

**NEO  
DECOR  
TECH**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017**

Nel corso del 2017 Confalonieri S.p.A., con Cartiere di Guarcino e BEG, hanno scelto di intraprendere, come un'unica realtà, il percorso per la quotazione sul mercato borsistico AIM Italia (Mercato Alternativo del Capitale), regolamentato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Questo percorso, conclusosi positivamente il 26 settembre 2017 ha portato, oltre che al cambio di denominazione sociale da Confalonieri S.p.A. a Neodecortech S.p.A., anche a importanti cambiamenti nella gestione strategica e nel modus operandi delle tre aziende.

Per Neodecortech Group, il 2017 è stato dunque un anno impegnativo, che ha portato una conseguente riorganizzazione e ridefinizione di ruoli, funzioni e responsabilità in tutti gli ambiti aziendali.

Questo Bilancio di Sostenibilità è il primo ad essere redatto per l'intera Neodecortech e ci offre quindi l'opportunità di esprimere pienamente la missione del Gruppo, incentrata su "l'uomo, l'ambiente, la qualità della vita e la qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti". Tali principi sono alla base della nostra visione strategica e sono esplicitati attraverso l'adozione di certificazioni e politiche aziendali finalizzate al perseguimento di obiettivi ambiziosi e importanti, oltre che tramite il modo in cui Neodecortech, con Cartiere di Guarcino e BEG, si pone nelle relazioni con i propri stakeholder, basato su fiducia reciproca e comune rispetto di leggi e norme, in un'ottica di trasparenza.

Gli obiettivi e gli investimenti pianificati per il futuro si concentrano su due pilastri strategici: l'innovazione, attraverso la ricerca e lo sviluppo sia di nuovi prodotti che di miglioramenti degli attuali processi produttivi; e il capitale umano, attraverso la formazione, l'aggiornamento e la crescita professionale delle nostre persone.

Si tratta di obiettivi e investimenti coerenti con il percorso di evoluzione strategica che Neodecortech ha realizzato negli ultimi anni e che oggi permetto al Gruppo di affrontare con equilibrio e determinazione le sfide poste dal mercato.

Il risultato dell'impegno messo in atto da NDT per accedere al mercato dei capitali dell'AIM è solo il primo passo di un percorso di crescita: d'ora in poi sarà ancora più importante e strategico saper leggere, interpretare e gestire velocemente le sollecitazioni che riceveremo ed a cui dovremo saper dare, con altrettanta velocità, determinazione e coraggio, una risposta.

Luigi Cologni



# #1

## NEODECORTECH: THE ITALIAN SIDE OF DECOR

**1.1 Identità p.3 1.2 Valori p.4**

**1.3 Governance & organizzazione p.5**

**1.4 Stakeholder p.7 1.5 Matrice di materialità p.8**

**1.6 Mercati p.10 1.7 Processi produttivi p.11**

**1.8 Prodotti p.14 1.9 Performance economica p.15**

# 1.1 Identità

Neodecortech è un Gruppo costituito da tre società che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'interior design prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring.

L'attività di Neodecortech si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

## La Storia

Le origini del Gruppo risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri (brand name di Neodecortech e capogruppo) a Filago (Bg).

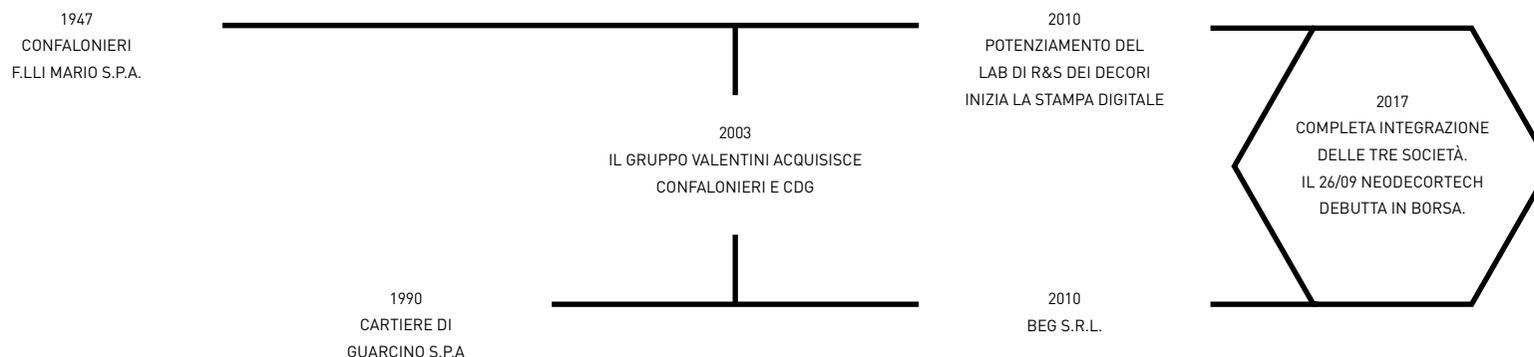
Nella prima fase della sua attività, la Società si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi modificare il proprio business negli anni '60 dedicandosi alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

Oggi la Società possiede circa 900 serie di cilindri per la stampa: un patrimonio in cui know-how specifico e innovazione si incontrano per esprimere al meglio i trend contemporanei. Nel continuo flusso di influenze visive e culturali, Neodecortech sa cogliere le componenti di ogni nuovo stile e trasformarle in un'interpretazione esclusiva, in una proposta concreta.

Nel 1990 viene fondata CDG (Cartiere di Guarcino). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta sia a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una grande attenzione al rispetto dell'ambiente. Nel 2010, attraverso la new company dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società leader nel settore energetico, CDG ha realizzato un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse e in linea con il trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nel 2017 avviene la completa integrazione delle tre società con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A.

Il 26 settembre 2017 Neodecortech ha debuttato in Borsa, sul listino AIM Italia.



## 1.2 Valori

La qualità produttiva e l'efficienza gestionale consentono a Neodecortech di collaborare con tutte le maggiori aziende del settore, nel completo controllo di ogni fase di lavorazione e dimostrando grande attenzione al rispetto per l'ambiente. Una visione imprenditoriale a 360 gradi che ritrova le proprie radici nei valori del Gruppo.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto per la dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni

loro forma ed espressione. In linea con i propri valori, la strategia di Neodecortech consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato, sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.

Politica Etica, Codice Etico e Carta dei Valori sono infatti accompagnati dai Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 adottati da tutte le Società del Gruppo.

**Onestà, correttezza e trasparenza,  
attenzione alla persona, serietà e competenza,  
ricerca e miglioramento continuo,  
efficacia ed economicità, rispetto  
per l'ambiente, qualità e tempestività,  
creatività e originalità.**

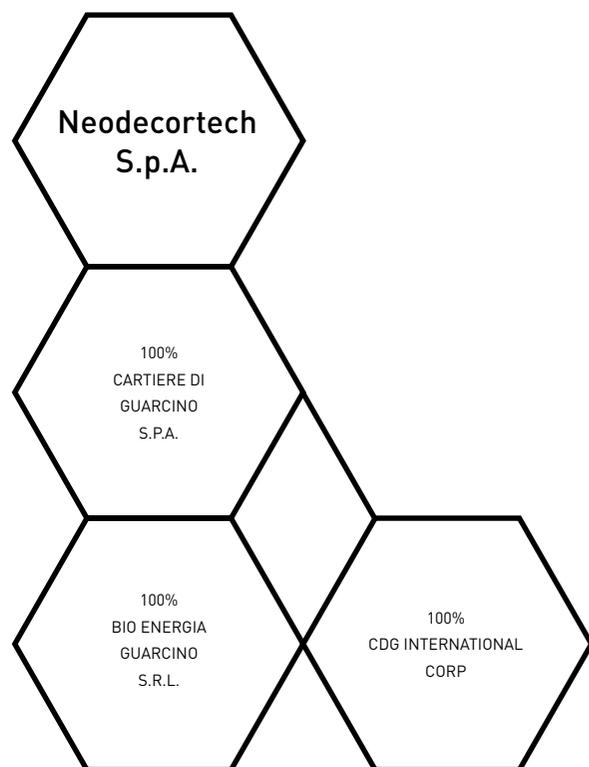
# 1.3 Governance & organizzazione

Nel 2017, Neodecortech S.p.A. (già Confalonieri S.p.A.) è divenuta una subholding nell'ambito del Gruppo Valentini, compagine industriale italiana operante nella filiera del mobile che aveva acquisito la Società nel 2003, ed ha successivamente acquisito altre due Società che facevano parte del suddetto Gruppo industriale, Cartiere di Guarcino S.p.A. e BEG S.r.l.

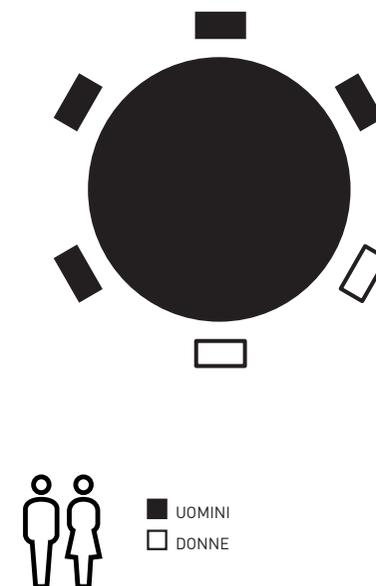
Per conseguire i propri obiettivi, le Società del Gruppo hanno adottato un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile,

che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi. Inoltre, tutte le realtà del Gruppo possiedono un proprio Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001.

L'adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di governance orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.



↳ IL GRUPPO



↳ CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE : ALBERTO FRANCOIS  
 AD: LUIGI COLOGNI  
 CONSIGLIERE ESECUTIVO: MASSIMO GIORGILLI  
 VICE PRESIDENTE: CRISTINA VALENTINI  
 CONSIGLIERI NON ESECUTIVI E INDIPENDENTI: ANDREA SOPRANI, LIVIA ALBERTI AMIDANI

### Compliance

Neodecortech ritiene che il rispetto delle normative vigenti sia un aspetto determinante all'interno delle proprie politiche di Gruppo.

La legalità e la correttezza negli affari sono considerati infatti elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore della Società, considerata partner affidabile e trasparente.

La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, un approccio rigoroso ai temi di compliance è sempre più una necessità all'interno del contesto internazionale nel quale il Gruppo opera, permettendo di gestire in maniera consapevole i rischi a cui è esposta: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità di eventi futuri che potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione.

### Anti-corruzione

L'adozione da parte delle tre Società del Gruppo dei propri Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 ("Modello Organizzativo") è una dimostrazione tangibile della volontà del Gruppo di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati. Tutte le Società del Gruppo attraverso l'adozione dei propri Modelli Organizzativi hanno effettuato una valutazione del 100% delle attività in merito ai rischi legati alla corruzione. Nessun processo è risultato esposto ai rischi legati alla corruzione in maniera significativa. Non di meno, relativamente a questo specifico tema, all'interno della Politica Etica delle Società facenti parte del Gruppo viene fatto preciso riferimento alla necessità

che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi.

In coerenza con i principi sopra esposti la corruzione, sia attiva, sia passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato. Infine, in linea con quanto richiesto dalla corretta adozione del Modello ex D.lgs. 231/2001, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all'apposita formazione, ricevendo Modello e Codice Etico, e venendo dunque anche propriamente informato in merito alle politiche della Società relativamente ai temi di anti-corruzione.

### Reclami per tematiche ambientali e legate alla comunità locale

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamentazioni su tematiche ambientali o legate alla comunità locale. Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sulla comunità locale, ed impronta la propria azione a criteri di correttezza e trasparenza, in coerenza con le proprie politiche di indirizzo.

Impegnandosi per una compliance rigorosa, Neodecortech si propone di formulare e realizzare obiettivi "condivisi" con Enti e Istituzioni per una corretta governance anche in materia di ambiente, tutelando i propri dipendenti e in generale la comunità locale. I riscontri ad oggi pervenuti sono stati generalmente positivi: proprio perché le decisioni vengono condivise e definite consensualmente con gli interlocutori esterni.

# 1.4 Stakeholder

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder, individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, o che esprimono interessi o aspettative rispetto al suo perseguimento. Per ogni stakeholder, il Codice Etico delle Società del Gruppo offre i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività.

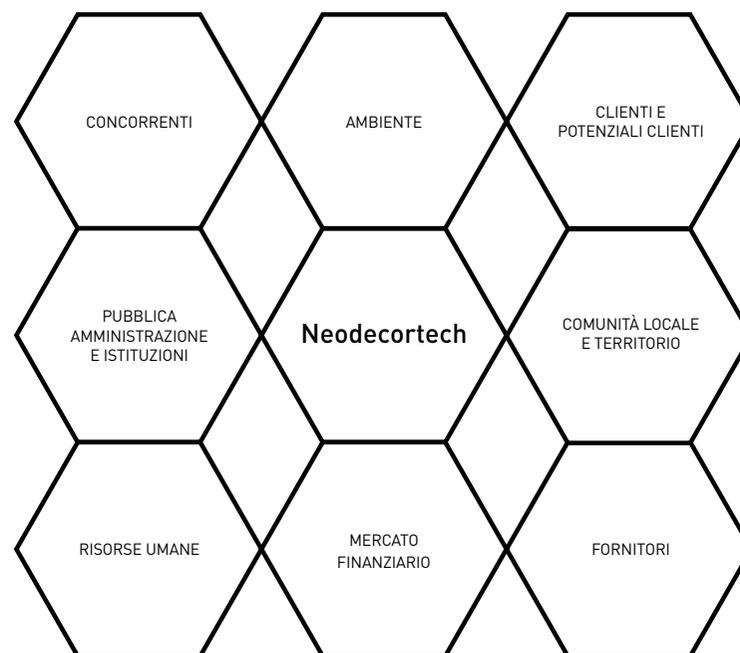
Nel 2017 Neodecortech S.p.A. ha proseguito il percorso di stakeholder engagement avviato nel 2016, coinvolgendo clienti e dipendenti per raccogliere il loro punto di vista e consolidare un percorso strategico di collaborazione e confronto con essi.

– I dipendenti coinvolti sono stati il 39% delle risorse umane di Neodecortech S.p.A., rappresentanti ogni area aziendale: amministrazione, acquisti, magazzino, reparto campionature, reparto stampa,

digital printing department, Lab, EDP, area commerciale e rappresentanti sindacali aziendali

– I clienti coinvolti, corrispondenti a circa il 95% del fatturato, hanno risposto, oltre al periodico sondaggio sulla soddisfazione, ad alcune domande relative ai temi materiali della Società e ai suoi impatti

Lo scopo dell'attività di stakeholder engagement svolta è stato di indagare l'importanza di ciascun tema per le due specifiche categorie di stakeholder. I contributi ricevuti sono stati analizzati e hanno consentito di perfezionare e affinare la Matrice di Materialità (vedere paragrafo seguente), ma hanno soprattutto aiutato la Società a comprendere meglio le aspettative e i punti di vista di due importanti categorie di interlocutori, quali dipendenti e clienti.



## 1.5 Matrice di materialità

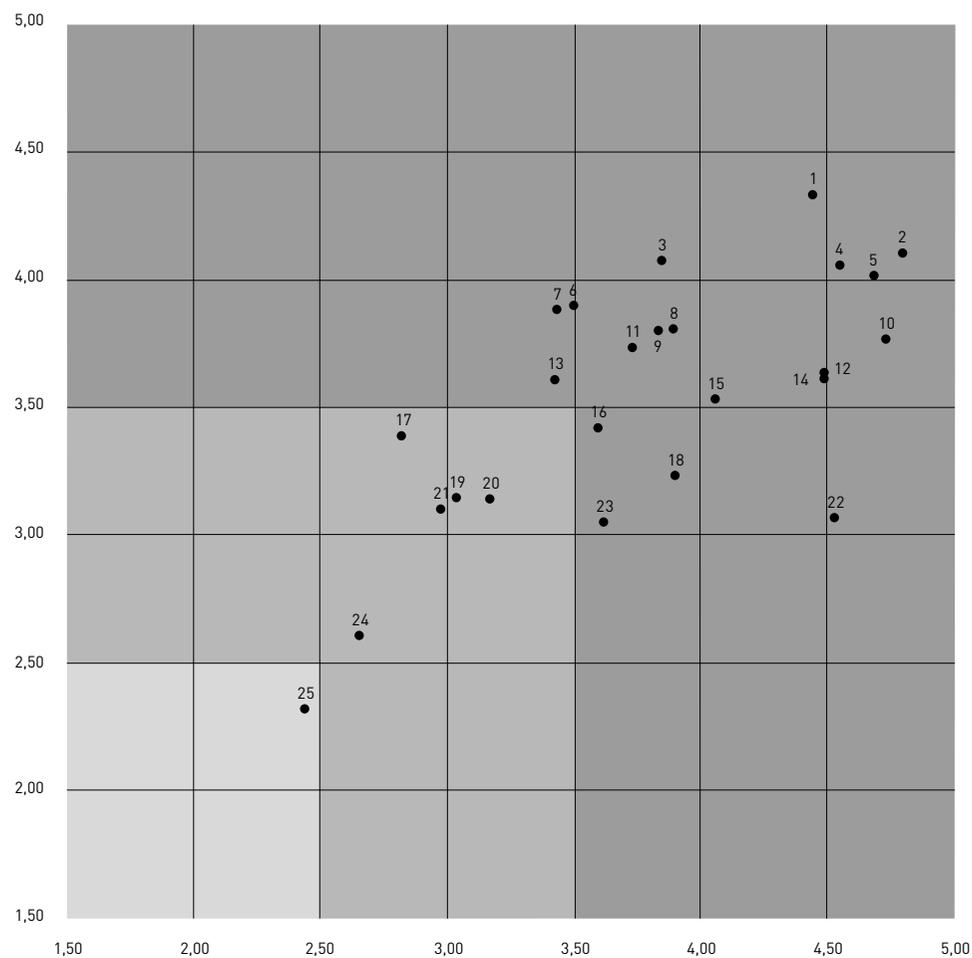
Gli aspetti di sostenibilità specifici del settore, i temi rilevanti per descrivere la performance e gli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo: tutti questi temi sono stati analizzati anche attraverso il confronto con i propri stakeholder (vedi paragrafo precedente), nell'intento di esprimere in modo trasparente e completo i rispettivi punti di vista e far emergere i contenuti informativi più rilevanti.

La matrice di materialità è il risultato di questo lavoro di analisi e valutazione: ritrae il livello di importanza di ciascun tema per Neodecortech (sull'asse orizzontale) e per i suoi stakeholder (sull'asse verticale), offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità realmente significative.

Come suddetto l'obiettivo del lavoro di analisi è anche quello di conoscere meglio le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, così da poter dare il via ad un percorso di miglioramento della performance del Gruppo che parta anche da input esterni, integrandoli con la strategia di Neodecortech e armonizzandoli con i suoi principi.

Rispetto alla precedente edizione (Bilancio di Sostenibilità 2016 di Neodecortech S.p.A.), la matrice è stata integrata e affinata tenendo conto del diverso perimetro di Bilancio, per includere anche il punto di vista di CDG e BEG. Le due Società hanno così avviato una prima fase di analisi di materialità, attraverso il coinvolgimento di figure chiave aziendali, finalizzata ad esprimere una valutazione interna dei temi più rilevanti per le singole Società e per i rispettivi stakeholder. Come risultato, agli aspetti materiali è stato aggiunto il tema "Cellulosa", materia prima fondamentale per la filiera in cui opera il Gruppo.

Inoltre, l'analisi di materialità è stata integrata con le nuove valutazioni espresse dagli stakeholder coinvolti da Neodecortech S.p.A. durante l'attività condotta nel 2017, pesando le valutazioni degli stakeholder a seconda dell'importanza attribuita dalla Società a ciascun gruppo di interlocutori. Infine, le valutazioni espresse dalle tre Società sono state ponderate sulla base delle specifiche caratteristiche di ognuna.



1. Cellulosa / 2. Performance economica / 3. Emissioni / 4. Sicurezza sul lavoro  
 5. Compliance / 6. Mitigazione impatti ambientali / 7. Acqua / 8. Sicurezza del consumatore  
 9. Carta / 10. Formazione / 11. Politiche ambientali fornitori / 12. Soddisfazione clienti  
 13. Reclami / 14. Etichettatura / 15. Anti corruzione / 16. Sostanze chimiche / 17. Biodiversità  
 18. Gestione dei dipendenti / 19. Trasporto / 20. Politiche lavorative fornitori / 21. Impatto sulla comunità locale  
 22. Energia / 23. Rifiuti / 24. Fornitori locali / 25. Diversità e pari opportunità

# 1.6 Mercati

Come precedentemente specificato, il Gruppo sviluppa la propria attività attraverso tre differenti sedi operative e, grazie ad un business model integrato, è in grado di ottimizzare al massimo le proprie risorse e di cogliere pienamente le differenti opportunità di mercato. I mercati in cui il Gruppo è presente toccano tutti i continenti (Europa, Asia, Africa, Americhe, Oceania) e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione di pannelli e del flooring. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali. In particolare, i principali mercati di riferimento in cui il Gruppo opera sono tre:

## **Il mercato della carta decor Raffinazione**

Il principale mercato di riferimento del Gruppo è costituito dalle imprese attive nel settore della produzione della carta decor, che costituisce un segmento del mercato delle carte c.d. speciali.

## **Il mercato del flooring**

Il Gruppo opera inoltre nel mercato del flooring che presenta un trend in crescita nel corso degli ultimi anni, dovuto principalmente alla ripresa del settore immobiliare, con un progressivo aumento della richiesta di laminati ad alta pressione.

## **Il mercato dell'energia**

Infine il Gruppo – attraverso BEG – è attivo anche nel mercato dell'energia e, in particolare, della produzione di energia elettrica da cogenerazione, ovvero la generazione simultanea in un unico processo di energia termica ed elettrica.

## 1.7 I processi produttivi

L'attività del Gruppo consiste nel produrre soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

Ad oggi le Sedi Operative del Gruppo sono:

– Neodecortech S.p.A., con sede a Filago (BG), che sviluppa e realizza il core business del Gruppo concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta decorativa anche grazie all'integrazione a monte con CDG. Neodecortech, inoltre, in qualità di capogruppo, svolge per le altre società di cui si compone il Gruppo le funzioni di: affari legali e societari; amministrazione e partecipazioni; pianificazione strategica e business development.

– CDG, con sede in Guarcino: che produce carta decorativa per alta e bassa pressione e per l'industria dei pavimenti.

– BEG con sede in Guarcino: è l'impianto di cogenerazione per auto-produzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare una parte preponderante del fabbisogno energetico di CDG.

L'elemento chiave del business model del Gruppo è l'integrazione verticale, che consente di ottenere un vantaggio competitivo sfruttando le importanti sinergie che esistono tra le singole Sedi Operative, in tema di approvvigionamenti, R&D, flessibilità della fornitura etc.

## Cartiere di Guarcino

### Preparazione dell'impasto

I componenti costituenti la carta decorativa (cellulosa, filler, agenti chimici e scarti riciclati) vengono miscelati nelle giuste proporzioni all'interno del pulper, dove l'impasto, costituito al 93% di acqua, viene agitato e spappolato. ↓

### Raffinazione

Per garantire lo sviluppo tridimensionale della fibra di cellulosa e la creazione della ramificazione, che conferirà al foglio le giuste caratteristiche di resistenza e porosità, l'impasto subisce un processo di raffinazione attraverso i taglienti presenti in appositi raffinatori. ↓

### Lavorazione

L'impasto è distribuito in maniera uniforme su una tavola piana che governa la distribuzione delle fibre e garantisce un profilo uniforme del foglio; quindi un telo drenante separa l'acqua dall'impasto attraverso l'azione di alcune lame e del vuoto applicato in altrettante cassette drenanti. Infine occorre un'azione meccanica più energica, data dalle presse, per far raggiungere al foglio un livello di secco intorno al 45%. ↓

### Seccatura

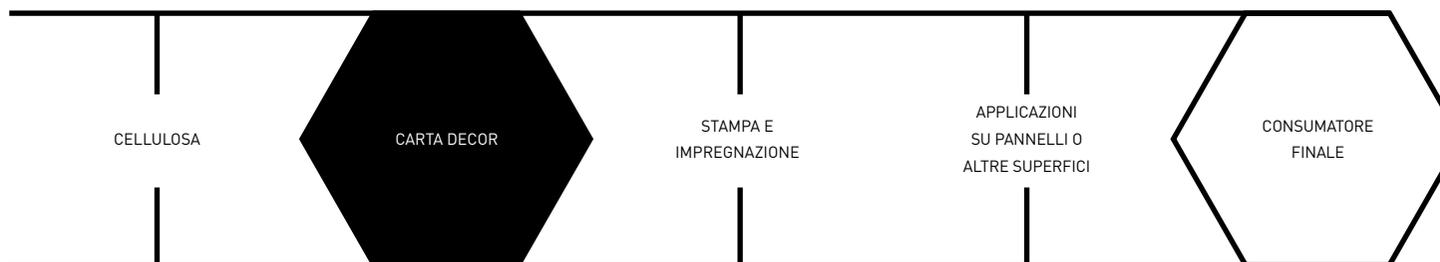
Il foglio, riscaldato gradualmente, cede acqua sotto forma di vapore fino a raggiungere un livello di secco del 98%. La carta viene immessa in un forno di polimerizzazione nel quale la resina epicloridrinica presente ramifica dando al foglio di carta la dovuta resistenza all'umidità. ↓

## Calandratura

Il foglio di carta passa attraverso il processo di calandratura nel quale, previa umidificazione a vapore, viene schiacciato tra due rulli, uno indurito e l'altro morbido, per ottenere il giusto valore di liscio. Il processo in macchina continua si conclude con l'avvolgimento del nastro carta. ↓

## Bioenergia Guarcino

Bio Energia Guarcino nasce per soddisfare le esigenze elettriche e termiche di Cartiere di Guarcino. La produzione di energia elettrica avviene tramite tre motori Wartsila 16V32 dalla potenza di 6,865 Mw/h e 3,9 tons/h di vapore ciascuno, tramite un alternatore direttamente collegato al motore, mentre per la produzione del vapore si sfrutta il recupero termico mediante delle caldaie a tubi d'acqua. L'impianto è stato tarato in modo da ottenere il totale sfruttamento dell'energia termica da parte di CDG, mentre l'eccedenza di energia elettrica prodotta (circa il 60%) viene ceduta alla rete nazionale. I motori sono alimentati a bioliquidi: a partire dal 2017 la Società ha deciso di utilizzare unicamente SOA, grasso animale prodotto in Italia, scegliendo così un combustibile dal minor impatto ambientale e favorendo allo stesso tempo una filiera corta.



## Neodecortech

### Progettazione e ideazione del decorativo

Il processo di creazione di un nuovo decorativo può essere innescato partendo da un campione di legno, pietra o tessuto, oppure dall'idea per una fantasia puramente geometrica. Il Laboratorio Interno sviluppa il disegno effettuando scansioni del materiale da riprodurre e procede con interventi tecnici e creativi a computer: la separazione dei colori o "variantatura", mediante la scomposizione cromatica nei colori primari per ciascuno dei piani di incisione, è una fase molto importante perché l'accuratezza con cui viene svolta andrà ad incidere sulla qualità della stampa del decoro. ↓

### Costruzione e fotoincisione dei cilindri

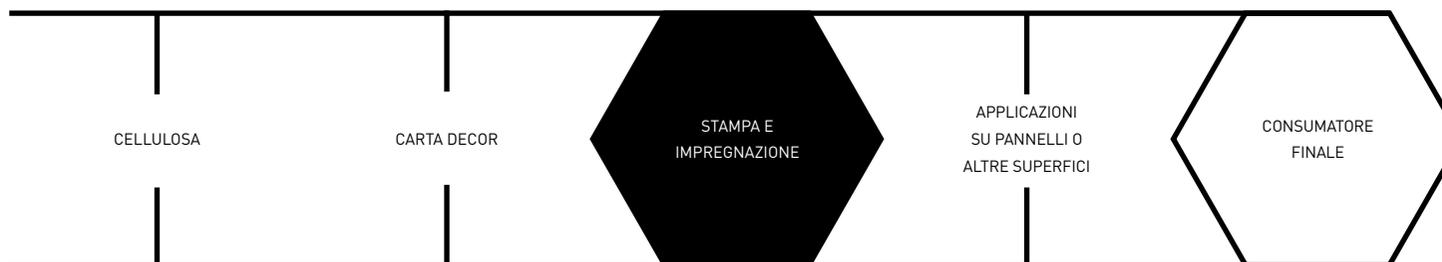
Il decorativo sviluppato dal Laboratorio Interno viene consegnato al laboratorio esterno per la fase di fotoincisione dei cilindri, l'unica che avviene esternamente all'azienda. I cilindri vengono quindi sottoposti a controllo e verifica di corretta incisione. ↓

### Il processo di stampa a rotocalco

La superficie del cilindro è composta da numerose incisioni, che compongono un disegno. Queste incisioni ricevono l'inchiostro in quantità differenziata, il cilindro viene pressato contro la carta decorativa sulla quale si trasferisce l'inchiostro, che quindi passa attraverso cappe di asciugamento. Tale operazione si ripete fino a quattro volte, fino ad arrivare al disegno finale. ↓

### Processo di impregnazione

Il processo riguarda i soli prodotti MEL e FINISH, consiste nel trattamento di carte speciali, unicolore o stampate finto legno, con soluzioni acquose contenenti resine melamminiche, ureiche e acriliche. Ogni macchina di impregnazione è composta da una stazione di impregnazione e una di spalmatura, intervallate da un tunnel di essiccazione dopo ogni fase. Dopo entrambe le fasi di passaggio in una serie di forni consente una corretta asciugatura e all'uscita della macchina la carta può essere avvolta su anime di cartone o tagliata in fogli. ↓



## 1.8 I prodotti

Il Gruppo fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti sia nel settore della carta decor, sia nel mercato dei c.d. pannelli nobilitati. Infatti, attraverso una continua ricerca creativa e stilistica il Gruppo è in grado di offrire circa 900 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, e superfici come cemento e metallo, fino alle texture di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte. In particolare, il Gruppo è in grado di offrire all'incirca 51 prodotti divisi nelle seguenti 5 categorie: carte decorative → Cartiere di Guarcino; stampe decorative, finish foil, film melamminico, PPF → Neodecortech. Di seguito una descrizione più dettagliata dei prodotti.

### Prodotti Cartiere di Guarcino

#### Carte base stampa

Carte lisciate destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o nobilitati. Su di esse vengono riprodotte le superfici del legno e del marmo, di cui ne sostituiscono l'impiego. Per via delle sue caratteristiche è un prodotto che permette un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema in rotocalco e digitale. Le carte base stampa sono lisciate meccanicamente mediante l'uso delle calandre e della loro pressione meccanica, per effetto del calore e dell'umidità. Il lato decorativo, destinato alla stampa, è detto ballerino.

#### Carte unicolori

Carte poco lisciate, con bassa porosità ed elevata opacità, riconoscibili dall'uniformità della loro tinta. Sono destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. A seconda delle resine utilizzate nel processo di impregnazione, si possono ottenere delle carte con differenti caratteristiche. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

#### Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre sul pannello truciolare.

Al pari delle carte unicolore, le carte underlay sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

#### Carte bilancianti

Carte che svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati, nate per soddisfare le esigenze del mercato del flooring.

### Prodotti Neodecortech

#### PPF

Film polimerico termoplastico, stampato con inchiostri a base acqua, utilizzato per il settore del mobile (vertical PVC) e per pavimenti (LVT). Oltre che sul PVC, la stampa può essere fatta su PP (polipropilene) e PET (poli etilene tereftalato).

#### DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, finish foils, bordi e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al flooring. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

#### MEL

Carte melamminiche per laminati ad alta e bassa pressione, cioè carte decorative impregnate in resine melamminiche o melamminico-ureiche, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF.

#### FINISH

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre-al post-impregnato fino ai bordi. Il prodotto è ottenuto partendo da carte decorative, stampate o unicolore, sottoposte a impregnazione con resine specifiche (acriliche e ureiche opportunamente modificate) successivamente spalmate con vernici di finitura. Si tratta di un prodotto idoneo al placcaggio di pannelli truciolari, MDF e compensati; schienali e superfici piane; pannellature per mobili laccati.

# 1.9 Performance economica

Quasi tre quarti del fatturato del Gruppo proviene dai mercati esteri, in particolar modo Europa e Americhe.

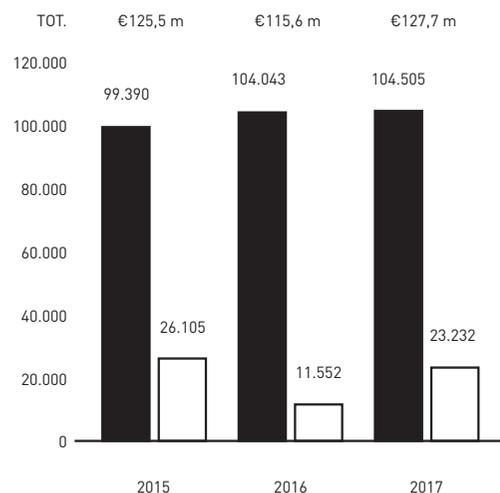
Nel 2017 i ricavi netti consolidati sono stati pari a Euro 127,7 milioni, un aumento del 10,4% rispetto al 31.12.2016, imputabile alla crescita sia della parte legata alle carte ed al PPF sia, soprattutto, al totale recupero di attività da parte di Beg.

Il margine operativo lordo consolidato adjusted (EBITDA adj) è stato pari a Euro 15,2 milioni, con un'incidenza del 12% sui ricavi netti con-

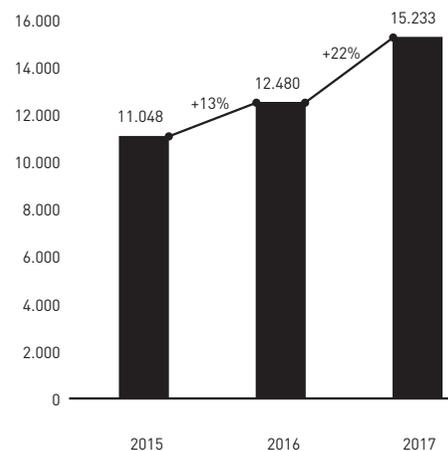
solidati al 31 dicembre 2017 (Euro 12,5 milioni al 31.12.2016), mentre l'utile netto consolidato adjusted è aumentato di 3,5 milioni di Euro rispetto al 31.12.2016. Al 31.12.2017 il capitale netto è pari a 85.274 milioni, finanziato per 54.115 milioni da net equity e per 31.159 milioni da indebitamento, di cui 10.639 milioni a breve termine.

Infine, la distribuzione del valore economico generato mostra come il Gruppo abbia distribuito la ricchezza prodotta ai diversi portatori di interesse nel corso del 2017.

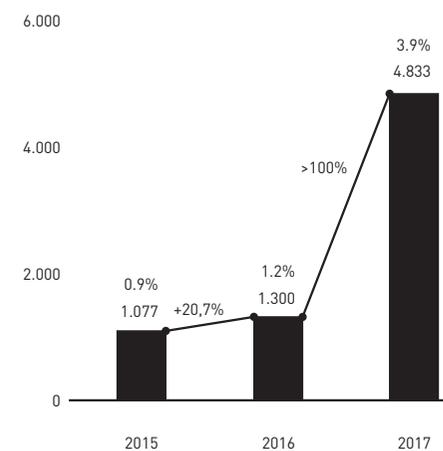
RICAVI NETTI CONSOLIDATI PER CATEGORIA (€/000)



EBITDA ADJUSTED (€/000)

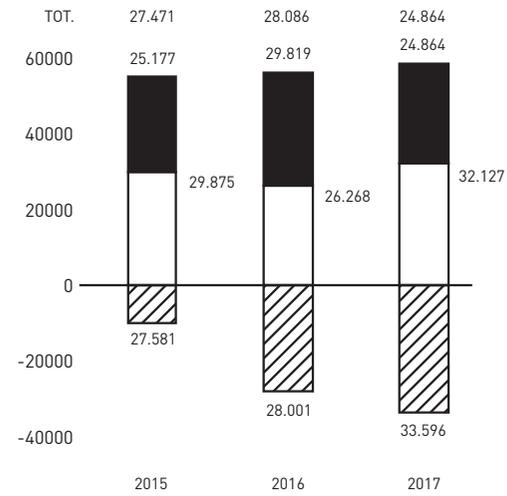


UTILE NETTO CONSOLIDATO ADJUSTED (€/000)



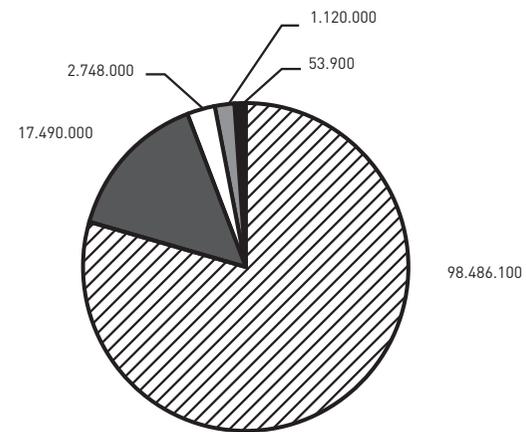
■ CORE  
□ ENERGIA

↳ CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (€/000)



- CREDITI
- MAGAZZINO
- ▨ DEBITI

↳ VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2017 (€)



- COMUNITÀ
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- BANCHE E ISITUZIONI FINANZIARIE
- DIPENDENTI
- ▨ FORNITORI



# **#2**

## **AMBIENTE**

**2.1 Mitigazione impatti ambientali p.18**

**2.2 Certificazioni p.20 2.3 Materiali p.21**

**2.4 Energia p.27 2.5 Emissioni p.29 2.6 Rifiuti p.31**

**2.7 Acqua p.33 2.8 Biodiversità p.35**

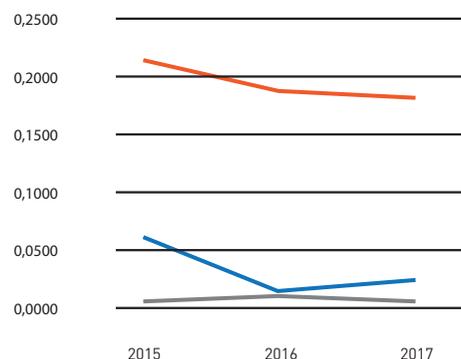
## 2.1 Mitigazione impatti ambientali

Il tema degli impatti ambientali è di fondamentale importanza per il Gruppo: il Codice Etico e le certificazioni adottate testimoniano un impegno significativo e costante su questo fronte. Considerata la natura produttiva delle Società che compongono Neodecortech, ogni loro attività si interseca naturalmente con temi di sostenibilità ambientale: è quindi inevitabile che linee di indirizzo e scelte strategiche del Gruppo si declinino in conseguenti azioni nei processi produttivi, nell'organizzazione e gestione aziendale con progetti e programmi di breve, media o lunga durata. I principali aspetti ambientali presi in considerazione dal Gruppo sono il consumo di risorse quali materie prime, sostanze chimiche, acqua, energia elettrica ed altri combustibili (bioliquido, gasolio e metano), le emissioni e la biodiversità.

Gli impatti che derivano dagli aspetti ambientali diretti e indiretti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione. Inoltre, in linea con il principio precauzionale introdotto dalla Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo, il Gruppo si impegna a valutare nuove attività e/o nuovi prodotti anche sotto il punto di vista dei possibili conseguenti rischi ambientali.

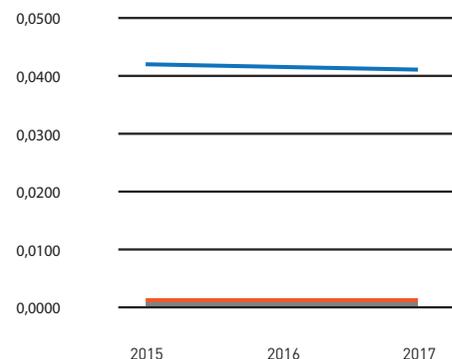
I grafici riportati di seguito ritraggono sinteticamente le performance del Gruppo in merito alle principali aree d'impatto. Ulteriori approfondimenti sono contenuti nei successivi paragrafi specificatamente dedicati a ciascun tema.

↳ RIFIUTI GENERATI PER UNITÀ PRODOTTA (KG)

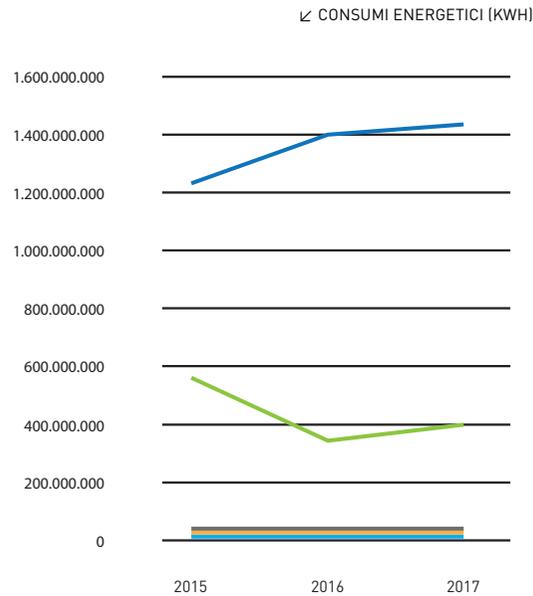


— NDT  
— CDG  
— BEG

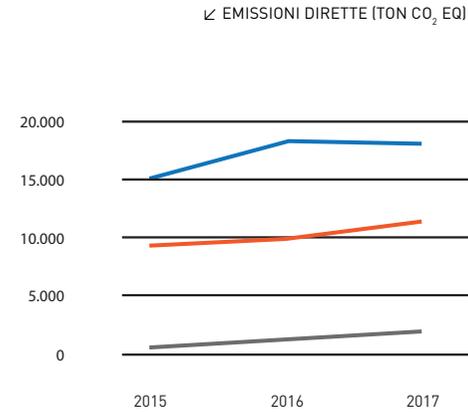
↳ CONSUMI DI ACQUA PER UNITÀ PRODOTTA (KG)



— NDT  
— CDG  
— BEG



- ELETTRICITÀ DA FONTI NON RINNOVABILI
- RISCALDAMENTO
- VAPORE
- ELETTRICITÀ DA FONTI RINNOVABILI
- RAFFREDDAMENTO
- METANO



- NDT
- CDG
- BEG



**OBIETTIVI**

GLI OBIETTIVI AMBIENTALI SONO FISSATI, OLTRE CHE DA LEGGI E NORME DI RIFERIMENTO, ANCHE DALLE SCELTE E DAGLI OBIETTIVI AZIENDALI, FINALIZZATI AL CONTENIMENTO E ALLA RIDUZIONE DEI LIVELLI D'INQUINAMENTO, DEI CONSUMI ENERGETICI, DEI RIFIUTI E SCARTI DI PRODUZIONE, DEL TRAFFICO VEICOLARE PER IL TRASPORTO DI MATERIE PRIME E PRODOTTI FINITI.

L'APPROCCIO DEL GRUPPO VA DUNQUE OLTRE LA SEMPLICE COMPLIANCE IN CAMPO AMBIENTALE, NELL'OTTICA DI UN MIGLIORAMENTO CONTINUO, COMPATIBILE CON LE RISORSE E LE CONOSCENZE A DISPOSIZIONE.

## 2.2 Certificazioni

L'approccio strategico di Neodecortech è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di un decennio e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività. Le certificazioni di Neodecortech qui di seguito riepilogate sono state tutte adottate volontariamente e sono riconosciute a livello internazionale.

### **100% MADE IN ITALY – per Neodecortech S.p.A.**

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

### **FSC – CHAIN OF CUSTODY**

FSC è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

### **PEFC – per Cartiere di Guarcino**

PEFC, acronimo di Programme for Endorsement of Forest Certification schemes, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare un'azienda deve certificare la propria "Chain of Custody": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC dovranno non solo essi

stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

### **OH SAS 18001**

Occupational Health and Safety Assessment Specification è un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori che ne garantisce un livello di controllo superiore ai requisiti di legge. La certificazione OH SAS permette di sistematizzare la mappatura e il monitoraggio di tutti i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro della Società. Si integra con lo standard 14001.

### **UNI EN ISO 14001**

Si tratta di uno standard certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

### **UNI EN ISO 9001**

Si tratta di una certificazione relativa ai Sistemi di gestione per la qualità, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

### **UNI EN ISO 50001**

UNI CEI EN ISO 50001 è una norma inerente i "Sistemi di gestione dell'energia - Requisiti e linee guida per l'uso". È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

## 2.3 Materiali

Nello scenario attuale, caratterizzato da un'acuita concorrenza mondiale per l'accesso a risorse limitate, Neodecortech punta a modulare la propria attività secondo i principi dell'economia circolare, sia per mettere in pratica un approccio sostenibile, che per incrementare la propria produttività e competitività. Ponendosi agli antipodi dell'approccio economico lineare secondo cui si estraggono materie prime, si fabbricano prodotti, li si utilizzano e al termine della loro vita utile si gettano facendone carico all'ambiente, il Gruppo si impegna infatti a mettere in pratica politiche di approvvigionamento sostenibili e a produrre meno rifiuti possibile cercando inoltre, quando fattibile, di riutilizzarli o riciclarli.

### **La sostenibilità delle materie prime**

La materia prima fondamentale per la filiera produttiva a cui appartengono le realtà del Gruppo è prodotta a partire da diversi tipi di alberi, provenienti da tutto il mondo: betulla, picea e pino silvestre da Estonia, Lituania, Svezia e Finlandia; pino di Monterey dal Cile; eucalipto da Brasile, Spagna e Uruguay.

Con una provenienza delle materie prime così varia, è indispensabile avvalersi di strumenti affidabili a livello internazionale per verificarne le caratteristiche.

Il Forest Stewardship Council e il Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes sono due dei sistemi di certificazione delle materie prime di origine legnosa più riconosciuti a livello internazionale, nati allo scopo di garantire la completa rintracciabilità delle materie prime di origine legnosa e la loro sostenibilità.

Attraverso i loghi FSC e PEFC il consumatore può dunque riconoscere i prodotti fabbricati con materie prime provenienti da foreste gestite in modo corretto e sostenibile, dove il taglio degli alberi non pregiudica la salute globale della foresta, né comporta impatti negativi sulle popolazioni indigene della zona.

Cartiere di Guarino e Neodecortech S.p.A. hanno deciso, considerate le indicazioni legislative, la tipologia produttiva e il settore di appartenenza, di adottare la certificazione FSC MIXED, la quale garantisce che il 70% della cellulosa provenga da foreste certificate. CDG è inoltre certificata PEFC.

### Cellulosa

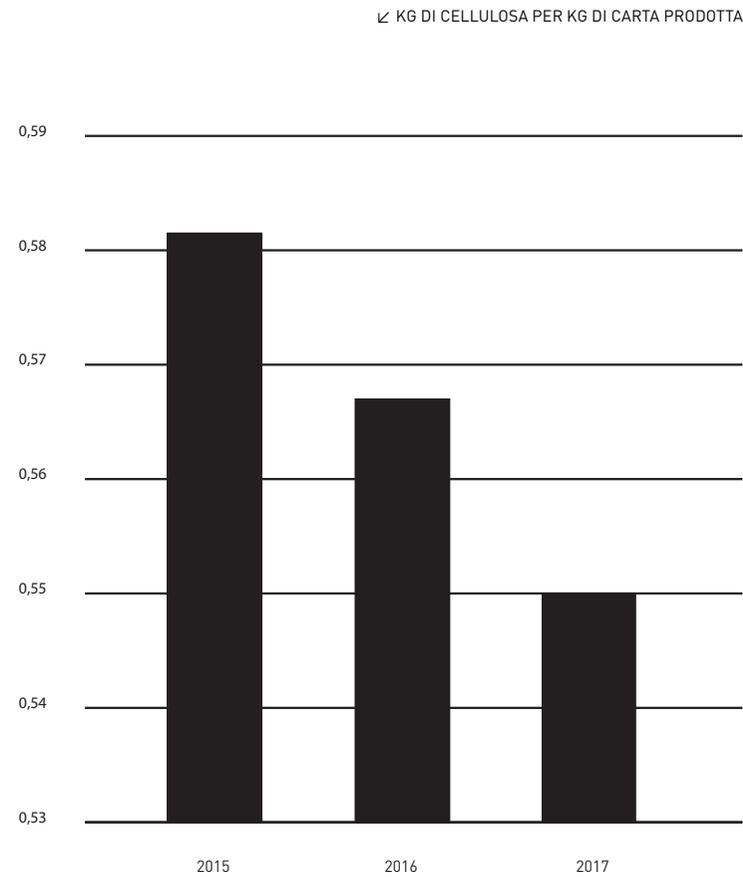
La cellulosa è tra i principali componenti chimici delle fibre che costituiscono la massa legnosa. È un polimero naturale composto da numerose unità di glucosio, le quali formano delle catene molecolari a struttura filiforme di variabile lunghezza. L'estrazione della cellulosa avviene principalmente da due famiglie arboree, in particolare dalle conifere e dalle latifoglie. Dalle conifere, ad esempio pino o abete, si produce la fibra lunga, denominata anche softwood, le cui fibre hanno una dimensione di circa 2,5 mm e conferiscono la resistenza meccanica al prodotto finito e quindi al foglio di carta; mentre dalle latifoglie come eucalipto e pioppo si produce la fibra corta, denominata hardwood, le cui fibre hanno una dimensione di circa 1 mm. L'utilizzo della fibra corta migliora la formazione, la stampabilità e l'opacità del foglio di carta.

La cellulosa costituisce il 70% dell'impasto per la fabbricazione della carta. In un'ottica di sostenibilità, CDG privilegia da sempre, per la produzione delle proprie carte, l'utilizzo di materiali di recupero in particolare i fogliacci recuperati da scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotto (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica). Inoltre, il 18-20% della

cellulosa che l'Azienda utilizza proviene dal riutilizzo e riciclo di scarti di produzione, in linea con i principi dell'economia circolare.

Per quel che riguarda la provenienza della cellulosa, quella a fibra corta proviene principalmente dal Sud America (Brasile) e penisola Iberica, mentre la fibra lunga proviene prevalentemente dal Sud America (Cile) e la restante parte dalla penisola scandinava. Cartiere di Guarcino segue un'attenta politica di approvvigionamento privilegiando le materie prime provenienti da filiere con catena di custodia certificata, in conformità a schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale. A dimostrazione di quest'impegno, nel corso dell'ultimo triennio la cellulosa non certificata acquistata ha coperto solo il 2% del volume totale, ed è stata utilizzata per prodotti secondari e a basso valore aggiunto.

Complessivamente nell'ultimo triennio si è registrato un calo del 5,33% nella quantità totale di cellulosa usata dalla Società a parità di livello produttivo. La riduzione è dovuta in parte ad una migliore efficienza del processo produttivo, poiché la resa dell'impianto è aumentata passando dal 94% al 97%, e in parte all'aumento della produzione di carte ad alto contenuto di ceneri, che prevedono un maggior utilizzo di materiale inorganico costituito da caolino e biossido di titanio.



### OBIETTIVI

RECUPERO TOTALE DEL MATERIALE ORGANICO (COSTITUITO DA FIBRE CELLULOSICHE)  
ATTRAVERSO IL RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE.  
CELLULOSA ACQUISTATATA 100% CERTIFICATA (FSC MIX CREDIT E FSC CONTROL WOOD).

### Carta

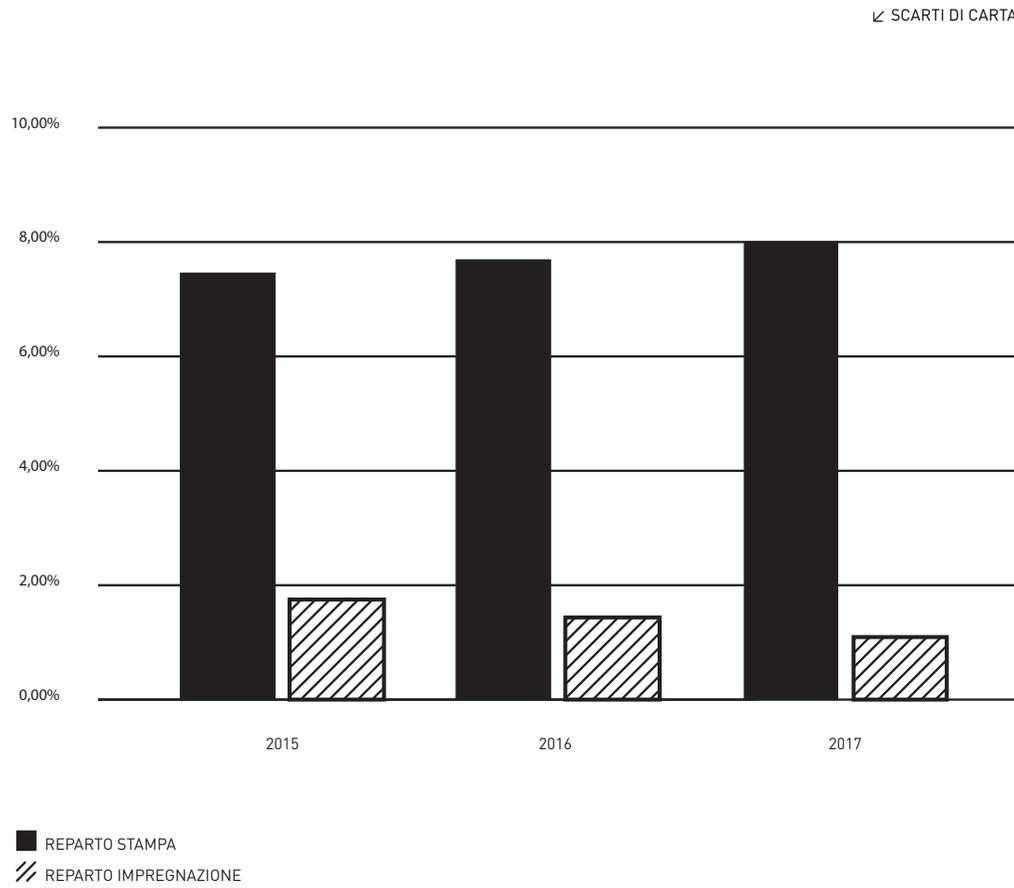
La carta per Neodecortech S.p.A. è la materia prima più importante: fino al 2015 è stata l'unica tipologia di supporto utilizzato nel reparto stampa e tuttora lo è nel reparto impregnazione. La carta utilizzata nei processi produttivi della Società deve possedere particolari caratteristiche di stampabilità, per riprodurre il più fedelmente possibile i disegni di legni o pietre, e contemporaneamente deve essere sufficientemente porosa per poter essere impregnata con i diversi tipi di resine a seconda dell'applicazione finale (laminato, nobilitato etc.), che la rendono resistente alle sollecitazioni meccaniche e chimiche. L'ottimizzazione di queste due qualità principali, oltre che la costanza delle caratteristiche e del colore, sono gli elementi che permettono di rendere il processo più performante e che definiscono la qualità del prodotto finito.

La carta viene acquistata per oltre il 70% in Italia, presso Cartiere di Guarcino, mentre la restante parte proviene da aziende Europee. Tutta la carta di scarto viene accuratamente separata da possibili in-

quinanti, per essere riutilizzata in cartiera senza subire ulteriori processi. Per raggiungere questo risultato è stato necessario agire su fronti diversi: sensibilizzare il personale alla gestione del processo di stampa, utilizzare nastri adesivi 100% macerabili e introdurre l'utilizzo di nuove tecnologie per ridurre il numero di prove di messa in tinta, risparmiando così sia tempo, sia carta.

Nell'ultimo triennio lo scarto di carta nel reparto impregnazione è diminuito del 25%, mentre il reparto stampa ha registrato un lieve aumento (+9,6%), restando comunque intorno all'8%.

Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, essendo i prodotti di Neodecortech non destinati direttamente al consumatore finale ma ad aziende che operano nel settore del design e dell'arredamento, le Società utilizzano gli imballaggi destinati al trasporto, che quindi hanno la funzione di proteggere i prodotti nella fase di distribuzione, fino alla successiva fase di lavorazione: bancali e altri componenti in legno, politene, cartone e carta da imballaggio.



**OBIETTIVI**

REPARTO STAMPA <7,5%

REPARTO IMPREGNAZIONE <1,5%

### Sostanze chimiche

Le sostanze chimiche, in un Gruppo come Neodecortech, pervadono tutti i processi produttivi. La presenza di questa tipologia di materie prime va considerata sotto due punti di vista: uno positivo, rappresentato dalle innovazioni e dai miglioramenti che questi materiali portano; ed uno negativo, rappresentato dai possibili effetti collaterali (inquinamento, rifiuti, esposizione ad agenti inquinanti).

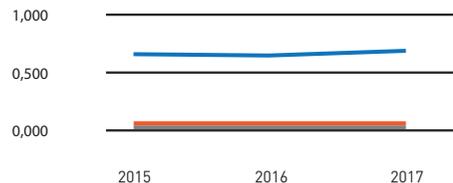
La gestione responsabile di questa tematica si sviluppa perciò sia su un fronte esterno al Gruppo, monitorando con costanza le innovazioni del mercato e la selezione dei fornitori; sia su un fronte interno, proseguendo con regolarità e attenzione l'azione di informazione e formazione delle risorse umane in ambito sia tecnico che di salute e sicurezza, e con investimenti in impianti, attrezzature e strumenti adatti ad adeguare le attività del gruppo alle innovazioni.

Neodecortech opera in conformità a regolamenti Europei quali il CLP (Classification, Labelling and Packaging), regolamento (CE) n. 1272/2008, e il REACH, acronimo del Regolamento per la Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle sostanze

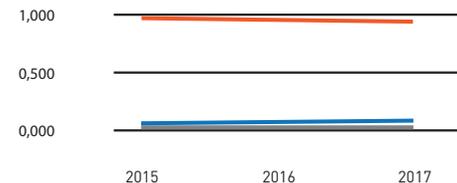
chimiche, entrato in vigore il 1° giugno 2007. Il Gruppo è impegnato costantemente nel monitoraggio dei possibili impatti che l'utilizzo di queste sostanze può avere sui lavoratori e sull'ambiente, e di conseguenza nel monitoraggio delle normative che regolamentano questi temi, delle linee guida emesse da Enti nazionali e internazionali a cui attenersi, oltre che alla ricerca di materie prime sempre più ecologiche e meno pericolose. In linea con quest'impegno, nel 2017 Neodecortech S.p.A. ha aderito al gruppo di lavoro, auto costituitosi tra aziende del settore, associazioni di categoria e tecnici, sul tema legato alle normative e leggi europee e nazionali per le materie prime pericolose come la formaldeide.

Analizzando i dati inerenti a questo tema, come si può osservare dai grafici sottostanti, per quel che concerne la Società Neodecortech S.p.A. le variazioni nell'andamento dei consumi degli ultimi tre anni sono imputabili all'introduzione di nuove tipologie di prodotti, mentre Cartiere di Guarcino ha mantenuto pressoché stabili i consumi.

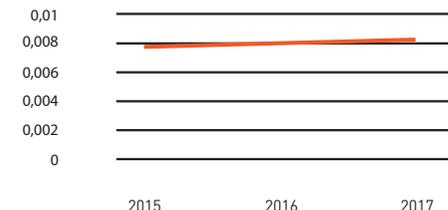
ANDAMENTO CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE NDT (KG PER KG DI PRODOTTO FINITO)



ANDAMENTO CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE CDG (KG PER KG DI PRODOTTO FINITO)



ANDAMENTO CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE BEG (KG PER KWH DI ENERGIA PRODOTTA)



- INCHIOSTRI
- RESINE E ADDITIVI
- VERNICI

- MATERIE PRIME  
BIOSSIDO DI TITANIO, CAOLINO, PIGMENTI ORGANICI ED INORGANICI
- AUSILIARI
- TRATTAMENTO ACQUE

- UREA

## 2.4 Energia

Nelle realtà produttive che compongono Neodecortech, l'energia è un tema fondamentale: sotto forma di metano, vapore o energia elettrica, essa è necessaria in tutte le fasi di produzione e gestione aziendale. Intervenire sull'efficienza energetica delle Società ha quindi un impatto rilevante sia sui costi, sia sull'impatto ambientale complessivo della Società. Considerando l'elevata incidenza dei costi energetici sui costi di produzione della carta, nonché il contributo diretto ed indiretto dell'energia sulle prestazioni ambientali dello stabilimento, è importante gestire in maniera sistematica tutte le fasi che concorrono alle proprie prestazioni energetiche: la gestione dell'energia significa attenzione costante e strutturale all'utilizzo ed ai costi dell'energia con lo scopo di migliorare l'efficienza energetica e ridurre i costi dell'energia stessa. L'introduzione di un sistema di gestione dell'energia va in questa direzione: entrambe le realtà manifatturiere che compongono il Gruppo, Neodecortech S.p.A. e CDG, sono certificate conformi alla norma internazionale ISO 50001. L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in MJ, e la produzione industriale, misurata in tonnellate.

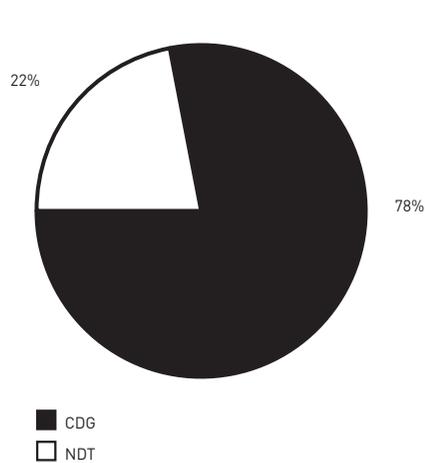
Come si evince dal grafico, la produzione di CDG è per propria natura più energivora in confronto a quella di Neodecortech S.p.A.. Non di meno, negli ultimi tre anni l'intensità energetica di CDG è diminuita lievemente, mentre NDT ha registrato un aumento dei consumi energetici dovuto all'introduzione di nuove tipologie di prodotti.

Il carattere più marcatamente energivoro che contraddistingue l'attività di CDG rispetto a quella di Neodecortech S.p.A. si conferma anche attraverso l'osservazione dei dati inerenti ai consumi di metano e di energia elettrica con riferimento al 2017, rispettivamente il 72% e il 90% dei consumi totali del Gruppo.

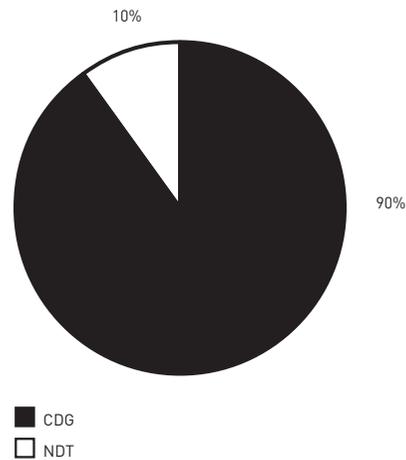
Inoltre, l'impegno del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale derivante dai propri consumi energetici si concretizza anche attraverso il ricorso privilegiato a fonti di energia rinnovabili, le quali coprono il 92% dei consumi totali di energia elettrica.



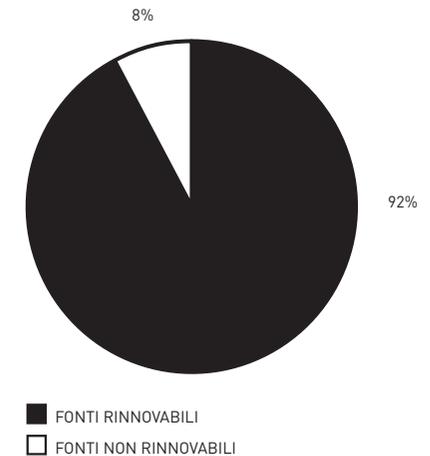
↳ CONSUMI METANO 2017 (MJ)



↳ CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2017 (KWH)



↳ CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2017 (KWH)



**OBIETTIVI**

INTERVENTI MIRATI SU IMPIANTI E MACCHINE AZIENDALI PERMETTONO AL GRUPPO DI RENDERE SEMPRE PIÙ EFFICIENTI I PROPRI CONSUMI NEL MEDIO-LUNGO PERIODO.

IN UNA LOGICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO, NEODECORTECH SI IMPEGNA AD IDENTIFICARE FORME DI ANALISI E VALUTAZIONE VOLTE A DETERMINARE QUALI SONO I CONSUMI SIGNIFICATIVI PER POTER DEFINIRE UNA SCALA DI PRIORITÀ SULL'ESECUZIONE DEI POSSIBILI INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ATTUABILI.

## 2.5 Emissioni

L'aumento della concentrazione di gas serra nell'atmosfera rappresenta uno dei principali fattori di innalzamento della temperatura media del nostro pianeta. Il tema delle emissioni è importante per Neodecortech perché rappresenta un elemento critico del concetto di sostenibilità: trovare il giusto equilibrio tra il soddisfacimento delle esigenze presenti senza compromettere le possibilità delle future generazioni. Il Gruppo ragiona quindi in una logica di circolarità che punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle Società che lo compongono al fine di ridurre i costi e gli impatti generati sull'ambiente. Infatti, seppure le tre Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l'impatto negativo in termini di emissioni climateranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso da parte delle Società del Gruppo a fonti energetiche rinnovabili.

L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni Scope 1 delle Società, mettendole a confronto con il volume delle rispettive produzioni (kg di prodotto finito per CDG e NDT e kwh di energia prodotta per BEG). Per ulteriori dettagli vedere Appendice 1.

BEG ha un impatto positivo sul bilancio delle emissioni di Gruppo, essendo alimentata da fonti energetiche rinnovabili (oli vegetali prima, grassi animali poi). Le emissioni in atmosfera di CO<sub>2</sub> da biomassa, infatti, si possono considerare "carbon neutral", dal momento che sono relative a carbonio sottratto dall'atmosfera dalle attività biogeniche in un orizzonte temporale comparabile.



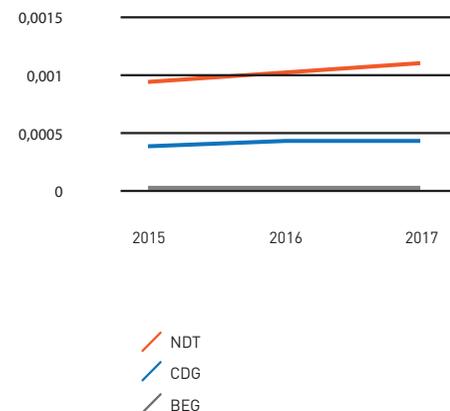
### OBIETTIVI

BEG: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DIFFUSE E MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI DEL SISTEMA CATALITICO SELETTIVO DEGLI INQUINANTI

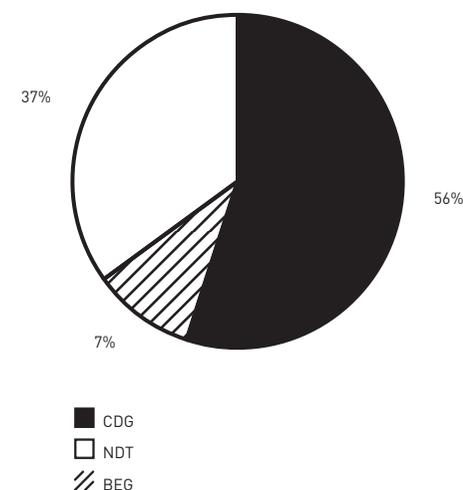
CDG: CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI INDIRETTE TRAMITE LA RIDUZIONE DEL CONSUMO ELETTRICO DI STABILIMENTO, IN PARTICOLARE ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DEL CONSUMO TERMICO E L'OTTIMIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA E TERMICA COGENERATA

NDT: OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI DI ABBATTITORE TERMICO E LINEE IMPREGNATRICI E AFFINAMENTO DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO, ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI KPI PIÙ PRECISI E FACILMENTE FRUIBILI

↳ INTENSITÀ DELLE EMISSIONI



↳ EMISSIONI DIRETTE 2017



### **Trasporto**

Il tema dei trasporti si interseca con aspetti ambientali e di sicurezza, con ricadute su aspetti organizzativi e produttivi.

Oltre al rispetto delle norme che regolamentano il settore dei trasporti, il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio. La selezione avviene in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato. Non da ultimo, Neodecortech prende in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

Per quanto riguarda il pendolarismo dei dipendenti, il trasporto con mezzi pubblici non è possibile in quanto le Società del Gruppo sono ubicate in zone non coperte da tale servizio.

## 2.6 Rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente, in termini di efficienza dei propri processi produttivi, e verso l'esterno, sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti dei processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società che compongono il Gruppo sono presenti più procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). Nel 2017 il 52% dei rifiuti non pericolosi prodotti dal Gruppo sono stati recuperati per essere destinati nuovamente a processi produttivi. Indispensabile è l'adozione di una sempre più efficiente gestione degli scarti e dei rifiuti generati dai processi produttivi, al fine di incrementare le attività di recupero o, quando questo risulta impossibile, di riciclo. Per ulteriori dati vedere Appendice 2.

### Neodecortech S.p.A.

Ha convertito parte della carta grezza, prima considerata come rifiuto, in materia prima per CDG, attuando una più attenta raccolta differenziata. Nel 2017 gli scarti di PVC non sono più stati smaltiti, ma inviati ad aziende specializzate per il loro recupero.

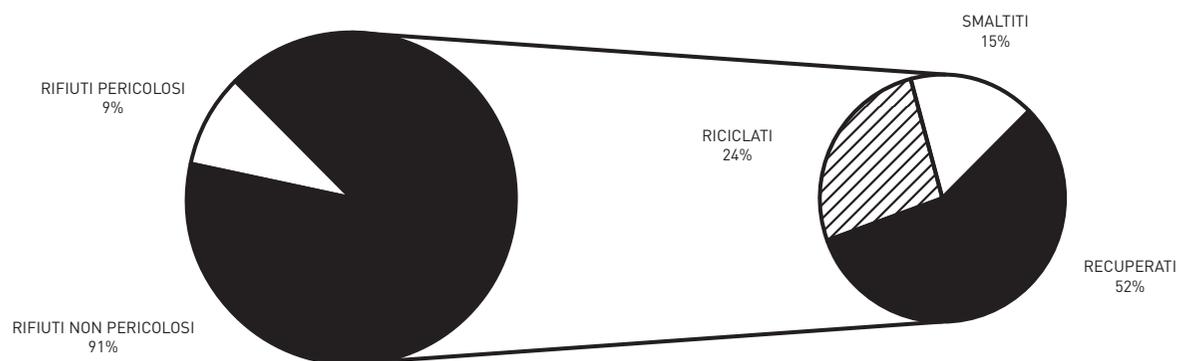
### Cartiere di Guarcino

Si è prefissata di raggiungere il recupero totale del materiale organico (costituito da fibre cellulosiche) e inorganico (costituito da cariche di biossido di titanio e caolino) attraverso il riutilizzo degli scarti di produzione e sottoprodotto fangoso.

### BEG

Si sta adoperando per l'adozione di strategie atte ad aumentare il ciclo di vita del materiale filtrante e catalitico all'interno dei sistemi di abbattimento fumi, e l'installazione di sistemi di filtrazione meccanica al fine di migliorare la qualità e la quantità del bioliquido in ingresso nei motogeneratori e ridurre i volumi di fanghi.

↳ COMPOSIZIONE RIFIUTI 2017



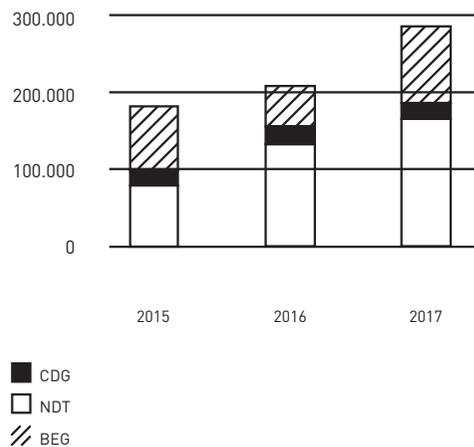
A fronte della crescita produttiva che ha interessato tutte le Società del Gruppo sono aumentati i rifiuti, sia quelli pericolosi che quelli non pericolosi. Nello specifico, l'aumento negli ultimi tre anni della produzione di rifiuti pericolosi è principalmente connesso all'introduzione di nuove categorie di prodotti a base PVC da parte di Neodecortech S.p.A.

A fronte dell'evoluzione della normativa in materia ambientale, il materiale che si origina dal processo di filtrazione delle acque reflue industriali può essere considerato rifiuto o, in alternativa, può

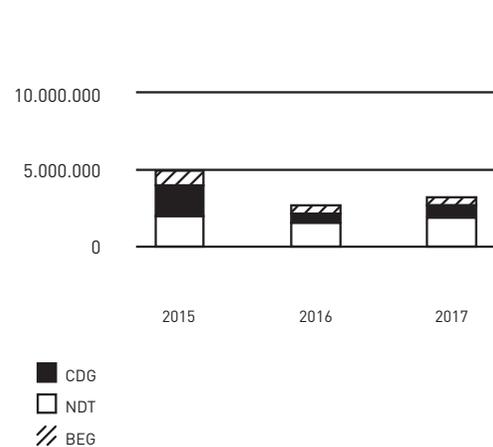
essere qualificato come sottoprodotto in quanto è rispondente a tutti i requisiti e condizioni previste dall'art. 184-bis. Pertanto, facendo seguito alla suddetta classificazione, a partire dall'anno 2016 Cartiere di Guarcino ha ritenuto opportuno riutilizzare tale materiale costituito da fibre cellulosiche, biossido di titanio e caolino, in parte nel proprio ciclo produttivo e in parte cedendolo a cartiere terze.

Di conseguenza il conferimento presso impianti di smaltimento e/o recupero di rifiuti non pericolosi è diminuito notevolmente (-78% in tre anni).

ANDAMENTO RIFIUTI PERICOLOSI (KG)



ANDAMENTO RIFIUTI NON PERICOLOSI (KG)

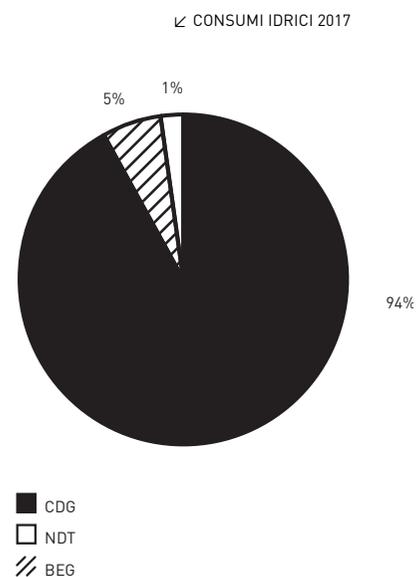


## 2.7 Acqua

### Consumi idrici

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per il Gruppo, e nel caso di CDG uno dei principali elementi per la fabbricazione dei propri prodotti. L'approvvigionamento per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda. L'impegno di Neodecortech nel limitare i consumi di acqua è condizionato dalla natura delle proprie attività produttive: i consumi idrici possono essere influenzati in modo rilevante dall'introduzione di prodotti la cui lavorazione richiede un maggiore impiego di acqua, o da attività di ricerca e sviluppo, poiché la sperimentazione su nuovi materiali comporta un aumento dei consumi a parità di produzione.

Inoltre il Gruppo si impegna, quando i requisiti di qualità dell'acqua da utilizzare durante i processi produttivi lo permettono, a riutilizzare quanta più acqua possibile.



### OBIETTIVI

IL GRUPPO SI PONE L'OBIETTIVO DI CONTENERE I CONSUMI IDRICI AZIENDALI, PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO: INTERVENTI DI CONTROLLO E MANUTENZIONE PREVENTIVA E INVESTIMENTI PER ACQUISTI E INSTALLAZIONI DI IMPIANTI E ATTREZZATURE ATTE A CONTENERE SPRECHI IDRICI O PERDITE IDRICHE DI CONDOTTI ED EROGATORI.

PARTENDO DALL'OBIETTIVO DI CONTENIMENTO DEI CONSUMI E DEGLI SPRECHI IDRICI, NEODECORTECH DEFINISCE CONSEGUENTEMENTE PROGETTI CHE POSSONO SFOCIARE IN INVESTIMENTI DI DIVERSA RILEVANZA. ANCHE NELLA REVISIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE PER AREE E REPARTI SONO CONSIDERATE LE IMPLICAZIONI PER I TEMI IDRICI NELLA LORO COMPLESSITÀ. PER ULTERIORI DATI VEDERE APPENDICE 3.

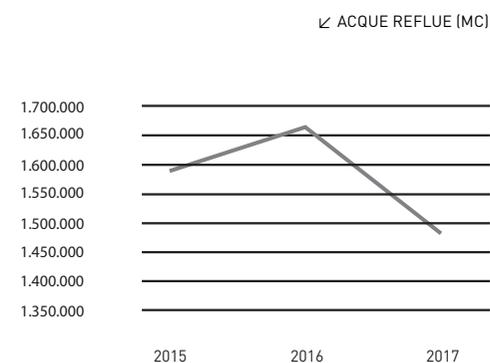
### Inquinamento idrico

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiale (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione, per evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di

evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda d'acqua. Ciò è stato possibile con l'impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi degli scarichi idrici. Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi, e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili.

Nel complesso, il Gruppo ha adottato tecnologie pulite alternative o le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'impatto degli effluenti liquidi, e ne verifica periodicamente l'efficienza.



## 2.8 Biodiversità

La biodiversità esprime il numero, la varietà e la variabilità degli organismi viventi (piante, animali e microrganismi) e come questi varino da un ambiente ad un altro nel corso del tempo. Una delle principali cause di perdita della biodiversità animale e vegetale è la distruzione degli habitat naturali, e la deforestazione è una delle pratiche che offrono maggiori criticità a questo riguardo.

Neodecortech è consapevole dell'importanza della tematica della biodiversità e ha l'obiettivo di limitare il più possibile gli impatti generati dalla propria filiera di approvvigionamento, che ha come punto di partenza la cellulosa. Da questo impegno derivano le certificazioni FSC e PEFC delle Società del Gruppo, certificazioni che garantiscono la provenienza della cellulosa e della carta da foreste

gestite in modo sostenibile. Inoltre, sebbene le Società del Gruppo non sorgano in zone protette né particolarmente sensibili alla tematica della biodiversità, tutte perseguono l'obiettivo di una corretta ed equilibrata integrazione tra attività produttive e ambiente circostante, allo scopo di evitare impatti negativi sul territorio e quindi sulla fauna e sulla flora che lo caratterizzano. Questo approccio si basa sull'interpretazione del rispetto delle normative come un requisito minimo, una base a partire dalla quale l'acquisizione di certificazioni, il monitoraggio degli impatti ambientali e la definizione di obiettivi di miglioramento continuo compongono una strategia integrata volta a salvaguardare i territori in cui le Aziende operano da decine di anni.

## 1. Emissioni

FONTI DI EMISSIONE CDG	<p>F2 CALDAIA PER LA GENERAZIONE DI VAPORE  F3 CALDAIA PER LA GENERAZIONE DI VAPORE  F4 CALDAIA PER RISCALDAMENTO OLIO DIATERMICO  F5 CALDAIA RISCALDAMENTO UFFICI  F6 GRUPPO ELETTROGENO  F7 MOTOPOMPA ANTINCENDIO  F8 GENERATORE DI VAPORE  F9 GENERATORE DI VAPORE</p> <p>LA FONTE DI INFORMAZIONI UTILIZZATA PER I FATTORI DI CALCOLO È LA TABELLA PARAMETRI STANDARD NAZIONALI DEI COEFFICIENTI UTILIZZATI PER L'INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>, NELL'INVENTARIO NAZIONALE UNFCCC, REPERIBILE SUL SITO INTERNET DELL'AUTORITÀ NAZIONALE COMPETENTE. MISURAZIONE MEDIANTE CONTATORI.</p>
FONTI DI EMISSIONE BEG	<p>F1 MOTORE COGENERATIVO 1  F2 MOTORE COGENERATIVO 2  F3 MOTORE COGENERATIVO 3</p> <p>LA FONTE DI INFORMAZIONI UTILIZZATA PER I FATTORI DI CALCOLO È LA TABELLA PARAMETRI STANDARD NAZIONALI DEI COEFFICIENTI UTILIZZATI PER L'INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>, NELL'INVENTARIO NAZIONALE UNFCCC, REPERIBILE SUL SITO INTERNET DELL'AUTORITÀ NAZIONALE COMPETENTE. MISURAZIONE MEDIANTE CONTATORI.</p>
FONTI DI EMISSIONE NDT	<p>IMPREGNAZIONE  ABBATTITORE  TOCCHIO 1, MACCHINA IMPREGNATRICE  TOCCHIO 3, MACCHINA IMPREGNATRICE  VITS MACCHINA IMPREGNATRICE  RISC. IMPREGNAZIONE IMPIANTO DI RISCALDAMENTO  STAMPA REPARTO STAMPA  MACCHINA N. 14 DA ROTOCALCOGRAFIA  MACCHINA N. 13 DA ROTOCALCOGRAFIA  MACCHINA N. 12 DA ROTOCALCOGRAFIA  MACCHINA N. 11 DA ROTOCALCOGRAFIA  MAGAZZINO STAMPA  MAGAZZINO IMPREGNAZIONE  UTILITIES</p>

## 2. Rifiuti

(GRI 306.2) KG DESTINATI A:	2015		2016		2017	
	RIFIUTI PERICOLOSI	RIFIUTI NON PERICOLOSI	RIFIUTI PERICOLOSI	RIFIUTI NON PERICOLOSI	RIFIUTI PERICOLOSI	RIFIUTI NON PERICOLOSI
RICICLAGGIO	0	1.275.287	0	763.511	0	773.114
RECUPERO	16.200	3.345.402	16.770	1.270.470	17.182	1.686.030
SMALTIMENTO	167.725	311.919	193.460	590.758	264.378	503.860
TOTALE PARZIALE	183.925	4.932.608	210.230	2.624.739	281.560	2.963.004
TOTALE	5.116.533		2.834.969		3.244.564	

## 3. Acqua

(GRI 303-1) VOLUME TOTALE ACQUA PRELEVATA AL 31/12 (m <sup>3</sup> )	2015	2016	2017
ACQUA MUNICIPALE	4,538	3,414*	3,729
ACQUA DI APPROVVIGIONAMENTO IDRICO AUTONOMO (POZZO)	8,320	9,426	13,872
ACQUE DI SUPERFICIE	1,621,793.80	1,449,402	1,390,891.20
ACQUE DI FALDA	176,286.20	297,700	340,589
TOTALE	1,810,938	1,759,942	1,749,081
* UN GUASTO AL CONTATORE DELL'ACQUA MUNICIPALE DI PROPRIETÀ UNIACQUE S.P.A., SOSTITUITO IN DATA 18 NOVEMBRE 2016, HA FATTO SÌ CHE NELLO STABILIMENTO DI NEODECORTECH S.P.A. NON VENISSE RILEVATI I CONSUMI DA INIZIO LUGLIO			



# #3

## STAKEHOLDER

**3.1 Risorse umane** p.39

**3.2 Clienti** p.46 **3.3 Fornitori** p.48

**3.4 Comunità locale e territorio** p.49

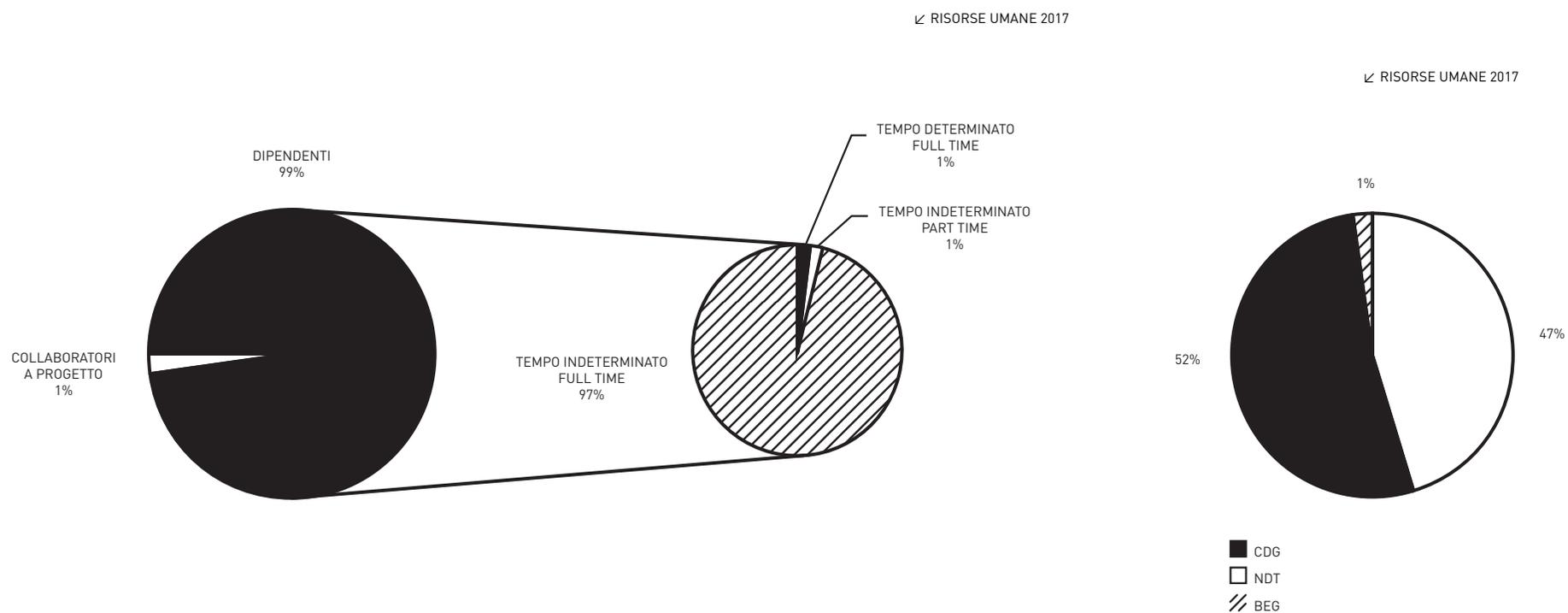
# 3.1 Risorse umane

## Gestione dei dipendenti

Le risorse umane sono un bene imprescindibile e fondamentale per un'azienda: la qualità e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi fondamentali e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera. Per la gestione di tutti i propri dipendenti le Società del Gruppo si avvalgono non solo delle normative vigenti e dei CCNL di riferimento, ma anche delle linee guida

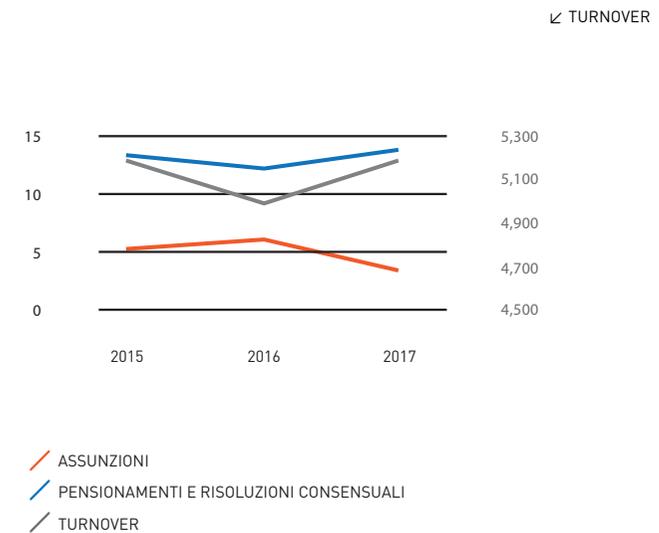
riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore. In un'ottica di responsabilità, Neodecortech desidera presentarsi come una garanzia di continuità lavorativa: dei 329 dipendenti, il 99% ha infatti un contratto a tempo indeterminato e il 72% fa parte dell'azienda da più di dieci anni.

Per ulteriori informazioni, vedere Appendice 4.



### Turnover

Dal grafico seguente si evince che per quanto riguarda il turnover (o tasso di ricambio del personale) i valori sono rimasti pressoché stabili negli ultimi tre anni, registrando un lieve aumento nel 2017 (+3,6% rispetto al 2016). Il maggior numero di pensionamenti rispetto alle assunzioni riflette l'elevata età media dei dipendenti (in particolare di Neodecortech), che combinandosi con le efficienze introdotte nei processi produttivi dalle nuove tecnologie porta sul lungo periodo ad una naturale e graduale contrazione della forza lavoro (vedere Appendice 4 per ulteriori dettagli).



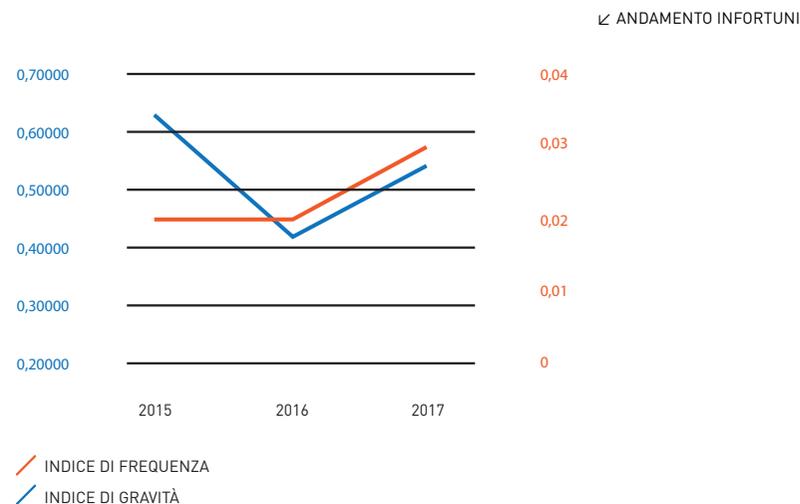
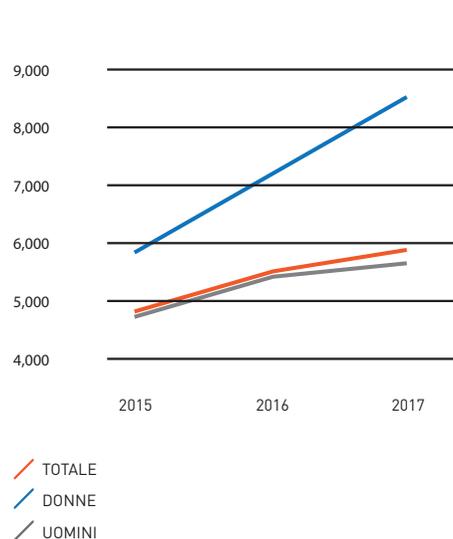
## Sicurezza dei lavoratori

Neodecortech pone al centro del proprio essere e delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tal scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che quanto indicato nei CCNL di settore.

Per la sicurezza dei dipendenti il Gruppo opera a 360°, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti ad essa correlati, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc. In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o malattia professionale.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni. L'incremento del tasso di assenteismo femminile negli anni 2016-2017 rispetto al periodo precedente è imputabile a due prolungati casi di malattia.

Nel 2017 sono aumentati gli infortuni su base Gruppo ma ne è diminuita la gravità (+25% dei giorni di assenza a fronte di un aumento degli infortuni del 50%). I dati confermano l'importanza di non diminuire mai il livello di attenzione alle tematiche relative alla salute e sicurezza sul lavoro, in particolar modo per le operazioni più semplici e routinarie.



### OBIETTIVI

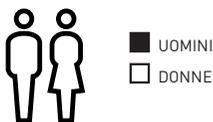
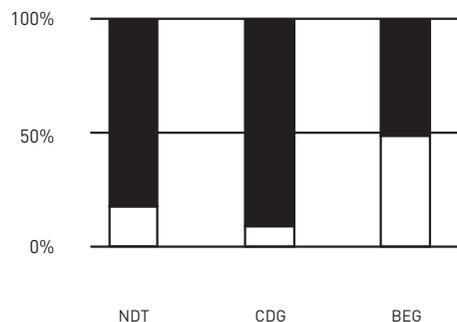
OBIETTIVO CHE IL GRUPPO SI PONE COSTANTEMENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ AZIENDALI È QUELLO DI PUNTARE A RIDURRE A ZERO GLI INFORTUNI.

### Pari opportunità

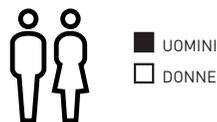
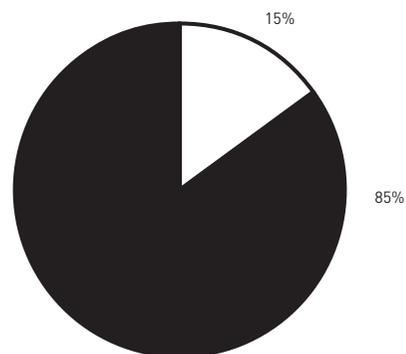
La composizione delle risorse umane del Gruppo Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, abbastanza caratteristica per le aziende manifatturiere: il comparto produttivo infatti evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile (l'89% degli operai del Gruppo sono uomini). Ciò detto, il tema è comunque alla base dei principi espressi nel Codice Etico delle Società, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona.

Nel rispetto delle norme vigenti, oltre che in coerenza con le proprie linee di indirizzo, compatibilmente con le caratteristiche delle proprie attività, il Gruppo si impegna affinché diversità di genere o di altro tipo non costituiscano elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech.

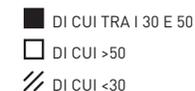
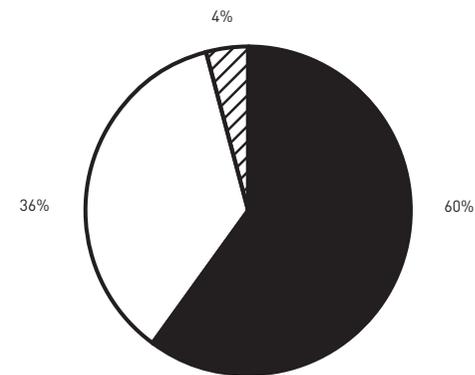
↳ COMPOSIZIONE PER GENERE DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO NEL 2017



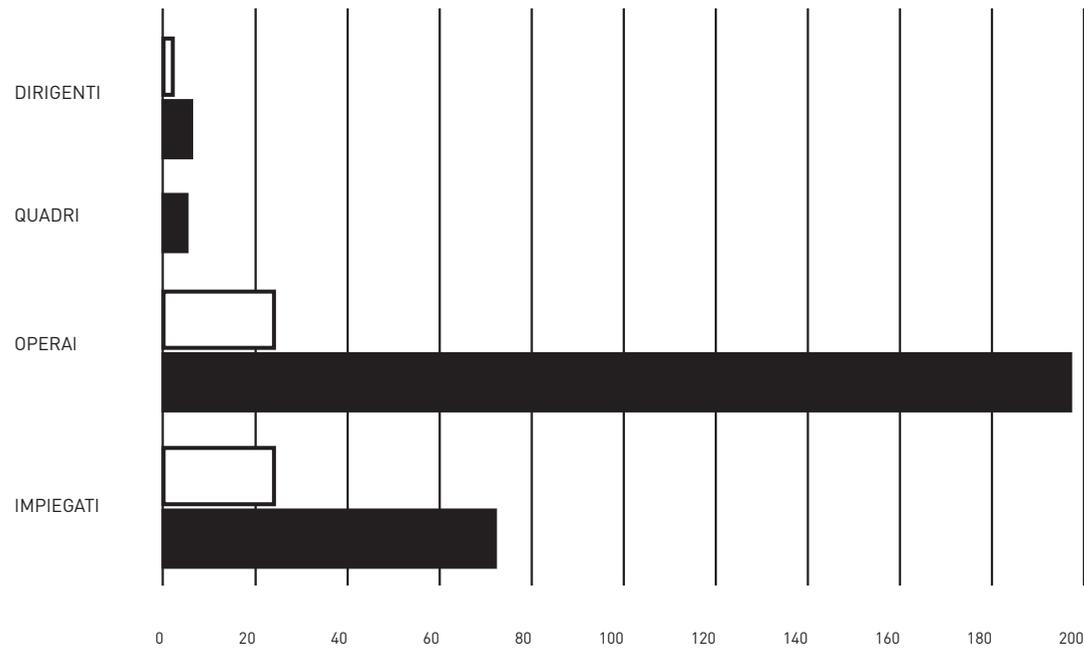
↳ COMPOSIZIONE PER GENERE 2017



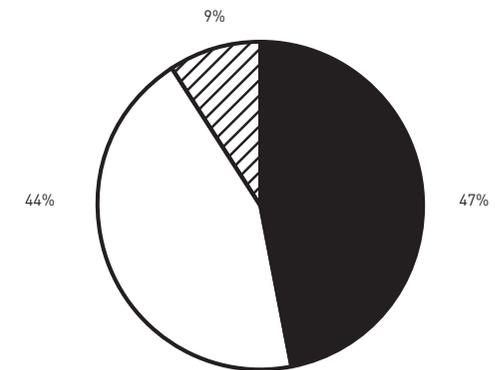
↳ COMPOSIZIONE PER FASCE D'ETÀ



COMPOSIZIONE PER QUALIFICA E GENERE 2017



TITOLO DI STUDIO 2017



■ UOMINI  
□ DONNE

■ LICENZA MEDIA  
□ DIPLOMA MEDIA SUPERIORE  
// LAUREA

### Formazione e aggiornamento

L'attività di formazione ha impatti positivi sulla crescita umana, professionale, tecnica e di funzione-mansione del singolo dipendente. Essa non è soltanto rilevante al fine di adempiere agli obblighi di legge e contrattuali, ma viene considerata parte integrante delle attività consuetudinarie svolte dalla Società per il dipendente. In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un'ottica di compliance e strategica, finalizzata al miglioramento e alla crescita continua del personale. Le attività formative sono infatti riconducibili tendenzialmente a due macro ambiti:

1. Prevenzione e sicurezza: gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.

2. Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti: gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata, complessità etc.

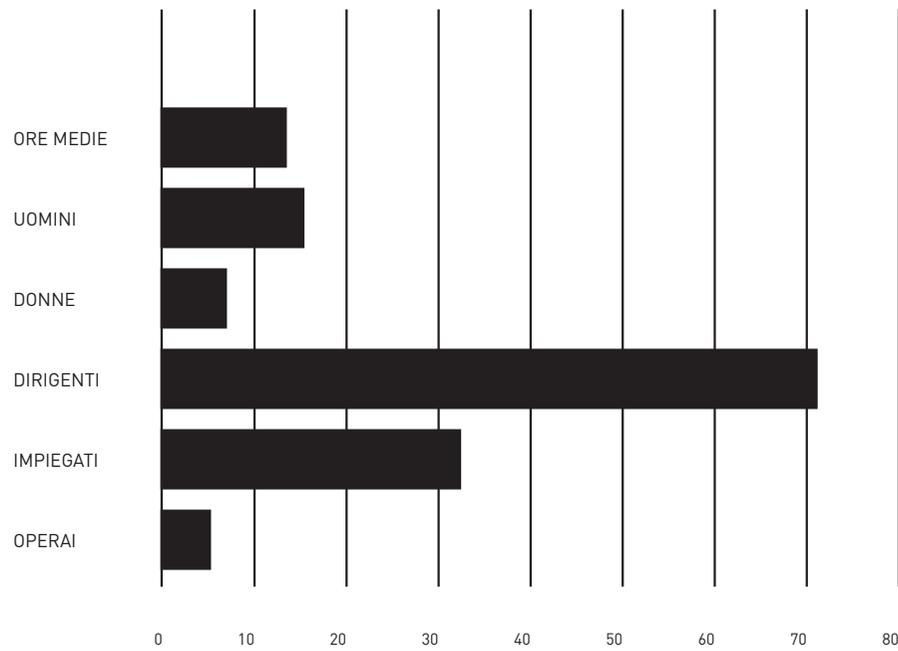
Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza. Nel 2017 le Società del Gruppo hanno erogato 4.613 ore di formazione.

Neodecortech ritiene che una formazione continua e di qualità sia una condizione fondamentale, non solo per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche per permettere alle risorse umane di sviluppare capacità trasversali ed aggiornare le proprie competenze professionali. L'obiettivo di miglioramento continuo non può e non deve essere solo una dichiarazione a cui non viene dato seguito, ma uno stile di lavoro che si attua attraverso un forte senso di etica professionale, con costanza e collaborazione da parte di tutti. Il sapere, la conoscenza, la consapevolezza, l'autonomia e le specifiche abilità tecnico-professionali previste per ogni mansione si fondono in un unico grande, regolare e costante progetto formativo che non ha termine poiché vitale nella vita personale e professionale del singolo. Neodecortech considera la formazione uno strumento per migliorare non solo le performance aziendali, ma anche le capacità trasversali di ognuno, indispensabili per una crescita professionale continua.

Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, le Società hanno organizzato 14 percorsi di formazione tecnica, per offrire a propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici, per un totale di 942 ore.

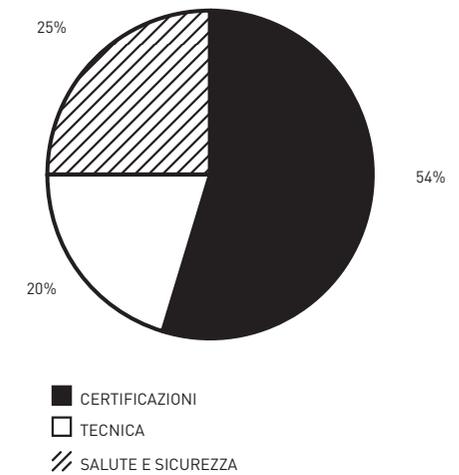
Infine, sono stati organizzati 7 corsi dedicati alle diverse certificazioni possedute dalle realtà del Gruppo, che hanno coinvolto 57 persone per un totale di 2.514 ore.

↳ ORE MEDIE 2017



L'ALTO NUMERO DI ORE MEDIE PER I DIRIGENTI, RELATIVAMENTE AL 2017, È IMPUTABILE AD UN CORSO DI FORMAZIONE TRASVERSALE (MANAGEMENT BUILDING) CHE HA COINVOLTO I DIRIGENTI PER 72 ORE.

↳ FORMAZIONE 2017 (ORE)



## 3.2 Clienti

### Soddisfazione dei clienti

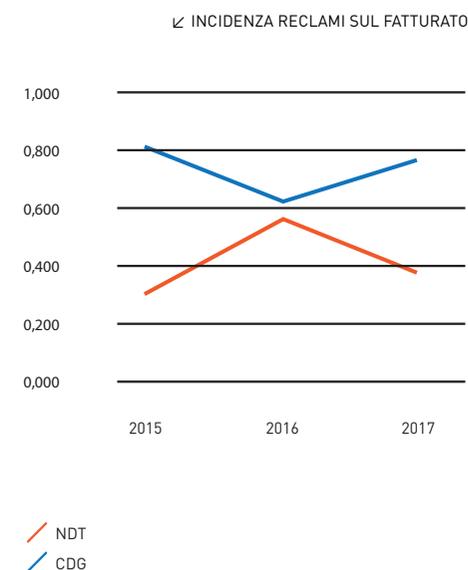
Considerato che il Gruppo intende porsi quale partner commerciale a 360°, e non come mero fornitore, dei propri clienti, la soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento centrale della propria strategia. L'attenzione al tema, pertanto, diviene una delle componenti centrali nel processo di creazione di valore e del successo del Gruppo. La missione di Neodecortech, infatti, è di stabilire consolidate relazioni nel corso del tempo con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze degli stessi e pertanto distanziandosi dall'offerta standardizzata di molti concorrenti. Neodecortech desidera quindi porsi come un partner affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio completo e all'altezza dei migliori standard del settore.

Le Società si preoccupano costantemente della soddisfazione dei propri clienti, analizzando periodicamente il livello di fidelizzazione, il numero e la natura dei reclami. I principali argomenti che vengono valutati sono la capacità di comprendere le esigenze del cliente e relativi tempi di risposta, completezza e chiarezza, la puntualità nelle consegne, il rapporto qualità/prezzo, la qualità dei prodotti, la gestione dei reclami.

Inoltre le Società monitorano l'attività della concorrenza mediante azioni di benchmarking e le opinioni ed i feedback raccolti durante le diverse occasioni di incontro con gli attori del mercato.

Il numero, l'entità e l'impatto dei reclami sulle attività della clientela sono gli elementi con il maggior peso nel condizionare il livello di soddisfazione delle controparti della Società.

In maniera indiretta, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo anche attraverso l'ottenimento di certificazioni specifiche (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, OH SAS 18001, UNI CEI ISO 50001, PESCE, FSC) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex d.lgs. 231/2001, Politica QAS) volti a garantire un elevato livello di performance.



### Sicurezza del consumatore

Neodecortech pone particolare attenzione alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. Questo approccio è dimostrato dalla decisione di utilizzare materie prime sempre più ecologiche e sicure, che accomuna tutte le Società del Gruppo e che conferma l'importanza e la centralità di questo tema. Le attività di etichettatura, tracciabilità e identificabilità dei prodotti rientrano nelle normali attività operative del Gruppo. Tutte le Società del Gruppo si preoccupano di identificare eventuali pericoli legati al prodotto, fornire informazioni tossicologiche, ecologiche, istruzioni relative allo smaltimento e al trasporto dei prodotti.

Il tema è importante perché consentendo la tracciabilità dei prodotti in entrata e in uscita permette di attivare sistemi di controllo e di monitoraggio. Inoltre, solo attraverso una efficace etichettatura dei prodotti si possono rispettare le regole imposte dalle

certificazioni FSC e PEFC, relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, cui aderiscono le Società del Gruppo, che richiedono di poter identificare ogni singolo lotto e ricondurlo alle materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto stoccata o venduta è quindi tracciabile in ogni momento e riconducibile al fornitore da cui la carta base è stata ricevuta e, ancora prima, al fornitore di pasta di cellulosa. L'interesse di Neodecortech nel poter garantire una perfetta tracciabilità dei suoi prodotti, sia internamente che esternamente ha anche fini gestionali: in caso di prodotto reclamato, è fondamentale poter identificare correttamente ciascuna unità e per poter risalire con prontezza al lotto di produzione ed analizzare, attraverso i dati disponibili, le cause e le possibili soluzioni.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei consumatori.

## 3.3 Fornitori

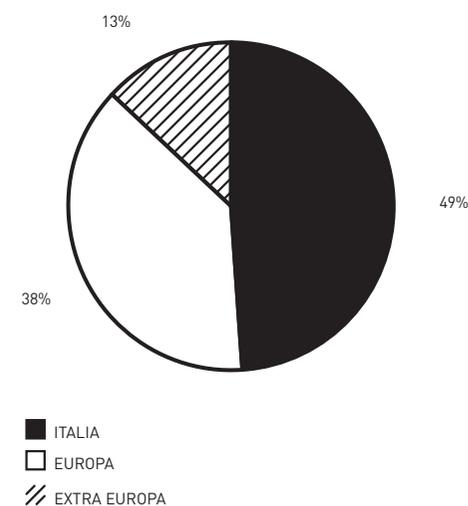
Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti.

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge circa 140 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (resine, biossido di titanio, etc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio (per ulteriori informazioni vedere Appendice 5).

I partner delle Società forniscono materie prime -cellulosa e carta, inchiostri e vernici-, carburanti e sostanze chimiche, ma anche servizi di manutenzione e di trasporto rifiuti: tutti fattori essenziali per la buona riuscita del lavoro di Neodecortech. Per questo il Gruppo si pone l'obiettivo di coinvolgere i propri fornitori relativamente alle politiche ambientali e lavorative adottate.

Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. Un incompleto o non corretto rispetto delle norme in materia di prevenzione, sicurezza e ambiente può essere causa di rischi per la salute dei lavoratori coinvolti e di incidenti ambientali: in quest'ottica, il controllo e la gestione dei fornitori diventa un aspetto fondamentale. Questo approccio fa sì che nel tempo Neodecortech abbia selezionato fornitori affidabili, seri e rispettosi delle norme oltre che in grado di fornire prodotti di alta gamma e di eccellente qualità. Circa al 30% dei fornitori qualificati del Gruppo è stato richiesto di firmare un documento in cui si dichiara il rispetto delle norme di salute, sicurezza e ambiente. Di questi, il 20% sono certificati UNI EN ISO 14001.

↳ PROVENIENZA FORNITORI STRATEGICI 2017



## 3.4 Comunità locale e territorio

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa, trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Istituzioni e Autorità locali.

Anche nel 2017 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità locali (Comune di Filago, Provincia di Frosinone, Arpa Lombardia, Arpa Lazio) relativi agli adempimenti di legge e, per quanto riguarda Neodecortech S.p.A., alla conclusione della sperimentazione attuata per le emissioni in atmosfera derivanti dal processo produttivo di impregnazione delle carte. Le visite e i controlli ispettivi si sono conclusi positivamente, senza emissione di verbali di contestazione o contravvenzioni.

### Formazione sul territorio

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinto della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

Nel 2017 sono stati attivati progetti e percorsi di stage formativi per circa 30 studenti, stipulati con istituti superiori dei territori in cui sorgono le Società del Gruppo, che proseguiranno anche nel corso del 2018.

Accanto agli investimenti rivolti alla formazione e all'aggiornamento dei propri collaboratori interni, Neodecortech ritiene strategici il dialogo e la collaborazione con le eccellenze del territorio e in

quest'ottica di reciproco scambio e crescita, ha avviato un percorso di alternanza scuola lavoro mirato a formare figure con specifiche competenze professionali da inserire nei comparti aziendali dove più significativo è il processo evolutivo: l'area produttiva, l'area commercio e internazionalizzazione, l'area ricerca e sviluppo.

I candidati sono stati individuati tra le scuole e istituti del territorio con i programmi di studi più attinenti alle aree di inserimento e tra i corsi di specializzazione. Durante un percorso di 10 settimane tre ragazzi selezionati per preparazione, predisposizione ed entusiasmo, saranno affiancati in Neodecortech S.p.A. da tutor di reparto per realizzare il loro percorso formativo. Il percorso di alternanza scuola lavoro, visti i risultati positivi e le valutazioni emerse a conclusione del 2017, proseguirà anche per l'anno 2018 con ulteriori progetti e sperimentazioni che andranno ad aggiungersi a quelli già definiti e attivati

### Donazioni

Liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà. L'ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità, e può essere prettamente sociale – in questo rientrano l'acquisto di un automezzo per disabili e anziani a favore del Comune di Madone e di un impianto servoscala per disabili della scuola media comunale di Filago, la donazione di defibrillatori per i Comuni di Madone e Filago e un contributo alla parrocchia di San Bartolomeo Apostolo in Marne (Filago) per la scuola missionaria di Makeni, Sierra Leone, offerte da Neodecortech S.p.A. - culturale – come il contributo di Cartiere di Guarcino al Consorzio per lo Sviluppo Turistico di Guarcino e Campocatino, o ricreativo – come la donazione alla Scuola Calcio di Guarcino, sempre da parte di Cartiere.

## 4. Risorse Umane

GRI 102-8	NDT		CDG		BEG	
	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
DIPENDENTI TEMPO INDET. FULL TIME	29	126	17	151	0	1
DIPENDENTI TEMPO INDET. PART TIME	0	0	2	0	1	0
DIPENDENTI TEMPO DET. FULL TIME	0	1	0	1	0	0
COLLABORATORI A PROGETTO	0	0	0	1	0	0
STAGISTI	0	0	0	2	0	0
INTERINALI	0	1	0	1	0	0
TOTALE PER GENERE	29	128	19	156	1	1
TOTALE	157		175		2	

GRI 401-1	2015		2016		2017	
ASSUNZIONI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
DI CUI <30 ANNI	0	2	3	1	1	2
DI CUI TRA I 30 E 50 ANNI	1	2	0	2	0	0
DI CUI >50	0	0	0	0	0	0
TOTALE PER GENERE	1	4	3	3	1	2
TOTALE	5		6		3	

GRI 401-1	2015		2016		2017	
TASSO ASSUNZIONI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
DI CUI <30 ANNI	0	0,576	0,880	0,293	0,304	0,608
DI CUI TRA I 30 E 50 ANNI	0,288	0,576	0	0,587	0	0
DI CUI >50	0	0	0	0	0	0
TOTALE PER GENERE	0,288	1,153	0,880	0,880	0,304	0,608
TOTALE	1,441		1,760		0,912	

GRI 401-1	2015		2016		2017	
RISOLUZIONI CONSENSUALI, PENSIONAMENTI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
MENO DI 30 ANNI	0	1	0	0	0	1
TRA 35 E 50 ANNI	0	0	0	3	1	3
PIÙ DI 50	1	11	1	7	2	7
TOTALE PER GENERE	1	12	1	10	3	11
TOTALE	13		11		14	

GRI 401-1	2015		2016		2017	
TASSO RISOLUZIONI CONSENSUALI, PENSIONAMENTI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
MENO DI 30 ANNI	0	0,288	0	0	0	0,304
TRA 35 E 50 ANNI	0	0	0	0,880	0,304	0,912
PIÙ DI 50	0,288	3,170	0,293	2,053	0,608	2,128
TOTALE PER GENERE	0,288	3,458	0,293	2,933	0,912	3,343
TOTALE	3,746		3,226		4,255	

**5. Fornitori**

(GRI 102.9) FORNITORI	ITALIA	EUROPA	EXTRA EUROPA
CDG	55	13	5
BEG	21	0	0
NDT	31	12	0

# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Neodecortech, Gruppo composto dalle Società: Neodecortech S.p.A. (nel testo anche "NDT"), Cartiere di Guarino S.p.A. (nel testo anche "CDG") e BEG S.r.l (nel testo anche "BEG"), collettivamente indicate come "il Gruppo" o "Neodecortech" all'interno del testo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, seppur rappresenti il primo Bilancio per il Gruppo nel suo complesso, si pone in continuità con i due Bilanci redatti dalla capogruppo Neodecortech S.p.A. nel 2015 e nel 2016. Questa edizione del Bilancio è stata redatta in linea con le Linee Guida GRI Standards - secondo l'opzione "Core", con l'obiettivo di avvicinare progressivamente la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo alle best practice internazionali.

Tale modello di rendicontazione ha permesso di procedere ad un esame preciso ed attento dei temi selezionati attraverso l'analisi di materialità, oltre che ad avviare un confronto in merito con i vari gruppi di stakeholder.

Ne è risultata una descrizione completa degli impatti ambientali, sociali ed economici di Neodecortech, oltre che una descrizione dell'identità del Gruppo, delle sue attività, della sua governance ed organizzazione. La struttura del documento, suddiviso in tre parti, rispecchia le aree principali di rendicontazione:

1. Neodecortech: identità e performance economica
2. Ambiente (impatti ambientali)
3. Stakeholder (impatti sociali)

Il perimetro di rendicontazione dei dati, che si riferiscono all'anno solare 2017, considera, come suddetto, le tre Società facenti parte del Gruppo. L'obiettivo del Gruppo è quello di dare continuità alla pubblicazione del proprio Bilancio di Sostenibilità nel tempo, con

una cadenza annuale. I dati quantitativi sono riportati, ove possibile, presentando il confronto almeno con i due anni precedenti, al fine di evidenziarne gli sviluppi progressivi.

Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance del Gruppo, si è privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili dalla base dati delle Società che lo compongono o da fonti ufficiali, facendo solo marginalmente ricorso a stime, sempre segnalate.

I principi a cui ci si rifà, come guida per la rendicontazione, sono quelli indicati dal GRI Standard. Al fine di definire correttamente i contenuti del documento il Gruppo ha adottato il principio di inclusività degli stakeholder, procedendo ad identificare i propri interlocutori, come descritto nel dettaglio nel paragrafo dedicato al tema, prendendo in considerazione il loro punto di vista e legittime aspettative. I risultati dell'attività sono confluiti nell'analisi di materialità svolta, che ha permesso di individuare quali temi trattare all'interno del documento.

In linea con lo standard di riferimento prescelto, al fine di garantire la qualità della rendicontazione, il presente Bilancio è stato redatto con l'obiettivo di presentare informazioni accurate, dettagliate, presentate in modo chiaro e comprensibile in modo da permettere a tutti i portatori di interesse di valutare le performance del Gruppo. Inoltre, per permettere agli stakeholder del Gruppo di formulare un giudizio correttamente informato, il documento punta a rappresentare in modo equilibrato tutte le performance ambientali, sociali ed economiche, positive o meno, in linea con la politica di trasparenza condotta da Neodecortech. Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: [info@neodecortech.it](mailto:info@neodecortech.it)

## GRI CONTENT INDEX

PARAGRAFO	INDICATORE GRI
LETTERA AD	102 - 14
<b>IDENTITÀ</b>	
I VALORI DEL GRUPPO (PAR. 1.2)	102 - 16
GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE (PAR. 1.3)	102 - 5, 102 - 12, 102 - 13, 102 - 18
ANTI-CORRUZIONE (PAR. 1.3)	205 - 1
RECLAMI PER TEMATICHE AMBIENTALI E LEGATE ALLA COMUNITÀ (PAR. 1.3)	307 - 1, 419 - 1
STAKEHOLDER (PAR. 1.4)	102 - 21, 102 - 40, 102 - 42, 102 - 43, 102 - 44
MATRICE DI MATERIALITÀ (PAR. 1.5)	102 - 47, 102 - 49
MERCATI (PAR. 1.6)	102 - 6
PROCESSI PRODUTTIVI (PAR. 1.7)	102 - 3, 102 - 4, 102 - 7 II.
PRODOTTI (PAR. 1.8)	102 - 2, 102 - 7 V.
PERFORMANCE ECONOMICA (PAR. 1.9)	102 - 7 III., 102 - 7 IV., 201 - 1
<b>AMBIENTE</b>	
MITIGAZIONE IMPATTI AMBIENTALI (PAR. 2.1)	102 - 11, "ANDAMENTO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI"
CELLULOSA (PAR. 2.3)	"KG DI CELLULOSA PER KG DI CARTA PRODOTTA"
CARTA (PAR. 2.3)	"PERCENTUALE SCARTI DI CARTA"
SOSTANZE CHIMICHE (PAR. 2.3)	"ANDAMENTO CONSUMI SOSTANZE CHIMICHE"
ENERGIA (PAR. 2.4)	302 - 3
EMISSIONI (PAR. 2.5)	305 - 4
RIFIUTI (PAR. 2.6)	306 - 2
CONSUMI IDRICI (PAR. 2.7)	303 - 1
<b>STAKEHOLDER</b>	
GESTIONE DEI DIPENDENTI (PAR. 3.1)	102 - 7 I., 102 - 8, 102 - 41, 401 - 1
SICUREZZA DEI LAVORATORI (PAR. 3.1)	403 - 3
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO (PAR. 3.1)	404 - 1
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI (PAR. 3.2)	"INCIDENZA RECLAMI SUL FATTURATO"
SICUREZZA DEL CONSUMATORE (PAR. 3.2)	"CASI DI NON CONFORMITÀ"
FORNITORI (PAR. 3.3)	102 - 9, 308 - 1
NOTA METODOLOGICA	102 - 1, 102 - 45, 102 - 46, 102 - 48, 102 - 50, 102 - 51, 102 - 52, 102 - 53, 102 - 54
GRI CONTENT INDEX	102 - 55

Neodecortech S.p.A.  
Via Provinciale 2, 24040 Filago (BG) Italy  
Tel +39 035996111 - Fax +39 035996381  
[info@neodecortech.it](mailto:info@neodecortech.it)  
[www.neodecortech.it](http://www.neodecortech.it)

