

COMUNICATO STAMPA

Design e Sostenibilità: come creare valore sostenibile attraverso la progettazione.

Filago, 13 novembre 2023

L'ADI Design Museum è stata la cornice di un incontro che ha anticipato nei temi una delle più grandi rivoluzioni che, a livello legislativo, investirà l'Europa nei prossimi anni con il [Regolamento sull'ecodesign \(ESPR\)](#): il rapporto tra la progettazione e la sostenibilità e circolarità di un prodotto.

Protagonisti sono stati i membri del Furniture Pact, che riunisce alcune grandi aziende del comparto arredo italiano, e i docenti di SDA Bocconi School of Management, che hanno portato un contributo scientifico sul tema dell'evento, dal titolo "Design e Sostenibilità: come creare valore sostenibile attraverso la progettazione". Neodecortech ha partecipato in quanto membro del Monitor di Furniture Pact, che, sotto la guida scientifica del Sustainability Lab di SDA Bocconi, ambisce a ridurre l'impatto della filiera del legno-arredo italiano favorendo la collaborazione tra imprese.

Introdotta da Aldo Colonetti per ADI - Associazione per il Disegno Industriale, l'evento ha riunito una variegata schiera di esperti del settore, i quali hanno condiviso idee innovative e best practices per promuovere la sostenibilità attraverso la progettazione e la creazione di valore nel settore italiano del mobile.

I contributi hanno fornito un quadro completo sulle sfide e le opportunità legate alla sostenibilità nel settore del design italiano, in un contesto in cui le questioni ambientali sono sempre più centrali sia a livello globale che nel sistema paese. L'incontro è stato quindi un'occasione per sottolineare come un approccio trasversale che unisca progettazione, produzione e innovazione tecnologica sia fondamentale per affrontare queste sfide e traghettarci verso un futuro più sostenibile.

- **La voce degli esperti: la collaborazione tra pubblico e privato è fondamentale per avere un impatto concreto sul clima**

Hanno portato il proprio contributo Francesco Perrini, Direttore del Sustainability Lab di SDA Bocconi, e Stefania Carraro, docente SDA Bocconi e direttrice operativa del Monitor di Furniture Pact.

Perrini ha sottolineato come, alla vigilia della COP28, i temi della sostenibilità debbano essere discussi in stretta connessione all'impatto sul clima di tutto ciò che progettiamo, dai prodotti agli edifici. Diventano quindi di grande interesse e attualità iniziative come [Building to COP28](#), organizzata per sottolineare il ruolo della progettazione urbana nel percorso verso la decarbonizzazione. Il contributo di università ed enti di ricerca è quello di creare connessioni e sinergie tra attori di uno stesso comparto e il settore pubblico, per amplificare al massimo l'efficacia delle azioni per la salvaguardia del clima.

Ha proseguito poi Carraro, portando l'esempio del lavoro con il Monitor di Furniture Pact, i cui obiettivi sono proprio il miglioramento, l'aggiornamento e la creazione di sinergie per lo sviluppo di prodotti sostenibili nella filiera legno-arredo. Come ha evidenziato Carraro, fino all'80% della sostenibilità di un prodotto è insito nel suo design, ovvero prende forma già in fase di progettazione.

**Decors and surfaces
for sustainable living.**

Neodecortech S.p.A. – Via Provinciale 2, 24040 Filago (BG) Italy
Tel. +39 035996111 – Fax +39 035995225 – www.neodecortech.it

Capitale Sociale Euro 18.804.209.37 i.v.
C.F. e R.I. 00725270151 – P. IVA IT 02833670165 – R.E.A. 193331



- **La voce dei creativi: porre attenzione al pensiero dietro la progettazione, per riscoprire il lato sociale del design**

Hanno portato il proprio contributo l'architetto Alfonso Femia, il fashion designer Moreno Ferrari e il designer Diego Grandi. Insieme hanno sottolineato la necessità di un'intesa tra l'attività creativa e la fase di realizzazione portata avanti dalle aziende per implementare effettivamente soluzioni nuovi e sostenibili.

L'architetto Femia ha ribadito l'importanza di una progettazione accorta delle città e degli edifici, che consideri certamente efficientamento energetico e materiali più sostenibili e circolari, ma sia inserita in una visione più ampia che includa anche la sicurezza stradale, la qualità delle acque, il trasporto pubblico locale. I designer Ferrari e Grandi hanno presentato alcuni loro lavori, sottolineando la connessione emotiva che dobbiamo riscoprire quando scegliamo e acquistiamo un oggetto, nonché il ruolo sociale che il design può avere nella vita delle comunità locali.

- **La voce delle aziende: la qualità del Made in Italy è la chiave per valorizzare la durabilità dei prodotti**

Hanno portato il proprio contributo l'imprenditore Franco Caimi, amministratore delegato di Caimi Brevetti SpA, e Giacomo Maniscalco, direttore di SOS – School of Sustainability. Il tema centrale dei due contributi è stata la durabilità degli oggetti come fattore direttamente collegato alla loro sostenibilità.

In particolare, Caimi ha dato rilievo all'importanza di produrre e consumare di meno, evidenziando come mobili e accessori più durevoli abbiano un minore impatto. L'ultima frontiera del design e dell'innovazione sono anche prodotti che assumono doppie funzioni in un solo oggetto (es. assorbire il rumore e purificare l'aria). Queste le sfide del futuro che possono essere affrontate solo con una stretta collaborazione tra designer e aziende della manifattura, ovvero la stessa grande alleanza che ha contribuito a rendere il design Made in Italy famoso nel mondo fin dagli anni 60.

- **Chi siamo**

Il [Furniture Pact](#) è un'iniziativa collettiva della filiera italiana dell'arredo, i cui membri promuovono obiettivi comuni di sostenibilità coinvolgendo l'intera catena del valore. Guidati dalla metodologia rigorosa del Sustainability Lab di SDA Bocconi e da competenze condivise, le aziende partecipanti hanno sottoscritto impegni ambiziosi ma concreti per ridurre il proprio impatto sull'ambiente e sulle persone, puntando al contrasto della crisi climatica attraverso la riduzione delle emissioni e l'efficientamento energetico, alla circolarità e alla valorizzazione degli individui e delle comunità. Lundquist è communication partner del Pact.

Neodecortech S.p.A.

Neodecortech è tra i principali operatori europei nella produzione di superfici decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea. Il Gruppo è in grado di offrire 7 categorie di prodotti: carte decorative; stampe decorative; finish foil; film melamminico; PPF e PPLF, laminati, Eos superfici anti impronta. (www.neodecortech.it).

Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005275778

Decors and surfaces for sustainable living.

Neodecortech S.p.A. – Via Provinciale 2, 24040 Filago (BG) Italy
Tel. +39 035996111 – Fax +39 035995225 – www.neodecortech.it

Capitale Sociale Euro 18,804,209.37 i.v.
C.F. e R.I. 00725270151 – P. IVA IT 02833670165 – R.E.A. 193331



Per maggiori informazioni:

Specialist	Investor Relator
BPER Banca S.p.A. neodecortech@bper.it 051-2756537 www. bper.it	Neodecortech S.p.A. T +39 035 99 63 02 F +39 035 99 52 25 Luigi Cogni investor.relations@neodecortech.it www.neodecortech.it

This press release is for informational purposes only and does not constitute an offer to the public or an invitation to subscribe or purchase financial instruments in Italy or any other country where such offer or solicitation would be subject to restrictions or authorization by local authorities or otherwise prohibited by law. This press release may not be published, distributed or transmitted to the United States, Canada, Australia or Japan. The shares mentioned in this press release cannot be offered or sold in either Italy or the United States or any other jurisdiction without registration under the applicable provisions or an exemption from the obligation to register under the applicable provisions. The shares mentioned in this press release have not been and will not be registered under the US Securities Act of 1933 nor under the applicable provisions in Italy, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction.

There will be no offer to the public of the Company's shares either in Italy or in the United States, Australia, Canada or Japan or elsewhere.

Decors and surfaces for sustainable living.

Neodecortech S.p.A. – Via Provinciale 2, 24040 Filago (BG) Italy
Tel. +39 035996111 – Fax +39 035995225 – www.neodecortech.it

Capitale Sociale Euro 18,804,209.37 i.v.
C.F. e R.I. 00725270151 – P. IVA IT 02833670165 – R.E.A. 193331

