



Neodecortech S.p.A.
Via Provinciale, 2
24040 Filago, Bergamo

Tel +39 035996111
Fax +39 035995225
info@neodecortech.it

C.F. e R.I. 00725270151
P.IVA IT 02833670165
R.E.A. 193331

Capitale Sociale
Euro 18.804.209,37 i.v.
www.neodecortech.it

Sommario

Nota Metodologica	5
Lettera agli stakeholder	6
1 Il Gruppo	7
1.1 Highlights	8
1.1.1 La storia	9
1.2 Governance	12
1.3 Etica, integrità e compliance	14
1.4 Gestione dei rischi non finanziari	15
1.5 Gli stakeholder del gruppo	16
1.6 L'analisi di materialità di NDT	17
1.7 Strategia di sostenibilità	18
1.8 Progetti ambiente riportati nel piano di sostenibilità	20
2 Prosperity	21
2.1 Mercati, prodotti e processi	22
2.2 Certificazioni	28
2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura	30
2.4 Ricerca e sviluppo	35
2.5 Performance economica e approccio alla fiscalità	36
3 People	40
3.1 Le nostre persone	41
3.1.1 La gestione dei dipendenti	41
3.1.2 Formazione e sviluppo	45
3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	48
3.2 I nostri clienti	50
3.3 Comunità locale e territorio	52
4 Planet	53
4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare	54
4.2 Energia, emissioni e climate change	56
4.3 Rifiuti	59
4.4 Prelievi idrici	60
4.5 Mitigazione degli impatti ambientali	62
Indicatori di performance	64
Informazioni di dettaglio del Consiglio di Amministrazione	76
Perimetro delle tematiche materiali	78
GRI Content Index	81
Relazione della Società di revisione indipendente	87

Nota Metodologica

La Dichiarazione Consolidata di Carattere Non finanziario (DCNF) del Gruppo Neodecortech ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo (composto dalla capogruppo Neodecortech S.p.A. e dalle sue controllate - di seguito anche "NDT" o "Il Gruppo") e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La DCNF è stata redatta, su base volontaria, in conformità agli articoli 3 e 7 del Decreto Legislativo 254/2016 e relaziona nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva e al rispetto dei diritti umani. I contenuti sono stati selezionati sulla base di quanto emerso dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità di NDT".

Il periodo di reporting va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, e i dati degli anni precedenti sono riportati, dove disponibili, a fini comparativi.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della Dichiarazione consolidata di carattere finanziario (DCCF) del Gruppo Neodecortech al 31 dicembre 2022.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno della DCCF. Si segnala che in data 19 ottobre 2022, è stata costituita la Società NDT energy S.r.l., controllata al 100% da Neodecortech S.p.A., per la costruzione e gestione di una caldaia per il recupero degli sfridi di lavorazione presso lo stabilimento di produzione di Casoli (TE) per la produzione di energia termica. Tale società risulta essere inattiva al 31 dicembre 2022.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo, è stato inserito un anno di comparazione, ove disponibile. Le eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. Per garantire l'affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento. La DCNF di Gruppo Neodecortech è redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance".

In merito alle informazioni previste dall'Art. 3, comma 2 del D.lgs. 254/16 si segnala che i dati e le informazioni relativi alle altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas ad effetto serra non sono rendicontati all'interno della presente DCNF in quanto il relativo processo di monitoraggio e rendicontazione del dato è in corso di definizione. Gli stabilimenti di Neodecortech S.p.A. effettuano monitoraggi sulla base di prescrizioni in autorizzazione unica ambientale e le informazioni saranno riportate a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

Il presente documento è redatto con cadenza annuale ed è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 15 marzo 2023. La DCNF è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

Lettera agli stakeholder

Nel continuo intento di creazione di valore, Neodecortech ha deciso di implementare la sua rendicontazione di sostenibilità, giungendo alla pubblicazione della seconda Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016 su base volontaria ed in anticipo rispetto agli obblighi previsti per le società quotate ai mercati regolamentati europei con più di 500 dipendenti.

Questa scelta rappresenta la conferma della volontà del Gruppo di condividere con tutti gli stakeholder l'importanza dell'impegno collettivo per un futuro sostenibile a fronte dei rischi da climate change.

L'esercizio 2022 ha visto il Gruppo concentrato nel superamento sia dell'effetto della pandemia nel proprio settore, sia delle ripercussioni della Guerra russo-ucraina con conseguente carenza di materie prime ed aumento dei prezzi delle utenze quali gas ed elettricità, raggiungendo risultati positivi ed ottenendo significative soddisfazioni sia riguardo ai dati di produzione che ai risultati economici. Si conferma così l'applicazione di un approccio che è sempre più incentrato sul concetto di creazione del valore di lungo termine ossia quello che pur soddisfacendo gli attuali stakeholder, "impiega e consuma" le risorse in modo tale da non precluderne l'analoga possibilità alle generazioni future.

In quest'ottica, nel 2022 sono stati fatti importanti passi avanti quali il contributo alla creazione del progetto Furniture Pact, (un gruppo di aziende della filiera dell'arredamento con comuni intenti di sostenibilità ed il coinvolgimento di Sda Bocconi), tale progetto è stato finalizzato a febbraio 2023 attraverso la messa in essere dell'osservatorio per le imprese del legno-arredo sulla filiera della sostenibilità e il riconoscimento conferito dal CDP (Carbon Disclosure Project) attraverso l'assegnazione del rating B a testimonianza dell'attenzione che il Gruppo dedica alla lotta contro il cambiamento climatico.

In questa stessa direzione vanno anche la volontà dell'organizzazione di intraprendere progetti di carbon offset per la compensazione delle emissioni, la conferma della Politica in materia di Biodiversità, lo sviluppo della Politica sulla diversità e le pari opportunità e l'adozione del Codice di Condotta per i fornitori, evidenziando ulteriormente quale sia l'impegno del Gruppo NDT per il raggiungimento di nuovi traguardi ESG.

Come eredità dalla DCNF 2021, prosegue l'impostazione del documento secondo i pilastri Prosperity, People e Planet con la finalità di essere sempre più trasparenti e inclusivi: nelle prossime pagine sono riportati i principali risultati ottenuti dal Gruppo nel corso dell'anno e il contributo ai pillars sopra citati e ai Sustainable Development Goals (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite, attraverso la loro interconnessione con la strategia aziendale e le tematiche materiali individuate.

Filago, 15 marzo 2023

Luigi Cologni | CEO



1 Il Gruppo

1.1 Highlights

Environmental

- 1.261.581 GJ Consumi energetici (-8% rispetto al 2021)
- Produzione di 100% energia elettrica da fonti rinnovabili
- 27.446 Ton CO₂ Emissioni di Scope 1 + Scope 2 Location based (-11% rispetto al 2021)
- 1.514 MI Prelievi idrici (-17% rispetto al 2021)
- 7.600 Ton Rifiuti prodotti (+4% rispetto al 2021)
- 100% cellulosa acquistata certificata FSC® (Mix Credit e Controlled Wood) o PEFC

Social

- 400 dipendenti al 31.12.2022 (-1,5% rispetto al 2021)
- 99.5% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato al 31.12.2022 (92% nel 2021)
- +8% tasso di nuovi assunti nel 2022 (-2% rispetto al 2021)
- 5.180 ore di formazione erogata (-20% rispetto al 2021)
- 58.000 Euro in progetti a supporto delle comunità locali (- 30% rispetto al 2021)
- 4 Borse di studio ai figli dei dipendenti

Governance & Compliance

- Equilibrio tra generi negli organi sociali (per il genere meno rappresentato 44% di partecipazione nel Consiglio di Amministrazione)

Economic

- 212.059 Milioni di Euro di Valore economico direttamente generato (+18% rispetto al 2021)
- 196.474 Milioni di Euro di ricavi al 31.12.2022 (+11% rispetto al 2021)
- 59% Spesa sui fornitori locali (-6% rispetto al 2021)

1.1.1 La storia

Le origini del Gruppo Neodecortech risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri a Filago (BG). Nella prima fase della sua attività, il Gruppo si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi dedicare il proprio business, negli anni '60, alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

Nel 1990 viene fondata CDG S.p.A. (Cartiere di Guarcino). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta che a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una naturale attenzione alla sostenibilità ambientale. Nel 2010, attraverso la new company dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società leader nel settore energetico, CDG realizza un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse al fine di soddisfare le richieste energetiche della cartiera, in linea con il Trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO₂. La completa integrazione delle tre società avviene nel 2017 con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A.. Il 26 settembre 2017 Neodecortech viene quotata in Borsa sul listino AIM Italia. Nel 2018 Neodecortech acquisisce Corbetta FIA S.r.l., che va a costituire un nuovo ramo d'azienda – TEXTE – specializzato nella laminazione.

Un anno dopo il Gruppo cede la partecipazione di CDG International e redige la sua prima DCNF. A maggio 2020 Neodecortech accede al mercato regolamentato MTA (Mercato Telematico Azionario) e, nel marzo 2021, al segmento STAR (Società con Titoli ad Alti Requisiti) dello stesso sempre gestito da Borsa Italiana.

1947 Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.

1960 Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

1990 Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.

1999 Cartiere di Guarcino avvia una seconda linea produttiva.

2003 Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.

2006 Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.

2010 Confalonieri rinnova il proprio showroom e il Neodecortech Lab.

2011 Attivata seconda linea produttiva CDG.

2015 Confalonieri inizia a stampare LVT e inaugura il suo studio interno per l'implementazione delle decorazioni.

2016 Emissione prima DCNF - 2015 di Neodecortech S.p.A.

2017 Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in borsa su AIM Italia.

2018 Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati.

2019 Cessione CDG International. Emissione prima DCNF – 2018 del gruppo Neodecortech.

2020 Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario delle azioni ordinarie e dei warrant di Neodecortech S.p.A.

2021 Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

2022 Nasce NDT energy S.r.l., società di gestione di una caldaia per il recupero degli sfridi di lavorazione per la produzione di energia termica presso lo stabilimento di Casoli.

1.1.2 Il profilo del gruppo

Neodecortech S.p.A. è una *subholding* nell'ambito del Gruppo Valentini, compagine industriale italiana operante nella filiera del mobile, costituito da tre società integrate in una filiera 100% made in Italy, che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'*interior design* prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano. Il Gruppo (di seguito anche "Neodecortech") è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del *flooring*: Neodecortech offre soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di *interior design*, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

La strategia del Gruppo consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.



Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2022:

Neodecortech S.p.A. – 100% → Cartiere di Guarcino S.p.A. – 100% → Bio Energia Guarcino S.r.l.
Neodecortech S.p.A. – 100% → NDT energy S.r.l.

NDT

Neodecortech S.p.A. con sede legale ed operati va a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE), realizza e sviluppa il *core business* del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del "laminato" prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell'industria dell'arredamento e del *flooring*, attraverso il monitoraggio e l'interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche.

La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari, amministrazione e partecipazioni, pianificazione strategica e business development, Internal Auditing, compliance & Risk Management.

CDG

Cartiere di Guarcino S.p.A. con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazioni: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti.

BEG

Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR), è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG.

NDT energy S.r.l costituita il 19 ottobre 2022 con sede legale in Filago (BG) e sede operativa in Casoli di Atri (TE), al momento inattiva ed in attesa dell'autorizzazione di esercizio di un impianto di termovalorizzazione, in grado di riutilizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione NDT "laminato", TEXTE.

1.2 Governance

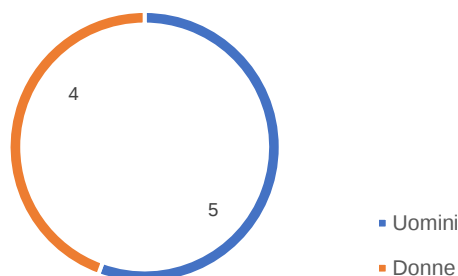
Neodecortech S.p.A. è dotata di un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi. Neodecortech ha adottato il Codice Etico di Gruppo e ciascuna Società del Gruppo ha inoltre adottato il proprio Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello 231"), ultimo aggiornamento nel 2021. L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di *governance* orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

Da dicembre 2020 Neodecortech S.p.A. ha aderito al nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, che si rivolge a tutte le società con azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) gestito da Borsa Italiana SPA, adottando, come richiesto, una procedura di "Funzionamento del Consiglio di Amministrazione" che definisce, tra le altre cose, le regole di funzionamento nonché le modalità di verbalizzazione delle riunioni del Consiglio di Amministrazione (CdA). Il nuovo Codice definisce alcuni criteri che il Gruppo deve rispettare, tra cui il ruolo e la composizione del CdA, la presenza di amministratori indipendenti, il trattamento delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e i loro criteri di remunerazione, il comitato per il controllo interno, le operazioni con le parti correlate e i rapporti con gli investitori istituzionali e con gli altri soci. Inoltre, in considerazione dell'entrata in vigore del nuovo Codice di Corporate Governance, anche i Comitati endoconsiliari costituiti, hanno recepito alcune modifiche sostanziali e formali.

Il numero dei componenti del CdA, la definizione e la presentazione delle liste dei candidati nonché le tempistiche della presentazione di tali liste e il processo di nomina sono regolati secondo quanto previsto dall'art. 20 dello Statuto della Società.

Consiglio di Amministrazione

- Presidente: **Luca Peli**
- Amministratore Delegato: **Luigi Cologni**
- Consigliere delegato: **Massimo Giorgilli**
(Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Delegato di BEG)
- Consiglieri non esecutivi: **Gianluca Valentini, Vittoria Giustiniani**
- Consiglieri non esecutivi indipendenti: **Ida Altimare, Cinzia Morelli, Sara Bertolini, Adriano Bianchi**



Si segnala che i membri del CDA rimangono in carica per 3 anni, fino all'approvazione del Bilancio 2024.

Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età aggiornata al 31 dicembre 2022.

	31 dicembre 2022	
	Uomini	Donne
< 30 anni	-	-
30-50 anni	-	-
> 50 anni	44%	56%
Totale	44%	56%

Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno dei Comitati endoconsiliari che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti previsti dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana:

- **Comitato Remunerazione e Nomine:** svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica della remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.
- **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità:** ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Svolge inoltre funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.
- **Comitato Parti Correlate:** ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate, e quindi con potenziali soggetti in conflitto di interesse, secondo quanto previsto dalla procedura per la disciplina delle Operazioni con parti correlate, adottata in attuazione di quanto previsto dall'art. 2391-bis del Codice Civile e dal Regolamento OPC.

1.3 Etica, integrità e compliance

GRI 205 Anticorruzione, GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale

Onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione.

In linea con i valori espressi nel Codice Etico ed in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, la legalità e la correttezza negli affari sono considerati elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l'affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, il Gruppo, che opera in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso ai temi di *compliance*, gestendo in maniera consapevole i rischi a cui è esposto: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità che eventi inattesi potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione.

Il Gruppo, al fine di garantire una condotta etica e responsabile, si è dotato di numerosi strumenti, tra i quali, oltre ai già citati Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01, una specifica procedura di whistleblowing. Sono stati istituiti appositi canali informativi per la comunicazione di eventuali segnalazioni di non conformità in materia di responsabilità amministrativa dell'organizzazione.

L'adozione da parte di tutte le Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, già a partire dal 2010, è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati. Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno del Codice etico delle Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato. Infine, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all'apposita formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico, venendo propriamente informato in merito alle politiche del Gruppo relativamente ai temi di anticorruzione.

Ai sensi del D.lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamenti su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione o comportamento anticoncorrenziale. Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

1.4 Gestione dei rischi non finanziari

La gestione dei rischi del Gruppo si basa sul principio dell'accountability secondo il quale il rischio stesso è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto.

I rischi principali vengono riportati e discussi a livello di Top Management delle società del Gruppo al fine di creare i presupposti per la loro gestione, copertura, assicurazione e valutazione del rischio residuale. I rischi sono monitorati anche mediante un sistema strutturato (ERM) per tutte le società del Gruppo con specifica reportistica trimestrale portata al Consiglio di Amministrazione competente e, in forma aggregata, al Consiglio di Amministrazione della capogruppo.

Tra i rischi non finanziari più rilevanti ricadono anche i rischi connessi al rispetto della normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, oltre al rischio di climate change.

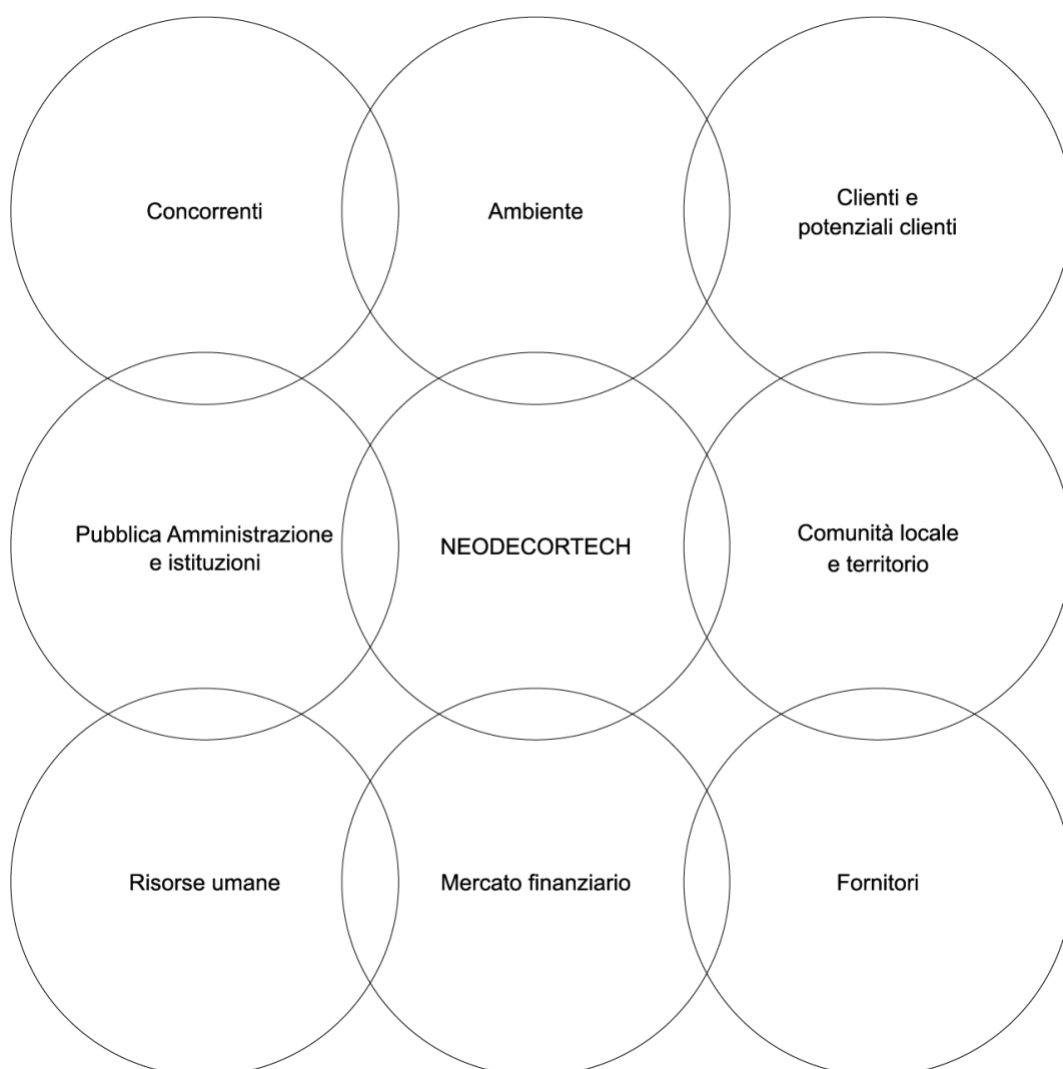
Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi. Oltre all'analisi interna dei propri rischi e opportunità il Gruppo ha deciso di sottoporsi già dall'anno 2021 all'assessment CDP – Carbon Disclosure Project in ottica di sempre maggiore consapevolezza, ed ha avviato un percorso di sostenibilità mirato alla sempre maggiore riduzione dei suoi impatti negativi in questo ambito. Il 13 dicembre 2022 è stata confermata l'assegnazione del rating B da parte di CDP.

Per maggiori dettagli sulle tipologie di rischi analizzati e gestiti dal Gruppo, si rimanda alla sezione specifica all'interno della Relazione Finanziaria al 31.12.2022.

1.5 Gli stakeholder del gruppo

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e un dialogo trasparente con i propri stakeholder, individui, gruppi, enti e organizzazioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, tenendo in considerazione i loro bisogni, le loro aspettative e le loro esigenze con l'obiettivo di creare valore in modo sostenibile.

Nel corso degli anni il Gruppo ha effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti e svolto diverse attività di stakeholder engagement con il fine di indagare l'importanza di diversi temi per le specifiche categorie di stakeholder. Il Gruppo sta inoltre valutando lo svolgimento di particolari iniziative di stakeholder engagement anche finalizzate all'analisi delle tematiche rilevanti oggetto della presente relazione.



1.6 L'analisi di materialità di NDT

La società ha predisposto un bilancio di sostenibilità a partire dal 2016 e la DNF è stata redatta, su base volontaria, in conformità agli articoli 3 e 7 del Decreto Legislativo 254/2016 dal 2021.

Il Gruppo ha da tempo intrapreso un percorso volto all'identificazione dei "temi materiali" in linea con i Global Reporting Initiative – Sustainability reporting Standards, gli standard di rendicontazione di sostenibilità definiti dal Global Reporting Initiative. I temi materiali sono definiti come quei temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.

Per l'anno 2022 il Gruppo Neodecortech ha deciso di aggiornare la lista dei temi materiali attraverso un processo che si è articolato in due fasi: in un primo momento sono stati analizzati gli impatti di Neodecortech attraverso un'analisi di benchmark svolta analizzando le informazioni riportate da competitors, gli ambiti previsti dal D.lgs. 254/2016, i GRI Standards e le pubblicazioni di alcune autorevoli fonti internazionali (S&P Global, SASB, ecc.). La seconda fase, che ha riguardato la valutazione degli impatti e successivamente dei temi materiali, ha visto il coinvolgimento della direzione aziendale, in occasione di un workshop di materialità. Di seguito è riportata la lista dei temi materiali:

TEMI MATERIALI
Energia, emissioni e cambiamento climatico
Acqua
Gestione e formazione dei dipendenti
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili
Sicurezza sul lavoro
Diversità e pari opportunità
Etica aziendale e responsabilità dell'impresa
Rifiuti
Gestione sostenibile della catena di fornitura
Rapporto con le comunità locali
Diritti umani
Biodiversità e protezione della copertura naturale del suolo
Qualità del prodotto
Ricerca e Sviluppo
Performance economica e impatti economici indiretti
Marketing sostenibile ed etichettatura
Protezione dei dati

Il Gruppo sta valutando per il 2023 un aggiornamento del processo di identificazione dei temi materiali in linea con lo sviluppo di iniziative di stakeholder engagement dedicate.

Ai temi materiali sono stati successivamente correlati i Sustainable Development Goals (SDGs) per i quali Neodecortech ha definito il proprio impegno, come descritto nel paragrafo seguente.

Nella tabella presente nel capitolo "Perimetro delle tematiche materiali" sono riportati gli impatti potenziali ed attuali, positivi e negativi inerenti ai temi identificati come materiali dal gruppo NDT.

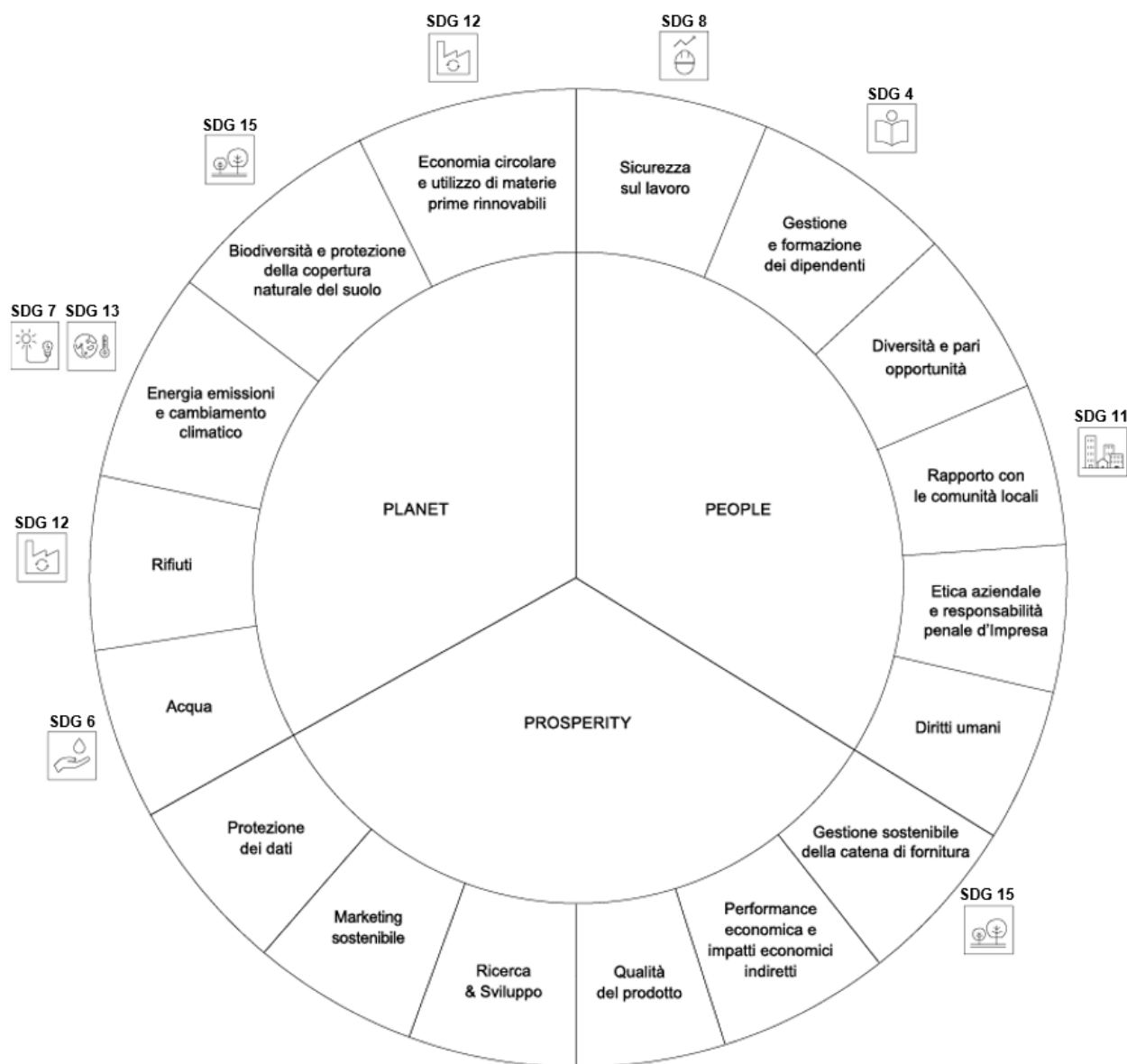
1.7 Strategia di sostenibilità

Da anni il Gruppo si impegna per una gestione responsabile dell'attività d'impresa che non si limita alla *compliance* normativa e al contenimento delle esternalità negative ma si concentra anche sulla promozione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Il Gruppo svolge la propria attività produttiva secondo un approccio basato sull'utilizzo delle materie prime seconde e sull'utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse, promuovendo lo sviluppo socioeconomico del territorio in cui opera, la valorizzazione delle proprie risorse umane, l'adozione di certificazioni volontarie, adottando i principi dell'economia circolare e perseguendo uno sviluppo sostenibile.

L'integrazione di sostenibilità del business nella strategia aziendale, nelle politiche di remunerazione e nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) sono responsabilità diretta del Consiglio di Amministrazione dell'Emittente che definisce la strategia di sostenibilità coadiuvato dal Comitato controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS) che ha il compito di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Il CCRS sottopone al Consiglio di Amministrazione proposte e fornisce consulenza in materia di sostenibilità, ossia processi, iniziative e attività finalizzati a presidiare l'impegno dell'Emittente per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

La strategia di sostenibilità di Neodecortech si basa sui valori e i principi di comportamento contenuti nel Codice Etico, guarda alle iniziative internazionali più rilevanti, quale il Global Compact, e contribuisce al raggiungimento di diversi dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite per favorire uno sviluppo sostenibile attraverso le proprie realtà e il proprio contesto produttivo, identificando per ciascuno di essi impegni ed indicatori di performance.



La strategia di Neodecortech mira alla creazione di valore anche attraverso l'integrazione dei fattori Environmental, Social and Governance (ESG). Anche per questo, dal 2021 il Gruppo aderisce all'assessment del Carbon Disclosure Project (CDP), un'organizzazione no-profit internazionale che fornisce ad imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale. Con il questionario "Climate change 2022", basato sui dati 2021, CDP ha inserito Neodecortech nella "Management band" con lo score "B". Tale punteggio colloca Neodecortech nella media europea, con lo stesso score pari a "B", ma leggermente meglio della media mondiale e del settore Wood & Paper materials che hanno invece uno score pari a "C". Nel corso del 2021 Neodecortech ha continuato ad implementare altre azioni tese a limitare il proprio impatto ambientale e confida quindi che la valutazione 2022 potrà portare ad un miglioramento del rating nel 2023.

1.8 Progetti ambiente riportati nel piano di sostenibilità

Il Gruppo, in linea con quanto previsto dal Piano di azioni ESG del novembre 2021, ha messo in campo numerose risorse per lo sviluppo di nuovi progetti volti all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Progetti già avviati

Per quanto riguarda l'ambito specifico delle emissioni di gas GHG e con riferimento alla Scope 1 e Scope 2 (location based), nel 2022 il Gruppo ha effettuato l'off-setting di oltre 12.000 tonnellate di CO₂ equivalenti dei siti produttivi di Filago e Casoli, CDG e BEG, pari alle emissioni residue dei predetti siti. Nel corso del 2022, infatti, il sito di Filago ha neutralizzato circa 190 tonnellate di CO₂ equivalenti grazie all'autoproduzione di energia elettrica dell'impianto fotovoltaico presente nello stabilimento e 1.400 ton di CO₂ eq. grazie all'approvvigionamento del 100% di energia elettrica rinnovabile. Stessa azione è stata condotta anche per il sito di Casoli, neutralizzando le emissioni per ulteriori 577 ton di CO₂ equivalenti.

Nel 2022 è inoltre proseguito il progetto, partito nel 2020, relativamente alla mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi. Lo scopo del progetto è di individuare gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno e sostituirli, tramite la collaborazione con i fornitori, con imballi composti di materiale riciclato/certificato. Nel 2022 la percentuale degli imballi riciclati/certificati utilizzati è aumentata al 91% (era al 44% nel 2020, il 65% nel 2021). Inoltre, si evidenzia che il 100% dei bancali acquistati sono certificati PEFC.

Analisi imballi riciclati/certificati utilizzati (Kg)

2022					2021				
Prodotto	Totale Kg	Vergine	Riciclato/ Certificato	%	Prodotto	Totale	Vergine	Riciclato/ Certificato	%
Cartone	140.383	4.269	136.114	97%	Cartone	207.494	15.806	191.688	92%
Plastica	37.407	20.540	16.867	45%	Plastica	50.243	37.944	12.299	24%
Acciaio	146	146	0	0%	Acciaio	8.832	0	8.832	100%
Legno	153.998	3.512	150.486	98%	Legno	187.062	106.205	80.857	43%
Totale	331.934	28.467	303.467	91%	Totale	453.631	159.955	293.676	65%

Progetti da avviare nel 2023

Anche per quanto concerne l'aspetto ambientale il Gruppo porterà avanti diverse attività nel corso del 2023.

Nello specifico per la sede di Casoli si ultimerà il progetto di recupero delle acque reflue attraverso un nuovo impianto di trattamento. Inoltre, è attualmente in fase valutazione degli enti di competenza il progetto Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri, che ha visto la creazione di una nuova società NDT energy S.r.l. con lo scopo specifico di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere l'autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato come combustibile per la caldaia a biomassa.

Con l'obiettivo di abbattere la propria impronta carbonica, il Gruppo ha avviato un processo di calcolo delle altre emissioni indirette (Scope 3) e l'individuazione di azioni di off-setting di tali emissioni, come l'incentivazione all'impiego di trasporti intermodali.

Attraverso azioni mirate di ottimizzazione dei processi industriali il Gruppo ha l'intento di ridurre i quantitativi di rifiuti non recuperabili smaltiti. Inoltre, l'impegno sociale del Gruppo verrà confermato anche nel 2023 con iniziative concordate con le singole Amministrazioni locali dei Comuni sui quali insistono gli stabilimenti delle Società: Filago e Madone (BG), Casoli di Atri (TE) e Guarcino (FR).

2 Prosperity

2.1 Mercati, prodotti e processi

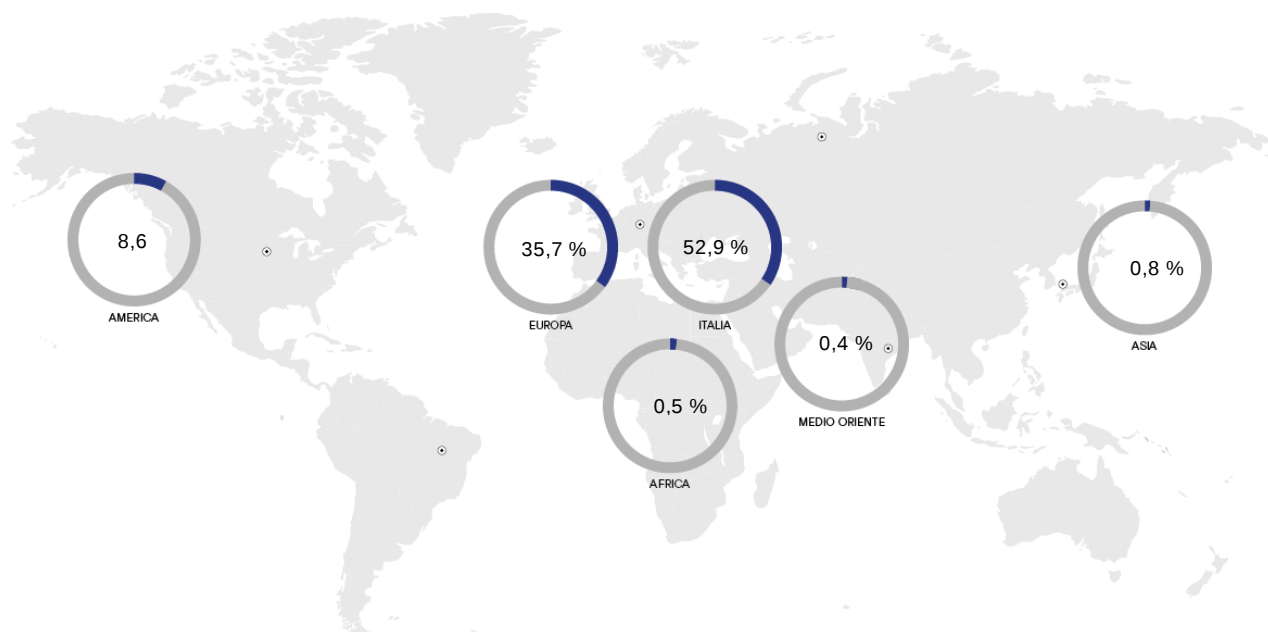
Il Gruppo Neodecortech opera nei seguenti ambiti:

- Carta decorativa
- Carta decorativa stampata ed impregnata
- Laminati
- Film plastici stampati e laminati
- Energia

Fatta eccezione per la produzione di energia, principalmente dedicata al soddisfacimento del fabbisogno elettrico di Cartiera, gli altri prodotti si rivolgono all'industria del *furniture* e del *flooring*

I mercati in cui il Gruppo è presente, pur toccando tutti i continenti, sono prevalentemente concentrati in Europa e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione di pannelli e del *flooring*, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il proprio business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali ed è diventato negli anni un aspetto di fondamentale importanza, arrivando a rappresentare nel 2022 il 59%¹ del fatturato consolidato.

Percentuale dei ricavi per area geografica (i valori comprendono la Divisione energetica)



La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, diciannove agenti (11 di NDT e 7 di CDG di cui due comuni) e 1 procacciatori (NDT). Le attività di vendita all'estero sono svolte

¹ Esclusa la vendita di energia.

principalmente da area manager interni, assieme ad agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Belgio, Turchia, Iran, Brasile, Russia, Estremo Oriente, Nord America).

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti sia nel settore delle *superfici decorative a base cartacea o di film plastici*. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 1.200 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle *texture* di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che opera sul mercato con brand diversi ma tutti rivolti alla filiera dell'industria dell'arredamento:

- Cartiere di Guarcino – Carta decorativa
- Confalonieri – Carta decorativa stampata ed impregnata
- Texte – Laminati
- Plana – Film plastici stampati e laminati

Cartiere di Guarcino

Costituita nel 1990, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l'industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega circa 170 unità, occupa una superficie di 144.000 m² di cui 21.000 coperti, e produce circa 40.000 tonnellate di carta all'anno. Il convinto orientamento all'innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l'impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell'acqua, che rappresenta il 99% dell'acqua utilizzata dal Gruppo: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l'acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d'acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattenuti dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente i bilancianti. Cartiere di Guarcino offre al mercato dell'industria del mobile quattro categorie di prodotti:

- Carta base stampa

Carte lisce che permettono un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia *mat on line*. Le carte sono destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o applicate sui pannelli nobilitati.

- Carte unicolori

Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. L'uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

- Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte *underlay* sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

- Carte bilancianti

Nate per soddisfare le esigenze del mercato del *flooring*, le carte bilancianti svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati per evitare possibili imbarcamenti dello stesso.

Confalonieri

Confalonieri è un *brand* che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o *finish-foils* destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del *camper/caravan*.

- DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, *finish foils* e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al *flooring*. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

- MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile.

La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF o alla produzione di laminati hpl e cpl. L'uso di queste carte conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

- FINISH

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato. A questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte *finish* aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

Texte

In questa famiglia di prodotti ci sono i laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

- EOS Laminato

EOS laminato anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, componente chimico altamente nocivo alla salute dei lavoratori, a conferma l'impegno di Neodecortech a favore di una chimica 'verde'.

- Microtop

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata con particolari resine plastiche abbinate a un layer di supporto.

- Thin Top

Il Thin Top si ottiene laminando una carta decorativa con vari strati di supporto non fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche.

Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono invece utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

- Laminex

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

- Cover Lac

Il Cover Lac si ottiene laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità. Questo prodotto verrà successivamente laccato dall'utilizzatore.

Plana

Propone film termoplastici in PVC e PET R ossia ottenuto per il 70% da materiale riciclato. Il PVC può anche essere sia stampato che laminato; una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo delle superfici destinate all'interior decoration.

- **PPF**

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

- **PPF +**

Questo prodotto è ottenuto da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata con diversi tipi di substrati (cartoncino truciolato, MDF, PVC rigenerato, WPC, SPC). La maggiore resistenza all'accoppiamento è garantita da un particolare processo di lavorazione per evitare qualsiasi alterazione delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato su un supporto in legno, con adesivi hot melt per PVC. Plasticizzanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti coloranti e ritardanti di fiamma uniti al PVC (cloruro di polivinile) ne migliorano le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) ed estetiche (colore e solidità alla luce). Il PVC, protetto con rivestimenti UV, ottiene buone proprietà meccaniche e resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente e resistente al fuoco, grazie alla temperatura di accensione più elevata, alla bassa propagazione della fiamma e all'autoestinguente.

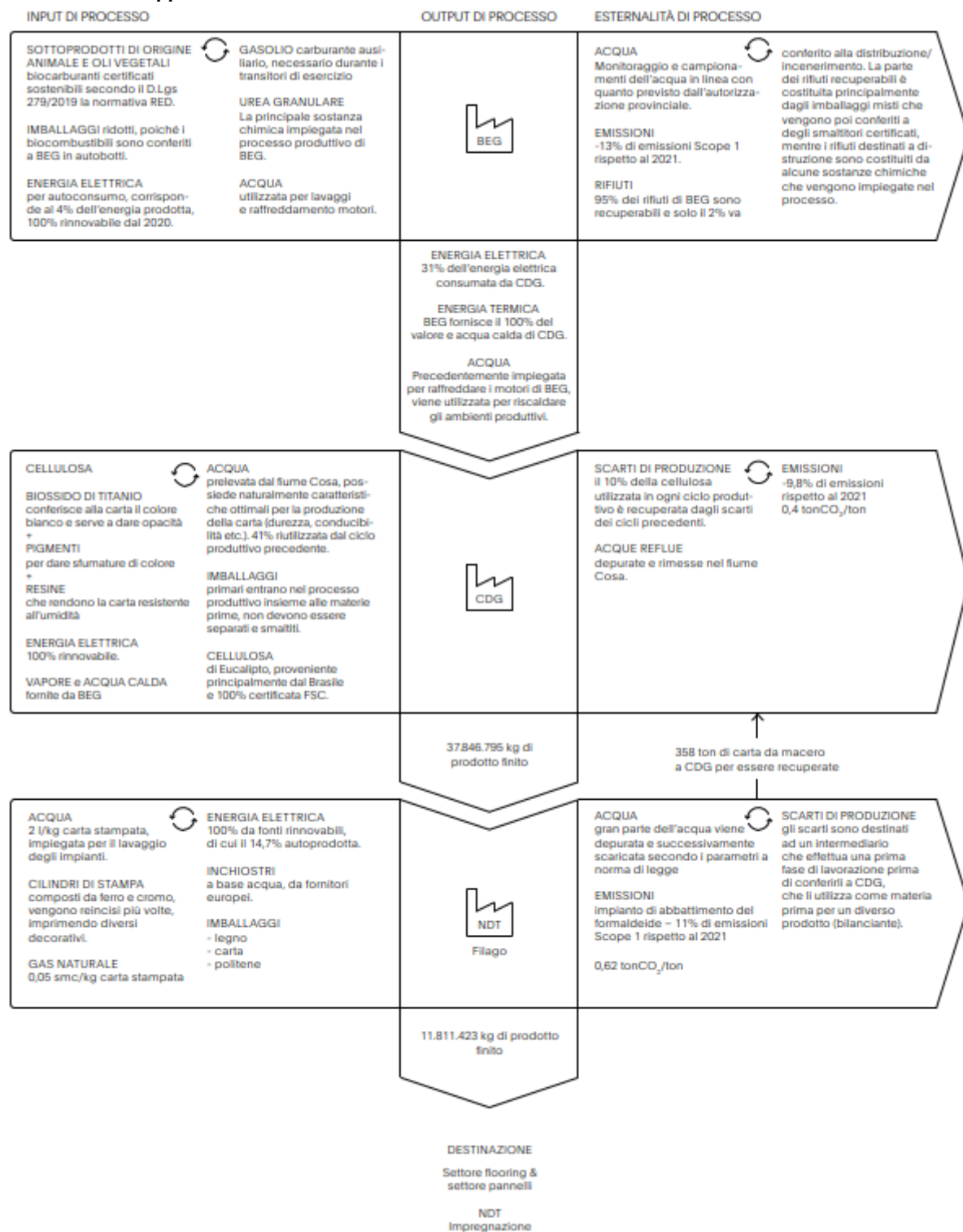
- **PPLF**

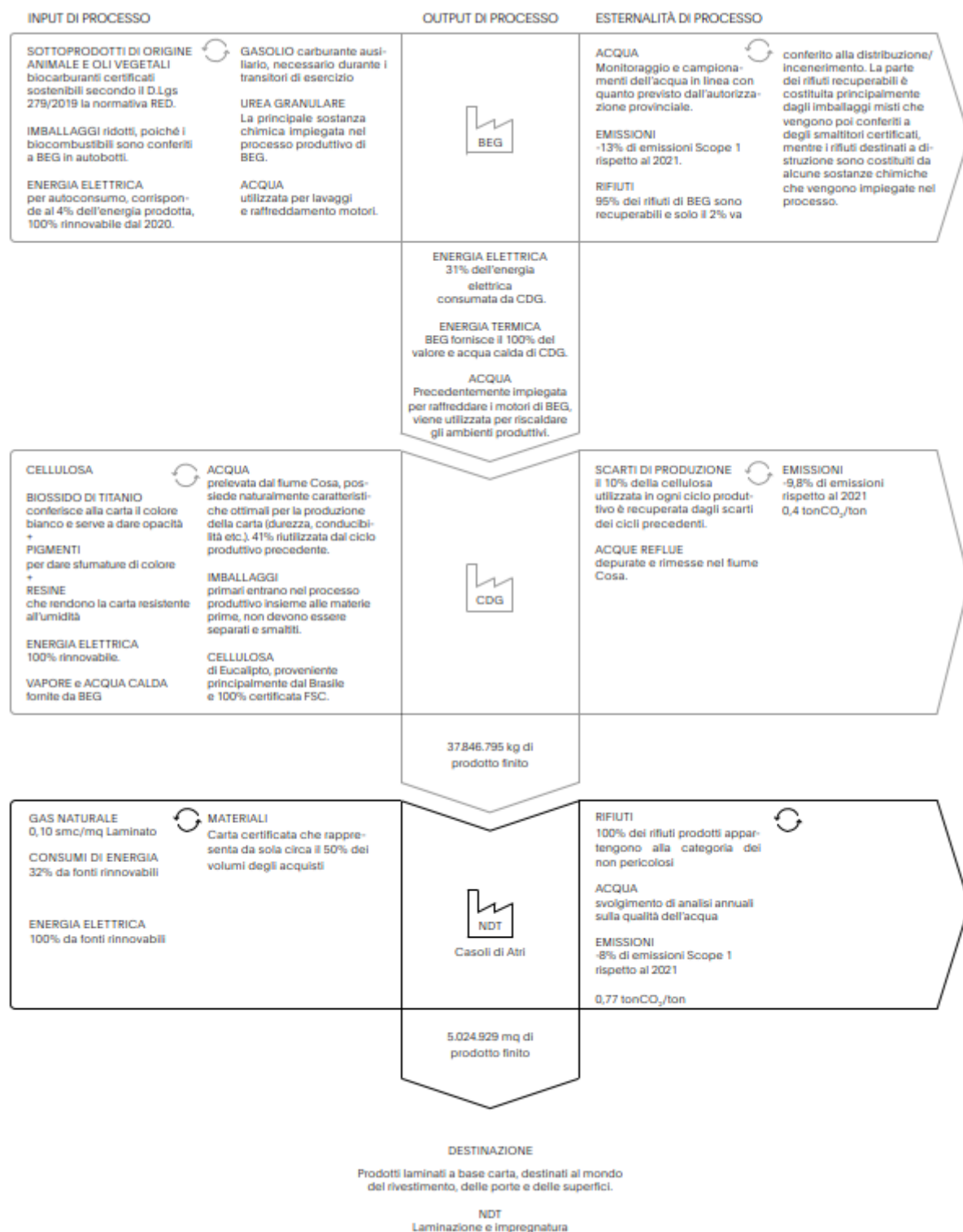
Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente goffrato e laccato. L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'usura per abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

- **EOS TP**

Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore o stampato che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. La sua caratteristica più rilevante è quella di essere un materiale anti-impronta, oltre ad essere impermeabile all'acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all'elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La speciale laccatura conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta appunto.

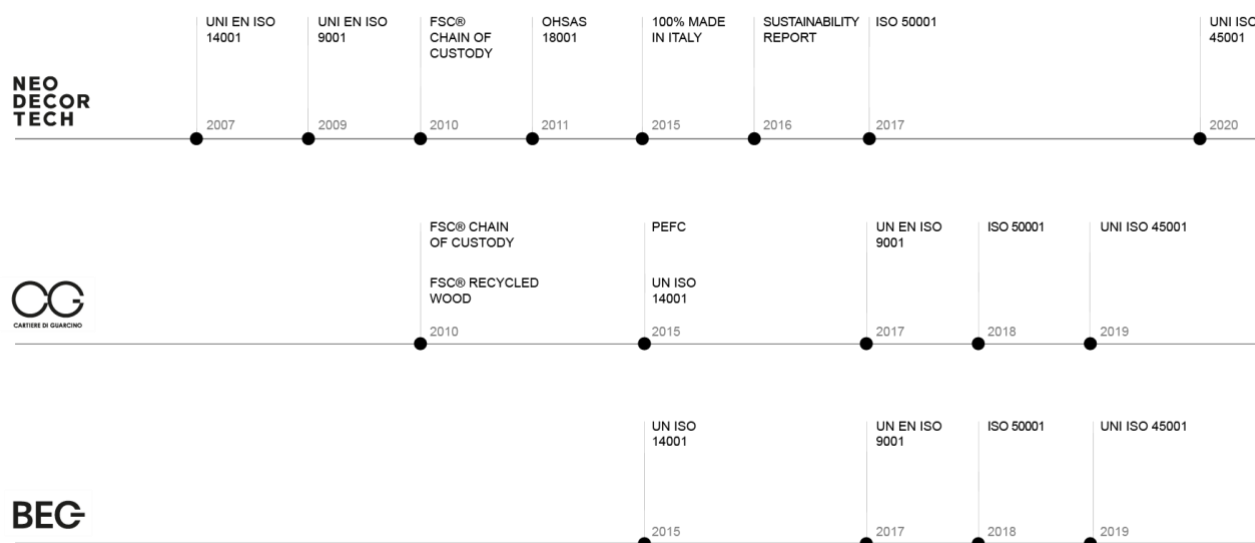
La filiera del Gruppo Neodecortech





2.2 Certificazioni

L'approccio strategico di NDT ai temi ESG è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di quindici anni e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività. Tutte le certificazioni adottate sono state ottenute su base volontaria e riconosciute a livello internazionale.



- **100% Made in Italy**

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

- **FSC® – Chain of custody**

FSC® è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC® sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

- **PEFC**

PEFC, acronimo di *Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un'azienda deve certificare la propria "Chain of Custody": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

- **UNI ISO 45001**

Si tratta di una certificazione relativa ai “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro”, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

- **UNI EN ISO 14001**

Si tratta di uno *standard* certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina.

Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie *performance*, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

- **UNI EN ISO 9001**

Si tratta di una certificazione relativa ai “Sistemi di gestione per la qualità”, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

- **UNI CEI EN ISO 50001**

È una norma inerente ai “Sistemi di gestione dell'energia – Requisiti e linee guida per l'uso”. È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

- **MED**

La Direttiva UE sull'equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di progettazione e a quella di produzione.

- **Attestato energia da fonti rinnovabili**

Certificazione rilasciata da AXPO Italia S.p.A. che attesta che l'energia elettrica acquistata dall'organizzazione deriva da fonti rinnovabili garantita da certificati di origine.

Timber Regulation

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di “Due Diligence”.

Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità.

2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura

GRI 204 Pratiche di approvvigionamento, GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori, GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori

La gestione responsabile della catena di fornitura è tanto più importante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo. L'individuazione e la selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all'approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e allo smaltimento dello scarto di produzione. Pur avendo operato con questo spirito ormai da diversi anni, nel 2021 si è voluto rafforzare ulteriormente questo approccio adottando il proprio Codice di condotta dei fornitori. Nel 2022 tale Codice viene sottoscritto a tutti i fornitori di materie prime di classe A e B.

Più nello specifico, Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, valori e principi a cui il Gruppo si ispira. Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico.

Attraverso la sottoscrizione delle Condizioni generali di acquisto di Beni e Servizi, Neodecortech richiede ai propri fornitori e subappaltatori di garantire conformità ai principi sanciti nel Codice Etico e del Modello 231, oltre a quelli definiti dal Codice di condotta dei fornitori. Il Codice di Condotta Fornitori è parte integrante del sistema documentale portato a conoscenza dei fornitori e come tale va ad integrare i principi del Codice Etico di Gruppo nonché i principi di cui al Modello 231, comprendendo riferimenti a tematiche quali: condizioni di lavoro, ambiente, energia, salute e sicurezza, metodi di lavoro, prodotti di origine legnosa. Il Codice specifica inoltre il diritto, da parte di Neodecortech, di verificare il rispetto dei principi del Codice e di condurre audit di conformità anche senza preavviso. Inoltre, sottoscrivendo il Codice, i fornitori si impegnano a rispondere in modo trasparente ai questionari e/o survey promossi da Neodecortech. Nel 2022, è stato quindi confermato il questionario per la valutazione dei nuovi fornitori sia in fase di assunzione che per la valutazione periodica delle performance. Tale questionario include oltre a criteri di selezione legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, criteri in ambito sociale e ambientale, quali, ad esempio, la presenza di certificazioni etico-ambientali e la rispondenza ai principi espressi nel Codice di Condotta Fornitori.

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge circa 50 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Essi rappresentano circa l'80% dell'acquistato annuo. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Tuttavia, la concentrazione dei fornitori rende possibile la collaborazione con i propri partner nella fase di sviluppo di prodotti innovativi, col fine di renderli più avanzati e performanti e quindi di proteggere il proprio know-how, guadagnando al contempo un vantaggio nella fase delle trattative.

I prezzi d'acquisto delle materie prime (principalmente cellulosa, biossido di titanio, inchiostri, resine ureiche e melamminiche, sottoprodotti di origine animale -SOA-) nonché la loro oscillazione, per la natura dell'attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell'attività, al fine di anticipare tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo delle stesse, e mantenendo sempre almeno due fornitori

in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima. Da evidenziare che nel primo semestre 2022 c'è stata una carenza di alcune materie prime, mentre nel secondo semestre si è osservata una contrazione della domanda da parte dei clienti.

Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (ad esempio inchiostri, cellulosa, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio, con il 59% degli acquisti totali provenienti da fornitori locali (si intende per locali i fornitori basati nel territorio italiano).

Inoltre, i materiali impiegati nella produzione provengono da foreste correttamente gestite e fonti controllate, o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato una Politica della Catena di Custodia FSC®, con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia, che garantisce al cliente la tracciabilità e corretta gestione delle materie prime a base cellulosica utilizzate.

Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo si è dotato di una procedura gestionale per la codifica e la tracciabilità dell'EOS PET R ossia riciclato, prevedendo l'assegnazione di codici aziendali NEODECORTECH ai prodotti PET acquistati e successivamente trasformati nel sito produttivo di Filago. In questo modo è possibile avere evidenza della quantità di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione del prodotto finito. I riferimenti per la tracciabilità dei materiali utilizzati vengono quindi riportati sui documenti di trasporto e vendita.

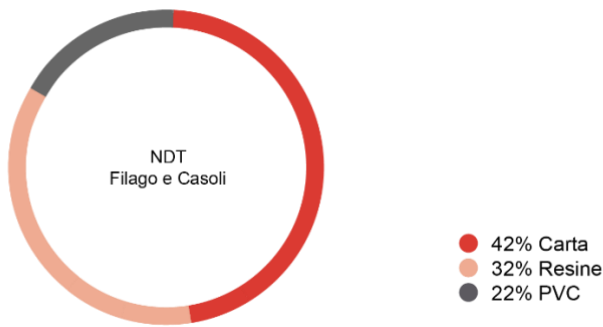
Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, in attività che comportino il taglio o il commercio di legno illegale, che determinino la violazione delle norme stabilite dall'International Labour Organization (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l'ambiente. Inoltre, la centrale di cogenerazione di BEG impiegando bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall'Italia, i nuovi fornitori di bioliquidi devono necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

- Classe A: Fornitori che corrispondono all'80% degli acquisti
- Classe B: Fornitori che corrispondono all'15% degli acquisti
- Classe C: Fornitori che corrispondono all'5% degli acquisti

La suddivisione permette di individuare i fornitori strategici al fine di ottimizzare i costi e le fasi operative della supply chain. Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A e B, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data: pertanto, anche se gli acquisti si effettuano a fabbisogno o a previsione, vi sono accordi impliciti di collaborazione pur in assenza di una formalizzazione contrattuale.

Principali materiali acquistati da NDT Spa nel 2022 - %

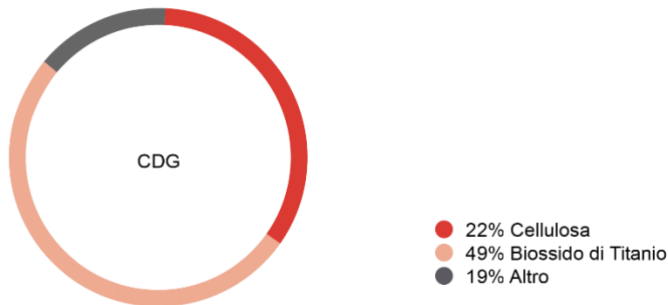


Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list, che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard. I fornitori aggiunti nel 2022 forniscono principalmente servizi e materiale di manutenzione.

CDG

Nel 2022 CDG si è avvalsa di 255 fornitori (467 nel 2021). Di questi 213 fornitori sono locali (basati sul territorio italiano) pari al 84% dei fornitori. In valore le forniture provenienti da fornitori locali coprono circa 25% degli acquisti. Al contrario i fornitori esteri sono 42 pari a circa il 16% dei fornitori ma in valore rappresentano circa il 75% della spesa. Ai fini del rispetto della catena di custodia FSC® tutti i fornitori di cellulosa devono essere certificati FSC®. Nel 2022 è iniziata la sperimentazione con un nuovo fornitore, basato in Spagna. In questo caso oltre alla certificazione FSC®, l'impiego di un fornitore spagnolo consente anche di ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti.

La catena di approvvigionamento di CDG nel 2022 è stata tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



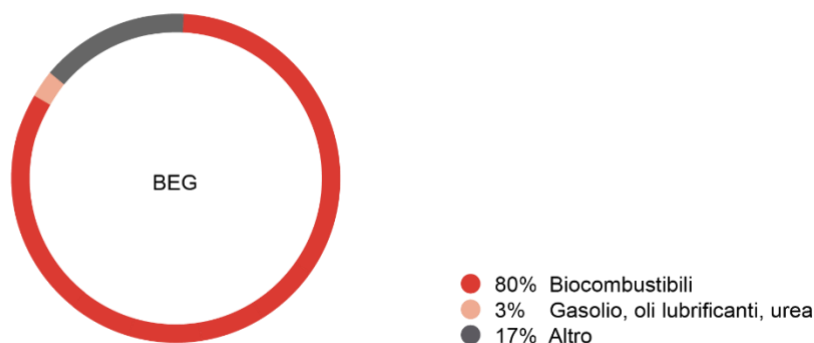
La cellulosa e il biossido di titanio rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG. Complessivamente pesano circa il 69% degli acquisti di CDG di cui circa il 32% la cellulosa e il 49% il biossido di titanio. Per quanto riguarda la cellulosa, i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore si impiegano fornitori Europei sebbene a partire dal 2022 tali volumi sono cresciuti, specialmente nella penisola iberica.

La cellulosa acquistata è tutta certificata FSC®, certificazione cui CDG aderisce dal 2010, e deve rispettare i requisiti imposti dalla *Timber Regulation*.

Per quanto concerne il biossido di titanio gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: il biossido di titanio base cloruro e il biossido di titanio base solfato. I fornitori di biossido di titanio base cloruro sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa o in Nord America. L'acquisto di biossido di titanio base solfato invece avviene principalmente in Cina, ormai principale produttore al mondo.

BEG

Le principali tipologie di acquisto di BEG nel 2022 sono le seguenti:



La fornitura di bio-combustibili rappresenta di gran lunga la principale voce della catena di approvvigionamento di BEG pari a oltre l'80% degli acquisti. La centrale di BEG impiega in massima parte bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale che danno accesso ad un incentivo addizionale sulla produzione di energia elettrica. Questo elemento influenza in misura significativa la catena di approvvigionamento e la sua organizzazione. Nel 2022 ha impiegato circa 5000 tonnellate di olio di palma certificato sostenibile. L'olio di palma è stato impiegato nel Q4 e il suo impiego è nato dall'esigenza di operare in copertura sulla vendita di energia futura perfezionata sempre sul Q4.

2.4 Ricerca e sviluppo

Qualità, per Neodecortech, significa costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione. Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati alle attività di Ricerca e Sviluppo, realizzando costantemente nuovi design e lavorando a stretto contatto con la propria clientela, questo aiuta il Gruppo anche nello sviluppo di nuove tipologie di prodotto.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo di NDT si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio su richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale - legno naturale, pietra o tessuto- oppure semplicemente da un'idea.

Uno sguardo sul mondo che si traduce annualmente in circa 60 nuovi disegni ed in circa duemila varianti di tinta, decorativi specifici creati a seconda dei settori di destinazione che, una volta ultimati, vengono trasferiti da operatori specializzati sui cilindri di stampa utilizzati successivamente nel processo di stampa rotocalco.

L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali, garantisce accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.

Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso di diversificazione di prodotto e mercato proponendo soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale, anche in considerazione delle recenti normative europee, come ad esempio la direttiva SUP che stabilisce il divieto di vendita per tutti i prodotti di plastica monouso. In risposta a questa legge, Neodecortech si sta attivando con dei progetti di ricerca in cui sta sperimentando delle linee di carte decorative per nuove applicazioni e utilizzi alternativi, orientate alla salvaguardia ambientale e realizzate mediante tecnologie avanzate e massimamente efficienti, in grado di favorire incrementi di produttività, un minor inquinamento e una minore produzione di rifiuti, garantendo un prodotto sostenibile, dalla produzione allo smaltimento.

Il ruolo centrale dell'innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2021-2023, il quale prevede l'incremento del 50% degli investimenti rispetto al triennio precedente, con circa il 37% degli investimenti dedicati all'introduzione di nuovi prodotti e processi, circa il 33% per l'aumento della produttività e, infine, circa il 29% per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.

2.5 Performance economica e approccio alla fiscalità

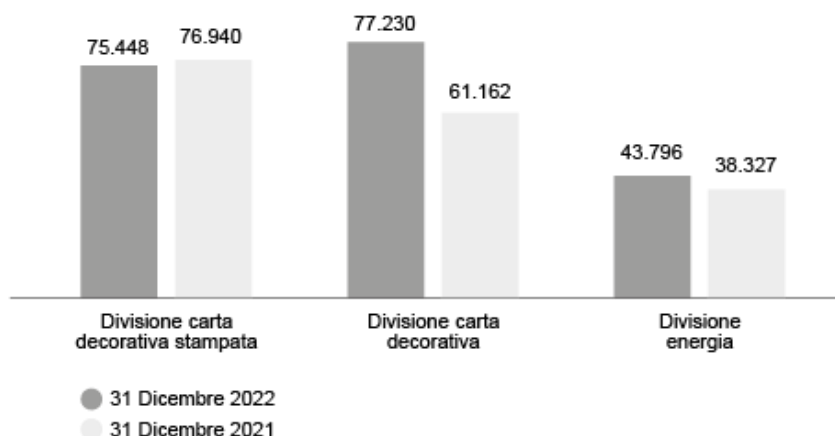
GRI 201 Performance economiche

Nel 2022 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 196.474 migliaia, in aumento del 11% rispetto al 31 dicembre 2021. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 15.991 migliaia, mentre il risultato netto dell'esercizio è di 8.4 milioni di Euro rispetto ai 6.7 del 31 dicembre dell'anno precedente.

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech.

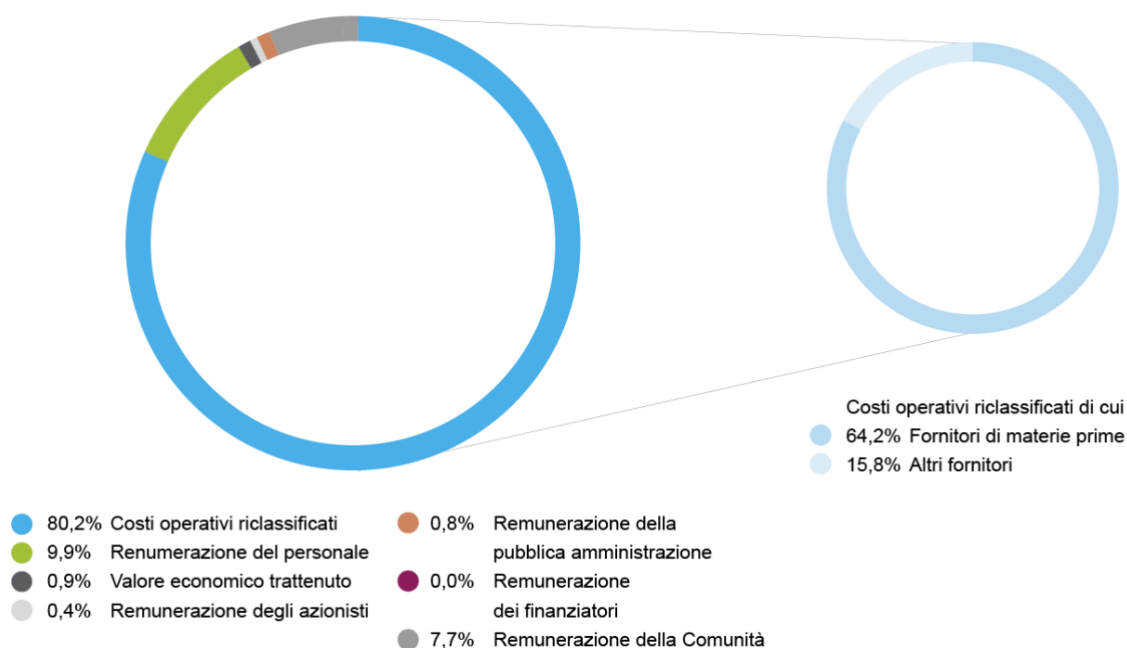
La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder.

Ricavi per divisione



Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2022 è pari a 212 migliaia di euro, in aumento rispetto al 2021 (+11%). La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi riclassificati pari al 80,2%, seguito dalla remunerazione del personale (9,9%). La remunerazione dei finanziatori è risultata pari a 954 euro (0,4 %), mentre la remunerazione agli azionisti privati è risultata pari a 2.000 migliaia di euro (0,9%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (0,8 %) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socioeconomico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche e culturali per l'ammontare di circa 58 migliaia di euro (0,03%).

Valore economico distribuito e trattenuto dal gruppo nel 2022

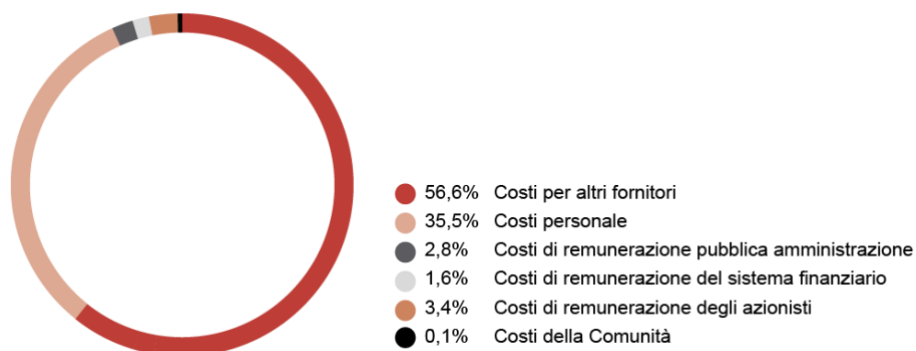


	2022	%	2021	%
Valore economico generato	212.059	100%	179.145	100%
Valore economico distribuito	195.734	92,3%	165.536	92,4%
Costi operativi riclassificati	170.043	80,2%	138.235	77,2%
Di cui fornitori di materie prime	136.540	64,4%	114.201	82,6%
Di cui altri fornitori (servizi)	33.503	15,8%	24.034	17,4%
Remunerazione del personale	20.996	9,9%	21.821	12,2%
Remunerazione dei finanziatori	954	0,4%	1.236	0,7%
Remunerazione degli azionisti ²	2000	0,9%	2.000	1,1%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.683	0,8%	2.161	1,2%
Remunerazione della Comunità	58	0,0%	82	0,04%
Valore economico trattenuto	16.325	7,7%	13.609	7,6%

² La voce include la proposta di distribuzione agli Azionisti degli utili dell'esercizio che il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di Neodecortech S.p.A.

Nel grafico successivo, si può notare come, al netto dei costi derivanti dagli acquisti di materie prime, le altre due principali voci di costo siano quelle legate all'acquisto di servizi (56,6%) ed al proprio capitale umano (35,5%).

Totale voci di costo al netto delle materie prime nel 2022



Approccio alla fiscalità

In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l'approccio e l'adempimento fiscale sono guidati dalla trasparenza e dalla legalità. Come precedentemente evidenziato dalla riclassificazione del conto economico, nel 2022 l'ammontare delle imposte sugli utili di esercizio è stato pari a 802 migliaia.

Il Chief Financial Officer (CFO) a capo della Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, con il supporto anche di consulenti esterni, definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d'imposta, patent box, ecc.).

Definisce inoltre la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non compliance della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o i terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di whistleblowing adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare, l'azienda si interfaccia con le suddette autorità per l'ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso dell'IVA e per gli adempimenti relativi alle accise e alle dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il Gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all'interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte dei terzi Stakeholders.

La parte fiscale è anche molto vicina allo sviluppo sostenibile del gruppo. Ad esempio, il monitoraggio di tutte le opportunità fiscali in termini di agevolazioni e crediti di imposta concessi dal Governo italiano a supporto di investimenti 4.0 che permettono di migliorare processi e anche minori impatti sull'ambiente.

Pandemia Sars-COVID 19, conflitto russo ucraino e continuità aziendale

La pandemia da Covid-19, oltre a costituire la più grave crisi sanitaria dei nostri tempi, ha provocato una pesante crisi economica globale che ha provocato ricadute sul sistema produttivo.

Considerando quanto richiesto da Consob nei Richiami di attenzione emessi in relazione al Covid-19 nella fornitura delle informative finanziarie, si segnala che i dati economici e finanziari consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2022 non sono stati influenzati dagli impatti della pandemia da Covid-19. È infatti continuato il trend di crescita del fatturato e del portafoglio ordini già evidenziato nel primo e secondo semestre del 2022, grazie anche all'apporto delle vendite delle nuove linee di prodotto di Neodecortech.

Per quanto riguarda il rischio di credito, che permane contenuto, ed in considerazione dei risultati economico-finanziari nel corso dell'intero 2022, non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale a causa della pandemia Covid-19 e la stessa continua a non costituire un indicatore di perdita di valore delle attività materiali e immateriali del Gruppo.

A questo proposito, proprio al fine di valutare eventuali effetti negativi derivanti dalla pandemia da Covid-19 sulla continuità aziendale, il Gruppo ha continuato ad analizzare i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale. Eventuali discussioni e/o segnalazioni sarebbe comunicate al CCRS per le opportune verifiche e approfondimenti.

In riferimento al richiamo emesso sempre da Consob in data 7 marzo 2022, teso al rispetto delle misure restrittive adottate dalla UE in risposta all'aggressione militare russa in Ucraina, si evidenzia che la Società sta rispettando tutte le misure introdotte dall'Unione Europea. Inoltre, dal punto di vista informatico la Società ha adottato precisi piani di business continuity, garantendo il pieno funzionamento dei back up, anche con soluzioni offline, a protezione dei sistemi e dei dati aziendali da possibili attacchi informatici che potrebbero intensificarsi a seguito del conflitto russo-ucraino.

In riferimento all'ulteriore richiamo di attenzione emesso da Consob successivamente in data 19 maggio 2022, afferente ai potenziali effetti del conflitto in Ucraina sul business aziendale, sulla situazione economico-patrimoniale e finanziaria e sulle prospettive future, si segnala che l'inizio del conflitto ucraino-russo ha sicuramente influito sul protrarsi degli aumenti dei prezzi dell'energia elettrica e del gas e su quello delle materie prime utilizzate. Tuttavia, nel corso dell'esercizio 2022, tale evento non ha comportato alcuna interruzione delle attività produttive, non si sono verificate indisponibilità di materie prime o contingentamenti di fonti energetiche.

3 People

3.1 Le nostre persone

3.1.1 La gestione dei dipendenti

GRI 401 Occupazione, GRI 405 Diversità e pari opportunità, GRI 406 Non discriminazione

Il Gruppo Neodecortech crede fortemente che le risorse umane siano un bene imprescindibile e fondamentale: l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera.

Al 31 dicembre 2022, i dipendenti del Gruppo Neodecortech ammontano a 400 risorse (406 nel 2021).

Forza lavoro per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Categoria Professionale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	344	56	400	350	56	406
Dirigenti	8	1	9	9	1	10
Quadri	10	3	13	11	5	16
Impiegati	68	29	97	72	27	99
Di cui amministrativi	25	25	50	26	23	49
Di cui tecnici	43	4	47	46	4	50
Operai	258	23	281	258	23	281
Collaboratori esterni	19	0	19	22	1	23
Somministrati	18	0	18	22	1	23
Agenti	1	0	1	0	0	0
Totale forza lavoro	363	56	419	372	57	429

Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere al 31 dicembre						
Tipologia contrattuale ³	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	343	55	398	321	55	376
A tempo determinato	1	1	2	29	1	30
Totale	344	56	400	350	56	406

Dipendenti per tipologia di impiego e per genere al 31 dicembre						
Tipologia d'impiego	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	343	51	394	349	50	399
Part-time	1	5	6	1	6	7
Part-time percentuale	0,3%	9,8%	1,5%	0,3%	10,7%	1,9%
Totale	344	56	400	350	56	406

³ Si segnala che nel 2022 non ci sono stati dipendenti ad orario non garantito

Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo sono tenute non solo a rispettare le normative vigenti e i CCNL di riferimento, ma anche ad avvalersi delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale. Da sempre il Gruppo instaura un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, mantenendo un equilibrio tra i bisogni delle risorse e gli obiettivi aziendali. Inoltre, si segnala che, al 31 dicembre 2022, la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

Tasso di assunzione per genere e fasce d'età								
Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	1,5%	5,5%	0,6%	7,6%	4,3%	6,0%	0,96%	11,1%
Donne	5,4%	5,4%	0%	10,7%	1,8%	5,4%	1,8%	8,9%
Totale	2,0%	5,5%	0,5%	8,0%	3,9%	5,9%	0,9%	10,8%

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Durante il 2022 sono state assunte 32 persone, di cui il 25% rappresentato da soggetti di età inferiore ai 30 anni.

Per quanto concerne la sede di Casoli il 2022 registra un deciso rallentamento delle assunzioni di nuove risorse rispetto al 2021. La crescita dei volumi di produzione del 2021, soprattutto per la famiglia dei laminati prodotti presso la sede di Casoli (divisione Texte), ha indotto l'azienda ad assumere 18 risorse nel corso dell'anno. La filiera produttiva ha continuato a funzionare a pieno regime nel corso del primo trimestre 2022 deteriorandosi a partire da aprile 2022 a causa dei noti fenomeni macroeconomici (conflitto russo ucraino), variazioni dei prezzi dei beni e crescita repentina dei costi energetici si è manifestato un deciso rallentamento degli ordini con conseguente calo dell'intensità dell'attività lavorativa. È venuta, quindi, meno la necessità di dover rinforzare ulteriormente l'organico inserendo altre nuove risorse.

Tasso di turnover per genere e fasce d'età (turnover in uscita)								
Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	2,9%	4,1%	2,3%	9,3%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%
Donne	1,8%	0%	3,6%	10,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Totale	2,8%	4,3%	2,5%	9,5%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%

Benessere dei dipendenti

All'interno dell'ordinaria gestione dei dipendenti rientra il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo.

È stato predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a valere per il triennio 2020-2022, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione e educazione che, per il 2022, ha visto l'erogazione di un totale di 4 borse di studio.

A tutti i dipendenti è stata data la possibilità di ricevere gratuitamente l'erogazione del vaccino antinfluenzale. Nel 2020 l'azienda ha sottoscritto una polizza assicurativa, prorogata anche per il 2021 ed il 2022, che prevede un rimborso per i dipendenti risultati positivi al Covid-19.

Oltre a quanto sinora esposto, sia CDG che NDT in quanto aziende aderenti al comparto cartotecnico hanno attivato quanto previsto dal CCNL, ovvero una copertura assicurativa con il fondo di assistenza Salute Sempre per i dipendenti e FASI per i Dirigenti.

Cogliendo l'opportunità offerta dal decreto Aiuti-bis, Neodecortech ha riconosciuto nel mese di settembre a tutto il personale, con unica eccezione dei dirigenti, un bonus di 200 euro sotto forma di ticket compliment. Inoltre, nel mese di dicembre a tutti i collaboratori delle tre società del Gruppo- nonché ai lavoratori interinali presenti in azienda da almeno tre mesi, è stato distribuito un bonus da 1.000 euro in ticket compliments, da spendere per acquisti di vario genere: un supporto concreto che va incontro alle esigenze delle famiglie, in una situazione economica difficile come quella attuale. Tale bonus è stato riconosciuto proporzionalmente ai lavoratori part time.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda del livello raggiunto per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto.

In ottica di miglioramento dei risultati aziendali, il Gruppo invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un piccolo gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

Infine, in merito al benessere dei dipendenti, da settembre 2022 per le sedi di Filago e Casoli sono stati stipulati per tipologie di lavoratori specifiche degli accordi individuali di smart working nella misura di una giornata a settimana. Dal 2022 i dipendenti in servizio presso gli uffici possono godere della flessibilità in ingresso che va recuperata nella stessa giornata.

Tali ultime attività sono state attivate al fine di migliorare sia il work life balance dei dipendenti sia il clima aziendale, in considerazione che la conciliazione vita lavoro rappresenta uno dei punti cardine che permette di mantenere il livello di clima interno ad un elevato standard di qualità.

Diversità e pari opportunità

La composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, caratteristica tipica delle aziende manifatturiere dell'Industria di cui fa parte. Il comparto produttivo, infatti, evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile: nel 2022 il 92% degli operai del Gruppo sono uomini. Ciò detto, Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e il tema è alla base dei principi espressi nel Codice Etico di Gruppo, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona.

L'impegno di Neodecortech verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro basato sull'equità e la tutela della diversità è stato formalizzato all'interno di un'apposita Policy sulla Diversità e l'Inclusione, pubblicata nel 2021. Tale politica è in linea con i principi espressi nel Codice Etico oltre che con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Le iniziative per la tutela della diversità di Neodecortech sono applicabili, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alle pratiche e politiche in materia di reclutamento e selezione; compensazione e benefici; sviluppo e formazione professionale; promozioni; trasferimenti; licenziamenti e cessazioni del rapporto.

Numero dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Numero	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	8	1	9	9	1	10
Quadri	10	3	13	11	5	16
Impiegati	68	29	97	72	27	99
Di cui amministrativi	25	25	50	26	23	49
Di cui tecnici	43	4	47	46	4	50
Operai	258	23	281	258	23	281
Totale	344	56	400	350	56	406
%	86%	14%	100%	86,5%	13,5%	100%

Numero di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre								
Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	2	7	9	0	2	8	10
Quadri	0	8	5	13	0	11	5	16
Impiegati	6	53	38	97	6	61	32	99
Di cui amministrativi	4	30	16	50	4	31	14	49
Di cui tecnici	2	23	22	47	2	30	18	50
Operai	28	127	126	281	34	129	118	281
Totale	34	190	176	400	40	203	163	406
%	8,5%	47,5%	44,0%	100%	9,8%	50,0%	40,2%	100%

Come previsto nel Codice etico, il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech. A conferma, si segnala che non si sono mai registrati episodi di discriminazione. L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna a promuovere.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette e con disabilità sono 19, di cui 3 impiegati e 16 operai. Le persone diversamente abili sono 8 operai.

In relazione alla composizione degli organi di amministrazione e gestione, l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione, risulta adeguatamente diversificata per età, genere e percorso formativo e professionale, come riportato nel paragrafo 1.2 Governance.

3.1.2 Formazione e sviluppo

GRI 404 Formazione ed istruzione

Neodecortech investe nella formazione di qualità come strumento di sviluppo delle capacità trasversali e delle competenze professionali delle proprie risorse, affinché i propri dipendenti operino in modo sicuro, efficace ed efficiente. Il Gruppo si adopera per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un'ottica strategica e di *compliance*, finalizzate al miglioramento e alla crescita continua del personale e sono infatti riconducibili a due macro ambiti:

- **Prevenzione e sicurezza:** gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.
- **Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti:** gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata e complessità.

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

Ore di formazione per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	2022					
	Uomini		Donne		Totale	
	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite
Dirigenti	155	19,38	0	0,00	155	17,22
Quadri	241	24,10	44	14,67	285	21,92
Impiegati	1.632	24,00	450	15,52	2.082	21,46
Operai	1.298	5,03	24	1,04	1.322	4,70
Totale	3.326	9,70	518	9,25	3.844	9,61
Categoria professionale	2021					
	Uomini		Donne		Totale	
	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite
Dirigenti	443	49,2	50	50	493	49,3
Quadri	182	16,5	44	8,8	226	14,1
Impiegati	1.639	22,5	343	13,2	1.982	20,0
Operai	3.685	14,3	70	3,0	3.755	13,4
Totale	5.949	16,9	507	9,2	6.456	15,9

Nel corso del 2022 le attività di formazione rivolte ai dipendenti hanno previsto oltre all'erogazione della formazione soggetta ad obblighi di legge, in linea con lo scorso anno, anche percorsi di formazione tecnica, per offrire ai propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici.

Nel 2022, le Società del Gruppo hanno erogato oltre 3.800 ore di formazione (oltre 6.400 nel 2021), in diminuzione rispetto all'anno precedente, anno in cui l'attività formativa nel Gruppo è stata particolarmente sollecitata per il concorso di alcune attività formative obbligatorie e specifiche (ad esempio l'aggiornamento quinquennale sulla sicurezza ed il percorso di formazione relativo all'Automatic Inspection).

Parallelamente a questa formazione, nel corso del 2022, è proseguita in tutto il Gruppo la formazione tecnica on the job che ha coinvolto il personale junior addetto alle linee di produzione e non solo, assunto negli ultimi 3 anni. Questo percorso rientra nell'ampio programma di formazione per nuovi assunti iniziato nel 2020 e tutt'ora in essere. Obiettivo della formazione è quello di portare le risorse junior da un entry level ad un livello avanzato in grado di poter gestire l'impianto e il personale allocato. Il processo è documentato con report specifici che evidenziano le competenze acquisite ed i livelli raggiunti, attraverso dei momenti di confronto periodici con le diverse figure coinvolte. Il percorso di formazione per le risorse junior inserite nei reparti produttivi si completa, generalmente, nell'arco di 2 anni dall'assunzione al termine dei quali il lavoratore è in grado di gestire con un alto livello di autonomia l'impianto con il relativo personale allocato. Con le medesime modalità viene programmata la formazione on the job del personale junior neoassunto presso le unità di staff. Le iniziative formative vengono monitorate da Neodecortech grazie ad un apposito software fornito da un partner leader nell'erogazione di servizi per le risorse umane.

Nel Gruppo sono infatti attivi progetti di tutoring per i nuovi assunti dove è previsto l'affiancamento ad un collega esperto che accompagna la nuova risorsa dall'inserimento in azienda sino al completamento del processo formativo attraverso valutazioni periodiche della competenza e della professionalità acquisita.

Il Piano di remunerazione avviato nel corso del 2021 prevede, altresì, la presenza di obiettivi non finanziari e di obiettivi coerenti con la strategia "ESG" della Società e del Gruppo.

L'elaborazione della Politica di Remunerazione riguarda, quindi:

- 2 amministratori esecutivi individuati attraverso apposite deleghe nelle figure dell'Amministratore Delegato e del Consigliere Delegato
- 6 dirigenti con responsabilità strategiche

I soggetti coinvolti nella stesura del documento sono il Comitato per la remunerazione e nomine e, successivamente, il Consiglio di Amministrazione.

La politica di remunerazione prevede l'attribuzione dei compensi spettanti ai membri del CdA, cui fanno parte anche l'Amministratore Delegato ed il Consigliere Delegato. Ai consiglieri che fanno parte dei Comitati Endoconsiliari sono stati attribuiti specifici importi differenziati a seconda del ruolo (Presidente o componente) e della funzione dei comitati stessi. Viene esplicitata la retribuzione fissa percepita e definita la percentuale di retribuzione variabile di breve (STI) e di lungo (LTI) periodo dei due Amministratori esecutivi. Per la parte variabile vengono definiti degli obiettivi con relativo peso %, nonché le modalità di consuntivazione e di pagamento degli stessi. Sia tra gli obiettivi di breve termine che tra quelli di lungo termine, vi è sempre la presenza di almeno un obiettivo ESG.

Anche per i dirigenti strategici è prevista la quota di retribuzione fissa e di quella variabile, seppure in forma aggregata (non nominativa).

Mentre il piano di incentivazione STI è definito su base annuale, il piano di lungo periodo (LTI) è definito per il triennio 2021-2023. In quest'ultimo caso, la consuntivazione circa il raggiungimento degli obiettivi e la loro conseguente maturazione avverranno al termine dell'ultimo esercizio di riferimento del Piano (2023).

Per i Middle Managers è prevista una quota di retribuzione fissa ed una variabile annuale (MBO). La retribuzione variabile prevede, generalmente, due obiettivi quantitativi ed uno qualitativo (valutazione del responsabile di funzione). Gli obiettivi vengono definiti su base annuale entro il mese di marzo, con erogazione ad aprile dell'anno successivo.

Ove possibile (i.e. responsabili tecnici), anche tra gli obiettivi dei middle managers, vi è la presenza di obiettivi ESG.

Il resto della popolazione aziendale (personale diretto e/o operativo) percepisce una retribuzione fissa commisurata secondo quanto previsto dai livelli retributivi descritti nella declaratoria del CCNL di riferimento (cartotecnico), tenendo conto dell'anzianità aziendale dei dipendenti, della loro professionalità e di altre specifiche caratteristiche desumibili dalla mappatura delle competenze (matrici di competenza).

La Società ha definito un Premio di Risultato aziendale a valere sul triennio 2021-2023 mediante accordo di secondo livello che prevede l'erogazione di un bonus annuale commisurato in relazione al raggiungimento di specifici obiettivi legati alla performance aziendale (riduzione scarti, incremento produttività, riduzione non conformità) e includendo anche un obiettivo ESG (riciclo rifiuti). L'azienda ha previsto l'erogazione del premio attraverso la piattaforma welfare aziendale, per poter beneficiare della totale detassazione fiscale dell'importo allocato.

La retribuzione fissa del personale viene definita in fase di assunzione tenendo in considerazione la professionalità della risorsa, il contesto di provenienza, il benchmark retributivo del personale aziendale che si colloca nella medesima fascia di livello. Contestualmente viene individuato un piano di carriera per tracciare una prospettiva della crescita del collaboratore per quanto attiene i compiti affidati, la formazione da irrorare, gli eventuali futuri passaggi retributivi.

Durante l'anno sono previsti generalmente due momenti di analisi delle retribuzioni del personale in forza durante i quali la direzione HR valuta eventuali passaggi di livello e/o altri riconoscimenti tenendo conto delle richieste pervenute dai Responsabili di Funzione, del percorso di crescita dei collaboratori (matrici di competenza) dei piani di carriera concordati e di ogni altro elemento utile per l'analisi. In generale si tiene conto della specializzazione professionale del lavoratore, l'eventuale ruolo organizzativo ricoperto e le responsabilità/attività assegnate, dei benefit concessi e/o previsti dal CCNL in linea con il principio di attuazione delle misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità all'interno dell'organizzazione aziendale.

Da quest'anno il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione, ovvero l'amministratore delegato, e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	13,8 ⁴ .
Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	N.A. ⁵

⁴ Il rapporto è stato calcolato individuando la retribuzione mediana corrisposta ai dipendenti del gruppo nel 2022 con la retribuzione corrisposta nel 2022 alla persona più pagata. La retribuzione mediana è stata calcolata elidendo i cessati in corso d'anno, riproporzionando gli assunti in corso d'anno a 12 mesi, per i congedi INPS è stata considerata la retribuzione che avrebbero percepito se fossero stati in servizio. La retribuzione è stata calcolata prendendo in considerazione la retribuzione fissa più la parte variabile più per gli amministratori i compensi erogati per la loro attività.

⁵ Nel 2022 la retribuzione totale annuale della persona più pagata dell'organizzazione è diminuita. Per tale motivo, non è pertanto possibile calcolare il requisito b. dell'informativa GRI 2-21.

3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

Neodecortech pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che a quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001. Tale certificazione di sistema fa riferimento non solo tutti i dipendenti e dei collaboratori interni, ma anche tutti coloro che, pur essendo del personale esterno, opera all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, il Gruppo si è dotato di una Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (*nearmisses*), come avvenuto per la valutazione del rischio legato all'esposizione ad agenti biologici a seguito del diffondersi dell'emergenza coronavirus. In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche tra RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e direzione aziendale o all'interno di appositi comitati sicurezza. Presso ogni Società del Gruppo viene eletto periodicamente il RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. In altri casi i lavoratori possono contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo, via mail o attraverso apposita modulistica, o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

- il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS;
- le riunioni previste ai sensi del D.lgs. 81/08, art. 35;
- riunioni del Comitato della Sicurezza regolamentati da procedure interne;
- la raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli;
- l'organizzazione di incontri regolari tra RSPP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi;
- le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti.

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

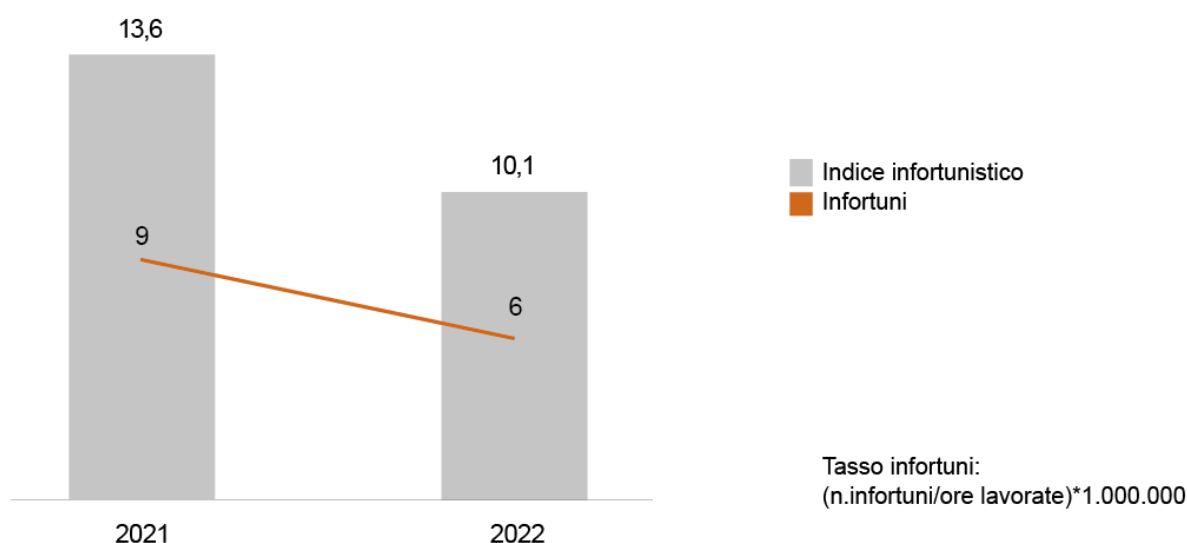
Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Personale e Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni. Il personale partecipa a corsi di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, programmati annualmente ed erogati sulla base delle prescrizioni legislative. In aggiunta alla formazione di natura obbligatoria, il Gruppo eroga della formazione interna volta a ridurre le situazioni di rischio eventualmente evidenziate e, in caso di rischi specifici, singoli lavoratori vengono sottoposti ad addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni. Nel 2022 la formazione ha riguardato la formazione generale e specifica dei lavoratori a rischio elevato, la formazione antincendio e primo soccorso, corsi per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo. Formazione specifica sulle tematiche relative alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è stata erogata anche ai nuovi assunti. Inoltre, la cultura aziendale sulla sicurezza è diffusa tramite l'organizzazione di break formativi: piccole pillole educative della durata di circa 15 minuti con cadenza settimanale, tramite cui il personale è formato direttamente sul campo in merito alle operazioni di cui è responsabile e i rischi collegati ad essi.

Numero e tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti nel 2022

Per quanto concerne i lavoratori esterni nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio a livello di Gruppo. Nel corso dell'anno il numero di infortuni sul lavoro registrati è pari a 6 (9 nel 2021), con un tasso di infortunio sul lavoro registrabile pari a 10,1 (13,6 nel 2021).

Si segnala infine, in ottemperanza al piano di smaltimento amianto rinnovato annualmente, che, escludendo ulteriori rinnovi, entro dicembre 2024, è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto nella sede di Filago e su edifici non adibiti ad attività produttiva o di magazzinaggio di materie prime o prodotti finiti.



3.2 I nostri clienti

GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti, GRI 417 Marketing ed etichettatura, GRI 418 Privacy dei clienti

Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento centrale della strategia di Neodecortech, componente indispensabile nel processo di creazione di valore e del successo del Gruppo. La missione di Neodecortech, infatti, è di stabilire nel tempo consolidate relazioni con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle loro esigenze e pertanto differenziandosi dall'offerta standardizzata di molti concorrenti.

Neodecortech desidera porsi come un *partner* affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio completo e all'altezza dei migliori *standard* del settore. Al fine di monitorare la qualità dei propri prodotti, il Gruppo si è dotato di un laboratorio controllo qualità, che dispone di strumenti all'avanguardia che simulano il lavoro delle macchine di produzione, monitorando diverse caratteristiche della carta.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti quotidiani in cui si illustrano i potenziali benefici e le esternalità positive dell'attività aziendale. Ai maggiori clienti, che coprono il 95% del fatturato, viene somministrato con cadenza annuale un questionario di soddisfazione della clientela che analizza diversi aspetti legati alla qualità del prodotto e servizio offerto. Gli aspetti che vengono valutati sono la capacità di comprendere le esigenze del cliente, i tempi di risposta, la completezza e chiarezza del riscontro, la puntualità nelle consegne, il rapporto qualità/prezzo, la qualità dei prodotti, la gestione dei reclami.

Nel 2022 il questionario è stato somministrato a 177 clienti ed ha avuto un tasso di risposta del 52%. Il giudizio medio è stato di 4,1 su 5 sostanzialmente identico a quello registrato nel 2021 (4.2).

Nel caso in cui si ricevesse un reclamo vengono adottate le procedure e le policy della società. In particolare, alla gestione dei reclami è prevista dalla procedura PG-09_13 (Gestione e controllo delle non conformità)

Eventuali reclami di compliance vengono comunicati all'indirizzo e-mail compliance@neodecortech.it

Infine, indirettamente, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della *performance*, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 *Certificazioni*) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Sicurezza del consumatore

Il Gruppo pone particolare attenzione alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare, il Gruppo monitora con particolare attenzione l'applicazione della normativa relativa ai metalli pesanti.

Le carte impregnate con resine ureico-melamminiche sono classificabili come appartenenti alla categoria E1. Hanno cioè emissioni minori o uguali a 0,124 mg/m³/h.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

Comunicazioni di marketing

Le certificazioni FSC® e PEFC relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, a cui aderiscono le società del Gruppo, richiedono l'identificazione tramite un'apposita etichetta di ogni singolo lotto di acquisto al fine di ricondurlo alle materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto finito stoccata e poi venduta è quindi tracciata secondo le regole della catena di custodia e riconducibile al fornitore da cui la cellulosa per CdG e la carta base per Neodecortech è stata ricevuta.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

Privacy e gestione dei dati

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l'ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

3.3 Comunità locale e territorio

GRI 413 Comunità locali

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare le sedi territoriali di Confindustria) e Autorità locali. Nel 2022 le Società del Gruppo non hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità locali relativi agli adempimenti di legge.

Formazione sul territorio

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di *compliance*, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari. Nello specifico il Gruppo al fine di esternalizzare la propria esperienza di realtà produttiva in forte crescita è in contatto con scuole del territorio, soprattutto in ambito informatico e meccatronico. Durante l'anno, i responsabili tecnici del Gruppo effettuano interventi nelle scuole del territorio al fine di attrarre risorse in stage sia in produzione, sia in manutenzione ed uffici. Nel 2022 si segnala la presenza di 6 ragazzi in stage nella sede di Filago. Inoltre, in un'ottica di accoglienza dei giovani ragazzi in corso di studio, Neodecortech ha aderito all'iniziativa promossa da Confindustria Bergamo volta a organizzare un percorso di tutoring a 6 figli di dipendenti prossimi ad entrare nel mondo del lavoro offrendo loro strumenti e consigli per sostenere al meglio i colloqui di lavoro.

Donazioni

Liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà.

L'ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità e può essere prettamente sociale o culturale. Neodecortech per il 2022 ha definito un Piano di azioni ESG che, in particolare, prevede un aumento delle risorse destinato alle Comunità Locali rilevanti per gli stabilimenti del Gruppo. In particolare, le azioni intraprese riguardano i seguenti ambiti: formazione e cultura, sostegno alla comunità e al territorio.

Di seguito si riportano le principali iniziative a livello di Gruppo per l'anno 2022:

- Supporto economico al teatro Gaetano Donizetti di Bergamo
- Progetto Scuola dell'infanzia: supporto economico al Comune di Filago (BG) per ridurre le rette mensili di frequenza a carico delle famiglie degli iscritti residenti;
- Progetto Trasporto scolastico: supporto economico al Comune di Madone (BG) per le famiglie residenti degli alunni della Scuola Secondaria;
- Progetto a supporto della comunità ucraina: Neodecortech nel corso del 2022 ha supportato economicamente la popolazione ucraina duramente colpita dalla guerra attraverso l'erogazione ad associazioni di aiuti economici.

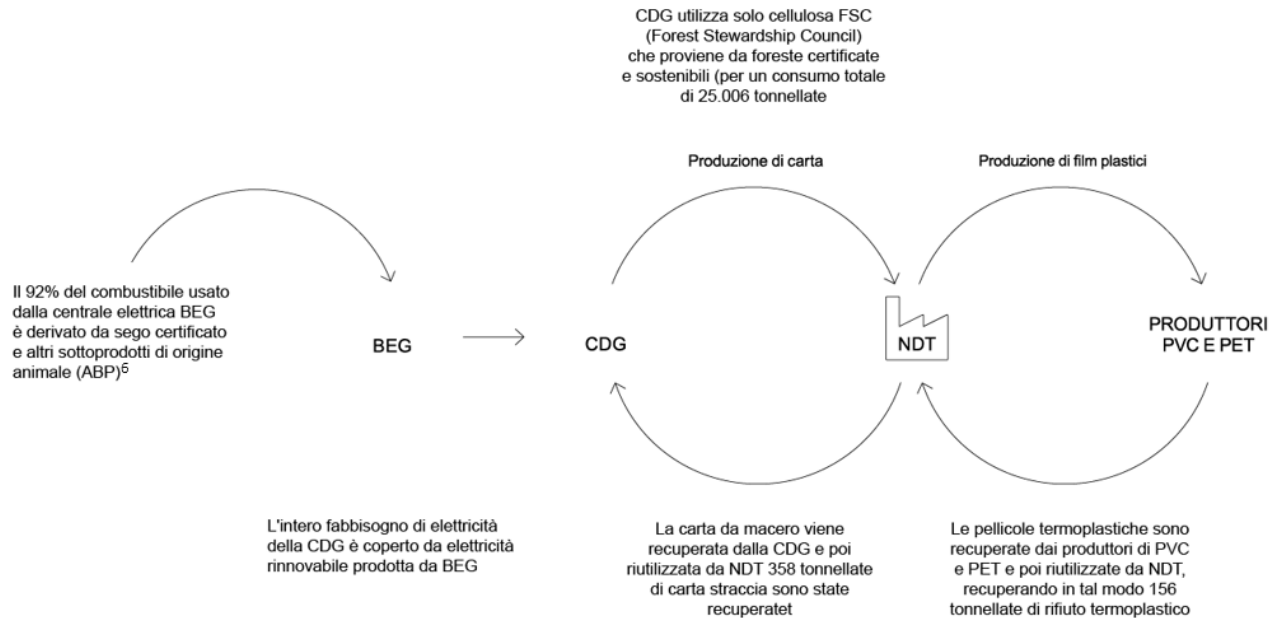
Cartiere di Guarcino ha inoltre aderito alle seguenti iniziative:

- Sensibilizzazione alla sicurezza stradale con bambini di 6-12 anni in collaborazione con l'Associazione ASD Scuola Sicura, Polizia di Stato e Comune di Guarcino (FR);
- Supporto alla gara podistica "Scorrendo tra le fonti" con la partecipazione dei ragazzi disabili dell'UNITALSI;
- Progetto "Adotta un'aiuola": manutenzione del Parco della Rimembranza presso il Comune di Guarcino (FR).

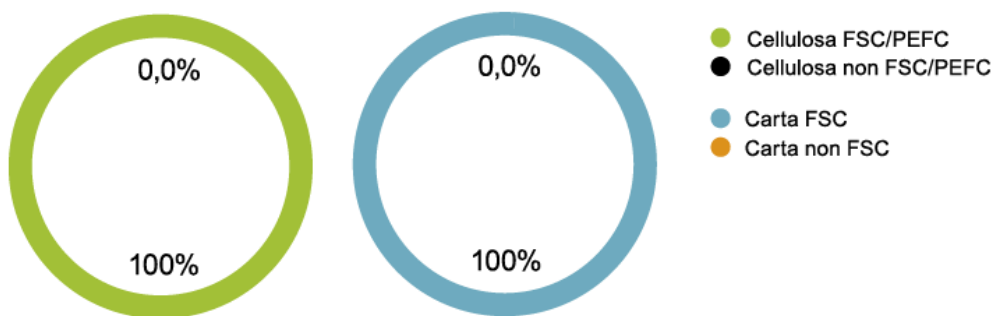
4 Planet

4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare

GRI 301 Materiali



Nel 2022 è proseguito l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa per la fabbricazione della carta, principale materia prima del Gruppo. Le società del Gruppo acquistano esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC® e verificano l'effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell'ente. L'impegno del Gruppo nell'utilizzo di materie prime rinnovabili non si limita ai materiali impiegati nella produzione: tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è anch'esso certificato FSC®.



CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti, una particolare tipologia di prodotto, nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring. La materia prima principale in questo caso consiste in scarti cellulosici, in particolare di fogliacci

⁶ Nel calcolo del totale dei sottoprodotti di origine animale utilizzati è stata considerata anche quella quota parte servita a produrre l'energia destinata alla rete

recuperati dagli scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica). Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo. Inoltre, la Cartiera, al fine di ridurre ulteriormente il proprio impatto in fase di smaltimento, conferisce lo scarto residuo sottoforma di fanghi ad altre aziende del distretto produttivo come laterifici e produttori di cartone, evitando la generazione di rifiuti.

Nel 2022 circa 358 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 2000 tonnellate di carta da altri Stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 2052 tonnellate di carta da macero. La quota di carta riciclata più carta da macero sul totale della carta prodotta e venduta è stata pari al 11%.

Anche per quanto riguarda il PVC e PET da stampa, vengono applicate le logiche dell'economia circolare. Infatti, tutto il PVC e il PET di scarto viene conferito alla stessa Società dalla quale Neodecortech lo acquista per il suo reimpiego. Nel corso del 2022 sono stati conferiti 156 tonnellate di materiale.

Infine, per quanto riguarda il PET, utilizzato per le nuove superficie anti-impronta EOS, esso è acquistato con una componente ottenuta da materiale di riciclo (bottiglie di bevande) nella misura del 70%.

Da quanto detto, quindi, si evince che, in generale, il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi secondo i principi dell'economia circolare, definita come "un'economia pensata per potersi rigenerare da sola" (Ellen MacArthur Foundation), consapevole che le materie prime non sono infinite ed è indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi ed aumentando le occasioni di riciclo e/o riuso. Per far ciò è necessario rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo. Il Gruppo considera questo approccio come una componente fondamentale del suo modo di agire per rispondere contemporaneamente alle esigenze del mercato di sbocco ma senza compromettere i bisogni delle generazioni future.

Come anticipato nel capitolo 1.7 Progetti Ambiente riportati nel Piano di sostenibilità, è proseguita nel corso del 2022 l'attività di mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi finalizzata all'identificazione della composizione degli imballi composti da materiale riciclato/certificato. Inoltre, nel corso del 2022 nelle sedi di Filago e Casoli è iniziata un'attività di comunicazione verso i clienti circa la composizione dei diversi imballi al fine di facilitarne ed aumentarne il recupero e riciclo.

Grazie all'analisi effettuata sono stati individuati gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno ed è stata attivata, in collaborazione con i fornitori, la ricerca sul mercato di imballaggi simili ma composti di materiale riciclato/certificato.

I nuovi imballaggi sono stati poi inseriti nei processi produttivi portando la percentuale degli imballi riciclati/certificati al 91% sul totale degli imballi acquistati nel corso del 2022.

In particolare, il 97% della carta e cartone e il 45% della plastica utilizzati come imballi proviene da materiali riciclati. Mentre per quanto riguarda gli imballi in legno (bancali, casse, pannelli, ecc..) sono composti dal 98% di legno proveniente da foreste certificate. L'attività proseguirà anche nel 2023 con lo scopo di eliminare gradualmente tutti i materiali di imballaggio non riciclati/certificati.

Si evidenzia inoltre che per quanto concerne la produzione delle carte bilanciate vi è la presenza del 77% di materiale recuperato. Nello specifico, il 17% proviene da macero riciclato, il 31% da fogliaccio stampato, il 21% dallo scarto della produzione di CdG ed infine l'8% da sottoprodotto da recupero da processo di impregnazione.

4.2 Energia, emissioni e climate change

GRI 302 Energia, GRI 305 Emissioni

Neodecortech, consapevole che l'aumento della concentrazione di gas serra nell'atmosfera rappresenta uno dei principali fattori d'innalzamento della temperatura media del nostro pianeta, punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle proprie Società al fine di ridurre gli impatti generati sull'ambiente. Infatti, seppure le Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018. Si evidenzia inoltre che nel 2022 è iniziato il processo che permetterà di integrare all'interno della certificazione ISO 50001:2018 anche l'ultimo sito operativo attualmente escluso: Casoli (TE).

L'impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo con la quale si impegna a:

- ottimizzare il consumo di materie prime ed il loro riutilizzo dove possibile;
- ridurre la produzione di rifiuti;
- studiare e implementare un piano di interventi di efficientamento energetico;
- definire obiettivi di natura ambientale.

Ai sensi della normativa applicabile, il Gruppo ha l'obbligo di richiedere e ottenere il rilascio di permessi e autorizzazioni per lo svolgimento della propria attività, tra cui l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), che autorizza l'esercizio di un impianto a determinate condizioni che garantiscono la conformità ai requisiti IPPC (prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento), relativa alle emissioni industriali e alle prestazioni ambientali associate alle Migliori Tecniche Disponibili (BAT). In particolare, sia la Capogruppo che la controllata Cartiere di Guarcino S.p.A. hanno richiesto il rinnovo delle Autorizzazioni Integrate Ambientali rilasciate dalla Provincia di Bergamo, Regione Lazio e Regione Abruzzo.

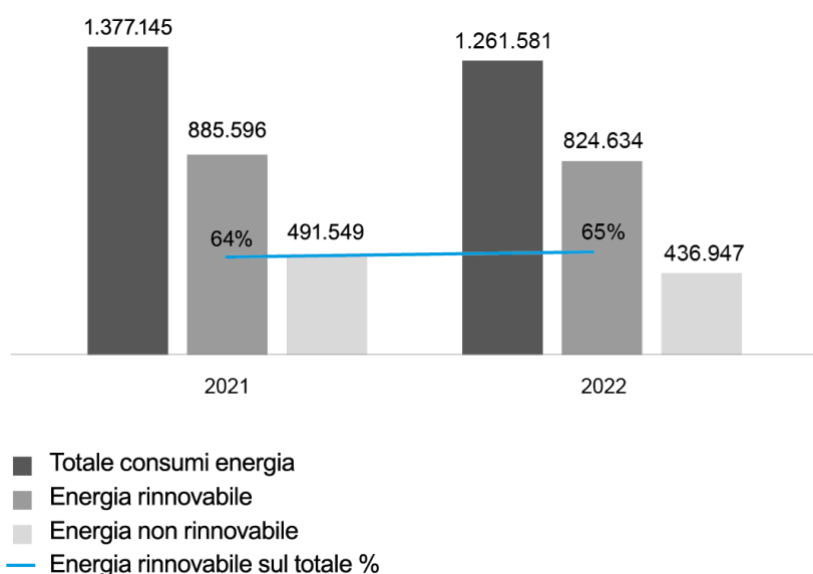
Inoltre, BEG ha ottenuto nel 2009 la qualifica IAFR nr. 3682 (Impianti Alimentati da Fonti Rinnovabili), che garantisce che BEG si approvvigioni esclusivamente da fonti certificate sostenibili ai sensi della Direttiva 2009/28/CE e del Decreto 23 gennaio 2012 sulla sostenibilità dei combustibili.

Nel corso degli anni il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità, ha progressivamente aumentato la quota di energia elettrica rinnovabile consumata, sia tramite la produzione in BEG sia tramite l'acquisto di Garanzie d'Origine che, nel 2022, hanno riguardato il 100% degli acquisti di energia elettrica. Per quanto concerne la produzione di energia, nel corso del 2022 BEG ha prodotto 501.900 GJ di energia elettrica rinnovabile, che ha consentito di evitare l'emissione di 36.220 tonnellate di CO₂ secondo la metodologia Location based., di cui 17.710 tonnellate derivanti dall'energia fornita a CDG e le restanti 18.510 tonnellate per l'energia immessa in rete. Di questa energia, il 30% viene utilizzata da CDG per coprire i suoi bisogni energetici. In tal modo CDG risulta essere una delle poche cartiere al mondo alimentata esclusivamente con energia elettrica rinnovabile, consentendo una notevole riduzione delle emissioni di un'attività produttiva tradizionalmente energivora come quella delle cartiere.

Oltre all'impianto di cogenerazione di Guarcino, lo stabilimento di Filago è dotato di un impianto fotovoltaico da 999 KW. Anche presso lo stabilimento di Casoli a dicembre 2022 è entrato in funzione un impianto fotovoltaico da 500 KW. In entrambi gli stabilimenti si raggiunge l'autosufficienza elettrica nell'ordine del 20%. Sempre con l'intento di ridurre le proprie emissioni, Cartiera di Guarcino ha richiesto ai principali fornitori di cellulosa di valutare una collaborazione/partnership per la realizzazione di progetti condivisi con l'obiettivo della piena compensazione delle emissioni di CO₂ del Gruppo NDT, eventualmente graduato nell'arco del Piano 2021-2023.

Nel 2022 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.261.581GJ⁷ (1.377.145 GJ nel 2021), di cui il 65% è energia da fonti rinnovabili. In particolare, la categoria di fonte energetica più rilevante risulta essere il sottoprodotto di origine animale con un consumo nel 2022 pari a 986.203 GJ (1.162.7453 nel 2021).

Consumi energetici del Gruppo



Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato. Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza. Nel 2022 è iniziata un'attività di ricerca al fine di incentivare l'impiego del trasporto intermodale. Tale modalità permetterà al gruppo di selezionare un pool di trasporti al fine di diminuire l'impronta carbonica delle emissioni dovute al trasporto delle merci.

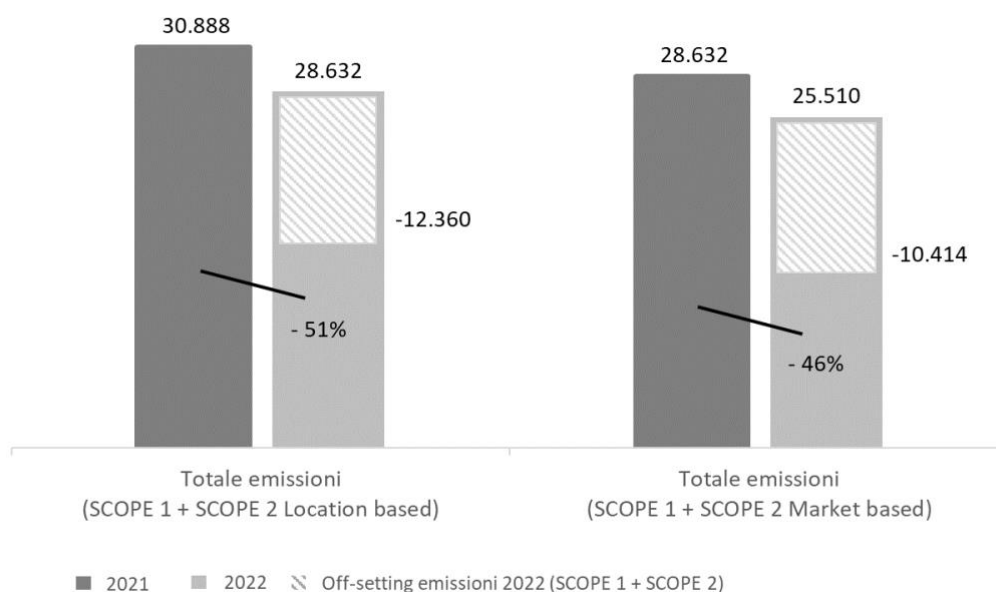
Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO₂ (EU-ETS⁸), uno strumento essenziale nella politica dell'Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici e per ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra. La normativa in questione prevede una serie di controlli ed analisi rigorose delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle autorità competenti che effettuano una verifica dei dati comunicati.

⁷ Per i fattori di conversione utilizzati ai fini del calcolo dei consumi energetici in GJ si veda la sezione Indicatori di performance della presente DCNF.

⁸ Emission Trading - Ministero della Transizione Ecologica (minambiente.it)

Nel 2022 le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo sono state pari a 25.499 tonnellate di CO₂ derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali (-11% rispetto al 2021). Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la progressiva neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 in tutte le società del Gruppo tramite iniziative di riduzione dei consumi energetici e mitigazione e compensazione delle emissioni. Nel 2022 è stata effettuata, da parte di Neodecortech, l'attività di neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 e 2 (location based) di Filago e Casoli, CDG e BEG pari a oltre 12.000 tonnellate di CO₂.

Le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state pari a 1.946 tonnellate di CO₂ sulla base del metodo di calcolo Location based (-14% rispetto al 2021) e pari a zero tonnellate di CO₂ calcolate con il metodo Market based, in quanto tutta l'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location based) sono state pari a 28.632 tonnellate di CO₂ in diminuzione dell'11% rispetto al 2021, anno in cui si sono attestate a 30.883 tonnellate di CO₂. Come richiesto dallo standard di rendicontazione GRI, le emissioni provenienti da biomasse sono state riportate separatamente dalle emissioni dirette di GHG Scope 1.



Il Gruppo ha avviato un percorso di monitoraggio e calcolo delle proprie altre emissioni indirette (Scope 3) che verrà riportato nella prossima edizione del presente documento.

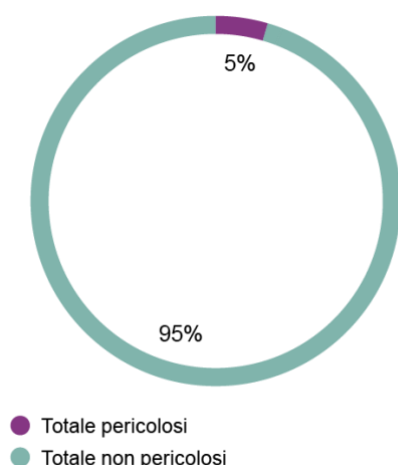
4.3 Rifiuti

GRI 306 Rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente in termini di efficienza dei propri processi produttivi ed esternamente sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti diverse procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). I rifiuti prodotti dal Gruppo rientrano per il 95% nella categoria dei rifiuti non pericolosi (7.209.192 kg) e solo per il 5% (390.784 kg) nella categoria dei rifiuti pericolosi (solventi, lacche, ecc.) che sono scrupolosamente gestiti in conformità alle disposizioni di legge in materia. I rifiuti prodotti dal Gruppo sono per gran parte recuperabili e solo una minima parte va conferito alla distruzione/incenerimento. La parte dei rifiuti recuperabili è costituita principalmente dagli imballaggi misti che vengono poi conferiti a degli smaltitori certificati, mentre i rifiuti destinati a distruzione sono costituiti da alcune sostanze chimiche che vengono impiegate nei processi di produzione.

Composizione percentuale dei rifiuti del Gruppo Neodecortech nel 2022



Inoltre, tutti i rifiuti prodotti vengono attentamente differenziati al fine di separare i materiali riciclabili/recuperabili da quelli destinati a smaltimento. Al fine di sensibilizzare ulteriormente tutti dipendenti su questa tematica, è stato inserito fra i parametri del premio di risultato aziendale di tutti i siti produttivi anche un obiettivo legato alla percentuale dei rifiuti recuperati sul totale dei rifiuti prodotti.

Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri

È attualmente in fase valutazione degli enti di competenza il progetto termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri, che ha visto la creazione di una nuova società NDT energy srl con lo scopo principale di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere l'autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato come combustibile per la caldaia a biomassa: questa iniziativa porterebbe ad un significativo saving energetico dovuto dalla sostituzione dell'attuale caldaia a gas metano (che rimarrebbe in funzione solo per l'attività di accensione e spegnimento dell'impianto - fasi che devono avvenire con combustibile tradizionale) e saving economico dovuto dalla riduzione dello smaltimento di polverino e laminato, attualmente gestiti come rifiuti.

4.4 Prelievi idrici

GRI 303 Acqua e scarichi idrici

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso di CDG, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: la cartiera è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.

L'impianto di Cartiera è collocato nella porzione sommitale della valle del fiume Cosa, il quale ha origine circa 4 km a monte dell'impianto dalle omonime sorgenti e da altri gruppi sorgivi: l'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione per il rispetto dell'equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo. Tutti gli stabilimenti, tranne quello di Filago, risultano situati in aree a stress idrico⁹ e che, se mal gestite, potrebbero portare ad un fermo di produzione. L'acqua prelevata viene impiegata prevalentemente per l'uso industriale, per poi essere successivamente depurata e restituita in gran parte al bacino idrico da cui è stata prelevata. Si segnala che le acque di processo di BEG, pari a 59,96 MI nel 2022 non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai fanghi di CDG, i quali sono depurati ed utilizzati poi successivamente da BEG.

L'efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione.

Il Gruppo per far fronte a questo problema, s'impegna, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare in più cicli produttivi quanta più acqua è possibile sia nella preparazione degli impasti sia in alcune attività di lavaggio. Nel corso del 2022 si è riscontrato una diminuzione del 17% del totale di prelievo d'acqua rispetto all'anno precedente.

Prelievi d'acqua per fonte					
Fonte del prelievo	Um	2022		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.495	1.495	1.811	1.811
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	13,02	0,0	13,42	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	6,04	2,39	6,93	1,44
Acqua di parti terze per fonte di prelievo	Megalitri	6,04	2,39	6,9	1,4
Acque superficiali	Megalitri	6,04	2,39	6,9	1,4
Acque sotterranee	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale prelievo d'acqua	Megalitri	1.514,5	1.497,8	1.831,3	1.812,4

⁹ Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, il Gruppo Neodecortech si avvale del Aqeduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Disponibile sul sito <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>.

Inquinamento idrico e biodiversità

GRI 304 Biodiversità

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Nel maggio del 2021 il Gruppo si è dotato di un'apposita politica in materia di biodiversità per contribuire agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), la Strategia Nazionale per la Biodiversità (settembre 2011) e gli associati Aichi Biodiversity Targets.

Attraverso azioni di dialogo con le realtà locali del territorio ed analisi degli impatti delle attività e degli investimenti, il Gruppo si impegna a garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali a diversità genetica e gli ecosistemi naturali. Il Gruppo inoltre non possiede impianti nella vicinanza di aree protette od a elevato valore di biodiversità.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda acquifera.

Inoltre, i residui intercettati dai sistemi di filtraggio possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. In CDG il 100% dell'acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita depurata e filtrata al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimica o fisica. Ciò è stato possibile con l'impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi periodiche degli scarichi idrici.

Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili. Inoltre, nel secondo semestre 2022, la sede di Filago ha avviato una modifica dei propri impianti produttivi che le ha permesso di modificare l'approvvigionamento di acqua deviando l'utilizzo di acqua a scopi industriali impiegando acqua di falda sotterranea, mentre i consumi di acqua potabile sono rimasti invariati per fini civili.

Sempre all'interno dello stabilimento di Filago, è stato installato, ed entrato in funzione nel primo trimestre 2023, un nuovo impianto per il trattamento delle acque reflue che ne permette il riutilizzo in altri processi produttivi, riducendo significativamente del 80% di fatto le emissioni dei propri scarichi idrici.

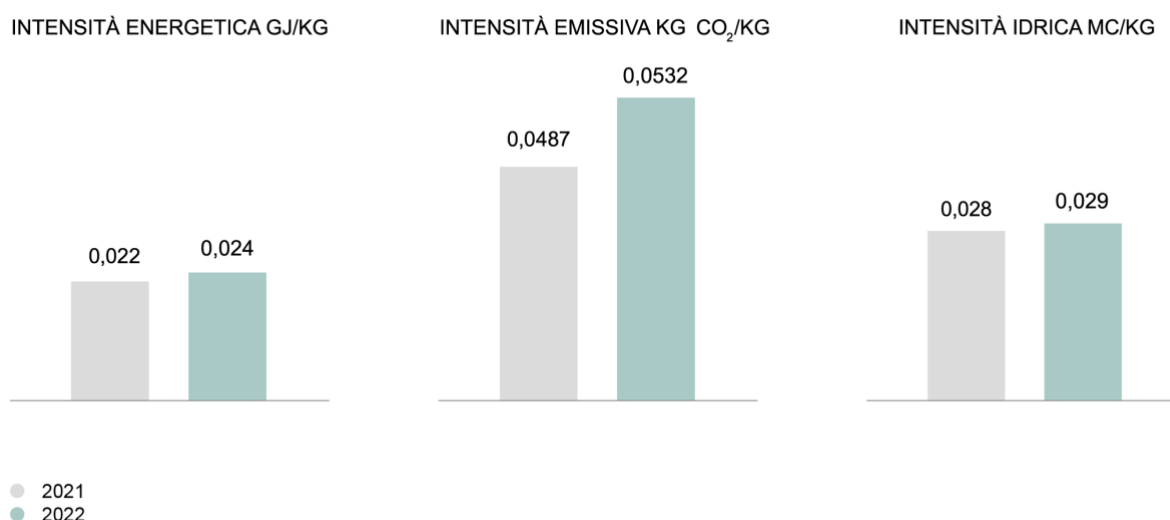
4.5 Mitigazione degli impatti ambientali

Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessitano di obiettivi e programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento, grazie ai quali la Società è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Gli impatti che derivano dagli aspetti ambientali diretti e indiretti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

Rischio climatico

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi. Oltre all'analisi interna dei propri rischi e opportunità il Gruppo ha deciso di sottoporsi già dall'anno 2021 all'assessment CDP – Carbon Disclosure Project in ottica di sempre maggiore consapevolezza, ed ha avviato un percorso di sostenibilità mirato alla sempre maggiore riduzione dei suoi impatti negativi in questo ambito. Il 13 dicembre 2022 è stata confermata l'assegnazione del rating B da parte di CDP.

Il Gruppo si è dato l'obiettivo di condurre nel triennio 2021-2023 un Programma facoltativo di off setting. Il Consiglio di Amministrazione nell'anno 2022 ha deliberato di procedere all'implementazione dell'attività di off-setting volontaria con il coinvolgimento di una Società per ciascun anno di Piano. Nello specifico, per il 2022 sono state off settate oltre 12.000 ton di CO₂ eq (Scope 1 + Scope 2 location based).



L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2022 si osserva un aumento di questo indice pari all'8%.

L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni dirette e alle emissioni indirette di scope 2 (Location Based) del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2021 si osserva un aumento di questo indice pari all'8%.

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT).

L'intensità idrica risulta aumentata del 3% rispetto all'anno precedente.

La causa di tali incrementi è da osservare nella contrazione della produzione industriale avvenuta nel 2022 e con il conseguente aumento del peso delle fasi iniziali e finali delle produzioni che vengono interrotte più frequentemente.

Indicatori di performance

Responsabilità sociale

Disclosure 2-7 Dipendenti

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere e area geografica al 31 dicembre						
Tipologia contrattuale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Nord	145	36	181	158	35	193
A tempo indeterminato	144	35	179	143	35	178
A tempo determinato	1	1	2	15	0	15
A ore non garantite	0	0	0	0	0	0
Centro	199	20	219	192	21	213
A tempo indeterminato	199	20	219	178	20	198
A tempo determinato	0	0	0	14	1	15
A ore non garantite	0	0	0	0	0	0
Totale	344	56	400	350	56	406
A tempo indeterminato	343	55	398	321	55	376
A tempo determinato	1	1	2	29	1	30
A ore non garantite	0	0	0	0	0	0

Disclosures 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Percentuale	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	89%	11%	2%	90%	10%	2%
Quadri	77%	23%	3%	69%	31%	4%
Impiegati	70%	30%	24%	73%	27%	24%
Di cui amministrativi	50%	50%	13%	53%	47%	12%
Di cui tecnici	91%	9%	12%	92%	8%	12%
Operai	92%	8%	70%	92%	8%	69%
Totale	86%	14%	100%	86%	14%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre								
Percentuale	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	22%	78%	2%	0%	20%	80%	2%
Quadri	0%	62%	38%	3%	0%	69%	31%	4%
Impiegati	6%	55%	39%	24%	6%	62%	32%	24%
Di cui amministrativi	8%	60%	32%	13%	8%	63%	29%	12%
Di cui tecnici	4%	49%	47%	12%	4%	60%	36%	12%
Operai	10%	45%	45%	70%	12%	46%	42%	69%
Totale	9%	44%	44%	100%	10%	50%	40%	100%

Numero dei dipendenti appartenenti a categorie protette per tipologia contrattuale		
	2022	2021
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	3	3
Di cui amministrativi	1	1
Di cui tecnici	2	2
Operai	24	22
Totale	27	25

Disclosure 2-30 Contratti collettivi¹⁰ (%)

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva		
	2022	2021
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%

Disclosure 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti entrati per genere e fasce d'età								
Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	5	19	2	26	15	21	3	39
Donne	3	3	0	6	1	3	1	5
Totale	8	22	2	32	16	24	4	44
Dipendenti usciti per genere e fasce d'età								
Numero	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	10	14	8	32	0	0	5	5
Donne	1	3	2	6	0	0	0	0
Totale	11	17	10	38	0	0	5	5

Disclosure 403-9 Infortuni sul lavoro

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹¹	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	6	9
Totale	6	9
TASSI DI INFORTUNIO ¹²		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	10,1	13,6

¹⁰ Contrattazione di secondo livello.

¹¹ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹² Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

COLLABORATORI ESTERNI ¹³		
Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁴	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Totale	0	0
TASSI DI INFORTUNIO ¹⁵		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Responsabilità ambientale

Disclosure 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2022	2021
Materie prime rinnovabili	Kg	39.493.037	45.799.924
Materie prime non rinnovabili	Kg	24.328.136	27.561.592
Totale	Kg	63.821.170	73.361.516

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022	2021
Energia rinnovabile	GJ	824.634	885.596
Energia non rinnovabile	GJ	436.947	491.549
% di energia non rinnovabile sul totale	%	65%	64%
Totale Energia	GJ	1.261.581	1.377.145

¹³ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono le sole categorie dei Somministrati di Gruppo Neodecortech e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

¹⁴ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹⁵ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2021	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI					
Gas metano (Gas Naturale)	Smc	10.965.861	387.500,63	12.333.405	435.135
Gasolio	litri	1.318.238	47.474	1.523.893	54.554
Gasolio Per autotrazione	litri	58.991	1.972	55.906	1.860
ad uso esclusivo	litri	44.958	1.618	43.152	1.541
ad uso promiscuo	litri	14.033	354	12.754	319
COMBUSTIBILI RINNOVABILI					
Sottoprodotti di origine animale	ton	27.019	986.203	31.856	1.162.745
Grassi vegetali	ton	3.838	140.091	563	20.563
ENERGIA ELETTRICA	kWh	55.622.305	200.240	63.217.535	227.583
Energia elettrica acquistata	kWh	7.489.054	26.961	8.691.579	31.290
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	-	-	-	-
di cui da fonti rinnovabili	kWh	7.489.054	26.961	8.691.579	31.290
Energia elettrica autoprodotta	kWh	140.301.176	505.084	146.719.589	528.191
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	884.646	3.185	804.386	2.896
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	139.416.530	501.900	145.915.203	525.295
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	92.167.925	331.805	92.193.633	331.897

Fattori di conversione 2022

	Energia Elettrica / Energia termica	Gas Naturale	Gas metano (CNG) per autotrazione	Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	Gasolio (Densità)	GPL per riscaldamento
Unità di conversione	0,0036 GJ/kWh	35,337 GJ/100 0*sm3	50,508 GJ/ton	175 kg/mc	42,8730 GJ/ton	42,8500 GJ/ton	0,8400 kg/litri	45,858 GJ/ton
Fonte	COSTANTE	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022 – DEFRA DEFRA [gross CV]	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022 – DEFRA	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energia Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

	GPL per autotrazione	GPL (Densità) per riscaldamento	GPL (Densità) per autotrazione	Benzina senza piombo per autotrazione	Benzina (Densità) per autotrazione	Bioliquidi
Unità di conversione	45,850 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,560 kg/litri	43,128 GJ/ton	0,740 kg/litri	36,500 GJ/ton
Fonte	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Agenzia delle dogane - produzione di energia elettrica e calore presso officine elettriche di cogenerazione e alimentate da più combustibili

Fattori di conversione 2021

	Energia Elettrica / Energia termica	Gas Naturale	Gas metano (CNG) per autotrazione	Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)
Unità di conversione	0,0036 GJ/kWh	35,281 GJ/1000*sm3	49,89 GJ/ton	175 kg/mc
Fonte	COSTANTE	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA DEFRA [gross CV]	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA
	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	Gasolio (Densità)	GPL per riscaldamento
Unità di conversione	42,8730 GJ/ton	42,7800 GJ/ton	0,8350 kg/litri	45,858 GJ/ton
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

	GPL per autotrazione	GPL (Densità) per riscaldamento	GPL (Densità) per autotrazione
Unità di conversione	46,1300 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,560 kg/litri
Fonte	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1
	Benzina senza piombo per autotrazione	Benzina (Densità) per autotrazione	Bioliquidi
Unità di conversione	43,128 GJ/ton	0,740 kg/litri	36,500 GJ/ton
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Agenzia delle dogane - produzione di energia elettrica e calore presso officine elettriche di cogenerazione alimentate da più combustibili

Disclosure 302-3 Intensità energetica

	Unità di misura	2022	2021
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,011	0,009
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,013	0,012
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,011	0,010
Intensità energetica di Gruppo	GJ/kg	0,024	0,022

Disclosure 303-3 Prelievo idrico

Prelievi d'acqua per fonte					
Fonte del prelievo	Udm	2022		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.495	1.495	1.811,0	1.811,0
Acqua dolce ($\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	1.495	1.495	1.811,0	1.811,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	13	0,0	13,4	0,0
Acqua dolce ($\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	13	0,0	13,4	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce ($\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce ($\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	6,0	2,0	6,9	1,4
Acqua dolce ($\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	6,0	2,0	6,9	1,4
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze per fonte di prelievo	Megalitri	0,0	0,0	6,9	1,4
Acque superficiali	Megalitri	0,0	0,0	6,9	1,4
Acque sotterranee	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale prelievo d'acqua	Megalitri	1.514,5	1.497,8	1.831,3	1.812,4

Intensità idrica

	Unità di misura	2022	2021
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,001	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,001	0,001
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,039	0,039
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,029	0,028

Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1¹⁶)

Tipologia di emissione	Unità di misura ¹⁷	2022	2021
SCOPE 1	t CO₂	25.498,6	28.629,1
Gas metano (Gas Naturale)	t CO ₂	21.883,0	24.457,1
per riscaldamento uffici	t CO ₂	511,8	702,4
per centrale termica	t CO ₂	21.321,3	23.754,7
Gasolio	t CO ₂	3.509,1	4.032,4
per produzione di vapore e funzionamento impianti	t CO ₂	3509,1	4.032,4
Gasolio per autotrazione	t CO ₂	145	137,1
Perdite Gas Refrigerante	t CO ₂	11,48	2,5

Disclosure 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

SCOPE 2	Unità di misura ¹⁸	2022	2021
Location based	t CO ₂	1.945,7	2.256,3
Market based	t CO ₂	0	0

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)

	Unità di misura	2022	2021
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	t CO ₂	27.445,8	30.887,9
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	t CO ₂	25.510,1	28.631,6

¹⁶ A seguito di un affinamento della metodologia di calcolo che ha previsto l'inclusione dei dati relativi alle emissioni dei gas refrigeranti utilizzati dall'organizzazione, il dato relativo alle emissioni Scope 1 per il 2021 è stato riesposto. Per il dato pubblicato nel 2021 si rimanda alla DCNF 2021.

¹⁷ Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

¹⁸ Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Emissioni outside of Scopes

Biomasse ¹⁹	Unità di misura	2022	2021
Sottoprodotti di origine animale	t CO ₂	71.601	84.418
Oli vegetali	t CO ₂	10.171	1.493
Emissioni totali da Biomassa	t CO ₂	81.772	85.911,4

Fattori di emissione 2022

Unità di partenza	Energia Elettrica (Location based)	Energia Elettrica (Market based)	Gas Naturale	GPL
Unità di conversione	0,2598 kg CO ₂ /kWh	0,45700 kg CO ₂ /kWh	1,991 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - 2021	AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31)	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Unità di partenza	Benzina per autotrazione	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	Gas refrigeranti (R410A)
Unità di conversione	3,15200 t CO ₂ /ton	3,169 t CO ₂ /ton	3,151 t CO ₂ /ton	2088 kg CO ₂ eq/kg
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ISPRA - National Inventory Report - 2021	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

¹⁹ In conformità con le richieste dello standard di rendicontazione GRI e per garantire la completezza del reporting, si quantificano le emissioni di CO₂ derivanti dal processo di combustione delle biomasse, che non rientrano nel perimetro di rendicontazione dello Scope 1, Scope 2, Scope 3 e che vengono considerate "Emissioni outside of scope" (Fonte della metodologia: DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting). Per il calcolo delle emissioni outside of scope derivanti dal processo di combustione delle biomasse si è considerato un fattore di emissione per il 2022 e per il 2021 pari a 2,65 tCO₂/ton (DEFRA 2022 e 2021).

Fattori di emissione 2021

Unità di partenza	Energia Elettrica (Location based)	Energia Elettrica (Market based)	Gas Naturale	GPL
Unità di conversione	0,25960 kg CO ₂ /kWh	0,45900 kg CO ₂ /kWh	1,983 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - 2021	AIB - European Residual Mixes 2020 (Ver. 1.0, 2021-05-31)	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Unità di partenza	Benzina per autotrazione	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	Gas refrigeranti (R410A)
Unità di conversione	3,15200 t CO ₂ /ton	3,169 t CO ₂ /ton	3,151 t CO ₂ /ton	2088 kg CO ₂ eq/kg
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ISPRA - National Inventory Report - 2021	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni

	Unità di misura	2022	2021
Intensità emissiva Filago	tCO ₂ /kg	0,000618	0,000530
Intensità emissiva Casoli	tCO ₂ /kg	0,000770	0,000767
Intensità emissiva CDG	tCO ₂ /kg	0,000399	0,000369
Intensità emissiva di Gruppo	tCO ₂ /kg	0,000532	0,000487

Disclosure 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

Tipologia rifiuto	Unità di misura	2022	2021
Totale pericolosi	Kg	390.784	407.922
Totale non pericolosi	Kg	7.209.192	6.868.197
Totale	Kg	7.599.976	7.276.189 ²⁰

²⁰ A seguito di un affinamento della metodologia di calcolo, il dato relativo ai rifiuti prodotti nel corso del 2021 è stato riesposto. Per il dato pubblicato nel 2021 si rimanda alla DCNF 2021.

Intensità della produzione dei rifiuti

	Unità di misura	2022	2021 ²⁰
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,20	0,18
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,58	0,54
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,09	0,06
Intensità di rifiuti prodotti di Gruppo	kg/kg	0,15	0,11

Informazioni di dettaglio del Consiglio di Amministrazione

Luca Peli (Pres. CDA) si è laureato in Ingegneria Elettrotecnica presso l'Università di Bologna nel 1976. Dopo un'esperienza di tre anni come ingegnere di prodotto, ha iniziato la sua carriera di imprenditore nel 1979 fondando la HS Elettronica Progetti S.p.A., attiva nel settore dell'automazione di processo. Nel 1989, cede la maggioranza di HS Elettronica Progetti S.p.A. a FORNARA S.p.A, una holding privata quotata presso la Borsa di Milano, per la costituzione di un polo di automazione con altre società facenti parte del Gruppo Fornara, mantenendo l'incarico di Amministratore Delegato. In seguito, Luca Peli si dedica alla consulenza in favore di imprenditori ed investitori privati dedicandosi ad attività di gestione del cambiamento, sia finalizzate a processi di riorganizzazione e rilancio che finalizzate alla preparazione ad operazioni di M&A, anche nella veste di Senior Advisor di EY e di coadiutore della sezione fallimentare del Tribunale di Milano.

Luigi Cologni (CEO) Laureato in economia e commercio presso l'Università degli Studi di Bergamo nel 1987, Luigi Cologni nel 1990 ha conseguito un MBA presso l'Università Commerciale Bocconi di Milano. Dal settembre 2005 è entrato a far parte del Gruppo Neodecortech, dove riveste il ruolo di Amministratore Delegato dell'Emittente e di Presidente del Consiglio di Amministrazione della controllata Cartiere di Guarcino S.p.A. Il 23 Febbraio 2023 è stata costituita l'associazione riconosciuta senza scopo di lucro FURNITURE PACT di cui il dott. L. Cologni è stato nominato presidente.

Massimo Giorgilli si è laureato in Giurisprudenza nel 1996 presso l'Università la Sapienza di Roma e nel 1998 ha conseguito un Master in Business Administration presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma. Nel 2003 è entrato a far parte del Gruppo, ricoprendo la carica di CFO in Cartiere di Guarcino S.p.A., diventandone successivamente Amministratore Delegato. Massimo Giorgilli è altresì Consigliere esecutivo dell'Emittente e Amministratore Delegato della controllata Bio Energia Guarcino S.r.l. nonché Vice Presidente di Unindustria Roma-Frosinone-Latina-Rieti-Viterbo per il settore della carta grafica e stampata.

Gianluca Valentini si è laureato in Filosofia presso l'Università degli Studi di Bologna nel 1988 ed ha conseguito un Master in Philosophy M.A. presso l'Indiana University nel 1989 e un Master in Business Administration presso l'Università Bocconi nel 1991. Successivamente è stato membro del Consiglio di Amministrazione e Procuratore, tra le altre, di Finanziaria Valentini S.p.A., Valfina S.r.l. e di Industrie Valentini S.p.A..

Adriano Bianchi Ha conseguito una laurea cum laude in economia aziendale presso l'Università Luigi Bocconi di Milano nel 1981 ed un master in finanza internazionale cum laude presso la New York University Stern School of Business di New York nel 1987 dove ha anche lavorato in qualità di research assistant del prof. Edward I. Altman nel campo degli High Yield Bonds. Dal 2007 al 2021 Managing Partner e responsabile della practice italiana di Alvarez & Marsal e da Maggio del 2021 parte del comitato di gestione europeo di Alvarez & Marsal Restructuring (A&M) a Londra.

Sara Bertolini ha conseguito una laurea in economia e commercio presso l'Università degli Studi di Parma e la University of Wales College of Cardiff nel 1995. Nel 2022 ha altresì conseguito un Master in Business Administration presso il Politecnico di Milano. Nel 1998 è entrata Ernst&Young dove ha coperto ruoli di crescente responsabilità quale Senior Manager delle practice di Audit& Assurance e Transaction Advisory Services fino a divenire Partner della business line Turnaround and Restructuring nel 2007. Dal 2018 collabora con DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A., dove è Managing Director di Corporate Credit Recovery – Investment Fund II (CCR II).

Vittoria Giustiniani ha conseguito la laurea magna cum laude in giurisprudenza nell'anno accademico 1989 presso l'Università Statale di Milano e, successivamente, l'abilitazione all'esercizio della professione forense nel 1993 classificandosi al primo posto tra i candidati promossi presso la Corte d'Appello di Milano. Avvocato specializzato nelle practice di Diritto societario, Ristrutturazioni del debito, Mercato dei capitali e Ristrutturazioni societarie, è equity Partner dello Studio Legale Bonelli Erede Lombardi Pappalardo e svolge la sua attività presso la sede di Milano. È entrata a far

parte dello studio Cera Cappelletti Bianchi nel 1994 e lo ha seguito nelle sue successive fusioni: nel 1995 in Erede e Associati, e nel 1999 in BonelliErede. È divenuta partner dello studio il 1° gennaio 2000.

Cinzia Morelli è laureata in lingue moderne presso l'Università Statale di Milano. Nel 2004 entra a far parte di Heineken (Amsterdam) con ruoli di crescente responsabilità, fino a diventare nel 2015 Senior Director Global Marketing e membro del Global Commerce Board. Nel 2016 fonda "The Marketing Capability Academy", attiva nella consulenza ad aziende multinazionali in materia di marketing, con focus sul rafforzamento dell'efficacia delle strategie di marketing e della redditività degli investimenti. Parallelamente, nel 2017 diviene Senior Advisor di Kearney e del Cannes Lions International Festival of Creativity e nel 2018 viene nominata membro del Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A., dove è Presidente del Comitato Remunerazione e Nomine e membro del Comitato Operazioni Parti Correlate.

Ida Altimare Ida Altimare nel 2002 diventa Amministratore Delegato di Polymer Latex S.r.l. ed amministratore della casa madre tedesca. Successivamente alla cessione della società al Gruppo Synthomer nel 2011 Ida Altimare mantiene la carica di Amministratore Delegato della controllata italiana Synthomer S.r.l. ed assume il ruolo di Vicepresidente delle Risorse Umane Global nonché di membro dell'executive Board della capogruppo Synthomer plc. a Londra. Nel 2015, in aggiunta alle cariche già detenute, Ida Altimare viene nominata Amministratore Delegato della Sede tedesca Synthomer Deutschland GmbH oltre che Direttore Risorse Umane EMEA. A seguito di varie acquisizioni succedutesi a partire dal 2016, diviene anche Amministratore Delegato della Synthomer Speciality Resins Srl (in Provincia di Cuneo) e della Synthomer Leuna, GmbH in Germania. Ritiratasi per pensionamento nel 2017, Ida Altimare ha continuato a prestare attività di consulenza e nel 2020 è stata nominata Lead Independent Director di Caleffi S.p.A.

Perimetro delle tematiche materiali

Tematiche materiali	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento del Gruppo	Impatti	Tipologia impatti ²¹	SDGs
Etica aziendale e responsabilità penale dell'impresa	GRI 206 – Comportamento anticompetitivo (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Negativo (P)	
				Creazione di un ambiente di lavoro etico	Positivo (A)	
	GRI 205 – Anticorruzione (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Episodi di corruzione	Negativo (P)	
				Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	Negativo (P)	
Performance economica e impatti economici indiretti	GRI 201 – Performance economica (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Generazione di valore economico e distribuzione correlata ai portatori di interesse (ad es. dipendenti, fornitori)	Positivo (A)	
Gestione sostenibile della catena di fornitura	GRI 414 – Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Gruppo, Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Causare impatti ambientali e sociali negativi attraverso il mancato monitoraggio della catena di fornitura	Negativo (P)	SDG 15 
	GRI 308 – Valutazione ambientale dei fornitori (2016)					
	GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento (2016)			Promozione di politiche di approvvigionamento locale in grado di generare valore per il territorio	Positivo (A)	
Diversità e pari opportunità	GRI 405 – Diversità e pari opportunità (2016)	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	Disuguaglianza nella remunerazione tra uomini e donne	Negativo (P)	
				Assenza di diversità negli organi di governo e tra i dipendenti con impatti diretti e indiretti sull'affermazione dell'uguaglianza	Negativo (P)	
				Episodi di discriminazione all'interno dell'ambiente di lavoro e nel processo di selezione del personale	Negativo (P)	
Diritti umani	GRI 406 – Non discriminazione (2016)	Dipendenti del Gruppo, Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Casi di violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e della propria catena del valore	Negativo (P)	
Gestione e formazione dei dipendenti	GRI 404 – Formazione e istruzione (2016)	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	Aumento del benessere dei dipendenti (work-life balance, piani di sviluppo carriera, dialogo costante e costruttivo con i dipendenti)	Positivo (A)	

²¹ Legenda: per (P) si intende un Impatto potenziale; per (A) si intende un Impatto attuale

				Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso le attività di formazione	Positivo (A)	SDG 4 
	GRI 401 – Occupazione (2016)	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	Violazione del diritto alla libera associazione dei dipendenti dell'organizzazione	Negativo (P)	
				Creazione di posti di lavoro e assunzioni	Positivo (P)	
Sicurezza sul lavoro	GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Dipendenti del Gruppo e collaboratori esterni ²²	Causato dal Gruppo	Promozione della salute dei dipendenti	Positivo (A)	SDG 8 
				Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo (A)	
Rapporto con le comunità locali	GRI 413 – Comunità locali (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Investimenti in infrastrutture e servizi a favore del territorio in cui opera la società, contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale	Positivo (A)	SDG 11 
				Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con gli stakeholder locali	Positivo (P)	
Qualità del prodotto	GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Episodi di non conformità in ambito di salute e sulla sicurezza di prodotto causati da scarsi controlli sulla qualità del prodotto	Negativo (P)	
				Costante impegno nella produzione di prodotti di elevata qualità e durabilità, sottoponendo i prodotti a stringenti test di qualità e sicurezza	Positivo (A)	
Ricerca & Sviluppo	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	Sviluppare e implementare processi, tecnologie ed attività R&S per lo sviluppo industriale che permettano di ottimizzare i processi produttivi del Gruppo, con vantaggi in termini di risparmio energetico, riduzione dei consumi e produzione di scarti inquinanti	Positivo (A)	
				Ricerca continua di materie prime alternative, innovative e sostenibili, nel rispetto dei più alti standard di qualità	Positivo (A)	
Marketing sostenibile	GRI 417 - Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Impatti negativi sui clienti dovuti a pubblicità e strategie di marketing irresponsabili e non etiche	Negativo (P)	
Protezione dei dati	GRI 418 – Salute e	Gruppo	Causato dal Gruppo	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita dei dati dei clienti	Negativo (P)	

²² I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

	sicurezza dei clienti (2016)					
Energia emissioni e cambiamento climatico	GRI 302 – Energia (2016)	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Consumi di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili	Negativo (A)	SDG 7 
				Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Negativo (A)	
	GRI 305 – Emissioni (2016)			Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	Negativo (A)	SDG 13 
Rifiuti	GRI 306 – Rifiuti (2020)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Inquinamento dell'ambiente dovuto alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Negativo (A)	
				Assenza di differenziazione dei rifiuti e degli scarti prodotti	Negativo (P)	
				Generazione di rifiuti	Negativo (A)	
Acqua	GRI 303 – Acqua e scarichi idrici (2018)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Utilizzo di acqua nei propri processi produttivi	Negativo (A)	SDG 6 
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	GRI 301 – Materiali (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo	Operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero degli imballi	Positivo (A)	SDG 12 
				Depauperamento delle risorse naturali	Negativo (A)	
Biodiversità e protezione della copertura naturale del suolo	GRI 304 – Biodiversità (2016)	Gruppo, Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Minacce alla biodiversità collegate alle attività necessarie allo svolgimento del business lungo l'intera filiera produttiva	Negativo (P)	SDG 15 

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Neodectech ha riportato in conformità con gli standard GRI per il periodo 01/01/22 – 31/12/22.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicati	[N.A.]

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione
GRI 2: Informativa Generale 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	3, 9 -11	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5	
2-4	Revisione delle informazioni	72;73	
2-5	Assurance esterna	88-89	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5; 21-26; 30-34	
2-7	Dipendenti	8; 41; 64	
2-8	Lavoratori non dipendenti	41	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della Governance	12-13;76-77	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	12	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	12	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	18	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	18	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	18	
2-15	Conflitti d'interesse	13	
2-16	Comunicazione delle criticità	18	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	76-77	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	46-47	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	46-47	

2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	46-47	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	47	
Strategie, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6	
2-23	Impegno in termini di policy	14;18;20	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	14;29;42;49	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	14;49;62	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	14	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	14	
2-28	Appartenenza ad associazioni	18;42; 67; 76-77	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16	
2-30	Contratti collettivi	42;67	
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	17; 77 – 81	
3-2	Elenco di temi materiali	17; 77-81	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
Tematica materiale: Performance economica e impatti economici indiretti			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	36-49	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	36-38	
Tematica materiale: Etica aziendale e responsabilità penale dell'impresa			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	14	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	14	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	14	
Tematica materiale: Gestione e formazione dei dipendenti			

GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	41-47	
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	41; 66	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	45-46	
Tematica materiale: Sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	48-49	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	49	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	49	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	48-49	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	48-49	
403-9	Infortuni sul lavoro	49;66-68	
Tematica materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	43-44	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	12; 44; 64-65	
Tematica materiale: Diritti Umani			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	14	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	14	

Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura 			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	30-34	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	31	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nel corso del 2022 non sono stati valutati fornitori secondo criteri ambientali	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel corso del 2022 non sono stati valutati fornitori secondo criteri sociali	
Tematica materiale: Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili 			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	54-55	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	54-55; 70	
Tematica materiale: Energia, emissioni e cambiamento climatico  			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	56-58	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56-57; 67-70	
302-3	Intensità energetica	63;70	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	58;71-73	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	58;71-73	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	63;73	
Tematica materiale: Rifiuti  			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	59	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	59	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	59	

306-3	Rifiuti prodotti	59;73	
Tematica materiale: Acqua			 
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	60-61	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	60-61	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	60-61	
303-3	Prelievo idrico	60-61;70	
Tematica materiale: Biodiversità			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	61	
GRI 304: Biodiversità (2016)			
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	61	
Tematica materiale: Qualità del prodotto			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	50	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	50	
Tematica materiale: Marketing sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	51	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	51	
Tematica materiale: Protezione dei dati			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	51	
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	51	
Tematica materiale: Rapporto con le comunità locali			

GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
3-3	Valutazione delle modalità di gestione	52	
GRI-413: Comunità locali (2016)			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Nel 2022 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali.	
Tematica materiale: Ricerca e sviluppo			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	35	

Relazione della Società di revisione indipendente

