.lgs. 81/08, art. 35
Riunioni del Comitato della Sicurezza regolamentati da procedure interne	La raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli
L'organizzazione di incontri regolari tra RSPP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi	Le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente. La gestione delle scadenze in ambito sorveglianza sanitaria in NDT è completamente monitorata attraverso una piattaforma digitale per la gestione HR.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni.

Il personale partecipa a corsi di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, programmati annualmente ed erogati sulla base delle prescrizioni legislative. In aggiunta alla formazione di natura obbligatoria, il Gruppo eroga dell'ulteriore formazione interna volta a ridurre le situazioni di rischio eventualmente evidenziate e, in caso di rischi specifici, singoli lavoratori vengono sottoposti ad addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni. Nel 2023 la formazione ha riguardato la formazione generale e specifica dei lavoratori a rischio elevato, la formazione antincendio e primo soccorso, corsi per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo. Formazione specifica sulle tematiche relative alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è stata erogata anche ai nuovi assunti. Inoltre, la cultura aziendale sulla sicurezza è diffusa tramite l'organizzazione di break formativi: brevi pillole formative della durata di circa 15 minuti con cadenza settimanale, tramite cui il personale è formato direttamente sul campo in merito alle operazioni di cui è responsabile e i rischi collegati ad essi.

Numero e tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti nel 2023

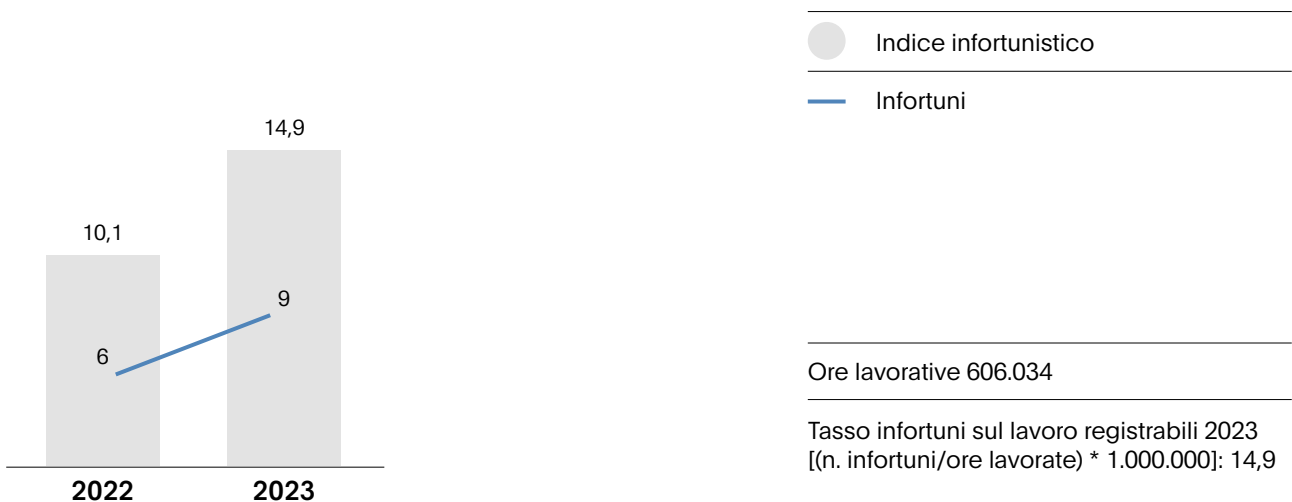
Per quanto concerne i lavoratori esterni, nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio a livello di Gruppo.

In relazione ai lavoratori interni, nel corso dell'anno il numero di infortuni sul lavoro registrati è stato pari a 9 (6 nel 2022), con un tasso di infortunio sul lavoro registrabile pari a 14,9 (10,1 nel 2022).

Tutti i 9 infortuni registrati nel 2023 hanno avuto una prognosi iniziale inferiore a 30 giorni, per ogni infortunio è stato convocato un incontro del Comitato di Sicurezza durante il quale è stato analizzato l'accaduto risalendo alle cause e definendo opportune azioni di correzione e/o prevenzione.

Non si registrano infortuni gravi.

Si segnala infine, in ottemperanza al piano di smaltimento amianto rinnovato annualmente che, escludendo ulteriori rinnovi, entro dicembre 2024, è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto nella sede di Filago e su edifici non adibiti ad attività produttiva o di magazzinaggio di materie prime o prodotti finiti.





7. Capitale relazionale

-
- 7.1 Relazione con i clienti
 - 7.2 Le priorità dei clienti
 - 7.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti
 - 7.4 Marketing sostenibile
 - 7.5 L'etichettatura dei prodotti
 - 7.6 Fornitori: la gestione della supply chain
 - 7.7 Le relazioni con il territorio

7.1 Relazione con i clienti

Il Gruppo annovera tra i propri clienti grandi gruppi nazionali e internazionali attivi prevalentemente nella produzione di pannelli, di flooring o di componenti del mobile nell'ambito nel settore dell'arredamento. Il rapporto commerciale che lega il Gruppo ai propri clienti è caratterizzato dalla continuità nei rapporti di fornitura che, di norma, è di lungo corso. La fidelizzazione è un elemento centrale nella gestione dei clienti e costituisce una delle principali direttrici del modello imprenditoriale del Gruppo. Infatti, il Gruppo intende porsi nei confronti dei propri clienti quale partner e non solo come mero fornitore. Pertanto, la soddisfazione del cliente rappresenta una delle componenti centrali nel processo di creazione di valore e del proprio successo da perseguire consolidando relazioni sempre più profonde nel corso del tempo con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze degli stessi e, in ultima istanza, differenziando la propria offerta da quella degli operatori concorrenti.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti diretti in cui il personale dell'area commerciale illustra i vantaggi dell'offerta aziendale. Più nello specifico, ai clienti più rilevanti (classe A e B pari al 95% del fatturato) viene anche somministrato annualmente un questionario di soddisfazione che analizza i diversi aspetti in cui si articola l'offerta:

La capacità di comprendere le esigenze del cliente	Il rapporto qualità/prezzo dei nostri prodotti
I tempi di risposta	La qualità e la propositività delle nostre soluzioni
La completezza e chiarezza del riscontro	L'efficacia nella gestione dei reclami
La puntualità nelle consegne	La completezza della documentazione fornita
La capacità di rispondere alle urgenze	L'importanza per il cliente dei temi ESG

Per la gestione dei reclami vengono adottate procedure e policy specifiche codificate della società. In particolare, la gestione dei reclami è regolata dalla procedura PG-09_13 (Gestione e controllo delle non conformità) ed eventuali reclami di compliance vengono invece gestiti tramite l'indirizzo email dedicato compliance@neodecortech.it.

Infine, indirettamente, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della performance, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 Certificazioni) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Al fine di aumentare la fidelizzazione della propria clientela, il Gruppo realizza anche decori per la stampa dedicati, proponendo soluzioni "su misura" che permettono di raggiungere categorie di clientela di fascia sempre più alta. Normalmente, la Società non sottoscrive un contratto quadro di fornitura con i propri clienti, ma procede mediante singoli ordini di acquisto.

Nell'ambito dei rapporti con i clienti è possibile individuare due fasi:

Prima Fase: vengono definite le condizioni di vendita, in particolare: (i) il listino prezzi applicato; (ii) la durata del periodo in magazzino della merce; (iii) le modalità di resa della merce; (iv) la tipologia di imballo; (v) le modalità e la dilazione dei pagamenti; (vi) il periodo di validità delle condizioni di vendita;

Seconda Fase: viene (eventualmente) definito un target annuale. Si determinano (entro il mese di marzo dell'anno di riferimento) gli obiettivi di fatturato o di volume da realizzare entro il 31 dicembre dell'anno corrente. Una volta raggiunto tale target viene applicato alle forniture uno sconto aggiuntivo rispetto ai prezzi precedentemente definiti.

Si precisa che le forme contrattuali utilizzate dal Gruppo non prevedono impegni di acquisto da parte dei clienti.

7.2 Le priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le loro aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Neodecortech ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia del rapporto. Il Gruppo si è impegnato in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali, al fine di porre maggiore attenzione alle esigenze della clientela, allo sviluppo dell'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza nei propri prodotti come risposta ai fabbisogni del cliente.

Con questi presupposti il Gruppo nei rapporti con i clienti:

si impegna a soddisfare le loro aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;

realizza la propria attività nel rispetto del diritto del cliente a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;

dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;

si astiene dal porre in essere comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

7.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti

Neodecortech si propone al mercato come un partner affidabile e propositivo di superfici decorative di alta gamma. Tale posizionamento impone una cura ed un controllo degli aspetti qualitativi che eccedano gli standard di settore. Il servizio interno TQS (Technical Quality Service) opera a stretto contatto con la funzione commerciale per garantire il mantenimento costante dei requisiti richiesti.

Tutte le materie prime in ingresso, quali cellulosa, biossido di titanio, carta, film plastici, resine, inchiostri sono sottoposti a controlli al fine di garantire la conformità alle specifiche necessarie per il loro impiego. Tali controlli sono condotti in conformità con le norme ISO internazionali pertinenti al proprio settore di appartenenza e vengono eseguiti utilizzando strumenti appositamente certificati e sottoposti a taratura annuale.

Neodecortech si è posta l'obiettivo di monitorare trimestralmente l'andamento delle non conformità al fine di verificare l'efficacia delle azioni correttive poste in essere e ridurre l'ammontare delle non conformità per il 2024, dimostrando così un impegno concreto verso il miglioramento continuo ed il soddisfacimento del cliente. Attraverso l'analisi dei dati, vengono identificate le principali cause delle non conformità, evidenziando un approccio proattivo nella risoluzione dei problemi.

Il Gruppo pone particolare attenzione anche alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare, il Gruppo monitora con attenzione l'applicazione della normativa relativa sull'emissione di formaldeide dai pannelli. Ciò riveste particolare importanza per una delle famiglie di prodotti più importanti per l'attività del gruppo: le carte impregnate con resine ureico-melamminiche, che sono classificabili come appartenenti alla categoria E1. La classe E1 legittima l'utilizzo dei pannelli in quanto la concentrazione di formaldeide che si crea nell'ambiente è al di sotto del limite stabilito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

7.4 Marketing sostenibile

La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, diciannove agenti (14 di NDT e 7 di CDG di cui due comuni) e 1 procacciatore (NDT). Le attività di vendita all'estero sono svolte principalmente da area manager interni, assieme ad agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Belgio, Turchia, Iran, Brasile, Estremo Oriente, Nord America). L'attività di marketing e comunicazione di Neodecortech si compone di iniziative di comunicazione diretta al mercato ed ai propri stakeholder attraverso la partecipazione a fiere, l'emissione di comunicati attraverso LinkedIn e newsletter e l'aggiornamento costante del proprio sito internet.

L'attività di marketing e comunicazione è finalizzata ad incrementare ulteriormente la notorietà del marchio e dei prodotti sui mercati nazionali e internazionali.

La partecipazione agli eventi fieristici rappresenta per il Gruppo Neodecortech il più efficace strumento per incontrare i propri clienti, i clienti potenziali, i dealer nazionali e internazionali e mostrare dal vivo l'ampia gamma di prodotti e decori disponibili a collezione. In particolare, il Gruppo ha partecipato nel 2023 a:

Interzum, fiera biennale tenutasi a Colonia in maggio. Il Gruppo ha partecipato con 3 stand, con un totale di 265 mq, che presentavano rispettivamente i prodotti di Neodecortech, Cartiere di Guarcino ed, in un'area a tema Boulevard della Sostenibilità, con uno spazio di approfondimento sulle caratteristiche sostenibili dei propri prodotti.

SICAM, fiera annuale tenutasi a Pordenone in ottobre.

Parallelamente, l'utilizzo di materiale promozionale, come cataloghi, brochure e presentazioni interattive, si propone di creare un'atmosfera coinvolgente, illustrare l'applicazione dei decori negli ambienti e fornire utili suggerimenti d'uso, affiancati da informazioni tecniche.







Premi e riconoscimenti

Neodecortech ha ricevuto un duplice riconoscimento per l'impegno nella sostenibilità e nel progresso economico: è stata posizionata al livello "ottimo" nell'Osservatorio Esg di Plus24-Università di Milano Bicocca, che valuta la sostenibilità delle aziende quotate a Piazza Affari. È stata inoltre premiata sia durante la 61ma edizione del concorso della Camera di commercio di Bergamo per il "Riconoscimento del Lavoro e del Progresso Economico" conferendo un riconoscimento per la fedeltà al lavoro a tre collaboratrici di lunga data che operano nell'area commerciale. Inoltre, sempre nel 2023, la Camera di commercio di Teramo durante la manifestazione "Fedeltà al lavoro" ha conferito un riconoscimento ad un collaboratore che opera nell'area pianificazione da oltre 30 anni.

7.5 L'etichettatura dei prodotti

Le certificazioni FSC® e PEFC relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, a cui aderiscono le società del Gruppo, richiedono l'identificazione tramite un'apposita etichetta di ogni singolo lotto di acquisto al fine di ricondurlo alle materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto finito stoccata e poi venduta è quindi tracciata secondo le regole della catena di custodia e riconducibile al fornitore da cui la cellulosa per CdG e la carta base per Neodecortech è stata ricevuta.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

EUDR (European Deforestation-free products Regulation)

Le società del Gruppo stanno valutando in quali termini aderire alla nuova normativa, rappresentata dal Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio, pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'UE.

Questo regolamento, noto come EUDR, introduce significativi cambiamenti rispetto al precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), estendendo il divieto di importazione e di esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale.

La nuova normativa diventerà valida a partire dal 30 dicembre 2024. Fino a tale data continuerà ad essere applicabile il Reg. UE n.995/2010 o EUTR. (vedi pag 175)

7.6 Fornitori: la gestione della supply chain

La gestione responsabile della catena di fornitura è particolarmente rilevante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo.

La selezione e la valutazione dei fornitori

L'individuazione e la selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all'approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e sulle materie acquisite e allo smaltimento dello scarto di produzione. Pur avendo operato con questo spirito ormai da diversi anni, nel 2021 si è voluto rafforzare ulteriormente questo approccio adottando il proprio **Codice di condotta** dei fornitori. Nel 2023 tale Codice viene somministrato a tutti i fornitori di materie prime di classe A (circa l'80% degli acquisti del Gruppo) e B (17% degli acquisti del Gruppo). Più nello specifico, Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo e/o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, la condivisione dei valori e dei principi a cui il Gruppo si ispira.

Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, delle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed delle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico di Gruppo.

Attraverso la sottoscrizione delle Condizioni generali di acquisto di Beni e Servizi, Neodecortech richiede ai propri fornitori e subappaltatori di garantire conformità ai principi sanciti nel Codice Etico e del Modello 231, oltre a quelli definiti dal Codice di condotta dei fornitori che è parte integrante del sistema documentale portato a conoscenza dei fornitori.

Il Codice specifica inoltre il diritto, da parte di Neodecortech, di verificare il rispetto dei principi del Codice stesso e di condurre **audit di conformità** anche senza preavviso. Inoltre, sottoscrivendo il Codice, i fornitori si impegnano a rispondere in modo trasparente ai questionari e/o alle survey promossi da Neodecortech.

Nel 2023, è stato quindi confermato il **questionario per la valutazione dei nuovi fornitori** sia in fase di assunzione che per la valutazione periodica delle performance. Tale questionario include, oltre a criteri di selezione legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, criteri in ambito sociale e ambientale, quali, ad esempio, la presenza di certificazioni etico-ambientali e la rispondenza ai principi espressi nel Codice di Condotta Fornitori.

Le caratteristiche de fornitori di Neodeocrtech

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge **circa 40 fornitori principali**, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Essi rappresentano circa **l'80% dell'acquistato annuo**. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Tuttavia, la concentrazione dei fornitori rende possibile la collaborazione con i propri partner nella fase di sviluppo di prodotti innovativi, col fine di renderli più avanzati e performanti e quindi di proteggere il proprio know-how, guadagnando al contempo un vantaggio nella fase delle trattative.

I prezzi d'acquisto delle materie prime (principalmente cellulosa, biossido di titanio, inchiostri, resine ureiche e melamminiche, film plastici, sottoprodotti di origine animale) nonché la loro oscillazione, per la natura dell'attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell'attività, al fine di anticiparne tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo, ed avendo sempre almeno due fornitori in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima.

Inoltre, la particolare natura dei materiali impiegati nei processi produttivi (ad esempio inchiostri, cellulosa, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, **quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali**, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per i servizi di vario genere offerti dal territorio, con il 59% degli acquisti totali provenienti da fornitori locali (si intende per locali i fornitori basati nel territorio italiano).

La tracciabilità delle materie prime: la Catena di Custodia FSC®

Una delle materie prime fondamentali per la fabbricazione dei propri prodotti è la cellulosa: rappresenta il 59% del totale dell'acquistato di materie prime. Per questa ragione, il 100% del materiale impiegato nella produzione della carta proviene da foreste correttamente controllate e gestite o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato la **Politica della catena di custodia FSC®** con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia che garantisce la tracciabilità e la corretta gestione di questa materia prima essenziale.

Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, **in attività che comportino il taglio o il commercio di legno illegale**, che determinino la violazione delle norme stabilite dall'International Labour Organization (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l'ambiente. Inoltre, la centrale di cogenerazione di BEG impiegando bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall'Italia, richiede che i nuovi fornitori di bioliquidi debbano necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo si è dotato di una procedura gestionale per la codifica e la tracciabilità dell'EOS **rPET** ossia riciclato, prevedendo l'assegnazione di codici aziendali NEODECORTECH ai prodotti PET acquistati e successivamente trasformati nel sito produttivo di Filago. In questo modo è possibile avere evidenza che la quantità di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione del prodotto finito è almeno pari al 70%. I riferimenti per la tracciabilità dei materiali utilizzati vengono riportati sui documenti di trasporto e di vendita.

La tipologia di fornitori

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

Classe A	Fornitori che corrispondono a circa l'80% degli acquisti;
Classe B	Fornitori che corrispondono a circa il 15% degli acquisti;
Classe C	Fornitori che corrispondono al 5% degli acquisti.

Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A e B, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data. Pertanto, anche se gli acquisti vengono effettuati a fabbisogno o a previsione, vi sono accordi impliciti di collaborazione anche se in assenza di una formalizzazione contrattuale.

Percentuale di spesa presso i fornitori locali

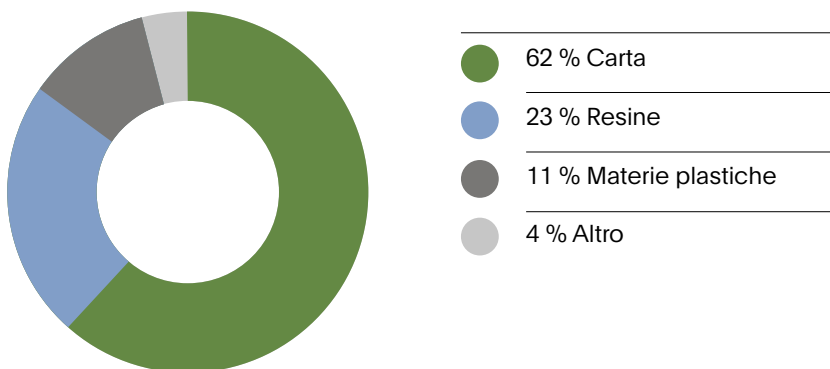
	2023	2022	2021
	Valore	Valore	Valore
Spesa Locale	64.626.222	91.246.435	85.742.916
Totale spesa annua	126.769.968	153.939.721	145.031.354
Percentuale spesa locale	51%	59%	59%

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione le Società del Gruppo hanno complessivamente speso il 51% della propria spesa complessiva in acquisti di beni e servizi rivolgendosi a 21 fornitori locali, ovvero situati in Italia. Questo dato, se pur in leggera contrazione rispetto alle performance degli esercizi precedenti, dimostra la capacità di creare valore per il territorio e la comunità di riferimento.

A partire dal 2024, verrà implementata una valutazione sistematica per tutti i fornitori, la quale includerà criteri sociali ed ambientali al fine di promuovere pratiche sostenibili e responsabili nella catena di approvvigionamento.

I fornitori di Neodecortech

Fatto 100 l'acquisto dei materiali acquisiti da parte di Neodecortech S.p.A., si è riscontrata la seguente suddivisione:



Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard. I fornitori aggiunti nel 2023 forniscono principalmente servizi e/o materiale di manutenzione.

La catena di approvvigionamento va suddivisa **a seconda della tipologia di prodotto acquistato**.

Per le **materie prime** l'analisi fabbisogni scatena la richiesta dei diversi prodotti. Tutti gli ordini sono inseriti a sistema ed approvati secondo le procure. Quando si fanno ordini dove oltre al fabbisogno si fa una previsione per coprire le esigenze del ciclo. Una volta prodotta la carta rimane in giacenza presso la Cartiera e si organizzano i ritiri a seconda delle esigenze di produzione.

Per la **carta decorativa** sono presenti 2 fornitori principali: **78% Cartiere di Guarcino** e la restante parte con il gruppo Munksjo e altri fornitori secondari.

Le resine per il reparto impregnazione vengono fornite al **95% da fornitori locali**. Per le due resine principali sono definiti, a causa volatilità prezzi, contratti mensili e poi settimanalmente si organizzano le consegne.

Per **additivi e altri prodotti** si emettono ordini a fabbisogno.

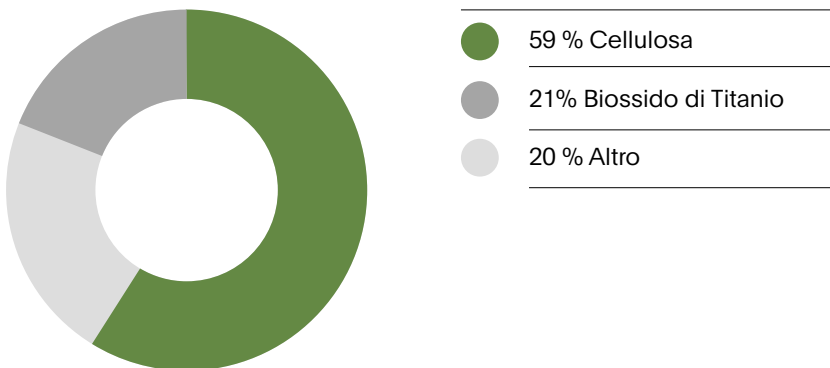
Per PVC, rPET ed inchiostri si emettono ordini a fabbisogno perché i prodotti sono specifici e prima di poter essere inseriti nel ciclo produttivo devono essere testati ed approvati dal reparto. Per ogni prodotto è individuato un fornitore privilegiato.

Tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso una griglia di criteri che tiene conto anche delle non conformità oltre che del prodotto fornito del servizio erogato.

I fornitori di Cartiere di Guarcino

Nel 2023 CDG si è avvalsa di 227 fornitori. Di questi, 182 fornitori sono locali e rappresentano l'80% dei fornitori ed in valore coprono circa 16% degli acquisti. Al contrario i fornitori esteri sono 45 pari a circa il 20% dei fornitori ma in valore rappresentano circa l'84% della spesa. Ai fini del rispetto della catena di custodia FSC® tutti i fornitori di cellulosa devono essere certificati FSC®.

La catena di approvvigionamento di CDG nel 2023 è stata tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



La **cellulosa** e il **biossido di titanio** rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG. Complessivamente pesano circa l'83% degli acquisti di CDG di cui circa il 32% la cellulosa e il 51% il biossido di titanio. Per quanto riguarda la cellulosa i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore ma crescente si impiegano fornitori europei provenienti dalla penisola iberica in particolare.

La **cellulosa acquistata** è certificata **FSC®/PEFC**, certificazione cui CDG aderisce, e deve rispettare i requisiti imposti dalla **Timber Regulation** (per la cellulosa extra-UE).

Per quanto concerne il **biossido di titanio** gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: biossido di titanio a base cloruro e biossido di titanio a base solfato.

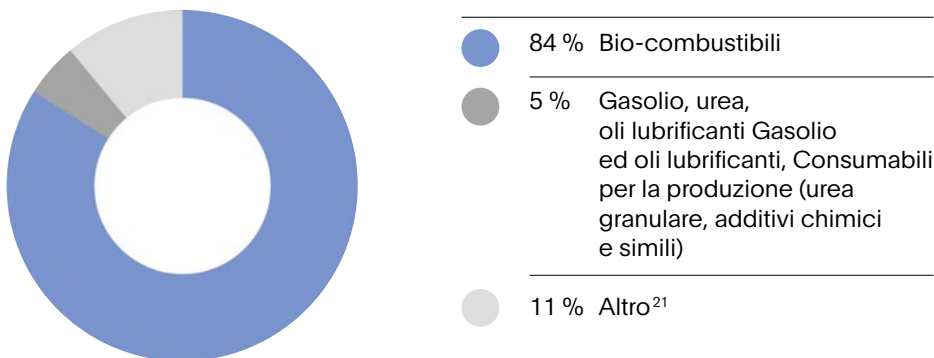
I fornitori di **biossido di titanio base cloruro** sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa o in Nord America. L'acquisto di **biossido di titanio base solfato**, invece, avviene principalmente in Cina - ormai principale produttore al mondo - e in passato dalla Russia e dall'Ucraina tramite una società importatrice italiana. Anche a seguito della guerra Russia-Ucraina le importazioni di biossido da quell'area sono state interrotte.

Il macero serve per la produzione di **Bilanciante**, carta utilizzata nella produzione di pavimento/flooring.

I fornitori di Bio Energia Guarcino

Nel 2023 BEG si è avvalsa di **102 fornitori basati** prevalentemente sul territorio nazionale. I fornitori esteri sono 2, il principale è rappresentato dal **fornitore di olio di palma** per un valore di circa 12 milioni di euro che rappresenta la quasi totalità in valore.

La catena di approvvigionamento di BEG è tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



La centrale di BEG impiega in massima parte **bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale** che danno accesso ad un incentivo addizionale sulla produzione di energia elettrica. Questo elemento influenza in misura significativa la catena di approvvigionamento e la sua organizzazione. Nel 2023 a seguito del prezzo medio dell'energia nell'anno 2022 l'incentivo è stato pari a zero. Nonostante questo, BEG ha operato sempre impiegando bioliquidi sostenibili ma con un differente mix di combustibili tra grassi di origine animale ed olio di palma. Questo per l'esigenza, soprattutto nella prima parte dell'anno, di operare in copertura sulle vendite forward dell'energia, operatività determinata dall'elevata volatilità del mercato elettrico tra il 2022 e l'inizio del 2023.

18 Ricambi e materiali di consumo meccanico/elettrico (Ricambi Tecnici), fornitura di servizi specialistici manutentivi e/o di supporto tecnico (compresi accordi pluriennali di assistenza tecnica), fornitura di servizi accessori (smaltimento rifiuti, servizi professionali, servizi di trasporto), altre tipologie di acquisti (IT, cancelleria, hardware, software, etc.).

7.7 Le relazioni con il territorio

Neodecortech considera indispensabile rendersi sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare le sedi territoriali di Confindustria) e Autorità locali. Nel 2023 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità competenti relativi agli adempimenti di legge, non riscontrando "non conformità".

Formazione sul territorio

Come detto poco fa, al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari. Nello specifico il Gruppo, al fine di condividere la propria esperienza di realtà produttiva in forte crescita, è in contatto con scuole del territorio, soprattutto in ambito informatico e mecatronico. Durante l'anno, i responsabili tecnici del Gruppo effettuano interventi nelle scuole del territorio al fine di attrarre risorse in stage sia in produzione, sia in manutenzione che negli uffici.

Nel 2023 si segnala la presenza di 7 ragazzi in stage nella sede di Filago di cui 4 in ambito Finanza e Marketing, 2 Meccatronico e 1 studentessa greca universitaria del Politecnico di Milano che, nel periodo di permanenza, ha seguito un progetto di approfondimento sul tema della sostenibilità industriale.

Presso la sede di Cartiere sono stati attivati 2 stage extracurricolari da parte di 2 studenti universitari di cui 1 in ambito chimico, focalizzato sullo smaltimento dei rifiuti e 1 in ambito amministrativo con focus risorse umane. Al termine dello stage la risorsa impegnata in ambito chimico è stata successivamente assunta.

8. Governance

- 8.1 La gestione responsabile d'impresa
- 8.2 La governance sostenibile
- 8.3 Codice Etico
- 8.4 I sistemi di gestione
- 8.5 Gestione dei rischi
- 8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership
- 8.7 Cybersecurity e Data Protection
- 8.8 Compliance normativa

8.1 La gestione responsabile d'impresa

I valori fondanti che connotano la postura di tutte le Società del Gruppo sono: onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione.

In linea con i valori espressi nel Codice Etico ed in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, la legalità e la correttezza negli affari sono considerati elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l'affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo.

Inoltre, il Gruppo, che opera in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso verso i temi di compliance, gestendo in maniera consapevole i rischi a cui è esposto dotandosi di adeguati sistemi di controllo per diminuisce la probabilità che eventi inattesi possano compromettere lo sviluppo futuro e la propria reputazione.

8.2 La governance sostenibile

Adesione al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana

Neodecortech S.p.A. è dotata di un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi.

Inoltre, da dicembre 2020, Neodecortech S.p.A. ha aderito al nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, che si rivolge a tutte le società con azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) gestito da Borsa Italiana SPA.

Il nuovo Codice definisce alcuni criteri che il Gruppo deve rispettare, tra cui il ruolo e la composizione del CdA, la presenza di amministratori indipendenti, il trattamento delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e i loro criteri di remunerazione, le regole di funzionamento e di informativa del Consiglio, la creazione di Comitati endocosiliari (comitato controllo rischi e sostenibilità, comitato operazioni con parti correlate, comitato remunerazione e nomine).

Il numero dei componenti del CdA, la definizione e la presentazione delle liste dei candidati nonché le tempistiche della presentazione di tali liste e il processo di nomina sono regolati secondo quanto previsto dall'art. 20 dello Statuto della Società.

Si specifica che il ruolo di Investor Relator della Società è in capo all'Amministratore Delegato. In ragione dei suoi poteri e delle sue competenze, l'Amministratore Delegato è l'unico soggetto deputato alla ricezione delle richieste di dialogo. Tali richieste, sia quelle provenienti dagli azionisti o dagli investitori, sia quelle avviate su iniziativa della Società, sono gestite dall'Amministratore delegato in maniera unitaria e coordinandosi in via continuativa con il Presidente del Consiglio di Amministrazione. Ove ritenuto opportuno, il Chief Financial Officer è coinvolto sulle materie di sua specifica competenza.

Le occasioni di dialogo, che si svolgono anche in lingua inglese, vertono principalmente sui risultati finanziari e non finanziari, sul sistema di gestione dei rischi, sulla struttura del capitale sociale, sulle tematiche ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) nonché, nel limite in cui sono ritenute condivisibili, sulla strategia del Gruppo.

La Società ha da tempo instaurato un dialogo attivo, trasparente e costruttivo con i propri stakeholders, sia interni (e.g. i dipendenti del Gruppo) sia esterni (e.g. clienti, fornitori, enti pubblici, istituti bancari e altri enti finanziatori, organizzazioni sindacali, società assicuratrici) attraverso molteplici canali di comunicazione, tra cui incontri one to one e la partecipazione ad eventi.

Il Consiglio di Amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione i cui componenti sono nominati dall'Assemblea degli azionisti.

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza limitazione alcuna, con facoltà pertanto di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

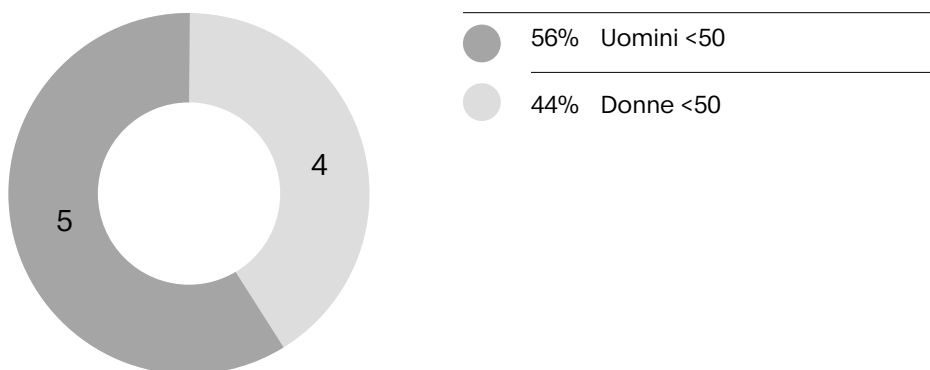
Gli attuali 9 componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati il 27 aprile 2022 e resteranno in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età aggiornata al 31 dicembre 2023

Il consiglio di amministrazione

Luca Peli	Presidente
Luigi Cologni	Amministratore Delegato
Massimo Giorgilli	Consigliere Delegato (Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Delegato di BEG)
Gianluca Valentini	Consigliere non esecutivo
Vittoria Giustiniani	Consigliere non esecutivo
Ida Altimare	Consigliere non esecutivo indipendente
Cinzia Morelli	Consigliere non esecutivo indipendente
Sara Bertolini	Consigliere non esecutivo indipendente
Adriano Bianchi	Consigliere non esecutivo indipendente

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)



Come già indicato, il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno dei Comitati endoconsiliari che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti così come previsto dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana.

Comitato Remunerazione e Nomine

Il Comitato Remunerazione e Nomine svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica della remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

I membri del Comitato Remunerazioni e Nomine rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di Amministrazione.

La composizione del Comitato Remunerazioni e Nomine prevede la presenza di 2 membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e quella di un membro non indipendente.

Con riferimento ai requisiti professionali dei componenti del Comitato Remunerazioni e Nomine previsti dal Codice, tutti i componenti possiedono conoscenza ed esperienza in materia di politiche retributive, ritenuta adeguata dal Consiglio di amministrazione all'atto della nomina. Nel corso dell'esercizio 2023 si sono tenute 6 riunioni del Comitato Remunerazioni e Nomine.

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

Svolge inoltre funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

La composizione del Comitato Remunerazioni e Nomine prevede la presenza di 2 membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e quella di un membro non indipendente.

I membri del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione, in data 28 aprile 2022, ha ritenuto opportuno di accorpare le funzioni dei due Comitati precedentemente distinti (il Comitato Controllo e Rischi ed il Comitato Sostenibilità) in un solo Comitato, ritenendo che, in una società di dimensioni non grandi quali quelle di Neodecortech, ciò risponda a esigenze di maggior efficienza organizzativa.

Tale scelta, inoltre, appare coerente con l'ottica di progressiva integrazione dei processi e degli obiettivi legati all'ambito ambiente, sociale e governance nell'attuale assetto di prevenzione, controllo e gestione dei rischi della Società, in conformità sia alle più recenti indicazioni contenute nel Codice di Corporate Governance sia alle best practice di mercato. Nel corso dell'esercizio si sono tenute 9 riunioni del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

Comitato Parti Correlate

Il Comitato Parti Correlate ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate, ossia con potenziali soggetti in conflitto di interesse secondo quanto previsto dalla procedura per la disciplina delle Operazioni con parti correlate adottata in attuazione di quanto previsto dall'art. 2391-bis del Codice Civile e dal Regolamento OPC.

Il Comitato è nominato dal Consiglio di Amministrazione ed è composto da tre membri, tutti amministratori non esecutivi, in maggioranza Amministratori Indipendenti. I membri del Comitato Parti Correlate rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di Amministrazione.

Nel corso dell'esercizio si sono tenute 6 riunioni del Comitato Parti Correlate.

8.3 Codice Etico

L'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative degli stakeholder, si fonda sul Codice etico, fonte della cultura aziendale, che esprime gli impegni e le responsabilità etiche del Gruppo Neodecortech nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e definisce l'insieme dei valori e dei principi, nonché le linee di comportamento, che devono essere assunte dagli amministratori della Società, da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con la Società e, in generale, da tutti coloro che operano per la Società, a prescindere dal rapporto che li lega alla stessa. Neodecortech ha adottato nel 2009 il proprio Codice etico. Nel 2023, ha ritenuto di aggiornarlo sia per associare i contenuti dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'agenda 2030 dell'ONU, per ribadire l'impegno, l'attenzione e il proprio contributo quotidiano per il raggiungimento degli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile date le complesse sfide economiche, ambientali e sociali attuali; sia per recepire l'impatto della recente normativa sul whistleblowing con i suoi effetti in termini di cambiamento etico-culturale negli atteggiamenti dei vari stakeholders. I valori su cui si fonda il Codice del Gruppo sono:

Onestà, correttezza e trasparenza	Attenzione alla persona, serietà e competenza	Rispetto per l'ambiente	Qualità, puntualità, efficienza	Ricerca e miglioramento continuo
-----------------------------------	---	-------------------------	---------------------------------	----------------------------------

e costituiscono la base per assicurare che i nostri comportamenti rispettino gli elevati standard etici e di integrità che cerchiamo di garantire in tutte le nostre attività, interne o esterne alle Società del Gruppo.

Il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Neodecortech ha adottato il Codice Etico di Gruppo e ciascuna Società del Gruppo ha inoltre adottato il proprio Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello 231"). A fine 2023, il Consiglio di Amministrazione, anche in seguito all'entrata in vigore novità normative introdotte dal D. L.gs. 24/2023 ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019 (c.d. Direttiva Whistleblowing) e quindi la necessità di aggiornare il codice etico del Gruppo.

Ai sensi di una recente sentenza della Corte di Cassazione, il Codice etico costituirà parte integrante del modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 e il Modello Organizzativo Gestionale parte generale, al fine di adeguare quest'ultimo alla più recente versione del D. Lgs. 231/2001, come da ultimo modificato dal D. Lgs. 24/2023 e seguendo le linee guida dettate da Confindustria.

L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di governance orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale. L'adozione da parte di tutte le Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, già a partire dal 2010, è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati.

Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno del Codice etico delle Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse.

In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato.

Infine, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all'apposita formazione sul Modello 231 e sul Codice etico, venendo propriamente informato in merito alle politiche del Gruppo relativamente ai temi di anticorruzione.

Ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamenti su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione o comportamento anticoncorrenziale.

Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

Organismo di Vigilanza

Conformemente alle disposizioni del D.lgs. 231/2001, le Società del Gruppo hanno inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza, organo deputato a vigilare sull'adeguatezza sull'efficace attuazione del Modello 231 e del Codice etico, curandone il necessario aggiornamento. In conformità a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, l'Organismo di Vigilanza svolge le sue funzioni in piena autonomia, operando senza alcun vincolo di dipendenza da altre funzioni aziendali, dall'alta direzione e dal Consiglio di Amministrazione.

L'Organismo di Vigilanza agisce in base alle finalità attribuitegli dalla legge e orienta il proprio operare al perseguimento delle medesime. Tale organismo è stato, nominato, ai sensi del Modello 231 di Neodecortech, in data 5 marzo 2023 e rimarrà in carica fino ad approvazione del progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2025. Esso risulta così composto:

Ettore Raspadori
(Presidente)

Federica Menichetti
(Membro esterno)

Laura Bellezza
(Membro interno)

Si precisa che l'Avv. Menichetti è altresì Sindaco Effettivo del Gruppo e la sua nomina a membro dell'Organismo di Vigilanza è stata ritenuta opportuna al fine di assicurare il coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi in conformità alle Raccomandazioni del Codice di Corporate Governance.

L'Organismo di Vigilanza mantiene costanti rapporti con il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale informandoli periodicamente in merito all'attuazione del Modello, alla necessità di interventi di modifica o aggiornamento dello stesso, nonché alle risultanze delle attività di verifica poste in essere e, tempestivamente, in merito alle violazioni accertate.

Società di Revisione

La Società di Revisione, incaricata della revisione legale dei conti dell'Emittente è BDO Italia S.p.A., con sede legale in via Abruzzi n. 94, Milano. L'Incarico novennale ha ad oggetto la revisione legale del bilancio di esercizio e di quello consolidato (inclusa l'attività di verifica della regolare tenuta della contabilità e della corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili) per il periodo 2020-2028, nonché la revisione limitata della relazione finanziaria sia trimestrale che semestrale della Società al 31 marzo, al 30 giugno ed al 30 settembre di ogni esercizio nel periodo sopra considerato.

8.4 I sistemi di gestione e le certificazioni

L'approccio strategico del gruppo Neodecortech ai temi ESG è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e di tutte le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di quindici anni e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività svolte. Tutte le certificazioni adottate sono state ottenute su base volontaria e riconosciute a livello internazionale.

UNI EN ISO 9001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la qualità", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella realizzazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

UNI EN ISO 14001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per l'ambiente" che raccolgono i requisiti, i principi e le tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina.

Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

UNI ISO 45001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

UNI CEI EN ISO 50001

È una norma inerente ai “Sistemi di gestione dell’energia – Requisiti e linee guida per l’uso”. È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell’energia efficace ed efficiente.

100% Made in Italy

Sistema di certificazione di prodotto realizzato dall’Istituto per la tutela dei Produttori italiani che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

MED

La Direttiva UE sull’equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di prodotto di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di progettazione e a quella di produzione.

FSC® – Chain of custody

FSC® è un sistema di certificazione forestale di prodotto che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile. Dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC® sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale. Il Gruppo impiega esclusivamente cellulosa certificata FSC®.

PEFC

PEFC, acronimo di Programme for Endorsement of Forest Certification schemes, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un’azienda deve certificare la propria “Chain of Custody”: tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l’alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

Timber Regulation (EUTR 995/2010)

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "Due Diligence". Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità. I nostri fornitori sono invitati a certificare che i prodotti in legno, o da esso derivati, forniti al Gruppo Neodecortech non provengono da fonti controverse e che il fornitore non sia direttamente o indirettamente coinvolto nelle seguenti attività non ammissibili:

- Taglio illegale o commercio di legname illegale o prodotti forestali;
- Violazione dei diritti tradizionali e umani nelle operazioni forestali;
- Distruzione di valori di conservazione elevati nelle operazioni forestali;
- Conversione significativa di foreste in piantagioni o uso non forestale;
- Violazione di una qualsiasi delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO come definite nella Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro;

EUDR (European Deforestation-free products Regulation)

Le società del Gruppo stanno valutando in quali termini aderire alla nuova normativa, rappresentata dal Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio, pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'UE.

Questo regolamento, noto come EUDR, introduce significativi cambiamenti rispetto al precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), estendendo il divieto di importazione e di esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale.

La nuova normativa diventerà valida a partire dal 30 dicembre 2024. Fino a tale data continuerà ad essere applicabile il Reg. UE n.995/2010 o EUTR.



2007	UNI EN ISO 14001		
2009	UNI EN ISO 9001		
2010	FSC® CHAIN OF CUSTODY	FSC® CHAIN OF CUSTODY FSC® RECYCLED WOOD	
2011	OHSAS 18001		
2015	100% MADE IN ITALY	PEFC UN ISO 14001	UN ISO 14001
2016	SUSTAINABILITY REPORT		
2017	ISO 50001	UN EN ISO 9001	UN EN ISO 9001
2018		ISO 50001	ISO 50001
2019		UNI ISO 45001	UNI ISO 45001
2020	UNI ISO 45001		
2021	RATING CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)		

8.5 Gestione dei rischi

La gestione dei rischi del Gruppo si basa sul principio dell'accountability secondo il quale il rischio stesso è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto.

I rischi principali sono attentamente identificati e discussi a livello di Top Management, costituendo la base per la gestione, la copertura, l'assicurazione e la valutazione del rischio residuale. Un sistema strutturato (ERM) è implementato in tutte le Società del Gruppo, con reportistica trimestrale presentata al Comitato controllo rischi e sostenibilità e, successivamente, al Consiglio di amministrazione della Capogruppo, garantendo così un monitoraggio efficace e trasparente conforme alle linee guida della norma ISO 26000 (guida alla responsabilità sociale).

Tra i rischi non finanziari più rilevanti ricadono anche i rischi connessi al rispetto della normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, oltre al rischio di climate change.

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi. Oltre all'analisi interna dei propri rischi e opportunità il Gruppo ha deciso di sottoporsi già dall'anno 2021 all'assessment CDP – Carbon Disclosure Project in ottica di sempre maggiore consapevolezza ed ha avviato un percorso di sostenibilità mirato alla sempre maggiore riduzione dei suoi impatti negativi in questo ambito.

8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare Confindustria Bergamo, di Teramo e del Lazio) e Autorità locali. Nel 2023 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità competenti relativi agli adempimenti di legge, non riscontrando non conformità.

Formazione e Territorio

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

Donazioni

È positivo notare che Neodecortech S.p.A. abbia sviluppato un piano concreto di azioni ESG anche per il 2023, con un focus specifico sull'aumento delle risorse destinate alle comunità locali.

Le aziende che integrano la responsabilità sociale d'impresa e gli obiettivi ESG dimostrano un impegno nei confronti della sostenibilità e del coinvolgimento attivo nelle comunità in cui operano.

Comunicare apertamente con le comunità coinvolte e rendere conto dei progressi può contribuire a costruire una reputazione positiva e a consolidare il sostegno della società nei confronti dell'attività aziendali. In particolare, le azioni intraprese riguardano i seguenti ambiti: formazione e cultura, sostegno alla comunità e al territorio, i quali hanno un impatto significativo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità locali.

Di seguito si riportano le principali iniziative a livello di Gruppo per l'anno 2023:

Adesione alla fondazione degli ambasciatori del teatro Gaetano Donizetti di Bergamo;

Supporto economico al Politecnico di Milano;

Progetto Trasporto scolastico: supporto economico al Comune di Madone (BG) per le famiglie residenti degli alunni della Scuola Secondaria;

Progetto Scuola dell'infanzia: supporto economico al Comune di Filago (BG) per ridurre le rette mensili di frequenza a carico delle famiglie degli iscritti residenti;

Progetto Scuola dell'infanzia: supporto economico alla Parrocchia di Madone (BG) per il sostegno dei progetti di educazione musicale ed introduzione della lingua inglese;

Progetto "Ti trasporto a pranzo": supporto economico al Comune di Atri (TE) per supportare le famiglie indigenti consentendo loro di usufruire del trasporto e/o della mensa scolastica, elevando la soglia di esenzione per il pagamento delle spese di suddetti servizi.

Progetto "Acquisto pulmino 9 posti": supporto economico alla società Rurabilandia Srl, fattoria sociale e didattica nel Comune di Atri (TE)

Progetto "Accoglienza mamme e bimbi ucraini": supporto economico all'ente ecclesiastico Congregazione Figlie della Madonna del Divino Amore di Roma;

Progetto "Adotta un'aiuola": supporto economico per lavori di manutenzione al parco della Rimembranza di Guarcino (FR);

Progetto "Gli altri siamo noi": supporto economico all'associazione ANFFAS di Fiuggi e della Ciociaria per l'autonomia ed inclusione sociale di ragazzi e adulti con disabilità.

8.7 Cybersecurity e Data Protection

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l'ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

8.8 Compliance normativa

Il rispetto della norma

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta al Gruppo relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso del 2023 così come negli esercizi precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione della presente DNF, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Nel corso del 2023 non è stato riscontrato un caso di non conformità a leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale.

9. GRI Content Index

9. GRI Content Index

Statement of use	Neodecortech ha redatto la presente informativa non finanziaria in accordance con i GRI Standards per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabile	N.A.

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia/ Il Gruppo	13		
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	7		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	7		
	2-4	Restatements di informazioni	Nota metodologica	7		
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	7		
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e strategia/ Il modello di business	35		
	2-7	Dipendenti	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
	2-8	Lavoratori non dipendenti	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
	2-9	Struttura e composizione della governance	8. Governance/ La governance sostenibile	163		

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	163		
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	163		
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	2. Analisi di Materialità/I temi materiali	53		
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1. Identità e strategia/ Il modello di business	35		
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Strategia di sostenibilità	23		
	2-15	Conflitto di interessi	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	162		
	2-16	Comunicazione delle criticità	8. Governance	161		
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	162		
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	6. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	130		
	2-19	Politiche di remunerazione	6. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	130		
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	6. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	130		
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	6. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	130			

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	4		
	2-23	Impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	168		
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	168		
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	8. Governance/ Codice Etico	168		
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135		
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	8. Governance/ Compliance normativa	181		
	2-28	Associazioni	7. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	160		
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	2. Analisi di materialità/ Stakeholder engagement	50		
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Temi materiali						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	53		
	3-2	Lista dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	53		
Gestione responsabile della catena di fornitura						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale relazionale	139		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	150		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	7. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	150		Nel corso del 2023 non sono stati valutati fornitori secondo criteri ambientali
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	7. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	150		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	7. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	150		Nel corso del 2023 non sono stati valutati fornitori secondo criteri sociali

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Anticorruzione e compliance						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	161		
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	162		
Etica aziendale e responsabilità d'impresa						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	161		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti trust e pratiche monopolistiche	8. Governance/ La gestione responsabile di impresa	162		
Performance economiche e impatti indiretti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale economico-finanziario	75		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	78		
GRI 207: Tasse 2016	207-1	Approccio alle tasse	4. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	78		

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale ambientale	82		
	GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	5. Capitale ambientale/ Responsabilità ambientale	90	
301-2		Materiali utilizzati che provengono da riciclo	5. Capitale ambientale/ Responsabilità ambientale	90		
Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale ambientale	82		
	GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5. Capitale ambientale/ Consumi energetici	99	
302-3		Intensità energetica	5. Capitale ambientale/ Consumi energetici	99		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5. Capitale ambientale/ Emissioni	105		
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5. Capitale ambientale/ Emissioni	105		
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	5. Capitale ambientale/ Emissioni	105		

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Utilizzo della risorsa idrica						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale ambientale	82		
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	5. Capitale ambientale/La risorsa idrica	108		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	5. Capitale ambientale/La risorsa idrica	108		
	303-3	Prelievo idrico	5. Capitale ambientale/La risorsa idrica	108		
Gestione dei rifiuti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale ambientale	82		
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	5. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	111		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	111		
	306-3	Rifiuti prodotti	5. Capitale ambientale/Produzione e gestione dei rifiuti	111		
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale umano	113		
	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
GRI 401: Occupazione 2016	401-3	Congedo parentale	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	8. Governance/ La gestione responsabile di impresa	162		Nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.	
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione		
Salute e sicurezza sul lavoro							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale umano	113			
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135			
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135			
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135			
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135			
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135		
		403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135		
		403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135		
		403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135		
403-9		Infortuni sul lavoro	6. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	135			

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Gestione e formazione dei dipendenti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale umano	113		
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale umano/ Formazione e competenze	125		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	6. Capitale umano/ Formazione e competenze	125		
Diversità e pari opportunità						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale umano	113		
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
Supporto alle comunità locali						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale relazionale	139		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	7. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	160		Nel corso del 2023 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale relazionale	139		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7. Capitale relazionale/ Relazione con i clienti	140		Nel corso del 2023 non risultano casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7. Capitale relazionale/ Marketing sostenibile	144		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	7. Capitale relazionale/ Marketing sostenibile	144		Nel corso del 2023 non risultano casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	161		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	8. Governance/ Cybersecurity e Data protection	180		Nel corso del 2023 non risultano denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti
Ricerca e sviluppo						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale infrastrutturale	61		
Gestione dei rischi ESG						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale infrastrutturale	61		

9. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
Temì rendicontati ma ritenuti non materiali						
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	6. Capitale umano/ I dipendenti	119		
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	5. Capitale ambientale/ La risorsa idrica	108		

10. Allegati

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

ALLEGATO II: KPI CAPEX

ALLEGATO III: KPI OPEX

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO

DELEGATO (UE) 2021/2178

Indicatori di performance

10. Allegati

Di seguito si riporta il prospetto di correlazione tra gli aspetti del D.Lgs. 254/2016, le tematiche materiali e gli indicatori previsti dai GRI Standards Sustainability Reporting Guidelines.

Aspetti del D.Lgs. 254/2016	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
Ambiente	Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico	Gruppo NDT	GRI 302: Energia (2016)	GRI 302-1 GRI 302-3
		Gruppo NDT	GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4
	Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	Gruppo NDT	GRI 301: Materiali (2016)	GRI 301-1 GRI 301-2
	Utilizzo della risorsa idrica	Gruppo NDT	GRI 303: Acqua e affluenti (2018)	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3
	Gestione dei rifiuti	Gruppo NDT	GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3
Società	Gestione responsabile della catena di fornitura	Gruppo NDT	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	GRI 204-1
		Gruppo NDT	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	GRI 308-1
		Gruppo NDT	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	GRI 414-1
	Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti	Gruppo NDT	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	GRI 418-1
	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto	Gruppo NDT	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	GRI 416-1 GRI 416-2
		Gruppo NDT	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	GRI 417-1
	Ricerca e sviluppo	Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)	GRI 3-3
Supporto alle comunità locali	Gruppo NDT	GRI 413 – Comunità locali (2016)	GRI 413-2	

Aspetti del D.Lgs. 254/2016	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
Personale	Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo NDT	GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9
	Gestione e formazione dei dipendenti	Gruppo NDT	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	GRI 404-1 GRI 404-3
Diritti umani	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Gruppo NDT	GRI 401: Occupazione (2016)	GRI 401-1 GRI 401-3
		Gruppo NDT	GRI 406: Non discriminazione (2016)	GRI 406-1
Diversità degli organi di governo e di controllo	Diversità e pari opportunità	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-7 GRI 2-8
		Gruppo NDT	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	GRI 405-1
Lotta alla corruzione	Anticorruzione compliance	Gruppo NDT	GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 205-3
	Etica aziendale e responsabilità d'impresa	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-27
			Gruppo NDT	GRI 206: Comportamento anti competitivo (2016)
	Performance economiche e impatti indiretti		Gruppo NDT	GRI 201: Performance economiche (2016)
			Gruppo NDT	GRI 207: Tasse (2019)
	Gestione dei rischi ESG		Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Esercizio finanziario 2023	Anno	Criteri per il contributo sostanziale		Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')											
		Quota di fatturato, anno 2023 (4)	Fatturato (3)	Biodiversità (10)	Economia circolare (9)	Inquinamento (8)	Acqua (7)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Biodiversità (10)	Economia circolare (9)	Inquinamento (8)	Acqua (7)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)
Attività economiche (1)	Codice (2)			Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
Text	Euro	%													
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA															
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)															
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Di cui abilitanti	0,00	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Di cui di transizione	0,00	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2023	Anno	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	CapEx (3)	Codice (2)	Attività economiche (1)	Text						
Attività economiche (1)	Anno	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	CapEx (3)	Codice (2)	Attività economiche (1)	Text						
							Criteri per il contributo sostanziale Mitigazione dei cambiamenti climatici (5) Adattamento ai cambiamenti climatici (6) Acqua (7) Inquinamento (8) Economia circolare (9)	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm') Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) Biodiversità (10) Economia circolare (9) Inquinamento (8) Acqua (7) Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Categoria attività di transizione (20) Categoria attività abilitante (19) Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2022 (18) Minimum Safeguards (17)	T A % Si; No;		
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
							Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM

A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)

Descrizione	CapEx (3)	Quota di CapEx (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Minimum Safeguards (17)	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0,00%	A	T
Di cui abilitanti	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0,00%	A	T
Di cui di transizione	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0,00%	A	T

ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2023	Anno	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	Criteri per il contributo sostanziale							Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')				Minimum Safeguards (17)	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
Attività economiche (1)	Codice (2)	CapEx (3)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Si; No;	%	A	T
Text	Euro	%	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM	Si; No;	Si; No;	Si; No;	Si; No;	Si; No;				
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																	
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																	
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	548.608,00	9,18%	100%	0%	0%	0%	0%	0%									
A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)	548.608,00	9,18%	100%	0%	0%	0%	0%	0%									
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																	
CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia	5.427.392,00	90,8%															
Totale	5.976.000,00	100,0%															

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

Attività legate all'energia nucleare		
1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO
Attività legate ai gas fossili		
4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO

Il Gruppo Neodecortech, non presentando attività economiche di cui agli allegati I e II, sezioni 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 e 4.31 del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 (ossia attività legate all'energia nucleare o ai gas fossili), non presenta i modelli 2,3,4,5 dell'allegato XII del Regolamento Delegato (UE) 2021/2187.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Umano

Disclosures 2-7 Dipendenti

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere e area geografica al 31 dicembre												
	2023				2022				2021			
	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale
Nord	141	36	-	177	145	36	-	181	158	35	-	193
A tempo indeterminato	137	35	-	172	144	35	-	179	143	35	-	178
A tempo determinato	4	1	-	5	1	1	-	2	15	0	-	15
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
Centro	192	21	-	213	199	20	-	219	192	21	-	213
A tempo indeterminato	192	20	-	212	199	20	-	219	178	20	-	198
A tempo determinato	0	1	-	1	0	0	-	0	14	1	-	15
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
Totale	333	57	-	390	344	56	-	400	350	56	-	406
A tempo indeterminato	329	55	-	384	343	55	-	398	321	55	-	376
A tempo determinato	4	2	-	6	1	1	-	2	29	1	-	30
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Umano

Disclosures 405-1 diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre									
Percentuale	2023			2022			2021		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	80%	20%	3%	89%	11%	2%	90%	10%	2%
Quadri	85%	15%	3%	77%	23%	3%	69%	31%	4%
Impiegati	68%	32%	23%	70%	30%	24%	73%	27%	24%
Operai	91%	9%	71%	92%	8%	70%	92%	8%	69%
Totale	85%	15%	100%	86%	14%	100%	86%	14%	100%
Percentuale	85%	15%	100%	86%	14%	100%	86%	14%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre												
Percentuale	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0%	20%	80%	3%	0%	22%	78%	2%	0%	20%	80%	2%
Quadri	0%	62%	38%	3%	0%	62%	38%	3%	0%	69%	31%	4%
Impiegati	8%	46%	46%	23%	6%	55%	39%	24%	6%	62%	32%	24%
Operai	7%	48%	45%	71%	10%	45%	45%	70%	12%	46%	42%	69%
Totale	7%	47%	46%	100%	9%	44%	44%	100%	10%	50%	40%	100%
Percentuale	7%	47%	46%	100%	9%	48%	44%	100%	10%	50%	40%	100%

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette per tipologia contrattuale									
	2023			2022			2021		
	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	3	-	3	3	-	3	3	-	3
Operai	16	8	24	16	8	24	14	8	22
Totale	19	8	27	19	8	27	17	8	25

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Umano

Disclosures 2-30 Contratti collettivi ¹⁹

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva			
	2023	2022	2021
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%	100%

Disclosures 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti entrati per genere e fasce di età												
Numero	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	2	8	2	12	5	19	2	26	15	21	3	39
Donne	1	2	0	3	3	3	0	6	1	3	1	5
Totale	3	10	2	15	8	22	2	32	16	24	4	44

Dipendenti usciti per genere e fasce di età												
Numero	2023				2022				2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	3	6	14	23	10	14	8	32	0	0	5	5
Donne	0	1	1	2	1	3	2	6	0	0	0	0
Totale	3	7	15	25	11	17	10	38	0	0	5	5

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Umano

Disclosures 403-9 Infortuni sul lavoro

Dipendenti del Gruppo			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2023	2022	2021
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ²⁰	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	9	6	9
Totale	9	6	9

Tassi di infortunio ²¹			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	14,9	10,1	13,6

Collaboratori esterni ²²			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2023	2022	2021
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Totale	-	-	-

Tassi di infortunio ²³			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-

²⁰ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

²¹ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

²² I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono le sole categorie dei Somministrati di Gruppo Neodecortech e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Disclosure 303-1 Materiali utilizzati per peso e volume

Tipologia di rifiuto	UdM	2023	2022	2021
Materie prime rinnovabili ²⁴	kg	39.087.906	39.493.037	45.799.924
Materie prime non rinnovabili ⁵	kg	23.953.026	24.328.136	27.561.592
Totale	kg	63.040.932	63.821.173	73.361.516

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2023	2022	2021
Energia rinnovabile	GJ	562.233	824.634	885.596
Energia non rinnovabile	GJ	511.586	436.947	491.549
% di energia rinnovabile sul totale	%	52%	65%	64%
Totale Energia	GJ	1.073.819	1.261.581	1.377.145

Tipologia di consumo	UdM	2023		2022		2021	
		totale	totale GJ	totale	totale GJ	totale	totale GJ
Combustibili non rinnovabili							
Gas metano (Gas naturale)	Smc	11.330.871	400.399	10.965.861	387.500	12.333.405	435.135
Gasolio	litri	1.280.754	58.639	1.318.238	-	1.523.893	54.554
Gasolio per autotrazione	litri	56.730	2.597	58.991	1.972	55.906	1.860
ad uso esclusivo	litri	38.446	1.746	44.958	1.618	43.152	1.541
ad uso promiscuo	litri	18.284	830	14.033	354	12.754	319
Combustibili rinnovabili							
Sottoprodotti di origine animale	ton	13.510	493.149	27.019	986.203	31.856	1.162
Grassi vegetali	ton	11.921	435.143	3.838	140.091	563	20.536

²⁴ Il dato si riferisce a carta non certificata, carta certificata, cartone per imballaggi, cellulosa certificata FSC®, imballi in legno certificati.

²⁵ Il dato si riferisce a plastica per imballaggi, inchiostri, resine, lacche, materiali plastici, vernici e additivi, PVC, rPET, titani, caolini, pigmenti organici e inorganici, glicole etilenico, prodotti chimici per il trattamento dell'acqua, oli lubrificanti e urea granulata.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2023		2022		2021	
		totale	totale GJ	totale	totale GJ	totale	totale GJ
Energia elettrica							
Energia elettrica acquistata ²⁶	kWh	21.007.341	75.626	7.489.054	26.961	8.691.579	31.290
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	13.881.000	49.972	-	-	-	-
di cui da fonti rinnovabili	kWh	7.126.341	25.655	7.489.054	26.961	8.691.579	31.290
Energia elettrica autoprodotta	kWh	117.582.252	423.296	140.301.176	505.084	146.719.589	528.191
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	1.400.954	5.043	884.646	3.185	804.386	2.896
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	116.181.298	418.253	139.416.530	501.900	145.915.203	525.295
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	112.363.518	404.509	92.167.925	331.805	92.193.633	331.897

Fattori di conversione 2023

Fattori di conversione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	Fonte
Energia Elettrica / Energia termica	GJ/kWh	0,0036	COSTANTE
Gas Naturale	GJ/1000*sm3	35,337	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	50,433	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/mc	0,8	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,7850	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,4120	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio (Densità)	kg/litri	0,8400	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2

²⁶ Poiché l'energia acquistata da CDG proveniente da fonti rinnovabili risulta rappresentare una quota parte dell'energia autoprodotta da BEG, questo ammontare viene eliso in sede di calcolo dei consumi di GJ e contestualmente ai fini dell'identificazione delle emissioni indirette di CO2 secondo la metodologia Location Based. Considerare per il calcolo delle emissioni Scope 2 l'energia acquistata di CDG, equivarrebbe, infatti, a conteggiare doppiamente tale valore.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Fattori di conversione 2023

Fattori di conversione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	Fonte
GPL per riscaldamento	GJ/ton	49,346	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL per autotrazione	GJ/ton	49,346	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL (Densità) per riscaldamento	KG/mc	2,3	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
GPL (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,560	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	43,128	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,740	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Bioliquidi	GJ/ton	36,500	Arcadia, La filiera dei bioliquidi per la produzione di energia elettrica in Italia, 2023
Vapore	GJ/ton	2,756	Valore di entalpia del vapore saturo nelle condizioni di generazione (pressione e temperatura)

Disclosure 302-3 Intensità energetica

	UdM	2023	2022	2021
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,010	0,011	0,009
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,011	0,013	0,012
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,011	0,014	0,013
Intensità energetica di gruppo	GJ/kg	0,020	0,024	0,022

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Disclosure 303-3 Prelievo idrico

Tipologia di consumo	UdM	2023		2022		2021	
		tutte le aree	aree a stress idrico	tutte le aree	aree a stress idrico	tutte le aree	aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	MI	1596	1596	1495	1495	1811	1811
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	1596	1596	1495	1495	1811	1811
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee (totale)	MI	11	-	13	-	13	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	11	-	13	-	13	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	1495	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	MI	6	4	6	2	7	1
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	6	4	6	2	7	1
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)	MI	-	-	-	-	7	1
Acque superficiali	MI	-	-	-	-	7	1
Acque sotterranee	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo	MI	-	-	-	-	-	-
Totale prelievo idrico	MI	1612	1599	1514	1497	1831	1812

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

	UdM	2023	2022	2021
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,041	0,039	0,039
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,030	0,029	0,028

Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Tipologia di emissione	UdM	2023	2022	2021
SCOPE 1	tCO2	26.120	25.499	28.629
Gas Metano (Gas Naturale)	tCO2	22.560	21.883	24.457
per riscaldamento uffici	tCO2	388	512	702
per centrale termica	tCO2	22.171	21.321	237.455
Gasolio	tCO2	3.389	3.509	4.032
per produzione di vapore e funzionamento impianti	tCO2	3.389	3.509	4.032
Gasolio per autotrazione	tCO2	150	145	137
Perdite gas refrigerante	tCO2	21	11	3

Disclosure 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

SCOPE 2	UdM	2023	2022	2021
Location based	tCO2	6.489	1.946	2.256
Market based	tCO2	-	-	-

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)

	UdM	2023	2022	2021
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Location based)	tCO2	32.609	27.456	30.888
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Market based)	tCO2	26.120	25.510	28.629

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Emissioni da biomasse (out of scope)

Biomasse	UdM	2023	2022	2021
Sottoprodotti di origine animale	tCO2	36.209	71.601	84.418
Oli vegetali	tCO2	31.950	10.171	1.493
Emissioni totali da Biomasse	tCO2	68.160	81.772	85.911

Fattori di emissione 2023

Fattori di emissione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	Fonte
Energia Elettrica (Location based)	kgCO2/kWh	0,30890	ISPRA Report 386/2023
Energia Elettrica (Market based)	kgCO2/kWh	0,45715	AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31)
Gas Naturale	tCO2/1000*stdm3	1,991	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
GPL	tCO2/ton	3,026	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina per autotrazione	tCO2/ton	3,15200	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per riscaldamento	tCO2/ton	3,169	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per autotrazione	tCO2/ton	3,150	ISPRA - National Inventory Report - 2023
Gas refrigeranti (R410A)	kgCO2e/kg	NA	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA
Gas refrigeranti (R407C)	kgCO2e/kg	1624,000	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Olio Lubrificante	tCO2/ton	3,143	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Acqua calda	tCO2/kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Vapore	tCO2/kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA

INDICATORI DI PERFORMANCE

Capitale Ambientale

Fattori di emissione 2023

Fattore emissione - outside of scope				
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	Fonte	
Oli vegetali	tCO2/ton	2,68	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA	
Sottoprodotti di origine animale	tCO2/ton	2,68	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA	

Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni

	UdM	2023	2022	2021
Intensità emissiva Filago	tCo2/kg	0,00061	0,00062	0,00053
Intensità emissiva Casoli	tCo2/kg	0,00069	0,00077	0,00077
Intensità emissiva CDG	tCo2/kg	0,00052	0,00039	0,00037
Intensità emissiva di Gruppo	tCo2/kg	0,00055	0,00053	0,00049

Disclosure 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

Tipologia di rifiuto	UdM	2023	2022	2021
Totale pericolosi	kg	287.171	390.784	407.992
Totale non pericolosi	kg	7.719.358	7.209.192	6.868.197
Totale	kg	8.006.529	7.599.976	7.276.189

Intensità di produzione dei rifiuti

	UdM	2023	2022	2021
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,21	0,20	0,18
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,51	0,58	0,54
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,10	0,09	0,06
Intensità di rifiuti prodotti Gruppo	kg/kg	0,15	0,15	0,11



