

NEO DECOR TECH

Neodecortech S.p.A.
Via Provinciale, 2
24040 Filago, Bergamo

Tel +39 035996111
Fax +39 035995225
info@neodecortech.it

C.F. e R.I. 00725270151
P.IVA IT 02833670165
R.E.A. 193331

Capitale Sociale
Euro 17.398.687,37 i.v.
www.neodecortech.it

Sommario

Nota Metodologica	5
Lettera agli stakeholder	6
Il Gruppo NDT	7
1.1 Highlights	8
1.1.1 La storia	9
1.1.2 Il profilo del gruppo	10
1.2 Governance	11
1.3 Etica, integrità e compliance	13
1.4 Gestione dei rischi non finanziari	14
1.5 Gli stakeholder del gruppo	15
1.6 La matrice di materialità di NDT	16
1.7 Strategia di sostenibilità	17
1.8 Progetti ambiente riportati nel piano di sostenibilità	18
2 Prosperity	19
2.1 Mercati, prodotti e processi	20
2.2 Certificazioni	26
2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura	29
2.4 Ricerca e sviluppo	33
2.5 Performance economica e strategia fiscale	34
3 People	38
3.1 Le nostre persone	39
3.1.1 La gestione dei dipendenti	39
3.1.2 Formazione e sviluppo	42
3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	44
3.2 I nostri clienti	47
3.3 Comunità locale e territorio	49
4 Planet	50
4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare	51
4.2 Energia, emissioni e climate change	53
4.3 Rifiuti	56
4.4 Prelievi idrici	57
4.5 Mitigazione degli impatti ambientali	59
Indicatori di performance	60
Perimetro delle tematiche materiali e GRI Content Index	70
Relazione della Società di revisione indipendente	79

Nota Metodologica

La Dichiarazione Consolidata di Carattere Non finanziario (DCNF) del Gruppo Neodecortech ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo (composto dalla capogruppo Neodecortech S.p.A. e dalle sue controllate - di seguito anche "NDT" o "Il Gruppo") e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La DCNF è stata redatta, su base volontaria, in conformità agli articoli 3 e 7 del Decreto Legislativo 254/2016 e relaziona nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva e al rispetto dei diritti umani. I contenuti sono stati selezionati sulla base di quanto emerso dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo "La smatrice di materialità di NDT".

Il periodo di reporting va dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, e i dati degli anni precedenti sono riportati, dove disponibili, a fini comparativi. Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della DCNF del Gruppo Neodecortech al 31 dicembre 2021.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno della DCNF. Nel 2021 si segnala che non si sono verificate variazioni significative relative alle dimensioni, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo, è stato inserito un anno di comparazione, ove disponibile. Le eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. Per garantire l'affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento. La DCNF di Gruppo Neodecortech è redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance – Core".

In merito alle informazioni previste dall'Art. 3, comma 2 del D.lgs. 254/16 si segnala che i dati e le informazioni relativi alle altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas ad effetto serra non sono rendicontati all'interno della presente DCNF in quanto il relativo processo di monitoraggio e rendicontazione del dato è in corso di definizione. Gli stabilimenti di Neodecortech S.p.A. effettuano monitoraggi sulla base di prescrizioni in autorizzazione unica ambientale e le informazioni saranno riportate a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

Il presente documento è redatto con cadenza annuale ed è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 15 marzo 2022. La DCNF è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

Lettera agli stakeholder

Nel continuo intento di creazione di valore, Neodecortech ha deciso di implementare la sua rendicontazione di sostenibilità, giungendo alla pubblicazione della prima Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016 su base volontaria ed in anticipo rispetto agli obblighi previsti per le società quotate ai mercati regolamentati europei con più di 500 dipendenti.

Questa scelta rappresenta la conferma della volontà del Gruppo di condividere con gli stakeholder l'importanza dell'impegno collettivo per un futuro sostenibile a fronte dei rischi da climate change.

L'esercizio 2021 ha visto il Gruppo concentrato nel superamento dell'effetto della pandemia nel proprio settore, raggiungendo risultati positivi ed ottenendo significative soddisfazioni rispetto ai dati di produzione, ai risultati economici e all'aumento delle risorse umane occupate, confermando così l'applicazione di un approccio sempre più incentrato sul concetto di creazione del valore senza precludere l'analoga possibilità per le generazioni future per il fatto di consumare in modo responsabile le risorse impiegate.

In quest'ottica, nel 2021 sono stati fatti importanti passi avanti quali il perfezionamento del passaggio al segmento STAR di Borsa Italiana a marzo, il contributo alla creazione del progetto Furniture Pact (un gruppo di azienda della filiera dell'arredamento con comuni intenti di sostenibilità ed il coinvolgimento di Sda Bocconi), il riconoscimento conferito dal CDP (Carbon Disclosure Project) attraverso l'assegnazione del rating B a testimonianza dell'attenzione che il Gruppo dedica alla lotta contro il cambiamento climatico.

In questa stessa direzione, la volontà dell'organizzazione di intraprendere progetti di carbon offset per la compensazione delle emissioni, la definizione della Politica in materia di Biodiversità, lo sviluppo della Politica sulla diversità e le pari opportunità e l'adozione del Codice di Condotta per i fornitori, evidenziano ulteriormente quale sia il nostro impegno per il raggiungimento di nuovi obiettivi ESG.

Come eredità dalla DCNF 2020, prosegue l'impostazione del documento secondo i pilastri Prosperity, People e Planet con la finalità di essere sempre più trasparenti e inclusivi: nelle prossime pagine sono riportati i principali risultati ottenuti dal Gruppo nel corso dell'anno e il contributo ai pillars sopra citati e ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, attraverso la loro interconnessione con la strategia aziendale e le tematiche materiali individuate.

Filago, 15 marzo 2022

Luigi Cologni | CEO



Il Gruppo NDT

1.1 Highlights

Environmental

- 1.377.145 GJ Consumi energetici (+8% rispetto al 2020)
- Produzione di 100% energia elettrica da fonti rinnovabili (BEG)
- 30.883 Ton CO₂ Emissioni di Scope 1 + Scope 2 Location based (+27% rispetto al 2020)
- 1.831 MI Prelievi idrici (+33% rispetto al 2020)
- 5.377 Ton Rifiuti prodotti (+5% rispetto al 2020)
- 100% cellulosa acquistata certificata FSC® (Mix Credit e Controlled Wood) o PEFC

Social

- 406 dipendenti al 31.12.2021 (+5% rispetto al 2020)
- 92% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato al 31.12.2021 (-4% rispetto al 2020)
- +11% tasso di nuovi assunti nel 2021 (+6,75% rispetto al 2020)
- 6.456 ore di formazione erogata (+187% rispetto al 2020)
- 83.000 Euro in progetti a supporto delle comunità locali (+36% rispetto al 2020)
- 6 Borse di studio ai figli dei dipendenti (+100% rispetto al 2020)

Governance & Compliance

- Equilibrio tra generi negli organi sociali (per il genere meno rappresentato 29% di partecipazione nel Consiglio di Amministrazione e 40% nel Collegio Sindacale)

Economic

- 179 Milioni di Euro di Valore economico direttamente generato (+36% rispetto al 2020)
- 176 Milioni di Euro di ricavi al 31.12.2021 (+37% rispetto al 2020)
- 59,8 Milioni di Euro Market cap al 31.12.2021
(al 31.12.2020 la capitalizzazione è stata pari a 37,8 Milioni di Euro)
- 65% Spesa sui fornitori locali (-4% rispetto al 2020)

1.1.1 La storia

Le origini del Gruppo Neodecortech risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri a Filago (BG). Nella prima fase della sua attività, il Gruppo si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi dedicare il proprio business, negli anni '60, alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

Nel 1990 viene fondata CDG S.p.A. (Cartiere di Guarcino). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta che a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una naturale attenzione alla sostenibilità ambientale. Nel 2010, attraverso la new company dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società leader nel settore energetico, CDG realizza un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse al fine di soddisfare le richieste energetiche della cartiera, in linea con il Trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO₂. La completa integrazione delle tre società avviene nel 2017 con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A., e il 26 settembre 2017 Neodecortech debuta in Borsa, sul listino AIM Italia. Nel 2018 Neodecortech acquisisce Corbetta Fia S.r.l., che va a costituire un nuovo ramo d'azienda – TEXTE – specializzato nella laminazione.

Un anno dopo il Gruppo attua la cessione di CDG International e redige la sua prima DCNF. Premiata a metà del 2020 con il passaggio dal mercato AIM all'MTA Italia (Mercato Telematico Azionario), Neodecortech ha ottenuto da Borsa Italiana una nuova promozione e riconoscimento, il passaggio, nel marzo 2021, al segmento STAR.

1947 Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.

1960 Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

1990 Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.

1999 Cartiere di Guarcino avvia una seconda linea produttiva.

2003 Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.

2006 Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.

2010 Confalonieri rinnova il proprio showroom e il Neodecortech Lab.

2011 Attivata seconda linea produttiva CDG.

2015 Confalonieri inizia a stampare LVT e inaugura il suo studio interno per l'implementazione delle decorazioni.

2016 Emissione prima DCNF - 2015 di Neodecortech S.p.A.

2017 Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in borsa su AIM Italia.

2018 Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati.

2019 Cessione CDG International. Emissione prima DCNF – 2018 del gruppo Neodecortech.

2020 Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario delle azioni ordinarie e dei warrant di Neodecortech S.p.A.

2021 Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

2021 Il Gruppo si è sottoposto all'assessment del CDP – Carbon Disclosure Project ottenendo un rating B.

1.1.2 Il profilo del gruppo

Neodecortech S.p.A. è una *subholding* nell'ambito del Gruppo Valentini, compagine industriale italiana operante nella filiera del mobile, costituito da tre società integrate in una filiera 100% made in Italy, che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'*interior design* prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano. Il Gruppo (di seguito anche "Neodecortech") è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del *flooring*: Neodecortech offre soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di *interior design*, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

La strategia del Gruppo consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.



Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2021:

Neodecortech S.p.A – 100% → **Cartiere di Guarcino S.p.A.** – 100% → **Bio Energia Guarcino S.r.l.**

NDT

Neodecortech S.p.A. con sede legale ed operativa a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE), realizza e sviluppa il *core business* del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del "laminato" prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell'industria dell'arredamento e del *flooring*, attraverso il monitoraggio e l'interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche.

La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari, amministrazione e partecipazioni, pianificazione strategica e business development, Internal Audit, compliance & Risk Management.

CDG

Cartiere di Guarcino S.p.A con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazioni: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti.

BEG

Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR), è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG.

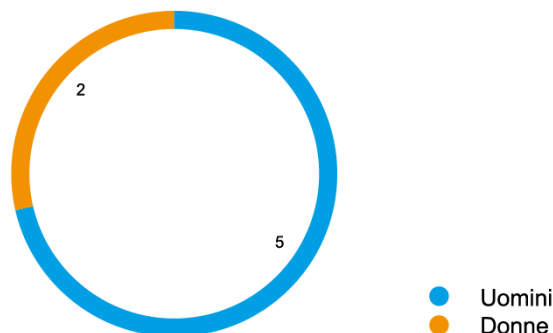
1.2 Governance

Neodecortech S.p.A. è dotata di un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi. Neodecortech ha adottato un **Codice Etico di Gruppo**; ciascuna Società del Gruppo ha inoltre adottato il proprio **Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001** (di seguito anche “Modello 231”), aggiornato nel 2020. L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di *governance* orientata alla **correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale**.

A dicembre 2020 Neodecortech S.p.A. ha aderito, con efficacia dal 1° gennaio 2021, al nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, che si rivolge a tutte le società con azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) gestito da Borsa Italiana SPA, adottando, come richiesto, una procedura di “Funzionamento del Consiglio di Amministrazione” che definisce, tra le altre cose, le regole di funzionamento, nonché le modalità di verbalizzazione delle riunioni del Consiglio di Amministrazione (CdA). Il nuovo Codice definisce alcuni criteri che il Gruppo deve rispettare, tra cui il ruolo e la composizione del CdA, la presenza di amministratori indipendenti, il trattamento delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e loro criteri di remunerazione, il comitato per il controllo interno, le operazioni con parti correlate e i rapporti con gli investitori istituzionali e con gli altri soci. Inoltre, in considerazione dell'entrata in vigore del nuovo Codice di Corporate Governance, anche i Comitati endoconsiliari costituiti, hanno recepito alcune modifiche sostanziali e formali.

Consiglio di Amministrazione

- Presidente: **Riccardo Bruno**
- Amministratore Delegato e Consigliere:
Luigi Cologni
- Consigliere Esecutivo: **Massimo Giorgilli**
(*Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Unico di BEG*)
- Consigliere non esecutivo: **Luca Peli**
- Consiglieri non esecutivi indipendenti:
Paolo Pietrogrande, Paola Carrara, Laura Calini



Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età aggiornata al 31 dicembre 2021.

	31 dicembre 2021	
	Uomini	Donne
< 30 anni	-	-
30-50 anni	-	14%
> 50 anni	72%	14%
Totale	72%	28%

Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno i seguenti Comitati che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti previsti dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana:

- **Comitato Remunerazione e Nomine:** svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.
- **Comitato Controllo e Rischi:** ha il compito di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.
- **Comitato Parti Correlate:** ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate.
- **Comitato Sostenibilità:** svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

1.3 Etica, integrità e compliance

GRI 205 Anticorruzione, GRI 307 Compliance ambientale, GRI 419 Compliance socioeconomica, GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale

Onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressioni.

In linea con i valori espressi nel Codice Etico ed in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, **la legalità e la correttezza negli affari** sono considerati elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder **relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca** e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l'affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, il Gruppo, che opera in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso ai temi di *compliance*, gestendo in maniera consapevole i rischi a cui è esposto: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità di eventi che potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione.

Il Gruppo al fine di garantire una condotta etica e responsabile si è dotato di numerosi strumenti, tra i quali, oltre ai già citati Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01, una specifica **procedura di whistleblowing**. Sono stati istituiti appositi canali informativi per la comunicazione di eventuali segnalazioni di non conformità in materia di responsabilità amministrativa dell'organizzazione.

L'adozione da parte di tutte le Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, già a partire dal 2010, è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati. Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno del Codice etico delle Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato. Infine, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all'apposita formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico, venendo propriamente informato in merito alle politiche del Gruppo relativamente ai temi di anticorruzione.

Ai sensi del D.lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l'**Organismo di Vigilanza**, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamentazioni su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione o comportamento anticoncorrenziale. Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

1.4 Gestione dei rischi non finanziari

La gestione dei rischi del Gruppo si basa sul principio dell'accountability secondo il quale il rischio stesso è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto.

I rischi principali vengono riportati e discussi a livello di Top Management delle società del Gruppo al fine di creare i presupposti per la loro gestione, copertura, assicurazione e valutazione del rischio residuale. I rischi sono monitorati anche mediante un sistema strutturato (ERM) per tutte le società del Gruppo con specifica reportistica portata al Consiglio di Amministrazione competente e, in forma aggregata, al Consiglio di Amministrazione della capogruppo.

Tra i rischi non finanziari più rilevanti ricadono anche i rischi connessi al rispetto della normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, oltre che il rischio di climate change.

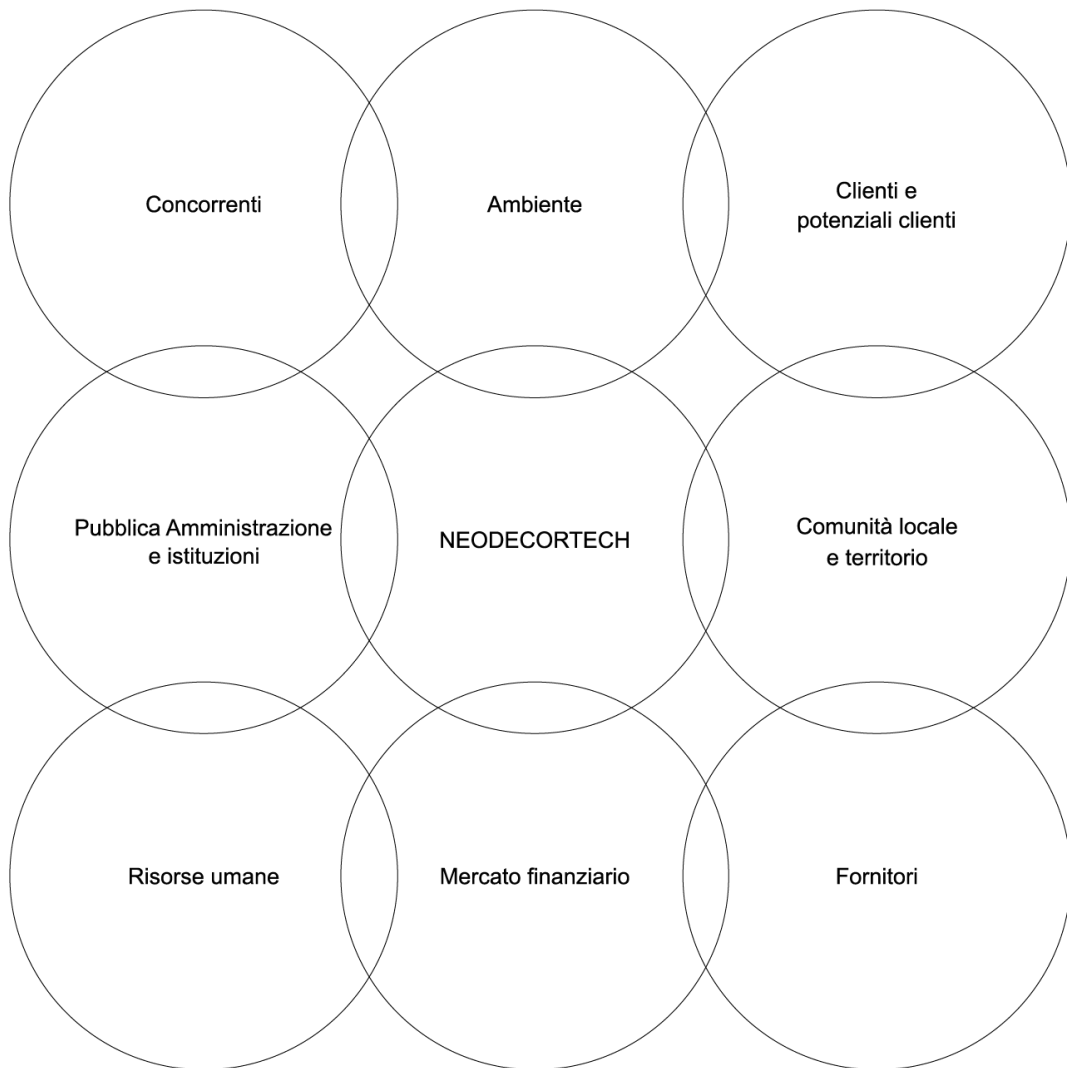
Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi. Oltre all'analisi interna dei propri rischi e opportunità il Gruppo ha deciso di sottoporsi già dall'anno 2021 all'assessment CDP – Carbon Disclosure Project in ottica di sempre maggiore consapevolezza, ed ha avviato un percorso di sostenibilità mirato alla sempre maggiore riduzione dei suoi impatti negativi in questo ambito. Il 7 dicembre 2021 è stata ottenuta l'assegnazione del rating B da parte di CDP.

Per maggiori dettagli sulle tipologie di rischi analizzati e gestiti dal Gruppo, si rimanda alla sezione specifica all'interno della Relazione Finanziaria al 31.12.2021.

1.5 Gli stakeholder del gruppo

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e un dialogo trasparente con i propri stakeholder, individui, gruppi, enti e organizzazioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, tenendo in considerazione i loro bisogni, le loro aspettative e le loro esigenze con l'obiettivo di creare valore in modo sostenibile.

Nel corso degli anni il Gruppo ha effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti e svolto diverse attività di stakeholder engagement con il fine di indagare l'importanza di diversi temi per le specifiche categorie di stakeholder. Il Gruppo sta inoltre valutando lo svolgimento di particolari iniziative di stakeholder engagement anche finalizzate all'analisi delle tematiche rilevanti oggetto della presente relazione.



1.6 La matrice di materialità di NDT

Il Gruppo ha da tempo intrapreso un percorso volto all'identificazione degli "aspetti materiali" in linea con i Global Reporting Initiative – Sustainability reporting Standards, gli standard di rendicontazione di sostenibilità definiti dal Global Reporting Initiative. Gli aspetti materiali sono definiti come quelle tematiche che hanno un'elevata rilevanza in ambito economico, sociale e ambientale e hanno un'influenza sulle valutazioni e decisioni sia del Gruppo sia degli stakeholder. Per l'anno 2021 il Gruppo Neodecortech ha deciso di confermare la matrice di materialità 2020 che era stata predisposta attraverso un processo che si è articolato in due fasi: in un primo momento i temi non finanziari potenzialmente rilevanti sono stati identificati attraverso un'analisi di benchmark svolta analizzando le informazioni riportate da competitors, gli ambiti previsti dal D.lgs. 254/2016, i GRI Standards e le pubblicazioni di alcune autorevoli fonti internazionali (RobecoSam, SASB, ecc.). La seconda fase, che ha riguardato la prioritizzazione dei temi, ha visto il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali le quali, in occasione di un workshop di materialità, hanno valutato la rilevanza dei temi sia dal punto di vista del Gruppo che da quello degli stakeholder, sulla base delle loro conoscenze specifiche. A tale analisi è seguito un confronto con le prime linee del Gruppo che ha portato alla definizione della matrice di materialità di seguito riportata.



Il Gruppo sta valutando per il 2022 un aggiornamento del processo di identificazione dei temi materiali in linea con lo sviluppo di iniziative di stakeholder engagement dedicate.

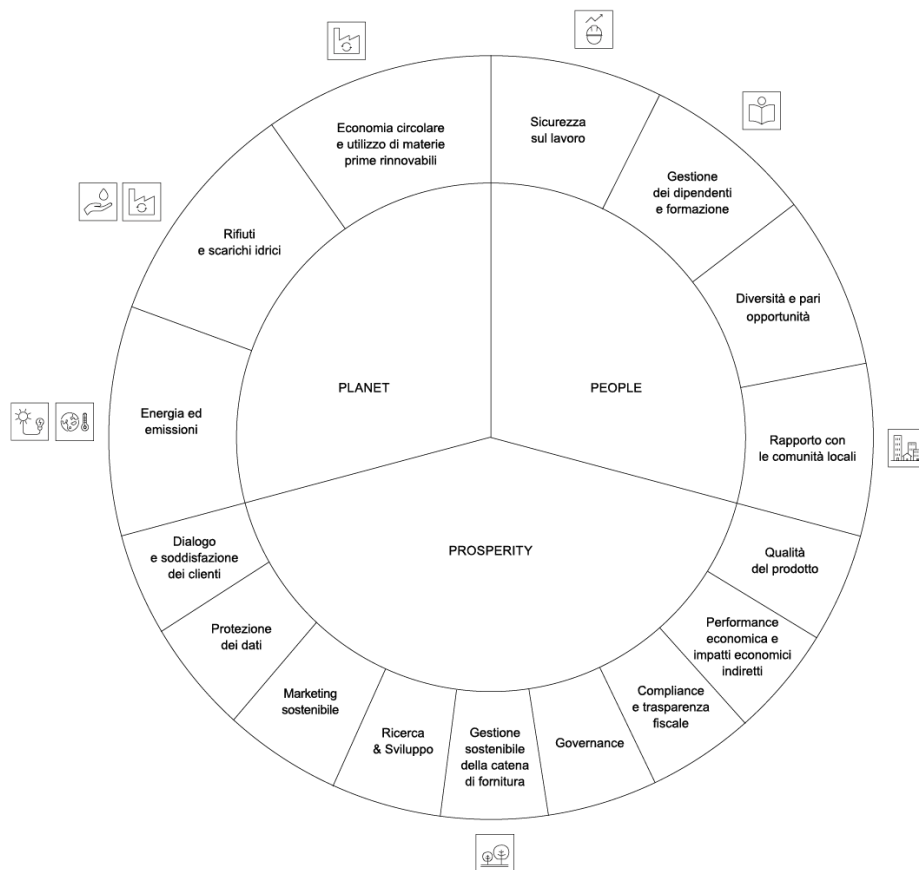
Ai temi materiali sono stati successivamente correlati i Sustainable Development Goals (SDGs) per i quali Neodecortech ha definito il proprio impegno, come descritto nel paragrafo seguente.

1.7 Strategia di sostenibilità

Da anni il Gruppo si impegna verso una gestione responsabile dell'attività d'impresa, che non si limita alla *compliance* normativa e al contenimento delle esternalità negative, ma si concentra sulla promozione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Il Gruppo svolge la propria attività produttiva secondo un approccio basato sull'utilizzo delle materie prime seconde e sull'utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse, promuovendo lo sviluppo socioeconomico del territorio in cui opera, la valorizzazione delle proprie risorse umane, l'adozione di certificazioni volontarie, adottando i principi dell'economia circolare e perseguendo uno sviluppo sostenibile.

La strategia di sostenibilità di Neodecortech si basa sui valori e principi di comportamento contenuti nel Codice Etico, guarda alle iniziative internazionali più rilevanti, quale il Global Compact, e contribuisce al raggiungimento di diversi dei 17 **Sustainable Development Goals** (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite per favorire uno sviluppo sostenibile attraverso le proprie realtà e il proprio contesto produttivo, identificando per ciascuno impegni ed indicatori di performance.



La strategia di Neodecortech mira alla creazione di valore anche attraverso l'integrazione dei fattori Environmental, Social and Governance (ESG). Anche per questo, nel 2021 il Gruppo ha aderito all'assessment del Carbon Disclosure Project (CDP), un'organizzazione no-profit internazionale che fornisce ad imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale. Con il questionario "Climate change 2021", basato sui dati 2020, CDP ha inserito Neodecortech nella "Management band" con lo score "B". Tale punteggio colloca Neodecortech nella media europea e del settore Paper Products & Packaging, entrambi con lo stesso score pari a "B", ma leggermente meglio della media mondiale che ha invece uno score pari a "B-". Nel corso del 2021 Neodecortech ha continuato ad implementare altre azioni tese a limitare il proprio impatto ambientale e confida quindi che la valutazione 2021 potrà portare ad un miglioramento del rating nel 2022.

1.8 Progetti ambiente riportati nel piano di sostenibilità

Il Gruppo, in linea con quanto previsto dal Piano di azioni ESG del novembre 2021, ha messo in campo numerose risorse per lo sviluppo di nuovi progetti volti all'efficiamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Progetti già avviati

Per quanto riguarda l'ambito specifico delle emissioni di gas GHG e con riferimento alla Scope 1 e Scope 2, nel 2021 il Gruppo ha effettuato l'off-setting di circa 7.800 tonnellate di CO₂ equivalenti dei siti produttivi di Filago e Casoli, pari alle emissioni residue dei predetti siti. Nel corso del 2021, infatti, il sito di Filago ha neutralizzato circa 190 tonnellate di CO₂ equivalenti grazie all'autoproduzione di energia elettrica dell'impianto fotovoltaico presente nello stabilimento e 1.700 ton di CO₂ eq. grazie all'approvvigionamento del 100% di energia elettrica rinnovabile. Stessa azione è stata condotta anche per il sito di Casoli, neutralizzando le emissioni per ulteriori 720 ton di CO₂ equivalenti.

Nel 2021 è inoltre proseguito il progetto, partito nel 2020, relativamente alla mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi. Lo scopo del progetto è di individuare gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno e sostituirli, tramite la collaborazione con i fornitori, con imballi composti di materiale riciclato/certificato. Nel 2021 la percentuale degli imballi riciclati/certificati utilizzati è aumentata al 65% (era al 44% nel 2020).

Analisi imballi riciclati/certificati utilizzati (Kg)

2021					2020				
Prodotto	Totale Kg	Vergine	Riciclato/Certificato	%	Prodotto	Totale	Vergine	Riciclato/Certificato	%
Cartone	207.494	15.806	191.688	92%	Cartone	120.002	10.994	109.008	91%
Plastica	50.243	37.944	12.299	24%	Plastica	36.341	34.717	1.624	4%
Acciaio	8.832	0	8.832	100%	Acciaio	3.132	0	3.132	100%
Legno	187.062	106.205	80.857	43%	Legno	122.569	111.769	10.800	9%
Totale	453.631	159.955	293.676	65%	Totale	282.044	157.480	124.564	44%

Progetti da avviare nel 2022

Nel corso del 2022, verranno implementati altri progetti tesi a neutralizzare una quota maggiore di emissioni di gas GHG neutralizzate. Più nello specifico, il primo programma di azioni in corso di realizzazione consiste nell'installazione di un altro impianto di produzione di energia elettrica da fotovoltaico presso il sito di Casoli. Questo impianto consentirà di ottenere l'autosufficienza elettrica del sito nell'ordine del 20%.

Sempre nel corso del 2022, oltre a confermare l'off-setting delle tonnellate di CO₂ equivalenti non neutralizzate dei siti produttivi di Filago e Casoli, si procederà nella stessa direzione per quanto riguarda i gas GHG residui emessi da Cartiere di Guarcino e Bio Energia Guarcino nel sito produttivo di Guarcino dove si è riusciti a ridurre le emissioni di oltre il 50% passando da circa 42.500 ton a 20.700 ton di CO₂ equivalenti. grazie all'impianto di cogenerazione a biocombustibili rinnovabili derivanti da sottoprodotti di origine animale gestiti in economia circolare invece che ricorrere al gas.

In relazione alla riduzione delle emissioni di CO₂ equivalenti relative allo Scope 3, ad inizio 2022 sono stati avviati i test per sostituire o affiancare il trasporto su gomma attraverso l'introduzione del trasporto intermodale su rotaia. Per quelle tratte dove sarà definitivamente implementato, il trasporto intermodale consentirà, secondo le stime, una riduzione delle emissioni di CO₂ di circa il 65 % ipotizzando invariato il carico utile.

È attualmente in fase di studio un progetto che prevede il recupero degli scarti di lavorazione dello stabilimento di Casoli affinché possano fungere da alimentazione ad un impianto di generazione da biomasse cellulosiche. È previsto l'avvio della fase di implementazione nel corso del 2022. Con l'entrata in funzione di questo impianto si raggiungerà la completa autosufficienza termica del sito produttivo.

2 Prosperity

2.1 Mercati, prodotti e processi

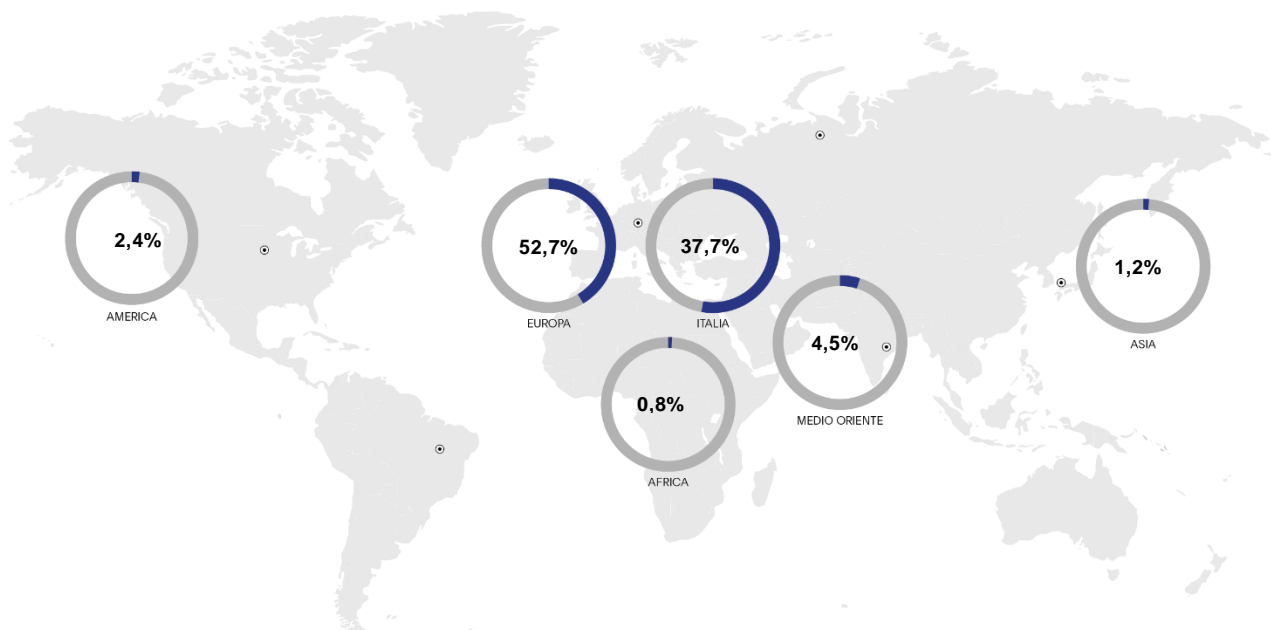
Providing the interior design industry with high-end products enriched by a distinctive italian flair

Il Gruppo Neodecortech è un gruppo specializzato nella stampa di carta decorativa di primissima qualità e di film plastici a motivi naturali destinati al settore dell'arredamento, compresi mobilifici e aziende produttrici di pavimentazione. Il processo di espansione e verticalizzazione intrapreso nel corso degli anni ha portato il Gruppo ad operare in mercati differenti tra loro per prodotti e caratteristiche richieste, dalla generazione di energia elettrica alla produzione di carta, fino alla stampa e all'impregnazione della carta:

1. Carta decorativa
2. Carta decorativa stampata ed impregnata
3. Laminati
4. Film plastici stampati e laminati
5. Energia

I mercati in cui il Gruppo è presente, pur toccando tutti i continenti, sono prevalentemente concentrati in Europa e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione di pannelli e del *flooring*, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali ed è diventato negli anni un canale di fondamentale importanza, arrivando a rappresentare nel 2021 il 54%¹ del fatturato consolidato.

Percentuale dei ricavi per area geografica



¹ Esclusa la vendita di energia.

La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, diciannove agenti (12 di NDT e 7 di CDG di cui due comuni) e 2 procacciatori (NDT). Le attività di vendita all'estero sono svolte principalmente da area manager interni, assieme ad agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Belgio, Turchia, Iran, Brasile, Russia, Estremo Oriente, Nord America).

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti sia nel settore delle *superfici decorative a base cartacea o di film plastici*. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 1.161 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle *texture* di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che riunisce realtà diverse e integrate in un'unica filiera produttiva:

- Cartiere di Guarcino – Carta decorativa
- Confalonieri – Carta decorativa stampata ed impregnata
- Texte – Laminati
- Plana – Film plastici stampati e laminati

Cartiere di Guarcino

Costituita nel 1990, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l'industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega 170 unità, occupa una superficie di 144.000 m² di cui 21.000 coperti, e produce circa 40.000 tonnellate di carta all'anno. Il convinto orientamento all'innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l'impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell'acqua, che rappresenta il 99% dell'acqua utilizzata dal Gruppo: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l'acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d'acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattiene dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente i bilanciati. Cartiere di Guarcino offre al mercato dell'industria del mobile quattro categorie di prodotti:

- Carta base stampa

Carte lisce che permettono un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia *mat on line*. Le carte sono destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o applicate sui pannelli nobilitati.

- Carte unicolori

Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. L'uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

- Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte *underlay* sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

- Carte bilanciati

Nate per soddisfare le esigenze del mercato del *flooring*, le carte bilanciati svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati per evitare possibili imbarcamenti dello stesso.

Confalonieri

Confalonieri è un *brand* che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o *finish-foils* destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del *camper/caravan*.

- DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, *finish foils*, bordi e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al *flooring*. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

- MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile.

La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF o alla produzione di laminati hpl e cpl. L'uso di queste carte conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

- FINISH

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato fino alle bordature. A questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte *finish* aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

Texte

In questa famiglia di prodotti ci sono i laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

- EOS Laminato

EOS laminato anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, componente chimico altamente nocivo alla salute dei lavoratori, a conferma l'impegno di Neodecortech a favore di una chimica 'verde'.

- Microtop

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata con particolari resine plastiche abbinata a un layer di supporto.

- Thin Top

Il Thin Top si ottiene laminando una carta decorativa con vari strati di supporto non fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche.

Aggiungendo la resina melaminica con specifiche sostanze si aumenta la capacità del laminato di dissipare le cariche elettrostatiche, è il Thin Top antistatico. Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono invece utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

- Laminex

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

- Cover Lac

Il Cover Lac si ottiene laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità. Questo prodotto verrà successivamente laccato dall'utilizzatore.

Plana

Propone film termoplastici in PVC e PET R ossia ottenuto per il 70% da materiale riciclato. Il PVC può anche essere sia stampato che laminato; una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo delle superfici destinate all'interior decoration.

- PPF

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato al supporto ligneo tramite adesivi hot melt per PVC. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

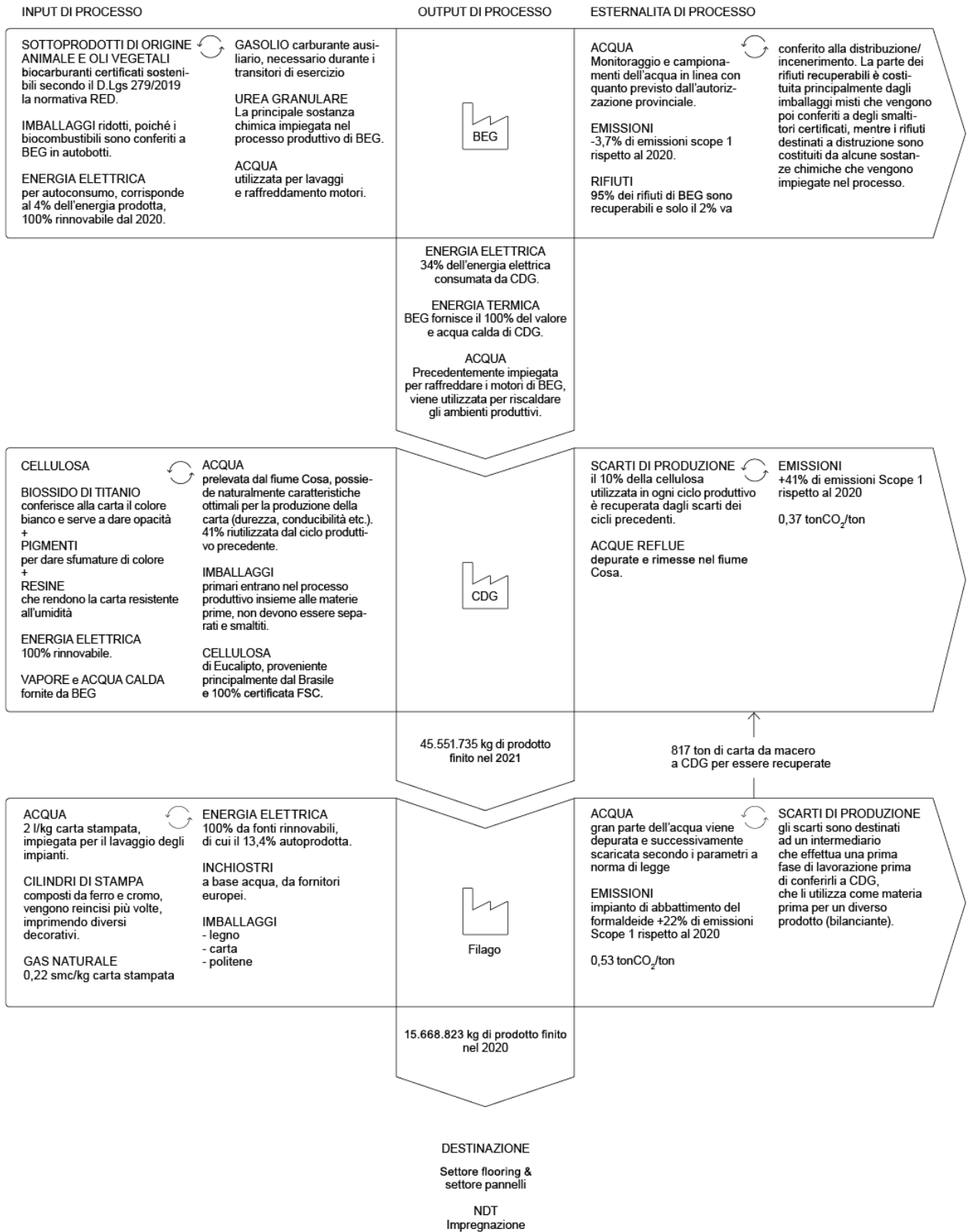
- PPLF

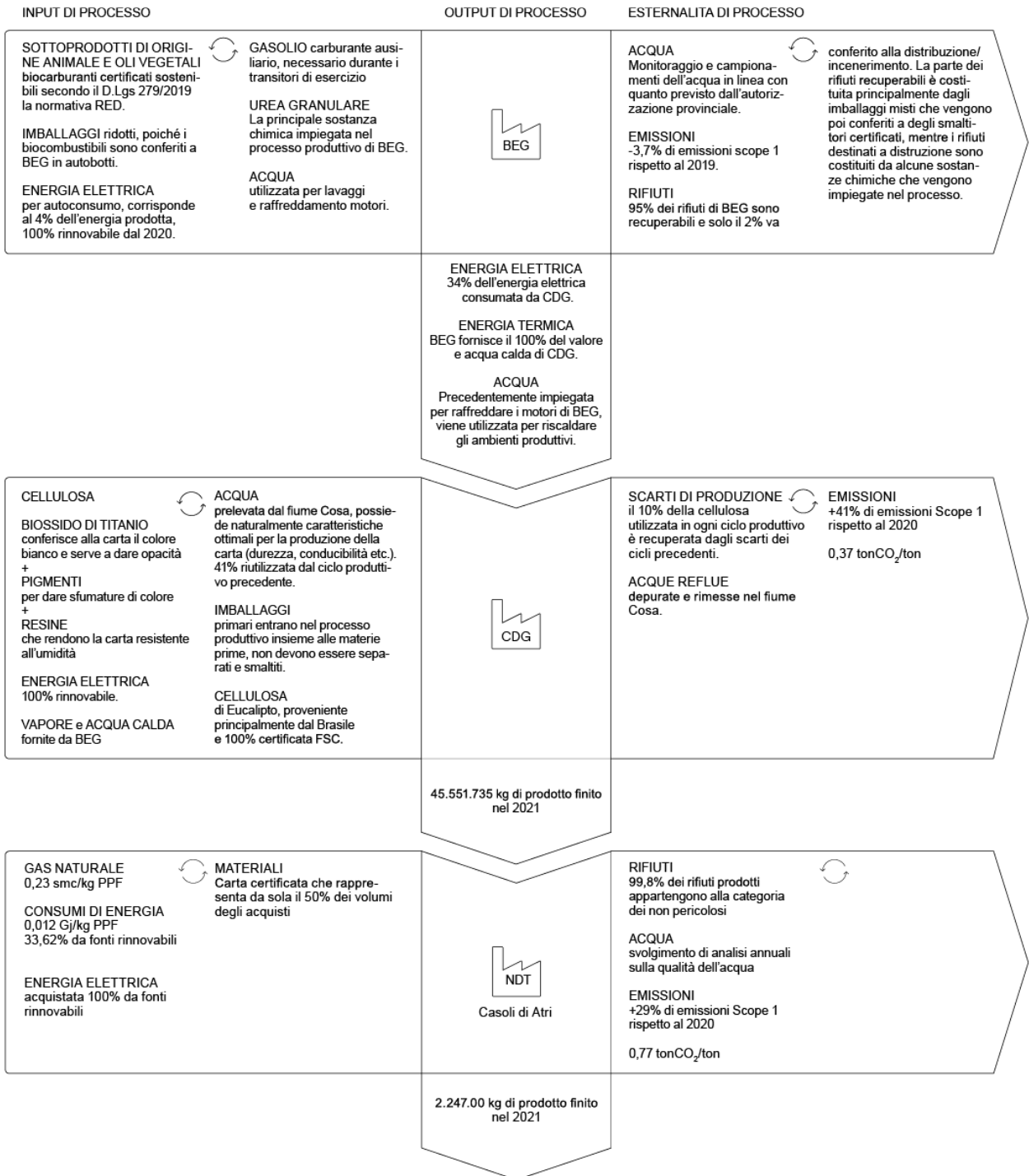
Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente goffrato e laccato. L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'usura per abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

- EOS TP

Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore o stampato che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. La sua caratteristica più rilevante è quella di essere un materiale anti-impronta, oltre ad essere impermeabile all'acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all'elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La speciale laccatura conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta appunto.

La filiera integrata del gruppo Neodecortech





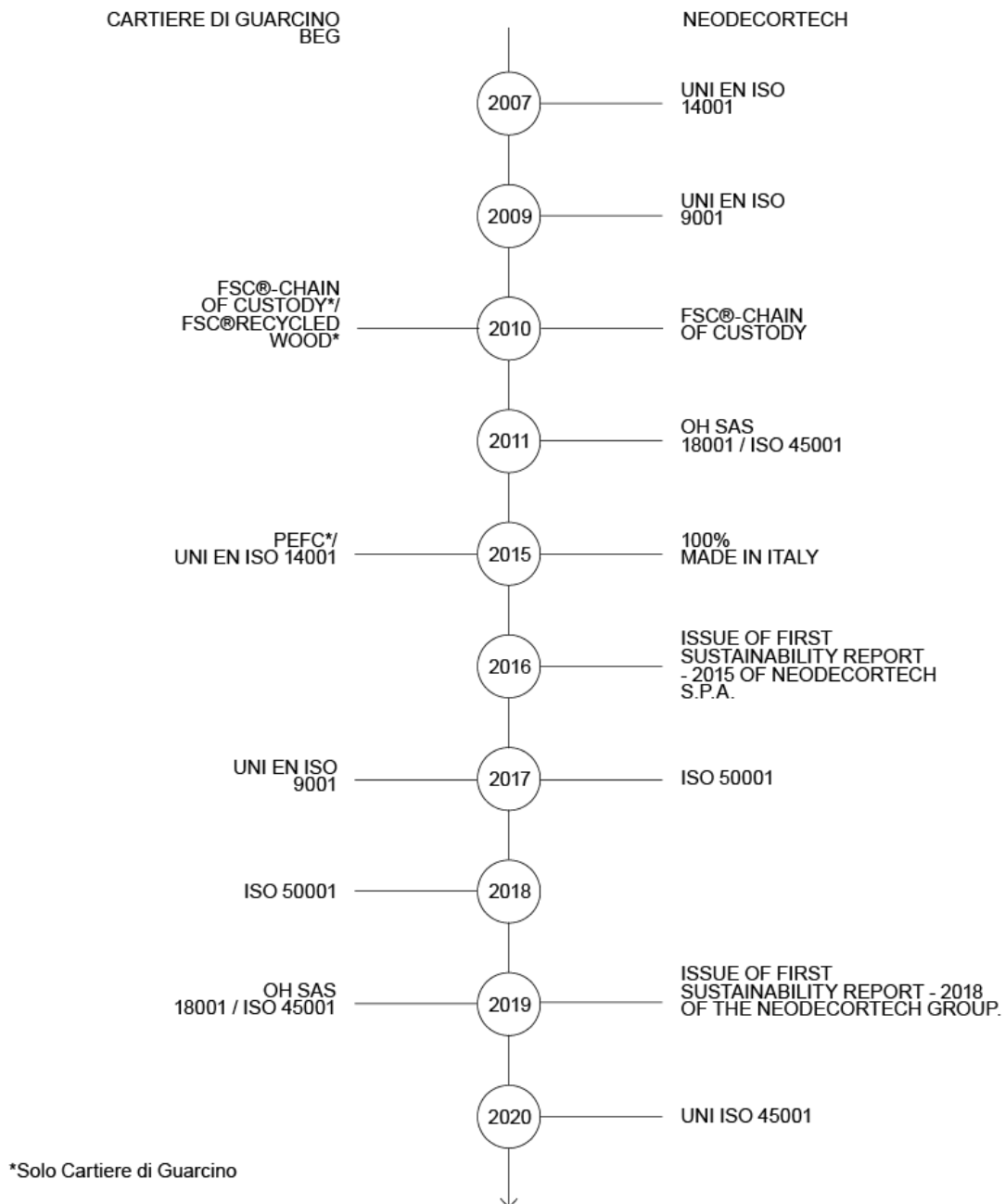
DESTINAZIONE

Prodotti laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

NDT
Laminazione e impregnatura

2.2 Certificazioni

L'approccio strategico di NDT ai temi ESG è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di un decennio e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività. Tutte le certificazioni adottate sono state ottenute su base



- 100% Made in Italy

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

- FSC® – Chain of custody

FSC® è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC® sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

- PEFC

PEFC, acronimo di *Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un'azienda deve certificare la propria "Chain of Custody": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

- UNI ISO 45001

Si tratta di una certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

- UNI EN ISO 14001

Si tratta di uno *standard* certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina.

Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie *performance*, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

- UNI EN ISO 9001

Si tratta di una certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la qualità", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

- UNI CEI EN ISO 50001

È una norma inerente ai "Sistemi di gestione dell'energia – Requisiti e linee guida per l'uso". È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

- MED

La Direttiva UE sull'equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di progettazione e a quella di produzione.

- Attestato energia da fonti rinnovabili

Certificazione rilasciata da AXPO Italia S.p.A. che attesta che l'energia elettrica acquistata dall'organizzazione deriva da fonti rinnovabili garantita da certificati di origine.

TIMBER REGULATION

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "Due Diligence".

Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità.

2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura

GRI 204 Pratiche di approvvigionamento, GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori, GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori

La gestione responsabile della catena di fornitura è tanto più importante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo. L'individuazione e selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all'approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e allo smaltimento dello scarto di produzione. Pur avendo operato con questo spirito ormai da diversi anni, nel 2021 si è voluto rafforzare ulteriormente questo approccio adottando il proprio Codice di condotta dei fornitori.

Più nello specifico, Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, valori e principi a cui il Gruppo si ispira. Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico.

Attraverso la sottoscrizione delle Condizioni generali di acquisto di Beni e Servizi, Neodecortech richiede ai propri fornitori e subappaltatori di garantire conformità ai principi sanciti nel Codice Etico e del Modello 231, oltre a quelli definiti dal Codice di condotta dei fornitori. Il Codice di Condotta Fornitori è parte integrante del sistema documentale portato a conoscenza dei fornitori e come tale va ad integrare i principi del Codice Etico di Gruppo nonché i principi di cui al Modello 231, comprendendo riferimenti a tematiche quali: condizioni di lavoro, ambiente, energia, salute e sicurezza, metodi di lavoro, prodotti di origine legnosa. Il Codice specifica inoltre il diritto, da parte di Neodecortech, di verificare il rispetto dei principi del Codice e di condurre audit di conformità anche senza preavviso. Inoltre, sottoscrivendo il Codice, i fornitori si impegnano a rispondere in modo trasparente ai questionari e/o survey promossi da Neodecortech. Nel 2021, è stato quindi definito il primo questionario per la valutazione dei fornitori sia in fase di assunzione che per la valutazione periodica delle performance. Tale questionario include oltre a criteri di selezione legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, criteri in ambito sociale e ambientale, quali, ad esempio, la presenza di certificazioni etico-ambientali e la rispondenza ai principi espressi nel Codice di Condotta Fornitori.

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge circa 64 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Essi rappresentano circa l'80% dell'acquistato annuo. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Tuttavia, la concentrazione dei fornitori rende possibile la collaborazione con i propri partner nella fase di sviluppo di prodotti innovativi, col fine di renderli più avanzati e performanti e quindi di proteggere il proprio know-how, guadagnando al contempo un vantaggio nella fase delle trattative.

I prezzi d'acquisto delle materie prime (principalmente cellulosa, biossido di titanio, inchiostri, resine ureiche e melamminiche, sottoprodotti di origine animale -SOA-) nonché la loro oscillazione, per la natura dell'attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell'attività, al fine di anticipare

tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo delle stesse, e mantenendo sempre almeno due fornitori in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima.

Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (ad esempio inchiostri, resine, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio, con il 65% degli acquisti totali provenienti da fornitori locali (si intende per locali i fornitori basati nel territorio italiano).

Inoltre, i materiali impiegati nella produzione provengano da foreste correttamente gestite e fonti controllate, o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato una Politica della Catena di Custodia FSC®, con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia, che garantisce al cliente la tracciabilità e corretta gestione delle materie prime a base cellulosa utilizzate. Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo si è dotato di una procedura gestionale per la codifica e la tracciabilità dell'EOS PET R ossia riciclato, prevedendo l'assegnazione di codici aziendali NEODECORTECH ai prodotti PET acquistati e successivamente trasformati nel sito produttivo di Filago. In questo modo è possibile avere evidenza della quantità di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione del prodotto finito. I riferimenti per la tracciabilità dei materiali utilizzati vengono quindi riportati sui documenti di trasporto e vendita.

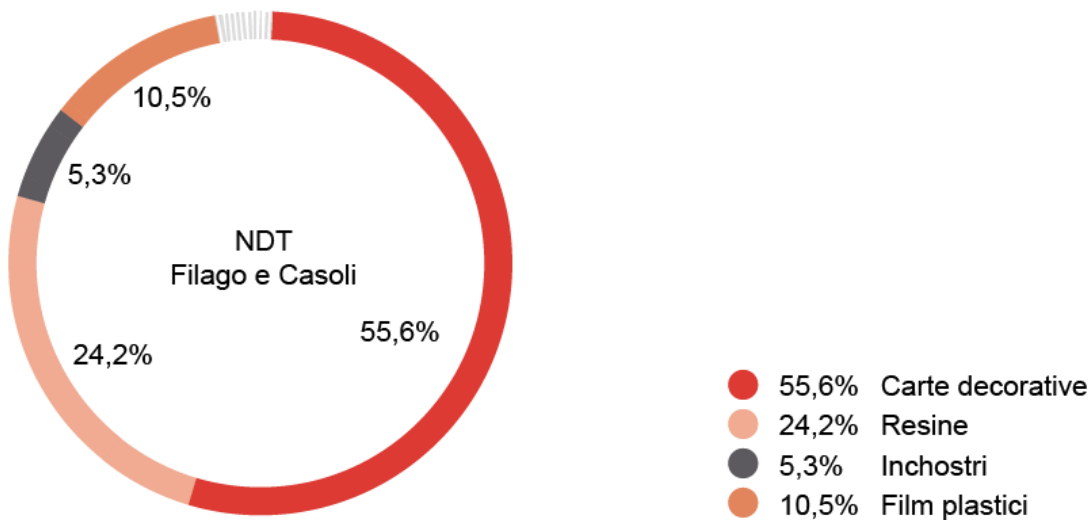
Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, in attività che comportino il taglio o il commercio di legno illegale, che determinino la violazione delle norme stabilite dall'International Labour Organization (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l'ambiente. Inoltre, impiegando la centrale di cogenerazione di BEG bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall'Italia, i nuovi fornitori di bioliquidi devono necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

- Classe A: Fornitori che corrispondono all'80% degli acquisti
- Classe B: Fornitori che corrispondono all'15% degli acquisti
- Classe C: Fornitori che corrispondono all'5% degli acquisti

La suddivisione permette di individuare i fornitori strategici al fine di ottimizzare i costi e le fasi operative della supply chain. Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data: pertanto, anche se gli acquisti si effettuano a fabbisogno o a previsione, vi sono accordi impliciti di collaborazione pur in assenza di una formalizzazione contrattuale.

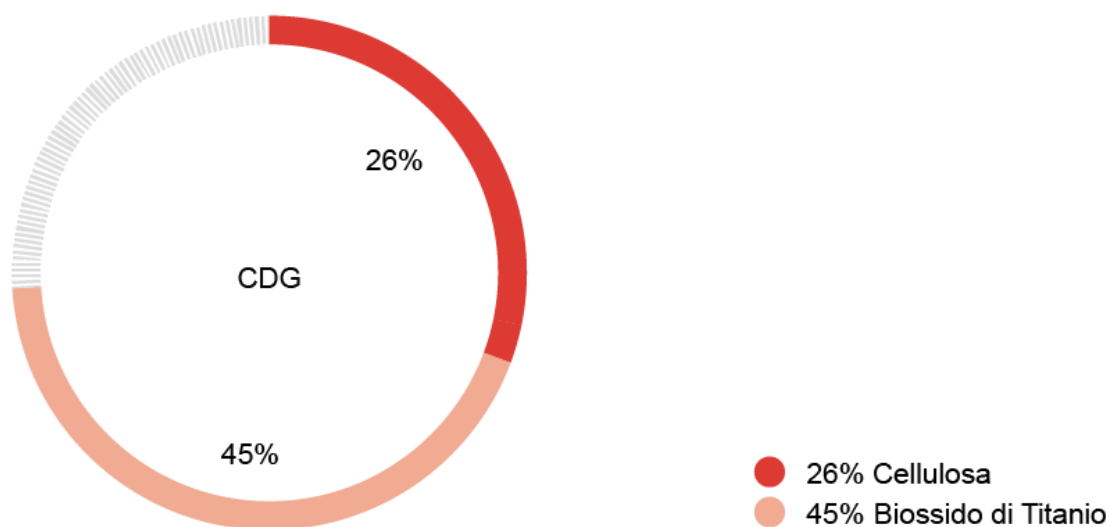
Principali materiali acquistati



Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list, che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard.

CDG

La catena di approvvigionamento di CDG è tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



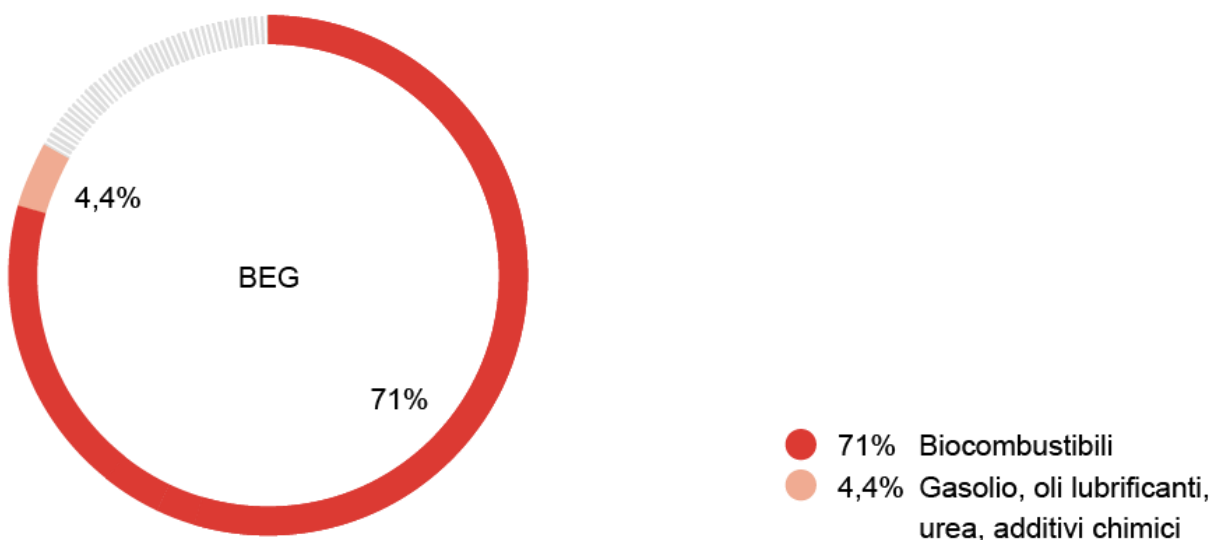
La cellulosa e il biossido di titanio rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG e pesano per circa il 71% del valore degli acquisti.

Per quanto riguarda la cellulosa, i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore si impiegano fornitori Europei. La cellulosa acquistata è tutta certificata FSC®, certificazione cui CDG aderisce dal 2010, e deve rispettare i requisiti imposti dalla *Timber Regulation*.

Per quanto concerne il biossido di titanio gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: il biossido di titanio base cloruro e il biossido di titanio base solfato. I fornitori di biossido di titanio base cloruro sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa o in Nord America. L'acquisto di biossido di titanio base solfato invece avviene principalmente in Cina, ormai principale produttore al mondo, ma anche dalla Russia e dall'Ucraina tramite una società importatrice italiana. Nel 2021 CDG si è avvalsa di 467 fornitori (212 nel 2020). Di questi, 401 fornitori sono locali (basati nel territorio italiano) pari al 86% dei fornitori. A valore, le forniture provenienti da fornitori locali coprono circa il 30% degli acquisti, in quanto il Gruppo si rifornisce principalmente da grandi fornitori esteri

BEG

Le principali tipologie di acquisto di BEG sono le seguenti:



La fornitura di bio-combustibili rappresenta di gran lunga la principale voce della catena di approvvigionamento di BEG. La centrale di BEG impiega in massima parte bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale che consente l'accesso ad un incentivo addizionale sulla produzione di energia elettrica. Questo elemento influenza in misura significativa la catena di approvvigionamento e la sua organizzazione.

Nel 2021 BEG si è avvalsa di 65 fornitori basati principalmente sul territorio nazionale (109 nel 2020) e con la piccola presenza di 4 fornitori esteri. I fornitori locali - basati nel territorio italiano - sono 61, pari a circa il 94% dei fornitori totali.

2.4 Ricerca e sviluppo

Qualità, per Neodecortech, significa costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione. Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati alle attività di Ricerca e Sviluppo, realizzando costantemente nuovi design e lavorando a stretto contatto con la propria clientela, questo aiuta il Gruppo anche nello sviluppo di nuove tipologie di prodotto.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo di NDT si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio su richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale - legno naturale, pietra o tessuto- oppure semplicemente da un'idea.

Uno sguardo sul mondo che si traduce annualmente in circa 60 nuovi disegni ed oltre un migliaio di varianti di tinta, decorativi specifici creati a seconda dei settori di destinazione che, una volta ultimati, vengono trasferiti da operatori specializzati sui cilindri di stampa utilizzati successivamente nel processo di stampa rotocalco.

L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali, garantisce accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.

Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso di diversificazione di prodotto e mercato proponendo soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale, anche in considerazione delle recenti normative europee, come ad esempio la direttiva SUP che stabilisce il divieto di vendita per tutti i prodotti di plastica monouso. In risposta a questa legge, Neodecortech si sta attivando con dei progetti di ricerca in cui sta sperimentando delle linee di carte decorative per nuove applicazioni e utilizzi alternativi, orientate alla salvaguardia ambientale e realizzate mediante tecnologie avanzate e massimamente efficienti, in grado di favorire incrementi di produttività, un minor inquinamento e una minore produzione di rifiuti, garantendo un prodotto sostenibile, dalla produzione allo smaltimento.

Il ruolo centrale dell'innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2021-2023, il quale prevede l'incremento del 50% degli investimenti rispetto al triennio precedente, con circa il 37% degli investimenti dedicati all'introduzione di nuovi prodotti e processi, circa il 33% per l'aumento della produttività e, infine, circa il 29% per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.

2.5 Performance economica e strategia fiscale

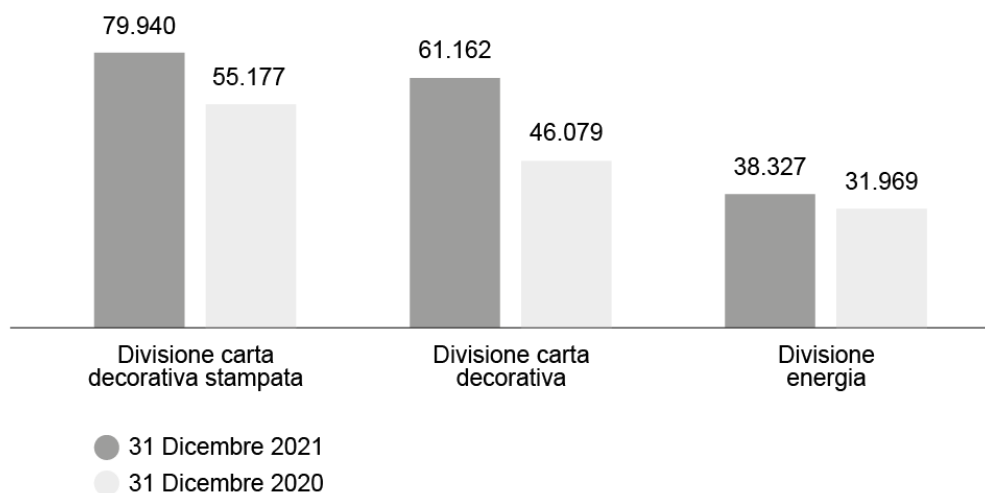
GRI 201 Performance economiche, GRI 207 Imposte

Nel 2021 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 176.429 migliaia, in aumento del 38% rispetto al 31 dicembre 2020. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 18.146 migliaia, mentre il risultato netto dell'esercizio è di 6,7 milioni di Euro rispetto ai 3,5 del 31 dicembre dell'anno precedente.

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech.

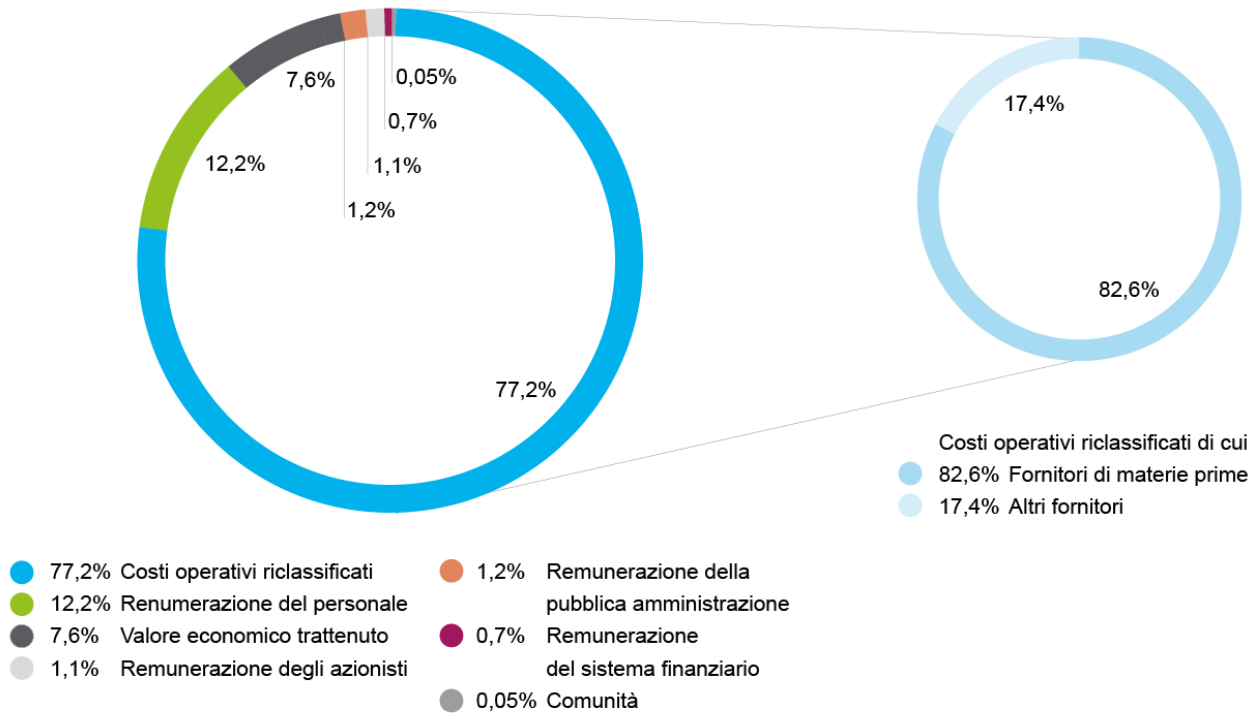
La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder.

Ricavi per divisione



Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2021 è pari a 179 migliaia di euro, in aumento rispetto al 2020 (+37%). La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi riclassificati pari al 77%, seguito dalla remunerazione del personale (12%). La remunerazione dei finanziatori è risultata pari a 1.237 migliaia di euro (0,7 %), mentre la remunerazione agli azionisti privati è risultata pari a 2.000 migliaia di euro (1,11%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (1,2 %) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socio-economico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche e culturali per l'ammontare di circa 83 migliaia di euro (0,05%).

Valore economico distribuito e trattenuto dal gruppo nel 2021



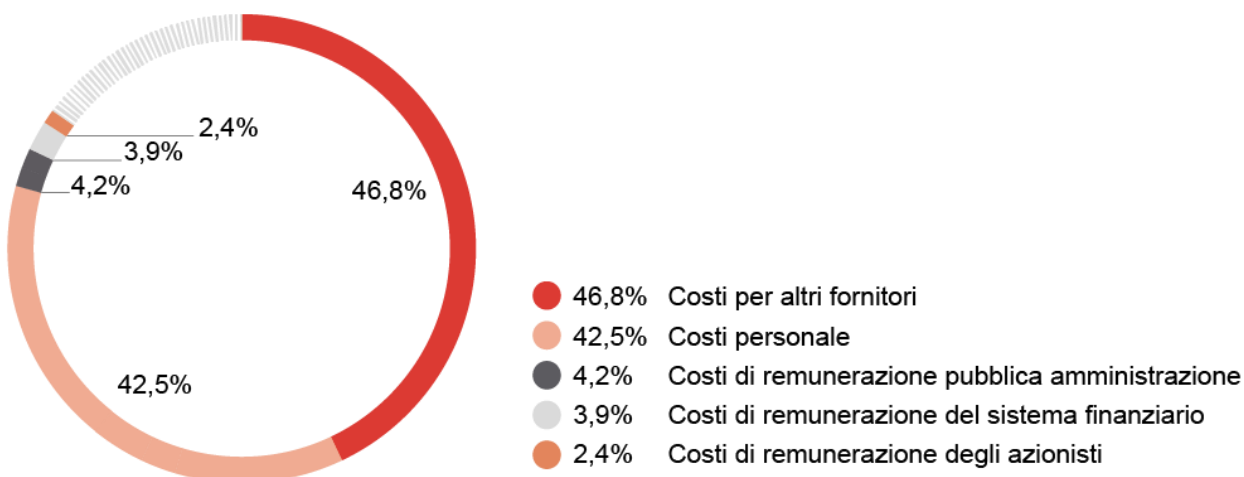
	2020	%	2021	%
Valore economico generato	131.316	100%	179.145	100%
Valore economico distribuito	119.854z	91,3%	165.536	92,4%
Costi operativi riclassificati	96.333	73,4%	138.235	77,2%
Di cui fornitori di materie prime	75.834	78,7%	114.201	82,6%
Di cui altri fornitori (servizi)	20.499	21,3%	24.034	17,4%
Remunerazione del personale	18.881	14,4%	21.821	12,2%
Remunerazione dei finanziatori	1.946	1,5%	1.236	0,7%
Remunerazione degli azionisti ²	1.206	0,9%	2.000	1,1%

² La voce include la proposta di distribuzione agli Azionisti degli utili dell'esercizio che il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di Neodecortech S.p.A.

Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.428	1,1%	2.161	1,2%
Remunerazione della Comunità	61	0,05%	82	0,04%
Valore economico trattenuto	11.461	8,7%	13.609	7,6%

Nel grafico successivo, si può notare come, al netto dei costi derivanti dagli acquisti di materie prime, rispetto al totale delle voci di costo vi sia un sostanziale equilibrio rispetto a quanto investito da Neodecortech nello sviluppo del proprio capitale umano (42,5%) e nell'acquisto di servizi (46,8%).

Totale voci di costo al netto delle materie prime



Approccio alla fiscalità

In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l'approccio e l'adempimento fiscale sono guidati dalla trasparenza e dalla legalità. Come precedentemente evidenziato dalla riclassificazione del conto economico, nel 2021 l'ammontare delle imposte sugli utili di esercizio è stato pari a 1.3 milioni di euro.

Il Chief Financial Officer (CFO) con la Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, con supporto anche di consulenti esterni, definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d'imposta, patent box, ecc.). Definisce inoltre la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non compliance della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o i terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di whistleblowing adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare, l'azienda si interfaccia con le suddette autorità per l'ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso

dell'IVA e per gli adempimenti relativi alle accise e alle dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il Gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all'interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte dei terzi Stakeholders.

Pandemia Sars-COVID 19 e continuità aziendale

La pandemia da Covid-19, oltre a costituire la più grave crisi sanitaria dei nostri tempi, ha provocato una pesante crisi economica globale che sta tutt'ora mettendo a dura prova il sistema produttivo.

Considerando quanto richiesto dalla CONSOB nei Richiami di attenzione emessi in relazione al Covid-19 nella fornitura delle informative finanziarie, si conferma che anche i dati economici e finanziari consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2021 non sono stati influenzati dagli impatti della pandemia da Covid-19. È infatti continuato il trend di crescita del fatturato e del portafoglio ordini già evidenziato nel primo e secondo semestre del 2021, grazie anche all'apporto delle vendite delle nuove linee di prodotto di Neodecortech.

Per quanto riguarda il rischio di credito, che permane contenuto, ed in considerazione del continuo miglioramento dei risultati economico-finanziari nel corso dell'intero 2021, non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale a causa della pandemia Covid-19 e la stessa continua a non costituire un indicatore di perdita di valore delle attività materiali e immateriali del Gruppo.

A questo proposito, proprio al fine di valutare eventuali effetti negativi derivanti dalla pandemia da Covid-19 sulla continuità aziendale, il Gruppo ha continuato ad analizzare i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale.

Evoluzione prevedibile della gestione e del mercato

Come noto, a fine febbraio è iniziato il conflitto ucraino-russo e, seppure il Gruppo non si approvigioni, non abbia investito, non abbia svolto attività di sviluppo e non abbia vendite, se non di rilievo modesto, sia in Russia che in Ucraina, al momento non è possibile stimare quale, e per quanto tempo, possa incidere di tale evento sulla propensione al consumo degli acquirenti di mobili e di flooring, oltre che sulla possibile disponibilità di materie prime strategiche e dei vettori energetici. Tale condizione, peraltro, trascende il settore in cui opera il Gruppo ed ha valenza macroeconomica.

Per maggiori dettagli si veda la Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2021.

**NEO
DECOR
TECH**

3 People

3.1 Le nostre persone

3.1.1 La gestione dei dipendenti

GRI 401 Occupazione, GRI 405 Diversità e pari opportunità, GRI 406 Non discriminazione

Il Gruppo Neodecortech crede fortemente che le risorse umane siano un bene imprescindibile e fondamentale: l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera.

Al 31 dicembre 2021, i dipendenti del Gruppo Neodecortech ammontano a 406 risorse (385 nel 2020).

Forza lavoro per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Categoria Professionale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	332	53	385	350	56	406
Dirigenti	9	1	10	9	1	10
Quadri	9	1	10	11	5	16
Impiegati	75	28	103	72	27	99
Operai	239	23	262	258	23	281
Collaboratori esterni	23	1	24	22	1	23
Somministrati	23	1	24	22	1	23
Totale forza lavoro	355	54	409	372	57	429

Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere al 31 dicembre						
Tipologia contrattuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	319	51	370	321	55	376
A tempo determinato	13	2	15	29	1	30
Totale	332	53	385	350	56	406

Dipendenti per tipologia di impiego e per genere al 31 dicembre						
Tipologia d'impiego	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	331	47	378	349	50	399
Part-time	1	6	7	1	6	7
Part-time percentuale	0,3%	11,3%	1,8%	0,3%	10,7%	1,9%
Totale	332	53	385	350	56	406

Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo sono tenute non solo a rispettare le normative vigenti e i CCNL di riferimento, ma anche ad avvalersi delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale. Da sempre il Gruppo instaura un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, mantenendo un equilibrio tra i bisogni delle risorse e gli obiettivi aziendali. Al 31.12.2021 il 24% dei dipendenti era iscritto a organizzazioni sindacali. Inoltre, si segnala che, al 31 dicembre 2021, la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Tasso di assunzione per genere e fasce d'età								
Percentuale	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	3,3%	2,7%	0,9%	6,9%	4,3%	6,0%	0,96%	11,1%
Donne	3,8%	1,9%	0,0%	5,7%	1,8%	5,4%	1,8%	8,9%
Totale	3,4%	2,6%	0,8%	6,8%	3,9%	5,9%	0,9%	10,8%

Durante il 2021 sono state assunte 44 persone, di cui il 36% rappresentato da soggetti di età inferiore ai 30 anni.

Tasso di turnover per genere e fasce d'età (turnover in uscita di esgeo)								
Percentuale	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	1,2%	0,6%	3,3%	5,1%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%
Donne	0,0%	1,9%	1,9%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Totale	1,0%	0,8%	3,1%	4,9%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%

Benessere dei dipendenti

All'interno della normale gestione dei dipendenti rientra inoltre il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo.

È stato predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a valere per il triennio 2020-2022, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione e educazione, che per il 2021 ha visto l'erogazione di un totale di 6 borse di studio.

A tutti i dipendenti è stata data la possibilità di ricevere gratuitamente l'erogazione del vaccino antinfluenzale. Nel 2020 l'azienda ha sottoscritto una polizza, a valere anche per il 2021 ed il 2022, che prevede un rimborso per i dipendenti risultati positivi al Covid-19.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi aziendali prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda della performance raggiunta per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto. In ottica di miglioramento dei risultati aziendali, il Gruppo invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un piccolo gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata. A dimostrazione dell'impegno che il Gruppo dedica ai suoi dipendenti, il 70% della forza lavoro lavora per il Gruppo da più 10 anni.

Diversità e pari opportunità

La composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, caratteristica tipica delle aziende manifatturiere dell'Industria di cui fa parte. Il comparto produttivo, infatti, evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile: nel 2021 il 92% degli operai del Gruppo sono uomini. Ciò detto, Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e il tema è alla base dei principi espressi nel Codice Etico di Gruppo, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona.

L'impegno di Neodecortech verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro basato sull'equità e la tutela della diversità è stato formalizzato all'interno di un'apposita Policy sulla Diversità e l'Inclusione, pubblicata nel 2021. Tale politica è in linea con i principi espressi nel Codice Etico oltre che con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Le iniziative

per la tutela della diversità di Neodecortech sono applicabili, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alle pratiche e politiche in materia di reclutamento e selezione; compensazione e benefici; sviluppo e formazione professionale; promozioni; trasferimenti; licenziamenti e cessazioni del rapporto.

Numero dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Numero	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	9	1	10	9	1	10
Quadri	9	1	10	11	5	16
Impiegati	75	28	103	73	26	99
Operai	239	23	262	258	23	281
Totale	332	53	385	351	55	406
%	86,2 %	13,8 %	100 %	86,5%	13,5%	100%

Numero di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre								
Numero	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	3	7	10	0	2	8	10
Quadri	0	6	4	10	0	11	5	16
Impiegati	5	71	27	103	6	61	32	99
Operai	23	120	119	262	34	129	118	281
Totale	28	200	157	385	40	203	163	406
%	7,3 %	51,9 %	40,8 %	100 %	9,8%	50,0%	40,2%	100%

Come previsto nel Codice etico, il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech. A conferma, si segnala che non si sono mai registrati episodi di discriminazione. L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna a promuovere.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette sono 17, di cui 3 impiegati e 14 operai. Le persone diversamente abili sono 8 operai.

In relazione alla composizione degli organi di amministrazione e gestione, l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione, risulta adeguatamente diversificata per età, genere e percorso formativo e professionale, come si vede nel paragrafo 1.2 *Governance*.

3.1.2 Formazione e sviluppo

GRI 404 Formazione ed istruzione

Neodecortech investe nella formazione di qualità come strumento di sviluppo delle capacità trasversali e delle competenze professionali delle proprie risorse, affinché i propri dipendenti operino in modo sicuro, efficace ed efficiente. Il Gruppo si adopera per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un'ottica strategica e di *compliance*, finalizzate al miglioramento e alla crescita continua del personale e sono infatti riconducibili a due macro ambiti:

- **Prevenzione e sicurezza:** gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.
- **Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti:** gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata e complessità.

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

Ore di formazione per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	2020					
	Uomini		Donne		Totale	
	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite
Dirigenti	136	15,1	0	0	136	13,6
Quadri	74	8,2	20	20	94	9,4
Impiegati	827	11,0	306	10,9	1.133	11
Operai	901	3,8	15	0,7	916	3,5
Totale	1.938	5,8	341	6,4	2.279	5,9
Categoria professionale	2021					
	Uomini		Donne		Totale	
	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite	N. ore	Media pro-capite
Dirigenti	443	49,2	50	50	49,3	49,3
Quadri	182	16,5	44	8,8	226	14,1
Impiegati	1.639	22,5	343	13,2	1.982	20,0
Operai	3.685	14,3	70	3,0	3.755	13,4
Totale	5.949	16,9	507	9,2	6.456	15,9

Nel corso del 2021 si sono intensificate le attività di formazione rivolte ai dipendenti: oltre all'erogazione della formazione soggetta ad obblighi di legge, i dipendenti hanno preso parte a corsi professionalizzanti su input dell'azienda e/o dagli stessi richiesti. Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, che hanno rappresentato il 57% (239 ore) sul totale della formazione erogata, nel 2021 il Gruppo ha organizzato percorsi di formazione tecnica, per offrire ai propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici. Infine, per Neodecortech sono state erogate 39 ore di formazione in tema di certificazioni possedute dal Gruppo, in particolare sulla ISO 45001. Nel 2021, le Società del Gruppo hanno erogato in totale 6.456 ore di formazione, in aumento del 35% rispetto al 2020. In continuità con il 2020, l'azienda ha posto il focus sulla necessità di migliorare le competenze tecniche e di soft skills di alcune figure strategiche, tra i quali i dirigenti ed il middle management, al fine di gestire al meglio i rischi e le nuove opportunità nel nuovo contesto post-pandemico.

Le iniziative formative vengono monitorate da Neodecortech grazie ad un apposito software fornito da un partner leader nell'erogazione di servizi per le risorse umane.

Nel Gruppo sono inoltre attivi progetti di tutoring per i nuovi assunti dove è previsto l'affiancamento ad un collega esperto che accompagna la nuova risorsa dall'inserimento in azienda sino al completamento del processo formativo attraverso valutazioni periodiche della competenza e della professionalità acquisita.

In aggiunta, sempre nel corso dell'anno 2021, Cartiera di Guarcino ha stipulato con l'Università di Cassino un accordo in convenzione per l'erogazione di corsi ai propri dipendenti. Grazie a questi percorsi formativi, il Gruppo intende formare il proprio capitale umano sulle pratiche di manutenzione preventiva degli impianti, così da migliorare il processo produttivo.

Infine, nel corso del 2021 è stata definita una politica retributiva che include piani di incentivazione collegati ad obiettivi di sostenibilità. Con riferimento ai Dirigenti e al Middle Management, sono implementati piani di MBO con obiettivi formalizzati e concordati con le singole risorse attraverso modalità definite a livello di Gruppo e che, ove possibile, includano anche obiettivi ESG. Annualmente l'HR rileva il raggiungimento degli obiettivi e sottopone il documento alla validazione dell'AD. Anche tra i parametri utili alla determinazione del premio di risultato delle maestranze, è stato inserito un obiettivo ESG relativo alla percentuale di rifiuti riciclati sul totale dei rifiuti prodotti.

3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

Neodecortech pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che a quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001, precedentemente compliant alla OH SOS 18001, certificato sin dal 2012 per CDG, 2016 per BEG e dal 2011 per NDT. Tale certificazione di sistema fa riferimento non solo tutti i dipendenti ed collaboratori interni, ma anche tutti coloro che, pur essendo del personale esterno, opera all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, il Gruppo si è dotato di una Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (*nearmisses*), come avvenuto per la valutazione del rischio legato all'esposizione ad agenti biologici a seguito del diffondersi dell'emergenza coronavirus. In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche tra RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e direzione aziendale o all'interno di appositi comitati sicurezza. Presso ogni Società del Gruppo viene eletto periodicamente il RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. In altri casi i lavoratori possono contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo, via mail o attraverso apposita modulistica, o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

- il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.Lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS;
- le riunioni previste ai sensi del D.Lgs. 81/08, art. 35;
- la raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli;
- l'organizzazione di incontri regolari tra RSPP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi;
- le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti;
- la organizzazione di una chat su canale di messaggistica istantanea cui aderiscono RSPP e RLS per le comunicazioni di urgenza.

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Personale e Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni. Il personale partecipa a corsi di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, programmati annualmente ed erogati sulla base delle prescrizioni legislative. In aggiunta alla formazione di natura obbligatoria, il Gruppo eroga della formazione interna volta a ridurre le situazioni di rischio eventualmente evidenziate e, in caso di rischi specifici, singoli lavoratori vengono sottoposti ad addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni. Nel 2021 il Gruppo ha erogato 3.165 ore in materia di salute e sicurezza. La formazione ha riguardato la formazione generale e specifica sicurezza lavoratori a rischio elevato, la formazione antincendio e primo soccorso, corsi per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo. Formazione specifica sulle tematiche relative alla tutela della salute e sicurezza suoi luoghi di lavoro è stata erogata anche ai nuovi assunti.

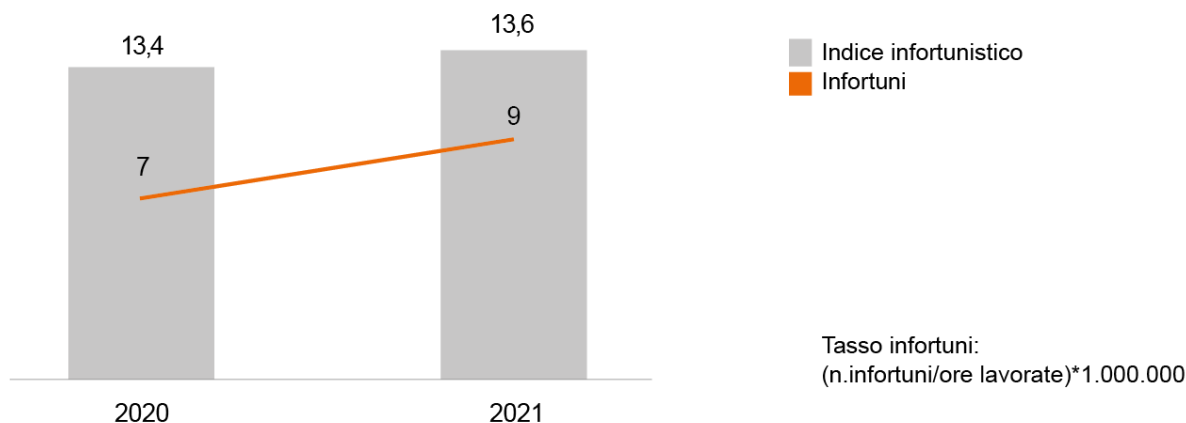
Oltre a quanto sinora esposto, sia CDG che NDT in quanto aziende aderenti al comparto cartotecnico hanno attivato quanto previsto dal CCNL, ovvero una copertura assicurativa con il fondo di assistenza Salute Sempre per i dipendenti e FASI per i Dirigenti.

CDG partecipa inoltre alla "Settimana europea per la sicurezza e la salute sul lavoro", iniziativa che si svolge ogni anno in ottobre e punta a promuovere e divulgare il tema della cultura e dell'educazione alla sicurezza e alla prevenzione del fenomeno infortunistico, con attività di sensibilizzazione e informazione rivolte ai lavoratori.

Numero e tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti nel 2021

Per quanto concerne i lavoratori esterni nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio a livello di Gruppo. Nel corso dell'anno il numero di infortuni sul lavoro registrati è pari a 9, con un tasso di infortunio sul lavoro registrabile pari a 13,6.

Si segnala infine, in ottemperanza al piano di smaltimento amianto, che entro dicembre 2023, è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto nella sede di Filago e su edifici non adibiti ad attività produttiva o di magazzino di materie prime o prodotti finiti.



La gestione della crisi da Covid-19

Fin dall'insorgere della pandemia da Covid-19 il Gruppo ha istituito una task force dedicata e ha adottato tempestivamente le necessarie misure di prevenzione, controllo e contenimento della pandemia presso tutte le proprie sedi, costituendo Comitati anti-Covid, composti dai rappresentanti dei lavoratori e dalle organizzazioni sindacali, a cui partecipa l'Organismo di Vigilanza, al fine di effettuare una valutazione del rischio biologico sui luoghi di lavoro e condividere, promuovere ed attuare le misure di prevenzione.

Già nel 2020, il Gruppo ha sottoscritto polizze assicurative a tutela dei lavoratori per eventi legati al Covid-19 e, sin dal post lockdown, ha fatto ampio ricorso alla modalità dello smart working per tutte quelle funzioni la cui mansione lo rendesse possibile. A compensazione dei sacrifici delle maestranze per il ricorso alla CIGO, il Gruppo ha attivato un programma di welfare aziendale che ha, di fatto, pressoché annullato l'impatto economico della Cassa integrazione.

Nel corso del 2021 il Gruppo ha continuato a rispettare le norme nazionali di contenimento della pandemia e il rispetto e l'adozione dei protocolli di sicurezza sulla salute dei lavoratori e dei terzi, gestendo i pochi casi di positività Covid-19 non gravi tra i dipendenti stessi. A partire dal 15 ottobre 2021, in particolare, è stato aggiornato il protocollo di sicurezza Covid-19 in tutti gli stabilimenti ed i luoghi di lavoro del Gruppo, per adeguarlo al Decreto-legge 21 settembre 2021, n. 127, che ha introdotto l'obbligo certificazione verde Covid-19 e il rafforzamento del sistema di screening nell'ambito dei luoghi di lavoro delle imprese private e pubbliche. Da tale data, le Società del Gruppo hanno cominciato a monitorare che tutti i dipendenti fossero dotati della certificazione verde, senza che si verificassero criticità nello svolgimento delle attività lavorative, né si sono rese necessarie azioni di sospensioni dal lavoro.

3.2 I nostri clienti

GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti, GRI 417 Marketing ed etichettatura, GRI 418 Privacy dei clienti

Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento centrale della strategia di Neodecortech, componente indispensabile nel processo di creazione di valore e del successo del Gruppo. La missione di Neodecortech, infatti, è di stabilire nel tempo consolidate relazioni con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle loro esigenze e pertanto differenziandosi dall'offerta standardizzata di molti concorrenti.

Neodecortech desidera porsi come un *partner* affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio completo e all'altezza dei migliori *standard* del settore. Al fine di monitorare la qualità dei propri prodotti, il Gruppo si è dotato di un laboratorio controllo qualità, che dispone di strumenti all'avanguardia che simulano il lavoro delle macchine di produzione, monitorando diverse caratteristiche della carta.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti quotidiani in cui si illustrano i potenziali benefici e le esternalità positive dell'attività aziendale. Ai maggiori clienti, che coprono il 95% del fatturato, viene somministrato con cadenza annuale un questionario di soddisfazione della clientela che analizza diversi aspetti legati alla qualità del prodotto e servizio offerto. Nel 2021 il questionario è stato somministrato a 63 clienti (+142% rispetto al 2020) ed ha avuto un tasso di risposta del 95% (+45% rispetto al 2020). Il giudizio medio è stato di 4,2 su 5 (3,9 nel 2020).

Il Gruppo tiene in forte considerazione la soddisfazione dei propri clienti, analizzando periodicamente il livello di fidelizzazione, il numero e la natura dei reclami. Gli aspetti che vengono valutati sono la capacità di comprendere le esigenze del cliente, i tempi di risposta, la completezza e chiarezza del riscontro, la puntualità nelle consegne, il rapporto qualità/prezzo, la qualità dei prodotti, la gestione dei reclami.

Si segnala che durante il periodo acuto della pandemia, sono state trasmesse ai principali clienti, apposite comunicazioni attraverso le quali i medesimi sono stati debitamente informati circa l'operatività delle attività del Gruppo.

Infine, indirettamente, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della *performance*, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 *Certificazioni*) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Sicurezza del consumatore

Il Gruppo pone particolare attenzione alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare, il Gruppo monitora con particolare attenzione l'applicazione della normativa relativa ai metalli pesanti.

Le carte impregnate con resine ureico-melamminiche sono classificabili come appartenenti alla categoria E1. Hanno cioè emissioni minori o uguali a 0,124 mg/m³/h.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

Comunicazioni di marketing

Le certificazioni FSC® e PEFC relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, a cui aderiscono le società del Gruppo, richiedono l'identificazione tramite un'apposita etichetta di ogni singolo lotto di acquisto al fine di ricondurlo alle materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto finito stoccata e poi venduta è quindi tracciata secondo le regole della catena di custodia e riconducibile al fornitore da cui la cellulosa per CdG e la carta base per Neodecortech è stata ricevuta.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

Privacy e gestione dei dati

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l'ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

3.3 Comunità locale e territorio

GRI 413 Comunità locali

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare Confindustria Bergamo) e Autorità locali. Nel 2021 le Società del Gruppo non hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità locali relativi agli adempimenti di legge.

Formazione sul territorio

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di *compliance*, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

Donazioni

Liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà.

L'ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità, e può essere prettamente sociale o culturale. Neodecortech S.p.A. per il 2021 ha definito un Piano concreto di azioni ESG che, in particolare, prevede un aumento delle risorse destinato alle Comunità Locali rilevanti per gli stabilimenti del Gruppo. In particolare, le azioni intraprese riguardano i seguenti ambiti: formazione e cultura, sostegno alla comunità e al territorio.

Di seguito si riportano le principali iniziative a livello di Gruppo per l'anno 2021:

- Bosco della Memoria: tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 il Gruppo ha sostenuto l'iniziativa "Il bosco della memoria" a Bergamo, promosso dall'"Associazione Comuni Virtuosi". Il progetto, che consiste nella piantumazione di 750 tra alberi e arbusti, insieme a 1.300 mq di percorsi pedonali interni alle isole alberate, si propone come luogo di riferimento per le iniziative culturali, didattiche e ricreative della comunità, custodendo contemporaneamente il ricordo dei primi mesi della pandemia;
- Acquisto di un defibrillatore per il Comune di Filago
- Supporto economico al teatro Gaetano Donizetti di Bergamo
- Progetto Scuola dell'infanzia: supporto economico al Comune di Filago (BG) per ridurre le rette mensili di frequenza a carico delle famiglie degli iscritti residenti;
- Progetto Trasporto scolastico: supporto economico al Comune di Madone (BG) per le famiglie residenti degli alunni della Scuola Secondaria;
- Progetto "Ti trasporto a pranzo": supporto economico al Comune di Atri (TE) per supportare le famiglie indigenti consentendo loro di usufruire del trasporto e/o della mensa scolastica, elevando la soglia di esenzione per il pagamento delle spese di suddetti servizi.

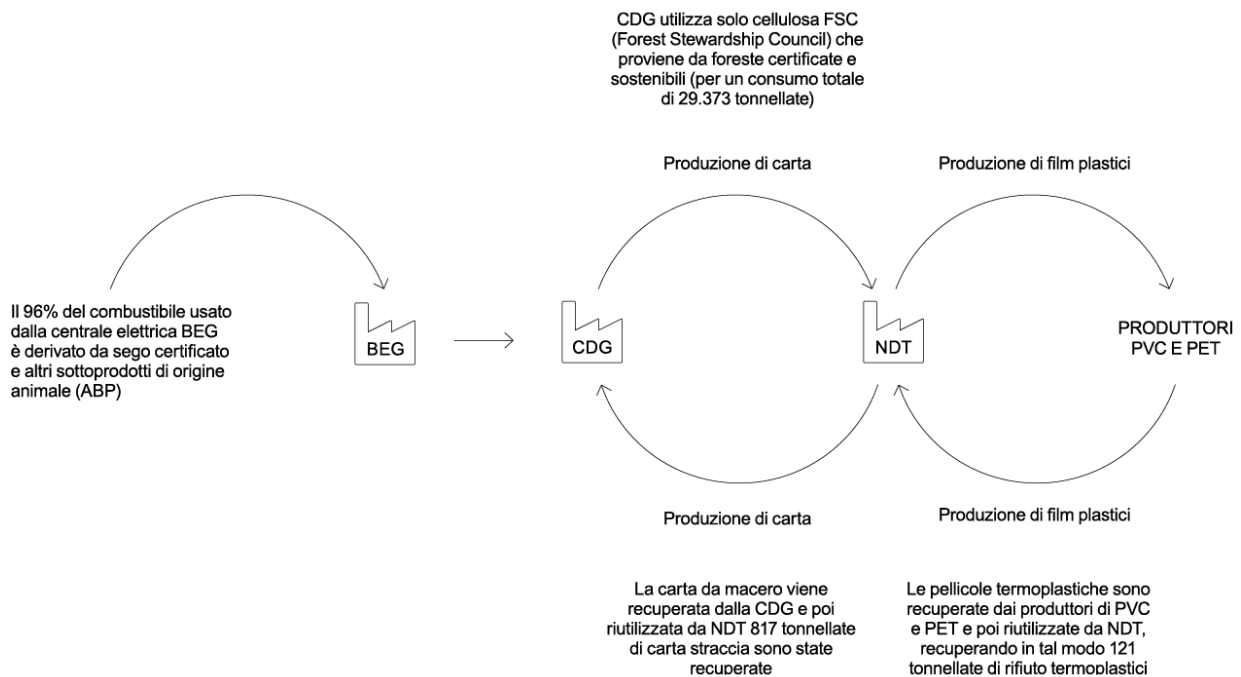
Cartiere di Guarcino ha inoltre aderito alle seguenti iniziative:

- Sensibilizzazione alla sicurezza stradale con bambini di 6-12 anni in collaborazione con l'Associazione ASD Scuola Sicura, Polizia di Stato e Comune di Guarcino (FR);
- Progetto "Adotta un'aiuola": manutenzione del Parco della Rimembranza presso il Comune di Guarcino (FR).

4 Planet

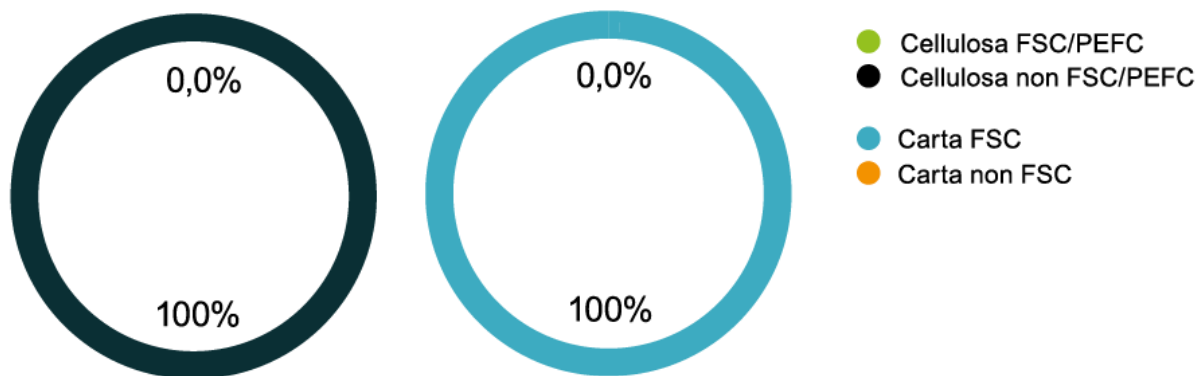
4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare

GRI 301 Materiali



3

Nel 2021 è proseguito l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa per la fabbricazione della carta, principale materia prima del Gruppo. Le società del Gruppo acquistano esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC® e verificano l'effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell'ente. L'impegno del Gruppo nell'utilizzo di materie prime rinnovabili non si limita ai materiali impiegati nella produzione: tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è anch'esso certificato FSC®.



³ Nel calcolo del totale dei sottoprodotti di origine animale utilizzati è stata considerata anche quella quota parte servita a produrre l'energia destinata alla rete.

CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti, una particolare tipologia di prodotto, nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring. La materia prima principale in questo caso consiste in scarti cellulosici, in particolare di fogliacci recuperati dagli scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica). Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo. Inoltre, la Cartiera, al fine di ridurre ulteriormente il proprio impatto in fase di smaltimento, conferisce gratuitamente lo scarto residuo sottoforma di fanghi ad altre aziende del distretto produttivo come laterifici e produttori di cartone, evitando la generazione di rifiuti.

Nel 2021 circa 817 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 2000 tonnellate di carta da altri Stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 2052 tonnellate di carta da macero. La quota di carta riciclata più carta da macero sul totale della carta prodotta e venduta è stata pari al 11%

Anche per quanto riguarda il PVC da stampa, vengono applicate le logiche dell'economia circolare. Infatti, tutto il PVC di scarto viene conferito alla stessa Società dalla quale Neodecortech lo acquista per il suo reimpiego. Nel corso del 2021 sono stati conferite 121 tonnellate di materiale.

Infine, per quanto riguarda il PET, utilizzato per le nuove superficie anti-impronta EOS, esso è acquistato con una componente ottenuta da materiale di riciclo (bottiglie di bevande) nella misura del 70%.

Da quanto detto, quindi, si evince che, in generale, il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi secondo i principi dell'economia circolare, definita come "un'economia pensata per potersi rigenerare da sola" (Ellen MacArthur Foundation), consapevole che le materie prime non sono infinite ed è indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi ed aumentando le occasioni di riciclo e/o riuso. Per far ciò è necessario rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo. Il Gruppo considera questo approccio come una componente fondamentale del suo modo di agire per rispondere contemporaneamente alle esigenze del mercato di sbocco ma senza compromettere i bisogni delle generazioni future.

Come anticipato nel capitolo 1.7 Progetti Ambiente riportati nel Piano di sostenibilità, è proseguita nel corso del 2021 l'attività di mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi finalizzata all'identificazione della composizione degli imballi composti da materiale riciclato/certificato.

Grazie all'analisi effettuata sono stati individuati gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno ed è stata attivata, in collaborazione con i fornitori, la ricerca sul mercato di imballaggi simili ma composti di materiale riciclato/certificato.

I nuovi imballaggi sono stati poi inseriti nei processi produttivi portando la percentuale degli imballi riciclati/certificati al 65% sul totale degli imballi acquistati nel corso del 2021.

In particolare, il 100% dell'acciaio, il 92% della carta e cartone e il 24% della plastica utilizzati come imballi proviene da materiali riciclati. Mentre per quanto riguarda gli imballi in legno (bancali, casse, pannelli, ecc..) sono composti dal 43% di legno proveniente da foreste certificate.

L'attività proseguirà anche nel 2022 con lo scopo di eliminare gradualmente tutti i materiali di imballaggio non riciclati/certificati.

4.2 Energia, emissioni e climate change

GRI 302 Energia, GRI 305 Emissioni

Neodecortech, consapevole che l'aumento della concentrazione di gas serra nell'atmosfera rappresenta uno dei principali fattori d'innalzamento della temperatura media del nostro pianeta, punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle proprie Società al fine di ridurre gli impatti generati sull'ambiente. Infatti, seppure le Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2011.

L'impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo con la quale si impegna a:

- ottimizzare il consumo di materie prime ed il loro riutilizzo dove possibile;
- ridurre la produzione di rifiuti;
- studiare e implementare un piano di interventi di efficientamento energetico;
- definire obiettivi di natura ambientale.

Ai sensi della normativa applicabile, il Gruppo ha l'obbligo di richiedere e ottenere il rilascio di permessi e autorizzazioni per lo svolgimento della propria attività, tra cui l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AUA), che autorizza l'esercizio di un impianto a determinate condizioni che garantiscono la conformità ai requisiti IPPC (prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento), relativa alle emissioni industriali e alle prestazioni ambientali associate alle Migliori Tecniche Disponibili (BAT). In particolare, sia la Capogruppo che la controllata Cartiere di Guarcino S.p.A. hanno richiesto il rinnovo delle Autorizzazioni Integrate Ambientali rilasciate, rispettivamente, dalla Regione Lombardia e dalla Provincia di Frosinone.

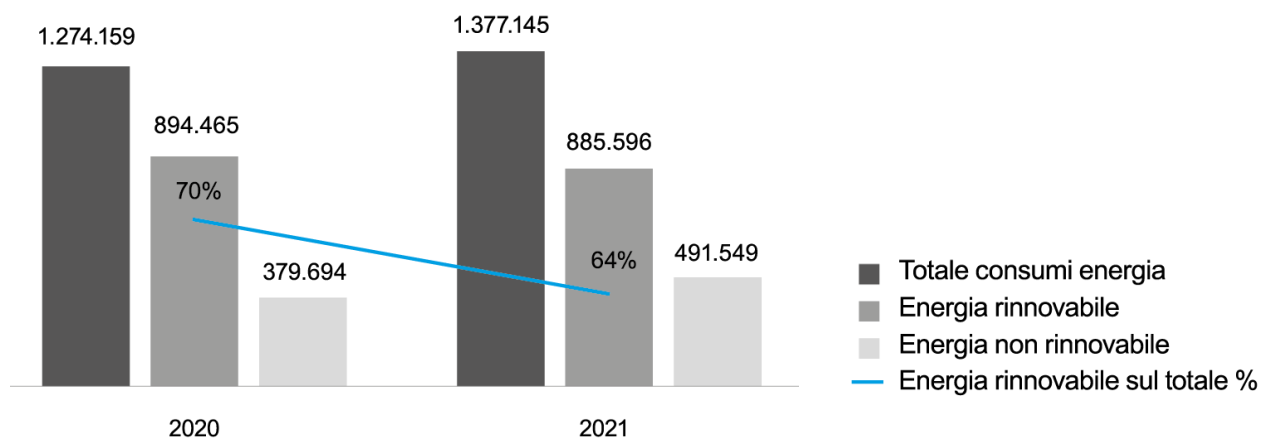
Inoltre, BEG ha ottenuto nel 2009 la qualifica IAFR nr. 3682 (Impianti Alimentati da Fonti Rinnovabili), che garantisce che BEG si approvvigioni esclusivamente da fonti certificate sostenibili ai sensi della Direttiva 2009/28/CE e del Decreto 23 gennaio 2012 sulla sostenibilità dei combustibili.

Nel corso degli anni il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità, ha progressivamente aumentato la quota di energia elettrica rinnovabile consumata, sia tramite la produzione in BEG sia tramite l'acquisto di Garanzie d'Origine che, nel 2021, hanno riguardato il 100% degli acquisti di energia elettrica. Per quanto concerne la produzione di energia, nel corso del 2021 BEG ha prodotto 525.295 GJ di energia elettrica rinnovabile, che ha consentito di evitare l'emissione di 37.880 tonnellate di CO₂ secondo la metodologia Location based. Di questa energia, il 33% viene utilizzata da CDG per coprire i suoi bisogni energetici. In tal modo CDG risulta essere una delle poche cartiere al mondo alimentata esclusivamente con energia elettrica rinnovabile, consentendo una notevole riduzione delle emissioni di un'attività produttiva tradizionalmente energivora come quella delle cartiere.

Oltre all'impianto di cogenerazione di Guarcino, lo stabilimento di Filago è dotato di un impianto fotovoltaico da un 999 KW. Inoltre, a seguito dell'investimento relativo all'acquisto dello stabilimento di Casoli è in corso l'installazione di un impianto fotovoltaico che consentirà allo stabilimento di ottenere l'autosufficienza elettrica nell'ordine del 20%. Sempre con l'intento di ridurre le proprie emissioni, Cartiera di Guarcino ha richiesto ai principali fornitori di cellulosa di valutare una collaborazione/partnership per la realizzazione di progetti condivisi con l'obiettivo della piena compensazione delle emissioni di CO₂ del Gruppo NDT, eventualmente graduato nell'arco del Piano 2021-2023.

Nel 2021 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.377.145GJ⁴ (1.274.159 GJ nel 2020), di cui il 64% è energia da fonti rinnovabili. In particolare, la categoria di fonte energetica più rilevante risulta essere il sottoprodotto di origine animale con un consumo nel 2021 pari a 1.162.7453 GJ (1.264.068 nel 2020).

Consumi energetici del Gruppo



Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato. Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO₂ (EU-ETS⁴), uno strumento essenziale nella politica dell'Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici e per ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra. La normativa in questione prevede una serie di controlli ed analisi rigorose delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle autorità competenti che effettuano una verifica dei dati comunicati.

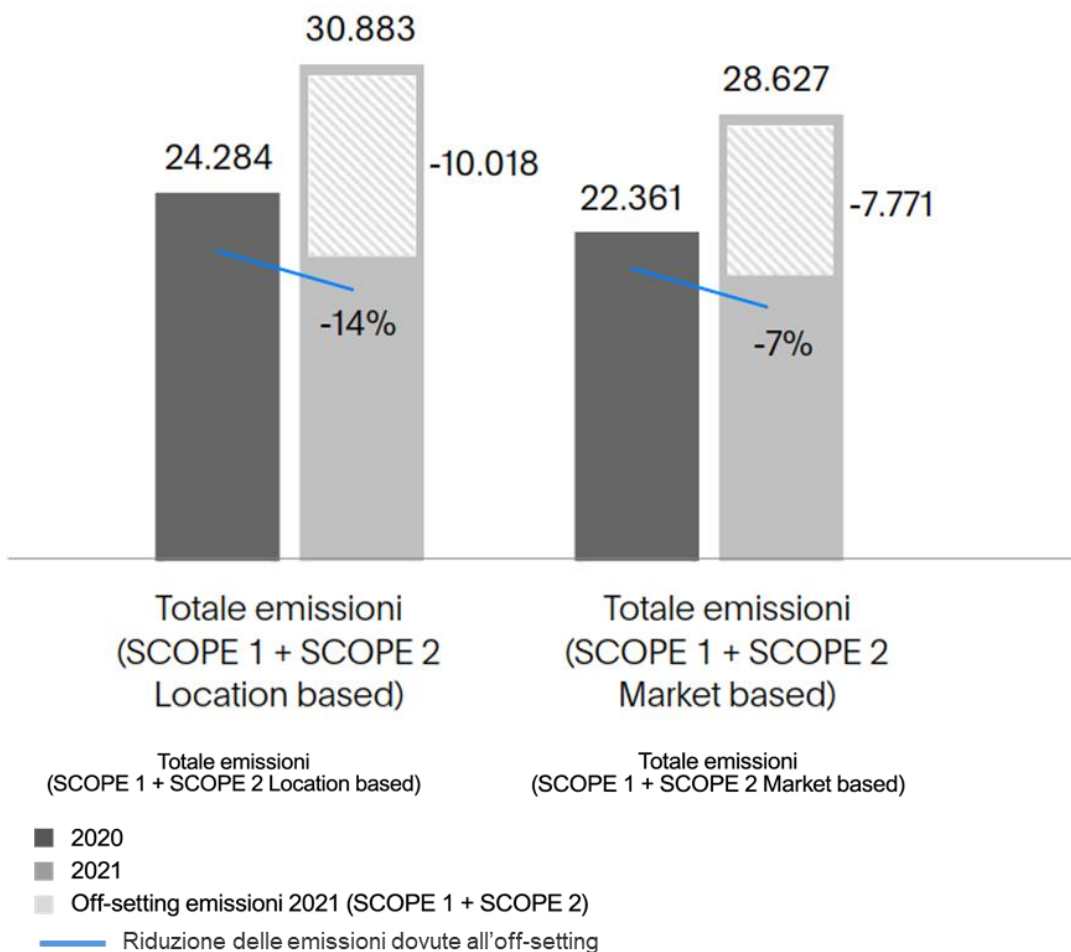
Nel 2021 le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo sono state pari a 28.627 tonnellate di CO₂ derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali (+28% rispetto al 2020). Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la progressiva neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 in tutte le società del Gruppo tramite iniziative

⁴ Per i fattori di conversione utilizzati ai fini del calcolo dei consumi energetici in GJ si veda la sezione Indicatori di performance della presente DCNF.

⁵ Emission Trading - Ministero della Transizione Ecologica (minambiente.it).

di riduzione dei consumi energetici e mitigazione e compensazione delle emissioni. Nel 2021 è stata effettuata, da parte di Neodecortech, l'attività di neutralizzazione delle emissioni di Filago e Casoli pari a 10.018 tonnellate di CO₂ sulla base del metodo di calcolo Location based, nel 2022 verrà proseguita l'attività con BEG e CDG.

Le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state pari a 2.256 tonnellate di CO₂ sulla base del metodo di calcolo Location based (+17% rispetto al 2020) e pari a zero tonnellate di CO₂ calcolate con il metodo Market based, in quanto tutta l'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location based) sono state pari a 30.883 tonnellate di CO₂ in aumento del 27% rispetto al 2020, anno in cui si sono attestate a 24.284 tonnellate di CO₂ a causa delle interruzioni produttive dovute al lockdown da pandemia. Come richiesto dallo standard di rendicontazione GRI, le emissioni provenienti da biomasse sono state riportate separatamente dalle emissioni dirette di GHG Scope 1.

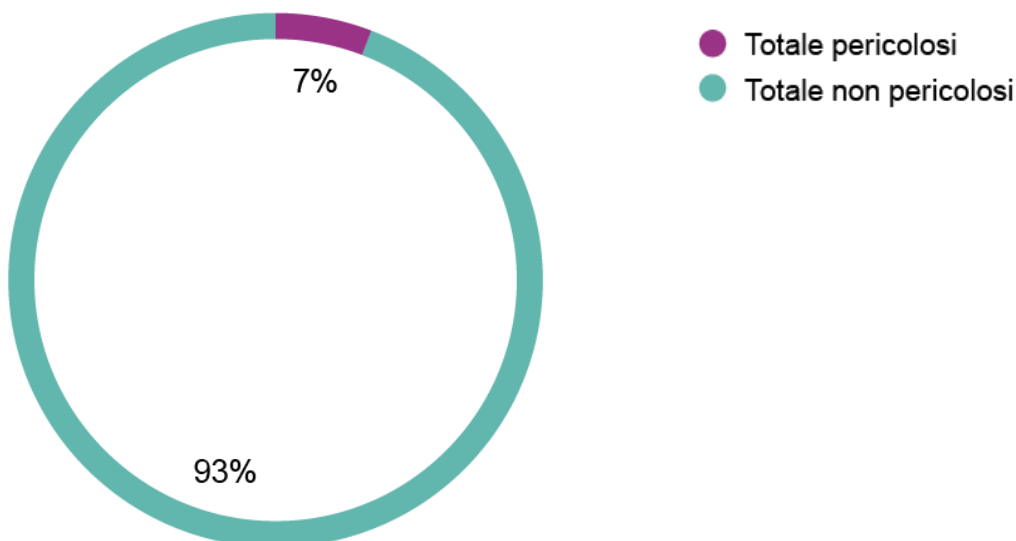


4.3 Rifiuti

GRI 306 Rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente in termini di efficienza dei propri processi produttivi ed esternamente sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti diverse procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). I rifiuti prodotti dal Gruppo rientrano per il 93% nella categoria dei rifiuti non pericolosi (4.969.137 kg) e solo per il 7% (407.992 kg) nella categoria dei rifiuti pericolosi (solventi, lacche, ecc.) che sono scrupolosamente gestiti in conformità alle disposizioni di legge in materia. I rifiuti prodotti dal Gruppo sono per gran parte recuperabili e solo una minima parte va conferito alla distruzione/incenerimento. La parte dei rifiuti recuperabili è costituita principalmente dagli imballaggi misti che vengono poi conferiti a degli smaltitori certificati, mentre i rifiuti destinati a distruzione sono costituiti da alcune sostanze chimiche che vengono impiegate nei processi di produzione.



Inoltre, tutti i rifiuti prodotti vengono attentamente differenziati al fine di separare i materiali riciclabili/recuperabili da quelli destinati a smaltimento, nel 2021 il 74% dei rifiuti prodotti nei siti produttivi di Filago e Casoli di Atri è stato inviato a recupero. Al fine di sensibilizzare ulteriormente tutti dipendenti su questa tematica, dal 2021 è stato inserito fra i parametri del premio di risultato aziendale, dei siti produttivi di Filago e Casoli di Atri, anche un obiettivo legato alla percentuale dei rifiuti recuperati sul totale dei rifiuti prodotti.

Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri

È attualmente in fase di studio il progetto Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri, che ha lo scopo principale di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere l'autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato come combustibile per la caldaia a biomassa: questa iniziativa porterebbe ad un significativo saving energetico dovuto dalla sostituzione dell'attuale caldaia a gas metano (che rimarrebbe in funzione solo per l'attività di accensione e spegnimento dell'impianto - fasi che devono avvenire con combustibile tradizionale) e saving economico dovuto dalla riduzione dello smaltimento di polverino e laminato, attualmente gestiti come rifiuti.

4.4 Prelievi idrici

GRI 303 Acqua e scarichi idrici

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso di CDG, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: la cartiera è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.

L'impianto è collocato nella porzione sommitale della valle del fiume Cosa, il quale ha origine circa 4 km a monte dell'impianto dalle omonime sorgenti e da altri gruppi sorgivi: l'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione per il rispetto dell'equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo. Tutti gli stabilimenti, tranne quello di Filago, risultano situati in aree a stress idrico⁶ e che, se mal gestite, potrebbero portare ad un fermo di produzione. L'acqua prelevata viene impiegata prevalentemente per l'uso industriale, per poi essere successivamente depurata e restituita in gran parte al bacino idrico da cui è stata prelevata. Si segnala che le acque di processo di BEG, pari a 62,76 MI nel 2021 non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai fanghi di CDG, i quali sono depurati ed utilizzati poi successivamente da BEG.

L'efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione.

Il Gruppo per far fronte a questo problema, s'impegna, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare in più cicli produttivi quanta più acqua è possibile sia nella preparazione degli impasti sia in alcune attività di lavaggio. Nel corso del 2021 si è riscontrato un aumento del 33% del totale di prelievo d'acqua rispetto all'anno precedente.

Prelievi d'acqua per fonte					
Fonte del prelievo	Um	2020		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.353,4	1.353,4	1.811	1.811
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	16,3	0,0	13,42	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	7,1	3,2	6,93	1,44
Acqua di parti terze per fonte di prelievo	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Acque superficiali	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Acque sotterranee	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale prelievo d'acqua	Megalitri	1.376,8	1.356,7	1.831,3	1.812,4

⁶ Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, il Gruppo Neodecortech si avvale del Aqeduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Disponibile sul sito <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>.

Inquinamento idrico

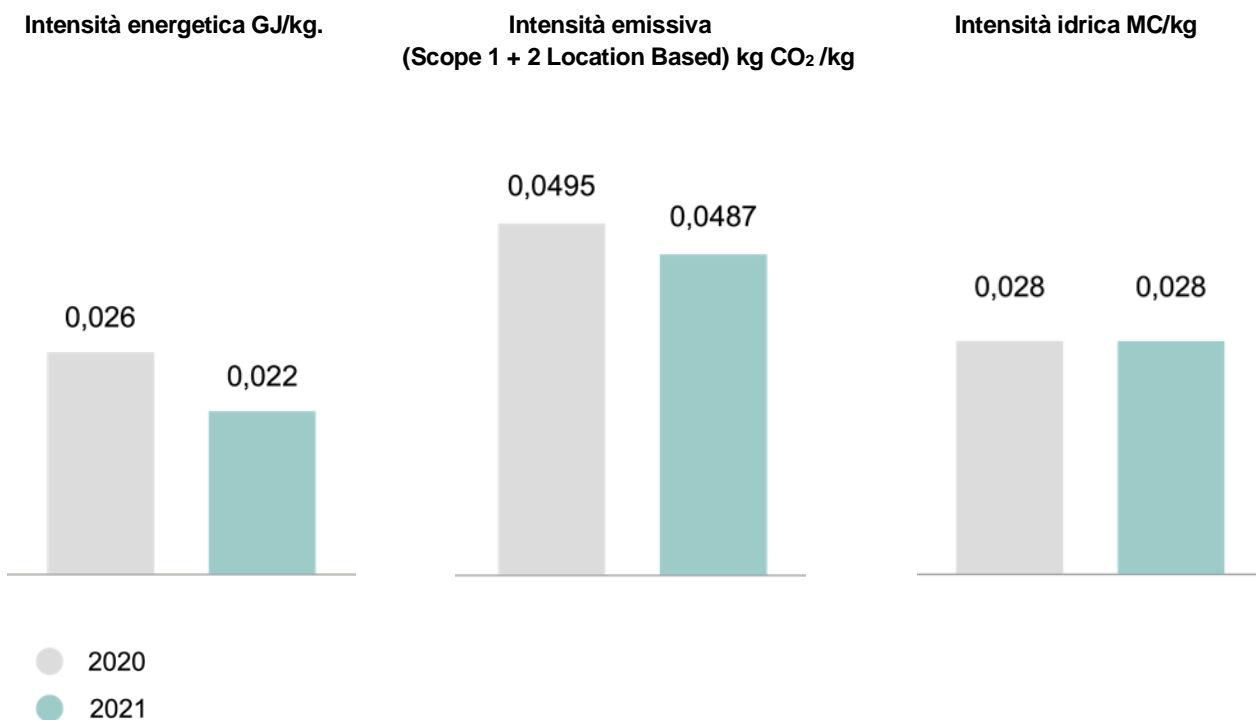
L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Nel maggio del 2021 il Gruppo si è dotato di un'apposita politica in materia di biodiversità per contribuire agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), la Strategia Nazionale per la Biodiversità (settembre 2011) e gli associati Aichi Biodiversity Targets. Attraverso azioni di dialogo con le realtà locali del territorio ed analisi degli impatti delle attività e degli investimenti, il Gruppo si impegna a garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali a diversità genetica e gli ecosistemi naturali.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda acquifera. Inoltre, i residui intercettati dai sistemi di filtraggio possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. In CDG il 100% dell'acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita depurata e filtrata al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimica o fisica. Ciò è stato possibile con l'impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi periodiche degli scarichi idrici. Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili.

4.5 Mitigazione degli impatti ambientali

Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessitano di obiettivi e programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento, grazie ai quali la Società è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Gli impatti che derivano dagli aspetti ambientali diretti e indiretti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

Il Gruppo si è dato l'obiettivo di condurre nel triennio 2021-2023 un Programma facoltativo di off setting. Il Consiglio di Amministrazione nell'anno 2021 ha deliberato di procedere all'implementazione dell'attività di off-setting volontaria con il coinvolgimento di una Società per ciascun anno di Piano. Nello specifico, per il 2021 sono state off settate 7.800 ton di CO₂ eq. Nel corso del 2022 è previsto che vengano off settate oltre che le emissioni dei due siti produttivi di Neodecortech anche quelle dei siti produttivi di Guarcino, Cartiera e Beg come già indicato *sopra* nel paragrafo 1.8.



Gli impegni assunti nel corso degli anni trovano concretezza nella progressiva riduzione dei diversi indici di intensità energetica, emissiva e di utilizzo delle diverse risorse naturali. L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2021 si osserva una riduzione di questo indice pari al 15%.

L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni dirette e alle emissioni indirette di scope 2 (Location Based) del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2021 si osserva una riduzione di questo indice pari al 2%

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). L'intensità idrica risulta invariata rispetto all'anno precedente.

Indicatori di performance

Responsabilità sociale

Disclosures 102-8 Informazioni sui dipendenti e sugli altri collaboratori

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere e area geografica al 31 dicembre						
Tipologia contrattuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Nord	150	33	183	158	35	193
A tempo indeterminato	142	32	174	143	35	178
A tempo determinato	8	1	9	15	0	15
Centro	182	20	202	192	21	213
A tempo indeterminato	177	19	196	178	20	198
A tempo determinato	5	1	6	14	1	15
Totale	332	53	385	350	56	406
A tempo indeterminato	319	51	370	321	55	376
A tempo determinato	13	2	15	29	1	30

Disclosures 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre						
Percentuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	90%	10%	3%	90%	10%	2%
Quadri	90%	10%	3%	69%	31%	4%
Impiegati	73%	27%	27%	74%	26%	24%
Operai	91%	9%	67%	92%	8%	70%
Totale	86%	14%	100%	86%	14%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre								
Percentuale	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	30%	70%	3%	0%	20%	80%	3%
Quadri	0%	60%	40%	3%	0%	69%	31%	4%
Impiegati	5%	69%	26%	26%	6%	62%	32%	24%
Operai	9%	46%	45%	68%	12%	46%	42%	69%
Totale	7%	52%	41%	100%	10%	50%	40%	100%

Numero dei dipendenti appartenenti a categorie protette per tipologia contrattuale		
	2020	2021
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	3	3
Operai	23	22
Totale	26	25

Disclosures 102-41 Accordi di contrattazione collettiva⁷ (%)

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva		
	2020	2021
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%

Disclosures 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti entrati per genere e fasce d'età								
Numero	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	11	9	3	23	15	21	3	39
Donne	2	1	0	3	1	3	1	5
Totale	13	10	3	26	16	24	4	44

Dipendenti usciti per genere e fasce d'età								
Numero	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	4	2	11	17	0	0	5	5
Donne	0	1	1	2	0	0	0	0
Totale	4	3	12	19	0	0	5	5

Disclosures 403-9 Infortuni sul lavoro

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2020	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ⁸	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	7	9
Totale	7	9

TASSI DI INFORTUNIO ⁹		
	2020	2021
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	13,4	13,6

⁷ Contrattazione di secondo livello.

⁸ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

⁹ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

COLLABORATORI ESTERNI ¹⁰		
Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2020	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹¹	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	0
Totale	1	0
TASSI DI INFORTUNIO ¹²		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	21	0

Responsabilità ambientale

Disclosure 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2020	2021
Materie prime rinnovabili	Kg	39.320.939	45.799.924
Materie prime non rinnovabili	Kg	24.256.352	27.561.592
Totale	Kg	63.577.291	73.361.516

Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	2020	2021
Energia rinnovabile	GJ	894.465	885.596
Energia non rinnovabile	GJ	379.694	491.549
% di energia non rinnovabile sul totale	%	70%	64%
Totale Energia	GJ	1.274.159	1.377.145

¹⁰ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono le sole categorie dei Somministrati di Gruppo Neodecortech e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

¹¹ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹² Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

Tipologia di consumo	Unità di misura	2020		2021	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI					
Gas metano (Gas Naturale)	Smc	9.111.567	321.465	12.333.405	435.135
Gasolio	litri	1.590.418	56.941	1.523.893	54.554
Gasolio Per autotrazione	litri	38.824	1.288	55.906	1.860
ad uso esclusivo	litri	29.619	1.058	43.152	1.541
ad uso promiscuo	litri	9.205	230	12.754	319
COMBUSTIBILI RINNOVABILI					
Sottoprodotti di origine animale	ton	34.632	1.264.068	31.856	1.162.745
Grassi vegetali	ton	551	20.112	563	20.563
ENERGIA ELETTRICA	kWh	51.941.536	186.990	63.217.535	227.583
Energia elettrica acquistata	kWh	6.926.697	24.936	8.691.579	31.290
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	-	-	-	-
di cui da fonti rinnovabili	kWh	6.926.697	24.936	8.691.579	31.290
Energia elettrica autoprodotta	kWh	160.897.065	579.229	146.719.589	528.191
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	759.575	2.734	804.386	2.896
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	160.137.490	576.495	145.915.203	525.295
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	115.940.395	417.385	92.193.633	331.897

Fattori di conversione 2020

	Energia Elettrica / Energia termica	Gas Naturale	Gas metano (CNG) per autotrazion e	Gas metano (CNG) per autotrazion e (Densità)	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazion e	Gasolio (Densità)	GPL per riscaldamento
Unità di conversione	0,0036 GJ/kWh	35,281 GJ/1000* sm ³	49,595 GJ/ton	175 kg/mc	42,8770 GJ/ton	42,7800 GJ/ton	0,8350 kg/litri	46,141 GJ/ton
Fonte	COSTANTE	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA DEFRA [gross CV]	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

	GPL per autotrazione	GPL (Densità) per riscaldamento	GPL (Densità) per autotrazione	Benzina senza piombo per autotrazione	Benzina (Densità) per autotrazione	Bioliquidi
Unità di conversione	46,1300 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,560 kg/litri	42,817 GJ/ton	0,740 kg/litri	36,500 GJ/ton
Fonte	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Agenzia delle dogane - produzione di energia elettrica e calore presso officine elettriche di cogenerazione alimentate da più combustibili

Fattori di conversione 2021

	Energia Elettrica / Energia termica	Gas Naturale	Gas metano (CNG) per autotrazione	Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)
Unità di conversione	0,0036 GJ/kWh	35,281 GJ/1000*sm3	49,89 GJ/ton	175 kg/mc
Fonte	COSTANTE	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA DEFRA [gross CV]	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA
	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	Gasolio (Densità)	GPL per riscaldamento
Unità di conversione	42,8730 GJ/ton	42,7800 GJ/ton	0,8350 kg/litri	45,858 GJ/ton
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
	GPL per autotrazione	GPL (Densità) per riscaldamento	GPL (Densità) per autotrazione	
Unità di conversione	46,1300 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,560 kg/litri	
Fonte	ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021.	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	
	Benzina senza piombo per autotrazione	Benzina (Densità) per autotrazione	Bioliquidi	
Unità di conversione	43,128 GJ/ton	0,740 kg/litri	36,500 GJ/ton	
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018 – versione 2.1	Agenzia delle dogane - produzione di energia elettrica e calore presso officine elettriche di cogenerazione alimentate da più combustibili	

Disclosure 302-3 Intensità energetica

	Unità di misura	2020	2021
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,009	0,009
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,016	0,012
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,010	0,010
Intensità energetica di Gruppo	GJ/kg	0,026	0,022

Disclosure 303-3 Prelievo idrico

Prelievi d'acqua per fonte					
Fonte del prelievo	Udm	2020		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.353,4	1.353,4	1.811,0	1.811,0
Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	1.353,4	1.353,4	1.811,0	1.811,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	16,3	0,0	13,4	0,0
Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	16,3	0,0	13,4	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze per fonte di prelievo	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Acque superficiali	Megalitri	7,1	3,2	6,9	1,4
Acque sotterranee	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale prelievo d'acqua	Megalitri	1.376,8	1356,7	1.831,3	1.812,4

Intensità idrica

	Unità di misura	2020	2021
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,001	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,002	0,001
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,038	0,039
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,028	0,028

Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Tipologia di emissione	Unità di misura ¹³	2020	2021
SCOPE 1	t CO₂	22.360,9	28.626,6
Gas metano (Gas Naturale)	t CO ₂	18.076,2	24.457,1
per riscaldamento uffici	t CO ₂	556,7	702,4
per centrale termica	t CO ₂	17.519,5	23.754,7
Gasolio	t CO ₂	4.189,8	4.032,4
per produzione di vapore e funzionamento impianti	t CO ₂	4.189,8	4.032,4
Gasolio per autotrazione	t CO ₂	94,9	137,1

Disclosure 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

SCOPE 2	Unità di misura ¹⁴	2020	2021
Location based	t CO ₂	1922,8	2.256,3
Market based	t CO ₂	0	0

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)

	Unità di misura	2020	2021
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	t CO ₂	24.283,8	30.882,9
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	t CO ₂	22.360,9	28.626,6

Emissioni outside of Scopes

Biomasse ¹⁵	Unità di misura	2020	2021
Sottoprodotti di origine animale	t CO ₂	91.775	84.418
Oli vegetali	t CO ₂	1.460	1.493
Emissioni totali da Biomassa	t CO₂	93.235	85.911,4

¹³ Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

¹⁴ Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹⁵ In conformità con le richieste dello standard di rendicontazione GRI e per garantire la completezza del reporting, si quantificano le emissioni di CO₂ derivanti dal processo di combustione delle biomasse, che non rientrano nel perimetro di rendicontazione dello Scope 1, Scope 2, Scope 3 e che vengono considerate "Emissioni outside of scope" (Fonte della metodologia: DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting). Per il calcolo delle emissioni outside of scope derivanti dal processo di combustione delle biomasse si è considerato un fattore di emissione per il 2021 e per il 2020 pari a 2,65 tCO₂/ton (DEFRA 2021 e 2020).

Fattori di emissione 2020

Unità di partenza	Energia Elettrica (Location based)	Energia Elettrica (Market based)	Gas Naturale	GPL
Unità di conversione	0,27760 kg CO ₂ /kWh	0,46600 kg CO ₂ /kWh	1,984 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - 2021	AIB - European Residual Mixes 2020 (Ver. 1.0, 2021-05-31)	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Unità di partenza	Benzina per autotrazione	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	
Unità di conversione	3,14000 t CO ₂ /ton	3,15500 t CO ₂ /ton	3,151 t CO ₂ /ton	
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ISPRA - National Inventory Report - 2021	

Fattori di emissione 2021

Unità di partenza	Energia Elettrica (Location based)	Energia Elettrica (Market based)	Gas Naturale	GPL
Unità di conversione	0,25960 kg CO ₂ /kWh	0,45900 kg CO ₂ /kWh	1,983 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei - 2021	AIB - European Residual Mixes 2020 (Ver. 1.0, 2021-05-31)	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Unità di partenza	Benzina per autotrazione	Gasolio per riscaldamento	Gasolio per autotrazione	
Unità di conversione	3,15200 t CO ₂ /ton	3,169 t CO ₂ /ton	3,151 t CO ₂ /ton	
Fonte	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra	ISPRA - National Inventory Report - 2021	

Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni

	Unità di misura	2020	2021
Intensità emissiva Filago	tCO ₂ /kg	0,000547	0,000529
Intensità emissiva Casoli	tCO ₂ /kg	0,000983	0,000767
Intensità emissiva CDG	tCO ₂ /kg	0,000339	0,000369
Intensità emissiva di Gruppo	tCO ₂ /kg	0,000495	0,000487







Disclosure 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

Tipologia rifiuto	Unità di misura	2020	2021
Totale pericolosi	Kg	364.247	407.922
Totale non pericolosi	Kg	4.741.535	4.969.137
Totale	Kg	5.105.783	5.377.059




Intensità della produzione dei rifiuti

	Unità di misura	2020	2021
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,16	0,18
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,59	0,54
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,04	0,02
Intensità di rifiuti prodotti di Gruppo	kg/kg	0,09	0,08

Perimetro delle tematiche materiali

Tematiche materiali	Aspect GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento del Gruppo	SDGs
Governance	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Compliance e trasparenza fiscale	GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 307 Compliance ambientale	Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 419 Compliance socioeconomica	Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 205 Anticorruzione	Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 207 Imposte	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Performance economica e impatti economici indiretti	GRI 201 Performance economiche	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Gestione sostenibile della catena di fornitura	GRI 204 Pratiche di approvvigionamento	Gruppo, Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	
	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori			
	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori			
Diversità e pari opportunità	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 406 Non discriminazione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	
Gestione e formazione dei dipendenti	GRI 404 Formazione ed istruzione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 401 Occupazione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	
Sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti del Gruppo e collaboratori esterni ¹⁶	Causato dal Gruppo	
Rapporto con le comunità locali	GRI 413 Comunità locali	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Qualità del prodotto	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Ricerca & Sviluppo	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Marketing sostenibile	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Protezione dei dati	GRI 418 Privacy dei clienti	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Dialogo e soddisfazione dei clienti	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Energia ed emissioni	GRI 302 Energia	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	 
	GRI 305 Emissioni			



¹⁶ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono la sola categoria dei Somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.


	GRI 303 Acqua e scarichi idrici	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Rifiuti e scarichi idrici	GRI 306 Rifiuti (2020)	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	GRI 301 Materiali	Gruppo	Causato dal Gruppo	






GRI Content Index

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione	SDGs
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)				
Profilo dell'organizzazione				
102-1	Nome dell'organizzazione	3		
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	20 - 25		
102-3	Luogo della sede principale	3		
102-4	Luogo delle attività	9 -11; 20		
102-5	Proprietà e forma giuridica	9 - 10		
102-6	Mercati serviti	20-25		
102-7	Dimensione dell'organizzazione	9-10; 29; 35 – 36; 39 - 40		
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	8; 39 – 40; 60 - 62		
102-9	Catena di fornitura	29 – 33		
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	5; 29-33		
102-11	Principio di precauzione	14		
102-12	Iniziative esterne	17; 26		
102-13	Adesione ad associazioni	17; 26		
Strategia				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	6		
Etica e integrità				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	10		
Governance				
102-18	Struttura della governance	11		
Coinvolgimento degli stakeholder				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	15		
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	40-41		
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	15		
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	15		

102-44	Temi e criticità chiave sollevati	16; 70-71		
Pratiche di rendicontazione				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5		
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	16; 70 - 71		
102-47	Elenco dei temi materiali	16; 70 - 71		
102-48	Revisione delle informazioni	5		
102-49	Modifiche nella rendicontazione	5		
102-50	Periodo di rendicontazione	5		
102-51	Data del report più recente	2020		
102-52	Periodicità di rendicontazione	5		
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	5		
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5		
102-55	Indice dei contenuti GRI	72 – 78		
102-56	Assurance esterna	79-81		
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS				
Tematica materiale: Performance economica e impatti economici indiretti				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34 - 37		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34 - 37		
GRI 201: Performance economiche (2016)				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	34-36		
Tematica materiale: Compliance e trasparenza fiscale				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	13, 34 - 37		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	13, 34 - 37		
GRI 205: Anticorruzione (2016)				
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	13		

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	13		
GRI 207: Imposte (2020)				
207-1	Approccio alla fiscalità	36-37		
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	36-37		
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	36-37		
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Il Gruppo approfondirà nel corso del 2022 l'analisi di materialità in merito alla tematica "Trasparenza fiscale", valutando la necessità di definire un eventuale processo per la rendicontazione dell'informativa specifica prevista dal GRI 207-4.		
GRI 307: Compliance ambientale (2016)				
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	13		
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)				
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	13		
Tematica materiale: Gestione e formazione dei dipendenti 				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38 - 43		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38 - 43		
GRI-401: Occupazione (2016)				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	40; 61		
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	42 - 43		
Tematica materiale: Sicurezza sul lavoro 				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	42 - 45		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42 - 45		

GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	44 - 45	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	45	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	44 - 45	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	44	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	44 - 45	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	44 - 45	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	44 - 45	
403-9	Infortuni sul lavoro	45; 61 - 62	
Tematica materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10 - 13, 38 - 43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10 - 13, 38 - 43	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11; 41; 60	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	13	
Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura 			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29 - 32	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29 - 32	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	30	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nel corso del 2021 non sono stati valutati fornitori secondo criteri ambientali	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel corso del 2021 non sono stati valutati fornitori secondo criteri sociali	

Tematica materiale: Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili 			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51 - 52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51 - 52	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	51 - 52; 62	
Tematica materiale: Energia ed emissioni  			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53 - 55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	53 - 55	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	53 - 55; 67 - 69	
302-3	Intensità energetica	53 - 54; 65	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	55; 67 - 69	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	55; 67 - 69	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	55; 69	
Tematica materiale: Rifiuti e scarichi idrici  			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56 - 58	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56 - 58	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	57 - 58	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	57 - 58	
303-3	Prelievo idrico	57; 66	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	56 - 58	

306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	56 - 58		
306-3	Rifiuti prodotti	56; 69		
Tematica materiale: Qualità del prodotto				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47 - 48		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42-43		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)				
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	47		
Tematica materiale: Marketing sostenibile				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47 - 48		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	47 - 48		
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)				
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	48		
Tematica materiale: Protezione dei dati				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47 - 48		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	47 - 48		
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	48		
Tematica materiale: Rapporto con le comunità locali				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	49		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	49		



GRI-413: Comunità locali (2016)				
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Nel 2021 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali.		
Tematica materiale: Ricerca e sviluppo				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	33		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	33		
Tematica materiale: Dialogo e soddisfazione dei clienti				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47 - 48		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	47 - 48		
Tematica materiale: Governance				
GRI 103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16; 70 - 71		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11 - 12		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11 - 12		

Relazione della Società di revisione indipendente

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Neodecortech S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Neodecortech S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Neodecortech" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta, su base volontaria, ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2022 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione su base volontaria della DNF ai sensi dell'art. 7 del Decreto, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Trento Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.000.000,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro Imprese di Milano: 03089000968 - R.I.A. n. 03-0720308 | Partita IVA: IT 03089000968

Il nome Deloitte ed il marchio a arco più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esso controllate, DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL, denominata anche "Deloitte Global" (o "Deloitte Network") non fornisce servizi a clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Neodecortech;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Neodecortech S.p.A. e con il personale di Cartiere di Guarcino S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede e sito produttivo di Filago (BG) per Neodecortech S.p.A., sito produttivo di Guarcino (FR) per Cartiere di Guarcino S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Neodecortech relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

Altri aspetti

Con riferimento all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2020, il Gruppo Neodecortech ha predisposto un Bilancio di sostenibilità, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della DNF. Detto Bilancio di sostenibilità è stato sottoposto in via volontaria ad un esame limitato in conformità all'ISAE 3000 Revised da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che ha espresso delle conclusioni senza rilievi.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Franco Amelio
Socio

Milano, 31 marzo 2022

