

**NEO  
DECOR  
TECH**

**Bilancio di Sostenibilità 2016**

## Premessa

In data 4 luglio 2017 la Confalonieri S.p.A. cambia la propria denominazione in Neodecortech S.p.A..

Tale cambio di denominazione viene effettuato in concomitanza dell'acquisto del 100%, da parte di Neodecortech della partecipazione della società Cartiere di Guarcino che a sua volta possiede il 100% della società Bio Energia.

Neodecortech S.p.A. esercita attività di direzione e coordinamento ( ex art. 2497 del Codice Civile) delle due società sopra elencate che entrano a far parte del nuovo perimetro di consolidamento della stessa Neodecortech S.p.A..

CONFALONIERI

NEO  
DECOR  
TECH

Con la conclusione del terzo Bilancio di Sostenibilità, Neodecortech riconferma al centro della propria missione “l'uomo, l'ambiente, la qualità della vita e dei prodotti e i servizi offerti ai propri clienti”<sup>1</sup>. Tali principi sono parte integrante della nostra visione strategica da prima di iniziare il percorso di rendicontazione della sostenibilità, avviato nel 2013.

La realizzazione della nostra missione ha significato, e significa tuttora, esplicitare il nostro impegno con l'adozione di certificazioni e politiche aziendali finalizzate al perseguimento di obiettivi ambiziosi e importanti, senza lasciarci influenzare da elementi di instabilità esterna, economica o politica. Anche il modo in cui Neodecortech si pone nelle relazioni con i propri stakeholder ne è la diretta conseguenza: fiducia reciproca e comune rispetto di leggi e norme, in un'ottica di trasparenza dei comportamenti e delle attività produttive, sono considerati presupposti indispensabili per salvaguardare la continuità dell'Azienda.

Ribadire i principi alla base dell'azione della Società risulta tanto più strategico in un momento così importante per Neodecortech: nel 2017 festeggiamo infatti i 70 anni di attività, di storia dell'azienda e delle persone che ne fanno parte. In un'occasione come questa Neodecortech ha deciso di porre l'attenzione su ciò che verrà, anziché dedicarsi a ricordare il passato, investendo nuove risorse finanziarie, umane e tecniche nel percorso evolutivo della Società.

Gli obiettivi e gli investimenti pianificati si concentrano sui due pilastri strategici di Neodecortech: l'innovazione, con la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti, materie prime e tecniche produttive; l'investimento nel capitale umano della Società, attraverso la formazione, l'aggiornamento e la crescita professionale delle nostre persone.

Si tratta di obiettivi e investimenti coerenti con il percorso di evoluzione strategica che la Società ha realizzato negli ultimi anni, che portano oggi Neodecortech ad affrontare, a viso aperto, con equilibrio e determinazione, le sfide che ci vengono poste dal mercato e dai nostri concorrenti.

Luigi Cologni

<sup>1</sup> POLITICA DELLA QUALITÀ, DELL'AMBIENTE, DELLA SICUREZZA E DELL'ENERGIA di Neodecortech

# 1. Neodecortech: The Italian Side of Decor

1.1 Identità	3
1.2 Stakeholder	6
1.3 Matrice di materialità	7
1.4 Governance & organizzazione	8
Compliance	
Anti corruzione	
Reclami	
1.5 Processo produttivo	10
1.6 Prodotti	11
1.7 Performance economica	13

## 1.1 Identità

Protagonista fin dagli anni '50 della allora neonata industria del laminato decorativo, Neodecortech individua la propria **missione** nel presentarsi ai propri interlocutori come partner altamente propositivo, costantemente impegnato a monitorare e ad interpretare le nuove tendenze stilistiche del settore. La Società dedica da tempo le proprie risorse creative e tecnologiche al continuo aggiornamento della collezione di disegni e prodotti e oggi possiede oltre 900 serie di cilindri per la stampa: un patrimonio in cui know how specifico e innovazione si incontrano per riflettere al meglio gli stili più contemporanei.

Alla varietà dei prodotti offerti si accompagnano la qualità produttiva e l'efficienza gestionale, che consentono a Neodecortech di collaborare con tutte le maggiori aziende del settore, nel completo controllo di ogni fase di lavorazione e dimostrando grande attenzione al rispetto per l'ambiente.

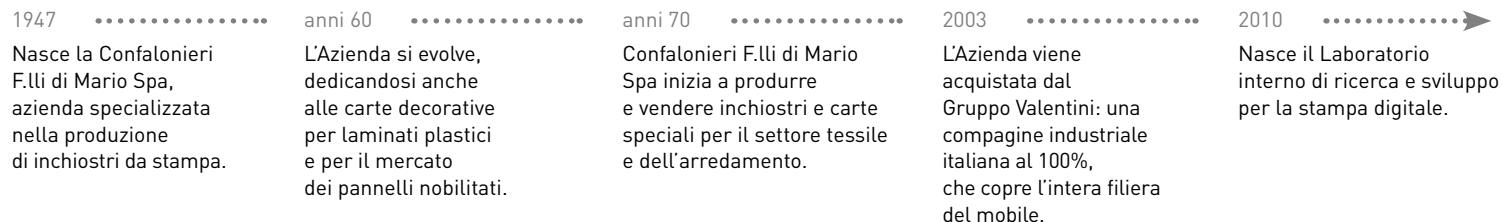
Una visione imprenditoriale a 360 gradi che ritrova le proprie radici nei **valori** della Società:\*

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto per la dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione.

In linea con i propri valori, la **strategia** di Neodecortech consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto.

Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui la Società si è dotata negli anni, sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.

Politica Etica, Codice Etico e Carta dei Valori sono infatti accompagnati dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 che la Società ha adottato nel 2009.



\*<sup>1</sup>Onestà, correttezza e trasparenza,  
<sup>2</sup>attenzione alla persona,  
<sup>3</sup>serietà e competenza, <sup>4</sup>ricerca  
e miglioramento continuo, <sup>5</sup>efficacia  
nel raggiungimento degli obiettivi,  
<sup>6</sup>efficacia ed economicità, <sup>7</sup>rispetto  
per l'ambiente, <sup>8</sup>qualità e tempestività,  
<sup>9</sup>creatività e originalità.

valori della Società

## 70 ANNI DI NEODECORTECH

70 anni di vita... insieme...  
e poi ancora insieme nel tempo.

Siamo nati nel 1947 e nel corso di questi anni, insieme al nostro personale, abbiamo percorso molta strada, costruendo una realtà importante di cui andiamo orgogliosi.

Sono stati "70 anni volati via, veloci come il vento", ma sono anche "i primi 70 anni". In questi anni abbiamo incontrato persone, con i loro volti e le loro storie professionali, abbiamo provato emozioni indelebili, vissuto preziose esperienze il cui ricordo ci ha arricchito e fatto crescere umanamente e professionalmente.

Per tutto ciò sentiamo di dire grazie, un grazie sincero e sentito a tutti coloro che hanno condiviso questo progetto e fatto crescere questa nostra Neodecortech.

Come tutte le cose che prendono vita, nel corso degli anni e della nostra vita professionale e aziendale siamo cambiati, siamo evoluti, per affrontare con determinazione presente e futuro.

Una visione imprenditoriale capace di leggere e interpretare l'evoluzione del nostro settore industriale, anche in un contesto internazionale, unita all'impegno e al lavoro appassionato di tutti, ci hanno permesso e ci permetteranno di essere ancora indiscussi protagonisti e innovatori del settore industriale dell'arredamento, del mobile e del pavimento.

La sfida dell'innovazione è stata e sarà affrontata insieme, con la consapevolezza delle nostre potenzialità, dei nostri saperi e conoscenze, mettendo in campo tutte le energie e risorse necessarie.

Non sono mancati i momenti critici, difficili e impegnativi, ma li abbiamo affrontati insieme e insieme li abbiamo superati o li stiamo via via superando.

Il filo conduttore e collante che lega le attività di chi ci ha preceduto alle nostre e, auspicabilmente, a quelle di chi ci seguirà, è il saper svolgere il nostro lavoro con attenzione e passione, l'essere flessibili e pronti ai cambiamenti sempre più frequenti e repentini che il mercato ci indica.

Dobbiamo guardare con entusiasmo a tutto ciò che siamo stati, che siamo e che saremo, a tutto ciò che abbiamo fatto, che facciamo e che faremo, perché ne siamo i protagonisti.

Nel corso degli anni la nostra politica e le nostre strategie si sono evolute integrando gli aspetti prettamente economico-produttivi con importanti temi etici, incentrati sulla trasparenza, l'ambiente, l'attenzione alla persona e al territorio. La nostra visione di sviluppo trova e troverà conferma nei percorsi di certificazione e negli investimenti nelle risorse tecnologiche e umane che attueremo ed è parte di un naturale cammino di evoluzione strategica che ci siamo posti per il futuro.

La nostra storia non finisce qui: questi 70 anni sono solo un pezzo di vita, una tappa intermedia lungo il percorso di ciò che ancora vogliamo diventare, un capitolo di un progetto ancora da disegnare e da vivere con sana ambizione, forte determinazione ed entusiasmo, insieme.

## 1.2 Stakeholder

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri **stakeholder**, quali categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione dell'Azienda stessa, o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento. Per ogni stakeholder, il Codice Etico di Neodecortech rappresenta i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività.

In quest'ottica, per la stesura del Bilancio di Sostenibilità 2016 Neodecortech ha avviato un processo di confronto con i propri portatori di interesse, coinvolgendo clienti, fornitori, dipendenti, esponenti della comunità locale e delle istituzioni per raccogliere il loro punto di vista e consolidare un percorso strategico di collaborazione e confronto.

- I dipendenti coinvolti (13%) sono stati scelti per rappresentare ogni area aziendale: amministrazione, acquisti, magazzino, reparto campionature, reparto stampa, digital printig department, Lab, EDP, area commerciale e rappresentanti sindacali aziendali
- I fornitori coinvolti corrispondono al 76,7% del volume di acquisti annuale della Società
- I clienti coinvolti corrispondono al 25% delle vendite della Società

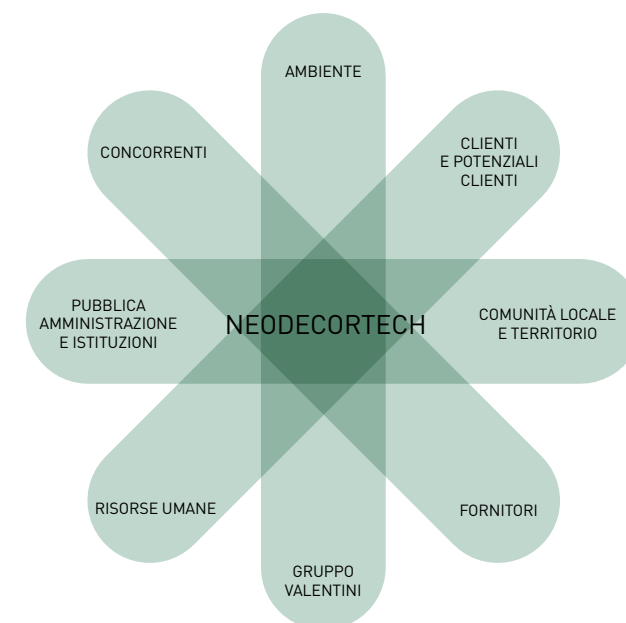
Lo scopo dell'attività di stakeholder engagement svolta è stato di indagare l'importanza di ciascun tema per i vari interlocutori, comprendere se e come l'approccio di Neodecortech alle diverse tematiche abbia un impatto sulla relazione con i vari gruppi di interlocutori e infine individuare

a quali e quante informazioni sono interessati gli interlocutori della Società.

I contributi ricevuti sono stati analizzati e hanno consentito di perfezionare la Matrice di Materialità di Neodecortech (vedere paragrafo seguente), ma ha soprattutto aiutato la Società a comprendere meglio le prospettive e i punti di vista dei suoi interlocutori, offrendo una preziosa opportunità di confronto.

Dagli incontri svolti con gli stakeholder, sono infatti emersi alcuni temi di particolare interesse:

- Maggiore completezza delle informazioni relative alla performance economica della Società.
- Maggior trasparenza e condivisione nella gestione delle tematiche ambientali, con riferimento alle emissioni ed in particolare quelle relative alla formaldeide (vedere al paragrafo Emissioni).
- Più informazioni relativamente a come la Società gestisce il tema dell'innovazione, parallelamente a quello della formazione e dello sviluppo delle risorse umane (vedere al paragrafo Risorse Umane).





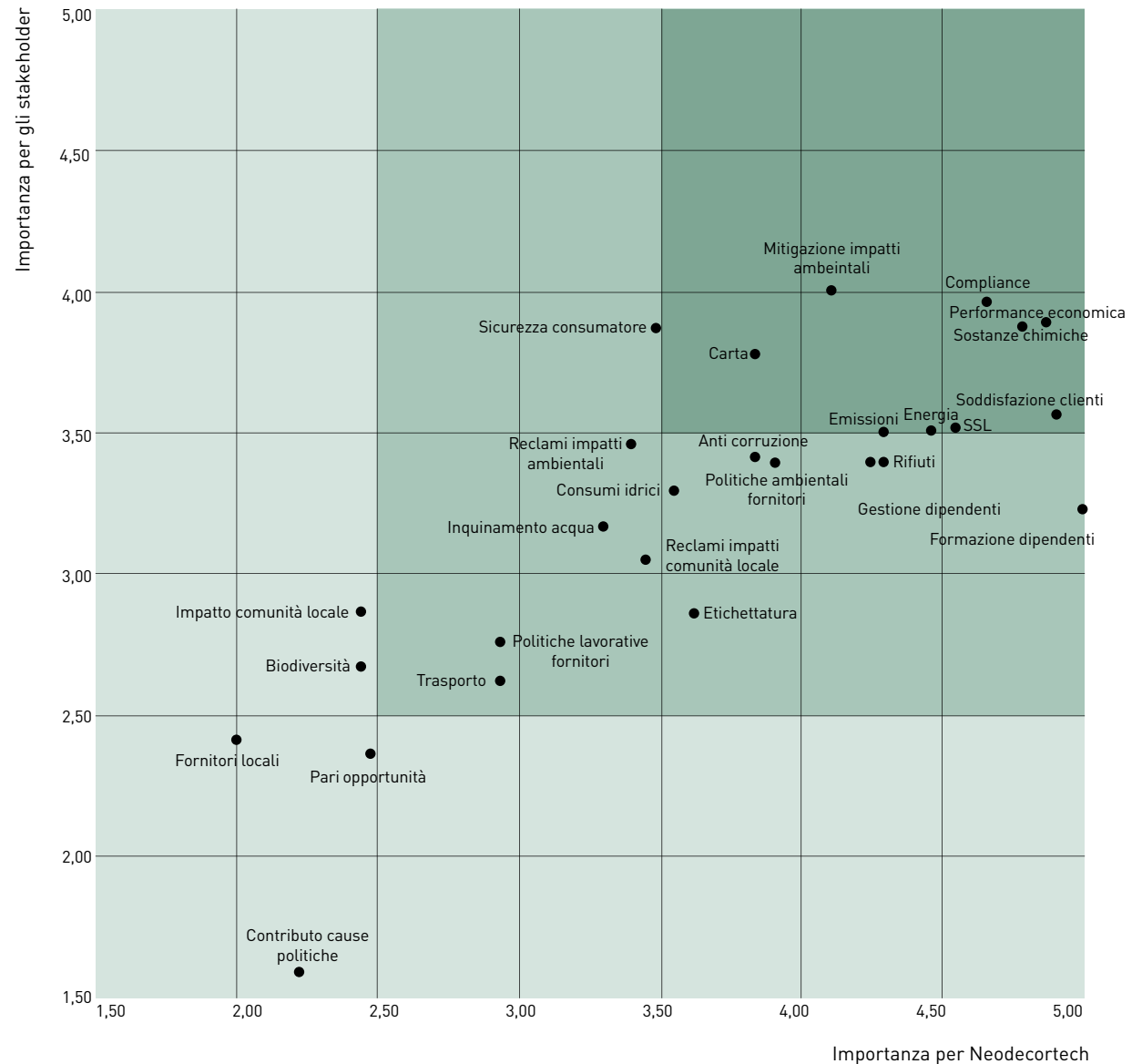
## 1.3 Matrice di materialità

La **matrice di materialità** è il risultato di un lavoro di analisi e valutazione che esprime il livello di importanza di ciascun tema per Neodecortech (sull'asse orizzontale) e per gli stakeholder della Società (sull'asse verticale), offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità più rilevanti, o materiali.

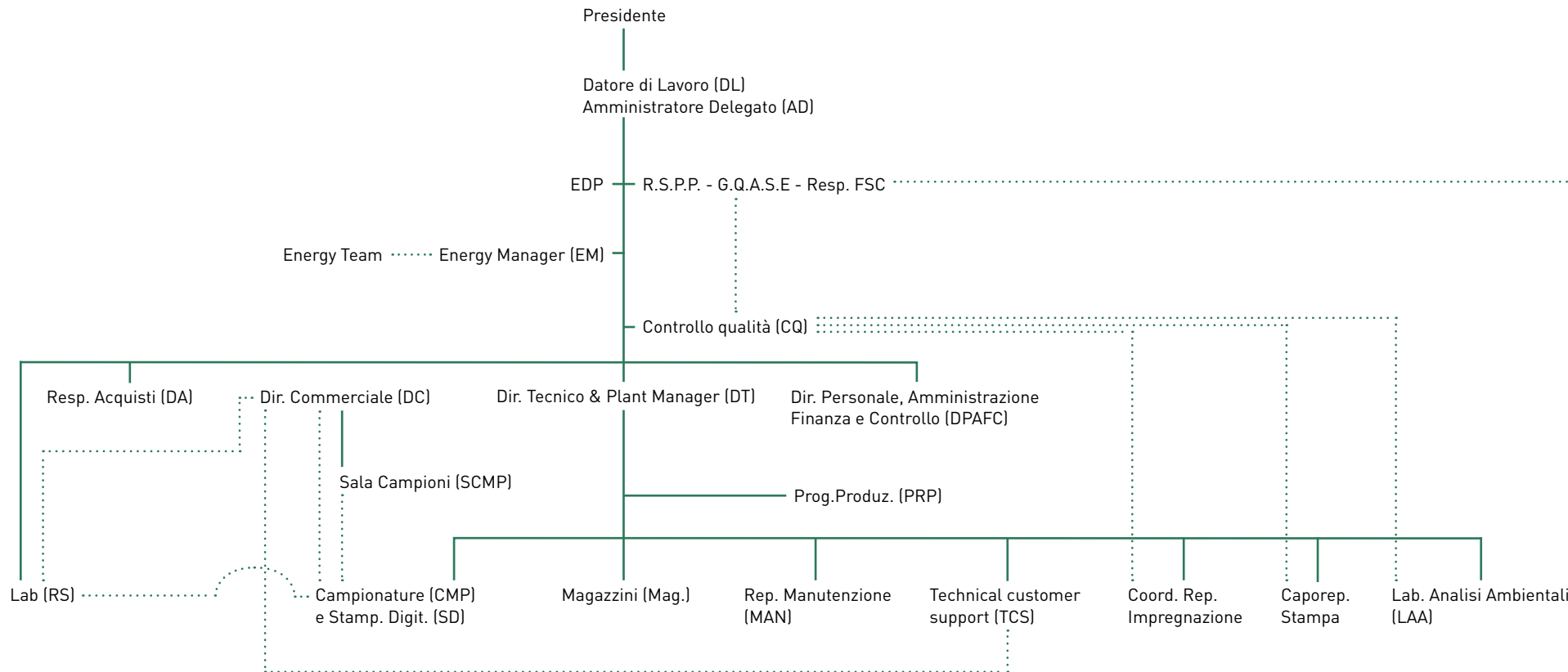
Il processo di analisi della materialità consente di prendere in considerazione sia gli aspetti di sostenibilità tipici del settore delle carte decorative e melaminiche per l'arredamento e l'architettura di interni, sia i temi più rilevanti per descrivere la performance e gli impatti economici, sociali e ambientali dalla realtà aziendale, tenendo conto anche del punto di vista degli stakeholder.

L'obiettivo del lavoro di analisi è anche quello di conoscere meglio le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, così da poter dare il via ad un percorso di miglioramento delle performance aziendali che parta anche da input esterni, integrandoli con la strategia di Neodecortech e armonizzandoli con i suoi principi.

Rispetto alla precedente edizione, la Matrice pubblicata in questo Bilancio di Sostenibilità è stata affinata tenendo conto delle valutazioni espresse dai vari interlocutori coinvolti nella fase di stakeholder engagement: le valutazioni sono state pesate a seconda dell'importanza attribuita dalla Società a ciascun gruppo di interlocutori (valutazione basata sull'influenza dello stakeholder sulla Società e sulla dipendenza dalla stessa).



## 1.4 Governance & organizzazione



Neodecortech è una delle sette società che compongono il Gruppo Valentini, una compagine industriale 100% italiana che copre l'intera filiera del mobile.

Il capitale sociale della Società è pari a 4.800.000 euro ed è interamente detenuto dalla holding del Gruppo. La direzione della Società è affidata ad un Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente del C.d.A., il dott. Luigi Valentini, è dotato di tutti i poteri connessi all'esercizio delle proprie funzioni.

Per conseguire i propri obiettivi, la Società ha adottato un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi.

Codice etico, revisione contabile, adozione del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione in ambito socio ambientale sono espressione concreta di una volontà di governance orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

## COMPLIANCE

Neodecortech ritiene che il rispetto delle normative vigenti sia un aspetto determinante all'interno della propria politica aziendale.

La legalità e la correttezza negli affari sono considerati infatti elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore della Società, considerata partner affidabile e trasparente.

La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui opera, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, un approccio rigoroso ai temi di compliance diventa sempre più una necessità all'interno del contesto internazionale nel quale la Società opera, permettendole di gestire in maniera consapevole i rischi a cui è esposta: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità di eventi futuri che potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione.

## ANTI-CORRUZIONE

L'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 ("Modello Organizzativo") nell'anno 2009 (ultima versione adottata nel 2013) è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati.

Relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno della Politica Etica della Società viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di Neodecortech debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento della Società. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi anche nel Modello Organizzativo.

In coerenza con i principi sopra esposti la corruzione, sia attiva, sia passiva, è fermamente proibita dal **Codice Etico** di Neodecortech, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato.

Infine, in linea con quanto richiesto dalla corretta adozione del Modello ex D.lgs. 231/2001,

tutto il personale di Neodecortech ha partecipato all'apposita formazione, ricevendo Modello e Codice Etico, e venendo dunque propriamente informato in merito alle politiche della Società.

## RECLAMI PER TEMATICHE AMBIENTALI E LEGATE ALLA COMUNITÀ LOCALE

Negli ultimi 15 anni, l'Azienda non ha ricevuto rilievi su tematiche ambientali o legate alla comunità locale.

Neodecortech ha l'obiettivo di essere percepita dalla comunità locale come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la Società pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sulla comunità locale, ed impronta la propria azione a criteri di correttezza e trasparenza, in coerenza con le proprie politiche di indirizzo.

Istituendo, dunque, una compliance rigorosa, Neodecortech si propone di formulare e realizzare obiettivi "condivisi" con Enti e Istituzioni per una corretta governance anche in materia di ambiente, tutelando i propri dipendenti e in generale la comunità locale. I feedback ad oggi pervenuti sono stati generalmente positivi: proprio perché le decisioni vengono condivise e definite consensualmente con gli interlocutori esterni.

## 1.5 Processo produttivo

L'attività di Neodecortech consiste nella progettazione, sviluppo, produzione e vendita di carte stampate e impregnate destinate al settore del mobile, dell'arredamento e del pavimento. I prodotti di Neodecortech sono certificati 100% Made in Italy: ideati e fabbricati in Italia, costruiti partendo da materiali naturali di qualità, con lavorazioni tradizionali tipiche e realizzati nel rispetto dell'igiene e della sicurezza sul lavoro.

### ↓ 1. PROGETTAZIONE E IDEAZIONE DEL DECORATIVO

Il processo di creazione di un nuovo decorativo può essere innescato dal cliente o dall'area commerciale della Società: si parte da un campione di legno naturale, di pietra o di tessuto, oppure dall'idea per una fantasia puramente geometrica. A questo punto l'equipe del Laboratorio Interno inizia lo sviluppo del disegno: vengono effettuate scansioni del materiale da riprodurre e sono effettuati controlli e confronti tra il decorativo desiderato e quanto sviluppato, al fine di valutare la resa qualitativa e il dettaglio dell'immagine, le dominanti di colore tra originale e scansione e la gradazione del tono e del grado di contrasto.

Concluse le operazioni di scansione vengono eseguiti a computer interventi tecnici e creativi: pulizia, ritocchi, contrasti, uniformità, minima e massima gradazione, elaborazione e realizzazione della giunta di raccordo per il disegno continuo, verifica delle uniformità cromatiche e separazione dei colori mediante maschere o funzioni automatiche. La separazione dei colori o "variantatura", mediante la scomposizione cromatica nei colori primari per ciascuno dei piani di incisione, ognuno dei quali corrisponderà ad un cilindro, è una fase molto importante perché l'accuratezza con cui viene svolta andrà ad incidere sulla qualità della stampa del decoro. Viene quindi effettuata una prova di stampa digitale ed effettuata una valutazione visiva tra la prova colore e gli originali. Una volta conclusa anche questa fase il decorativo sviluppato viene sottoposto ad una valutazione di mercato che, se considerata positiva, darà inizio alla realizzazione della serie di cilindri di campionatura o alla stampa digitale di campionatura (Digital Printing Department).

### ↓ 2. COSTRUZIONE E FOTOINCISIONE DEI CILINDRI

Il decorativo sviluppato dal Laboratorio Interno viene consegnato al laboratorio esterno per la fase di fotoincisione dei cilindri, l'unica che avviene esternamente all'Azienda. I cilindri vengono quindi sottoposti a controllo e verifica di corretta incisione.

### ↓ 3. IL PROCESSO DI STAMPA A ROTOCALCO

Il processo di stampa rotocalco si realizza con l'utilizzo di tre elementi: carta decorativa, inchiostri e cilindri. La superficie del cilindro è composta da numerose incisioni di profondità e larghezza variabili che compongono un disegno. Queste incisioni ricevono l'inchiostro in quantità differenziata, quindi la superficie del cilindro viene pressata contro la carta decorativa sulla quale si trasferisce l'inchiostro. Il risultato di questo passaggio è la parziale realizzazione del disegno. Di seguito, la carta passa attraverso cappe di asciugamento, all'interno delle quali la temperatura è di circa 150°C. Tale operazione si ripete fino a quattro volte: di stazione in stazione il disegno va' formandosi aggiungendo un colore e diverse parti fino ad arrivare al disegno finale.

La capacità produttiva annua di carte stampate di Neodecortech è di circa 18.000 tonnellate.

### → 4. PROCESSO DI IMPREGNAZIONE

Il processo di impregnazione, che riguarda i soli prodotti MEL e FINISH, consiste nel trattamento di carte speciali, unicolore o stampate finto legno, con soluzioni acquose contenenti resine melamminiche, ureiche e acriliche. Le resine e gli altri prodotti necessari al ciclo produttivo sono stoccati in un'apposita zona del reparto, in serbatoi o in cisterne. Le resine poste nei serbatoi vengono prelevate, nelle quantità indicate dalle formulazioni, con un impianto a circuito chiuso. Ogni macchina di impregnazione è composta da una stazione di impregnazione e una di spalmatura, intervallate da un tunnel di essiccamento dopo ogni fase. La spalmatura viene fatta solo sul lato del decorativo e non è prevista per tutte le carte impregnate, ma solo per prodotti FINISH e per il melaminico bi-spalmato. Dopo entrambe le fasi di passaggio in una serie di forni consente una corretta asciugatura della carta e all'uscita della macchina la carta può essere avvolta su anime di cartone o tagliata in fogli. La capacità produttiva annua di carta impregnate di Neodecortech è di circa 100 milioni di m<sup>2</sup>.

## 1.6 Prodotti

Neodecortech è diventata una delle aziende più importanti nel settore della stampa rotocalco e dell'impregnazione melaminica realizzando progetti di interior design che si declinano in ogni dettaglio, dalle pareti, ai mobili, ai pavimenti fino ai complementi d'arredo.

Per garantire, oltre ai massimi livelli di qualità anche prodotti originali e creativi, dal 2010 Neodecortech si è dotata di un **Laboratorio Interno** di ricerca e sviluppo per la stampa digitale, che autonomamente o, sollecitato dalle richieste dei clienti, sviluppa i nuovi disegni.

La gamma di prodotti è espressione di una continua ricerca creativa e stilistica e comprende attualmente circa 900 decori, mirati ad interpretare i diversi trend stilistici dell'attualità: da materiali naturali come legno e pietra alle superfici più diverse come cemento e metallo, fino a texture di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte.

La gamma offerta attualmente comprende 48 prodotti, suddivisi in 4 categorie:

**PPF**

Film polimerico termoplastico semirigido in PVC, stampato con inchiostri a base acqua, utilizzato per il settore del mobile (vertical PVC) e per pavimenti (LVT). Oltre che sul PVC, la stampa può essere fatta su PP (polipropilene) e PET (poli etilene tereftalato).

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporto (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola.

Il PVC, una volta verniciato con resine UV, è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente, caldo al tatto, a bassa sonorità se calpestato e particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

**DEC**

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, finish foils, bordi e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al flooring. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

Neodecortech segue lo sviluppo dell'industria del laminato decorativo fin dagli anni '50. Il costante dialogo con i clienti e l'attenzione all'evoluzione del mercato consentono alla Società di aggiornare continuamente l'offerta con lo sviluppo di nuovi disegni e di nuove combinazioni di colore, creando un'ampia gamma di decorativi (riproduzioni d'essenze legno, disegni fantasia, unicolori ecc.).

Un accurato controllo della qualità della carta grezza in ingresso e durante la fase di stampa, assicura l'ottenimento di un prodotto avente caratteristiche di permeabilità, porosità, carico di rottura, acidità e lisciatura tali, da consentire di essere impregnato con diversi tipi di bagni a base di resine melamminiche, ureiche, acriliche.

**MEL**

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, cioè carte decorative impregnate in resine melaminiche o melamminico-ureiche, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF.

In generale l'uso di carte MEL conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici e consente di ottenere prodotti a bassa emissione di formaldeide. Inoltre, è possibile ottenere un'ampia gamma di decorativi: riproduzioni d'essenze legno, disegni fantasia, unicolori ecc.

**FINISH**

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre - al post- impregnato fino ai bordi.

Il prodotto è ottenuto partendo da carte decorative, stampate o unicolore, sottoposte a impregnazione con resine specifiche (acriliche e ureiche opportunamente modificate) successivamente spalmate con vernici di finitura. Mediante il processo di spalmatura possono essere realizzate svariate finiture superficiali: dall'extra-lucida alla super-mat, con effetto tattile o con finitura ad effetto poro.

Questo tipo di lavorazione consente di ottenere finiture a bassa emissione di formaldeide, una laccatura di finitura di alta qualità con elevata resistenza chimica e la possibilità di realizzare vari gradi di lucentezza.

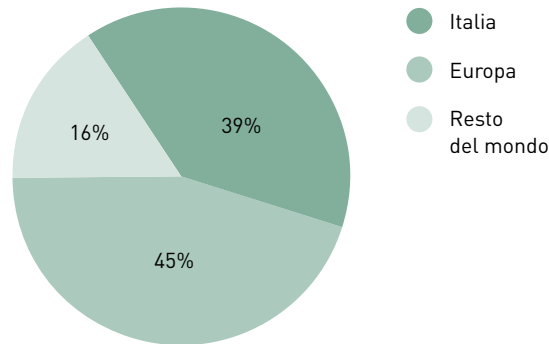
Si tratta di un prodotto idoneo al placcaggio di pannelli truciolari, MDF e compensati; schienali e superfici piane; pannellature per mobili laccati.

## 1.7 Performance economica

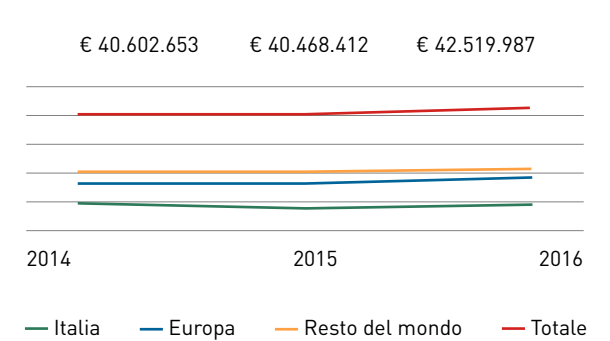
Gran parte del fatturato di Neodecortech proviene dal mercato europeo e più della metà del fatturato complessivo è riconducibile alle carte decorative stampate (DEC).

Dopo la fase di ricerca e sviluppo completata nel 2015, l'anno 2016 ha visto l'effettiva introduzione di un nuovo prodotto denominato PPF, che è di fatto nel catalogo aziendale.

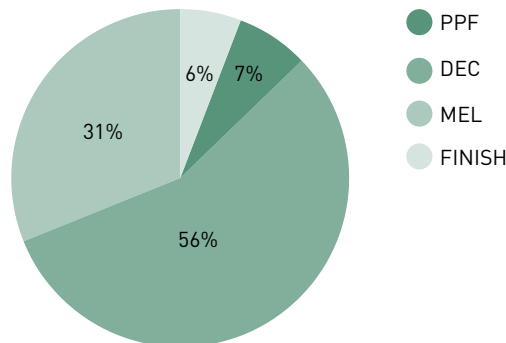
FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA 2016



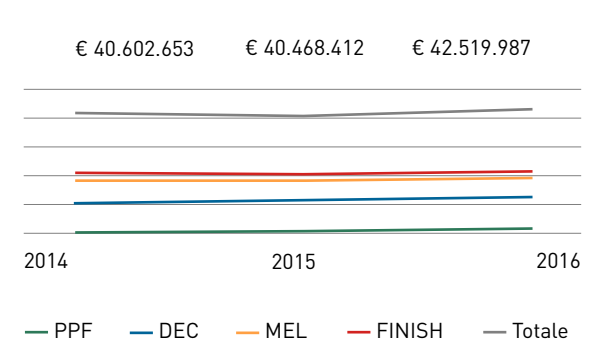
ANDAMENTO DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA



FATTURATO PER CATEGORIA DI PRODOTTI 2016



ANDAMENTO DEL FATTURATO PER CATEGORIA DI PRODOTTI



Come si può dedurre dall'andamento degli indici economici e finanziari, negli ultimi anni Neodecortech ha progressivamente migliorato le proprie prestazioni.

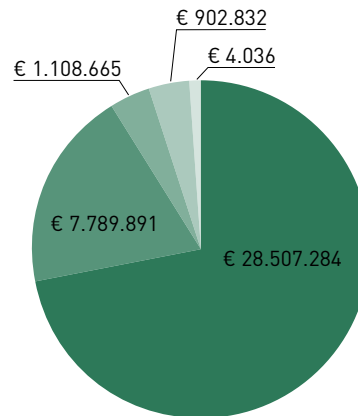
Dal 2013 l'indebitamento della Società è progressivamente diminuito grazie alla capacità della stessa di generare risorse finanziarie che, hanno permesso di ridurre il fabbisogno, sia a breve sia a medio lungo termine.

Gli oneri finanziari sul fatturato sono rimasti abbastanza stabili, in quanto a fronte della significativa diminuzione dell'indebitamento a breve è aumentata l'esposizione a medio lungo termine (mutuo ipotecario).

La crescente patrimonializzazione della Società ha consentito un progressivo miglioramento dell'indice di autocopertura, che testimonia la buona struttura finanziaria dell'Azienda.

Infine, la distribuzione del valore economico generato mostra come la Società ha distribuito la ricchezza ai vari portatori di interesse anche nel corso del 2016:

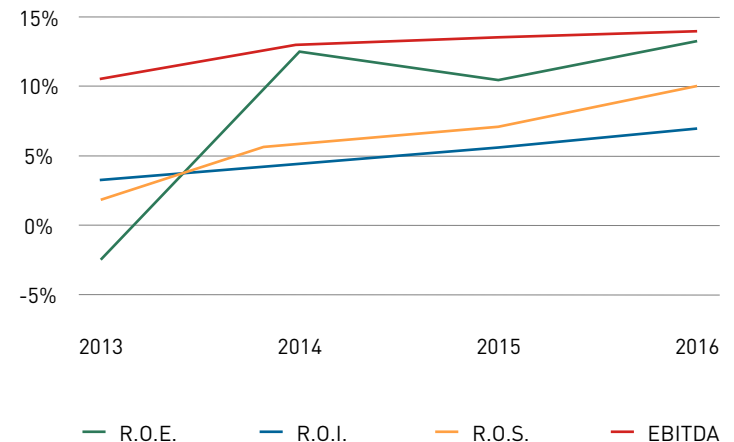
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2016



- Fornitori
- Dipendenti
- Banche e istituzioni finanziarie
- Pubblica Amministrazione
- Comunità

INDICI FINANZIARI	2013	2014	2015	2016
Indice di indebitamento	2,2	1,8	1,6	0,97
Oneri finanziari su fatturato	2,6 %	2,7 %	2,7 %	2,5 %
Indice di autoceprtura	55,6 %	66,9 %	76 %	86 %

INDICI ECONOMICI





# 2. Ambiente

2.1 Mitigazione impatti ambientali	16
2.2 Certificazioni	19
2.3 Materiali	20
Carta	
Sostanze chimiche	
2.4 Energia	22
2.5 Emissioni	26
Trasporto	
2.6 Rifiuti	28
2.7 Acqua	29
Consumi idrici	
Inquinamento Acqua	
2.8 Biodiversità	31

## 2.1 Mitigazione degli impatti ambientali

Il tema degli impatti ambientali è di fondamentale importanza per Neodecortech: il Codice Etico, la Policy aziendale e, non da ultimo, il sistema integrato delle certificazioni adottate, testimoniano un impegno significativo e costante su questo fronte.

Considerata la natura produttiva di Neodecortech, ogni attività della Società si interseca con temi di sostenibilità ambientale: è quindi inevitabile che linee di indirizzo e scelte strategiche aziendali si declinino in conseguenti azioni nei processi produttivi, nell'organizzazione e gestione aziendale con progetti e programmi di breve-media e lunga durata.

Neodecortech, in coerenza con la propria filosofia aziendale, investe significative risorse finanziarie per la gestione degli aspetti ambientali. A questo proposito, nel 2016 la Società ha aderito ad un progetto ambientale proposto da ARPA Lombardia (sede di Bergamo) e ATS di Bergamo, avviato nel mese di gennaio, ideato e attivato specificatamente per le realtà territoriali dell'Isola Bergamasca in cui ha la propria sede, per condurre un'analisi il più possibile completa degli impatti ambientali che interessano le imprese della zona.

Le fasi previste sono le seguenti:

1. Confronto dei dati e dei documenti degli Enti partecipanti con le informazioni in possesso alle singole realtà aziendali in merito agli impatti ambientali.

2. Singoli sopralluoghi nelle aziende partecipanti da parte di ARPA Lombardia, per rilevare i potenziali e reali punti di inquinamento (camini, scarichi idrici, impianti, macchine, etc.).

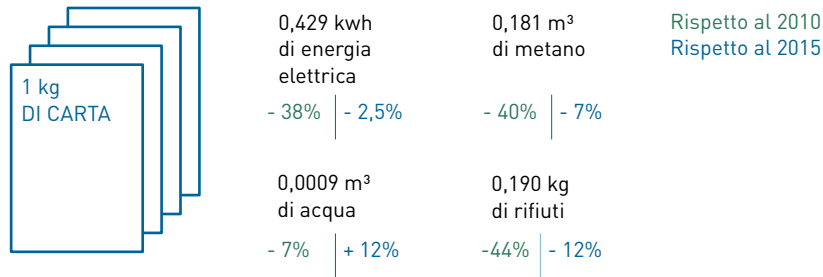
3. Campagne e indagini di campionamento dei livelli di inquinamento del territorio, con postazioni sia fisse che mobili definite da parte di ARPA Lombardia.

4. Comparazione dei dati rilevati con quelli dichiarati dalle singole aziende produttive.

5. Conclusioni e linee di indirizzo.

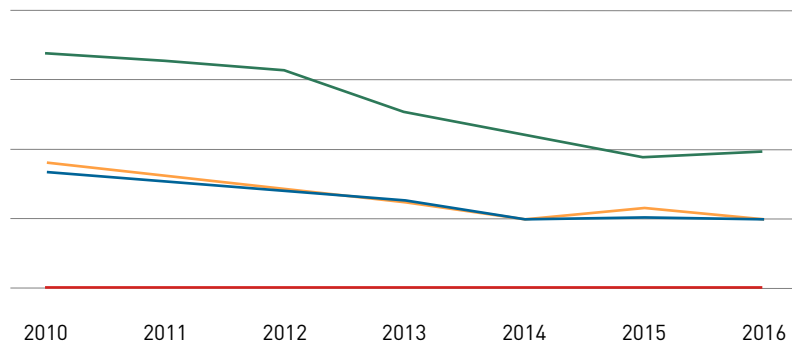
Negli ultimi anni l'impatto ambientale della Società è significativamente migliorato grazie agli investimenti per il controllo e la gestione delle emissioni gassose in atmosfera e delle emissioni idriche in corpo d'acqua superficiale e nel collettore fognario, i quali hanno portato alla realizzazione di due impianti per il trattamento ed abbattimento delle emissioni gassose in atmosfera e di vasche di raccolta/laminazione di acque meteoriche e di sicurezza per eventuali spandimenti di sostanze liquide.

Inoltre, l'impegno di Neodecortech sul fronte ambientale comprende un'attività di ricerca legata alla scelta di nuove materie prime meno impattanti a livello ambientale: resine, vernici, lacche a basso contenuto di formaldeide per la fase di impregnazione e inchiostri a base acqua per la fase di stampa. L'obiettivo è diminuire progressivamente l'impatto ambientale di Neodecortech e dei suoi prodotti.



COSTI PROTEZIONE AMBIENTALE	2014	2015	2016
Smaltimento rifiuti	132.971 €	132.112 €	174.351 €
Trattamento emissioni*	141.500 €	100.500 €	43.500 €
Macchinari e formazione (stima)	80.000 €	80.000 €	80.000 €
Prevenzione (assicurazioni, indagini)	27.746 €	29.855 €	57.605 €

CONSUMI PER OGNI KG DI CARTA PRODOTTO



- Energia elettrica per kg di carta
- Rifiuti per kg di carta
- Metano per kg di carta
- Acqua per kg di carta

Ulteriori dettagli e spiegazioni dell'andamento dei consumi sono contenuti nei paragrafi dedicati ai diversi aspetti.

\*La variazione nei costi relativi al trattamento delle emissioni è riconducibile ad una sperimentazione condotta nel 2015 - 2016. Per ulteriori informazioni vedere al paragrafo Emissioni.

ASPETTO	OBIETTIVO	TRAGUARDO	INDICATORE	AGGIORNAMENTO DELL'ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2016
Materie prime	Introduzione di materie prime più ecologiche e meno pericolose	Riduzione della % di componenti inquinanti e pericolosi presenti nelle materie prime	Valori rilevati da controlli analitici di emissioni e nei prodotti finiti	In relazione a nuove leggi e norme legate alla classificazione di alcune sostanze (Regolamento 605/14, REACH, etc.), si è proseguito nella ricerca e selezione di materie prime più ecologiche insieme ai fornitori aziendali
Energia	Contenimento dei costi e risparmio energetico	Corretto funzionamento dell'impianto fotovoltaico, interventi mirati su impianti e macchine, differente utilizzo degli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera	Risparmio energetico [%]	Sono proseguiti interventi di miglioramento e potenziamento, con l'installazione di inverter e nuovi sistemi di controllo e gestione su macchine di produzione e altri impianti
Scarti/rifiuti	Riutilizzo delle carte grezze e stampate in altri processi produttivi, con riduzione dei prodotti rifiuti	Riduzione della quantità di carte grezze e stampate inviate a smaltimento	Quantitativo di rifiuti smaltiti nel corso dell'anno	Compatibilmente con le continue attività di ricerca e sviluppo, si è operato affinché scarti e rifiuti fossero mantenuti sotto controllo: gli scarti di carte grezze e stampate sono stati inviati alla cartiera di Guarcino, per il loro recupero e riutilizzo. Questo ha permesso di ridurre le quantità inviate a smaltimento



#### OBIETTIVI 2017

Gli obiettivi ambientali sono fissati, oltre che da leggi e norme di riferimento, anche dalle scelte e dagli obiettivi aziendali, finalizzati al contenimento e alla riduzione dei livelli di inquinamento, dei consumi energetici, dei rifiuti e scarti di produzione, del traffico veicolare per il trasporto di materie prime e prodotti finiti. L'approccio della Società va dunque oltre la semplice compliance in campo ambientale, nell'ottica di un miglioramento continuo in campo ambientale, compatibile con le risorse e le conoscenze a disposizione. Per il 2017, la Società si propone di perseguire gli obiettivi già identificati per l'anno precedente, riassunti nella presente tabella.

## 2.2 Certificazioni

L'approccio strategico di Neodecortech è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni aziendali, in linea col percorso che l'Azienda ha intrapreso dal 2005 e che l'ha portata all'acquisizione di certificazioni di sistema finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano l'attività.

Le certificazioni di Neodecortech qui di seguito riepilogate sono state tutte adottate volontariamente e sono riconosciute a livello internazionale.

### UNI EN ISO 9001

ottenuta dal 2009

Certificazione n°14575

Si tratta di una certificazione relativa ai Sistemi di gestione per la qualità, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

### UNI EN ISO 14001

ottenuta dal 2007

Certificazione n°11657

Si tratta di uno standard certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

### OH SAS 18001

ottenuta dal 2011

Certificazione n°16504

Occupational Health and Safety Assessment Specification è un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori che ne garantisce un livello di controllo superiore ai requisiti di legge. La certificazione OH SAS permette di sistematizzare la mappatura e il monitoraggio di tutti i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro della Società. Si integra con lo standard 14001.

### FSC – CHAIN OF CUSTODY

ottenuta dal 2010

Certificazione n°CQ-COC-000102

FSC è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

### 100% MADE IN ITALY

ottenuta dal 2015

Certificazione n°IT01.IT/1267.055.V

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.



### OBIETTIVI 2017

UNI EN ISO 50001: nel gennaio 2017 è stato avviato l'iter di certificazione finalizzato ad avviare, mantenere e migliorare il sistema di gestione dell'energia. Il processo è stato intrapreso al seguito delle scelte e linee di indirizzo assunte da Neodecortech nel corso del dicembre 2016. L'iter di certificazione si è concluso il 23 giugno 2017.

## 2.3 Materiali

### CARTA

La carta per Neodecortech è la **materia prima più importante**: fino al 2015 è stata l'unica tipologia di supporto utilizzato nel reparto stampa e tuttora lo è nel reparto impregnazione.

La carta utilizzata nei processi produttivi della Società deve possedere particolari caratteristiche di stampabilità, per riprodurre il più fedelmente possibile i disegni di legni o pietre, e contemporaneamente deve essere sufficientemente porosa per poter essere impregnata con i diversi tipi di resine a seconda dell'applicazione finale (laminato, nobilitato etc.), che la rendono resistente alle sollecitazioni meccaniche e chimiche. L'ottimizzazione di queste due caratteristiche principali, oltre che la costanza delle caratteristiche e del colore, sono gli elementi che permettono di rendere il processo più performante e che definiscono la qualità del prodotto finito.

La carta viene acquistata per oltre il 70% in Italia, presso un'azienda del gruppo Valentini, mentre la restante parte proviene da aziende Europee. Sebbene i fornitori siano relativamente vicini, la materia prima è prodotta a partire da diversi tipi di alberi, provenienti da tutto il mondo: betulla, picea e pino silvestre da Estonia, Lituania, Svezia e Finlan-

dia; pino di Monterey dal Cile; eucalip- to da Brasile, Spagna e Uruguay.

Con una provenienza delle materie prime così varia, è indispensabile avvalersi di uno strumento affidabile a livello internazionale per verificarne la sostenibilità: al fine di gestire nel modo più sicuro e trasparente la propria fornitura di carta, nel 2010 Neodecortech ha scelto di certificarsi FSC.

Tutta la carta di scarto viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere riutilizzata in cartiera senza subire ulteriori processi. In sintesi, lo scarto viene interamente recuperato. Per raggiungere questo risultato è stato necessario agire su fronti diversi: sensibilizzare il personale alla gestione del processo di stampa e introdurre l'utilizzo di nuove tecnologie per ridurre il numero di prove di messa in tinta, risparmiando così sia tempo, sia carta.

Per quanto riguarda i materiali di **imballaggio**, essendo i prodotti di Neodecortech non destinati direttamente al consumatore finale ma ad aziende che operano nel settore del design e dell'arredamento, la Società utilizza gli imballaggi destinati al trasporto, che quindi hanno la funzione di proteggere i prodotti nella fase di distribuzione, fino alla successiva

fase di lavorazione: bancali e altri componenti in legno, politene, cartone e carta da imballaggio.

Nel 2016 sono stati utilizzati in media 6g di legno, 3g di politene e 6g di cartone da imballaggio per ogni kg di carta prodotta da Neodecortech.

**Il Forest Stewardship Council** è un sistema di certificazione nato nel 1983 con lo scopo di garantire la completa rintracciabilità delle materie prime di origine legnosa. Attraverso il logo FSC il consumatore può dunque riconoscere quali prodotti sono fabbricati con materie prime provenienti da foreste gestite in modo corretto e sostenibile. In una foresta FSC infatti il taglio degli alberi non pregiudica la salute globale della foresta, né comporta impatti negativi sulle popolazioni indigene della zona.

Neodecortech ha deciso, considerate le indicazioni legislative, la tipologia produttiva e il settore di appartenenza, di adottare la certificazione FSC MIXED, la quale garantisce che il 70% della cellulosa provenga da foreste certificate. Inoltre, secondo lo schema TRANSFER SYSTEM di FSC adottato dalla Società, il 99% della carta utilizzata nei processi di produzione dello stabilimento è certificata.

**Nel 2016 Neodecortech ha acquistato 8.517.135 kg carta certificata FSC.**



**OBIETTIVI 2017**  
Ridurre ulteriormente il materiale di scarto, da 1,2% a <1%.

### SOSTANZE CHIMICHE

Le sostanze chimiche, in una società come Neodecortech, pervadono ogni aspetto del lavoro svolto. Questa presenza costante ha due aspetti: uno positivo, rappresentato dalle innovazioni e dai miglioramenti che questi materiali portano, ed uno negativo, rappresentato dagli effetti collaterali (inquinamento, rifiuti, esposizione ad agenti inquinanti).

Per ottenere i propri prodotti Neodecortech sottopone la carta a diversi processi, trattandola con resine ed inchiostri. Questi materiali per propria natura possono contenere percentuali di componenti inquinanti e pericolosi, solventi e formaldeide libera.

Neodecortech si è impegnata da diversi anni ad utilizzare materie prime sempre più ecologiche e meno pericolose e si preoccupa di monitorare costantemente l'evoluzione legislativa a livello italiano ed europeo, nonché l'avanzare delle conoscenze scientifiche internazionali e l'evoluzione delle tecnologie, così da poter garantire il massimo livello di sicurezza per il consumatore finale.

Nel corso del 2016, in attuazione alle leggi e norme di riferimento per prevenzione e sicurezza, Neodecortech ha effettuato l'aggiornamento del DVR aziendale. L'aggiornamento

è stato effettuato anche per specifici DVR come il DVR chimico e DVR cancerogeno, anche in relazione alla nuova classificazione della formaldeide.

I risultati sono stati positivi in quanto non sono emersi dati attestanti un livello di esposizione oltre i limiti di legge consentiti. Inoltre, attuando quanto indicato dal Prof. G. Mosconi della Medicina del Lavoro dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo, Neodecortech ha effettuato 4 campionamenti trimestrali, nei reparti ed a tutte le funzioni aziendali potenzialmente esposte per un arco temporale di 1 anno, dai quali si evince che il personale aziendale non è esposto a valori superiori a quelli indicati dalle leggi di riferimento. È stata effettuata la formazione a tutto il personale aziendale in merito a quanto previsto e disposto per DVR e D.lgs.81/08 s.m.i e regolamento UE n°605/14, e sempre in riferimento a leggi e norme che regolamentano le attività produttive, Neodecortech ha aggiornato in merito le Schede di Sicurezza (SDS) dei prodotti messi in vendita (SDS rispondenti ai requisiti di legge e ai regolamenti UE) per informare clienti/utilizzatori in modo adeguato.

L'Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro (IARC) ha recentemente inserito la **formaldeide** nella Classe 1/B (applicazione regolamento UE n° 605/14), la quale comprende le sostanze cancerogene per l'uomo. Al fine di evitare sintomi in soggetti sensibili, l'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) indica come valore guida per la qualità dell'aria una concentrazione inferiore a 100 µg/m<sup>3</sup> come media su 30 minuti.

È rilevante tuttavia segnalare che i livelli di rischio sanitario per la formaldeide sono in fase di totale revisione, anche in considerazione delle riconosciute caratteristiche di cancerogenicità della sostanza. La formaldeide è presente, in dosi limitate, nelle carte impregnate prodotte da Neodecortech, poiché si tratta infatti di una sostanza contenuta in alcune materie prime utilizzate nel processo produttivo.

CONSUMI DI (TON)	2014	2015	2016
Inchiostri	835	764	761
Resine	6.967	6.738	6.627
Vernici	351	311	247

## 2.4 Energia

In una realtà produttiva come Neodecortech, l'energia è un tema fondamentale: sotto forma di metano o di energia elettrica, essa è necessaria in tutte le fasi di produzione e gestione aziendale. Intervenire sull'efficienza energetica della Società ha quindi un impatto rilevante sia sui costi, sia sull'impatto ambientale complessivo della Società.

L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in MJ, e la produzione industriale, misurata in ton (per la conversione dei fattori per il calcolo del consumo totale di energia vedi appendice). Tale misurazione indica l'efficienza energetica registrata dalla Società: come si evince dal grafico sovrastante, gli ultimi tre anni hanno visto una **sensibile diminuzione dei consumi energetici**, nonostante la produzione sia invece lievemente aumentata. Per informazioni in merito al calcolo dell'intensità energetica, vedere [Appendice 1 p. 32](#).

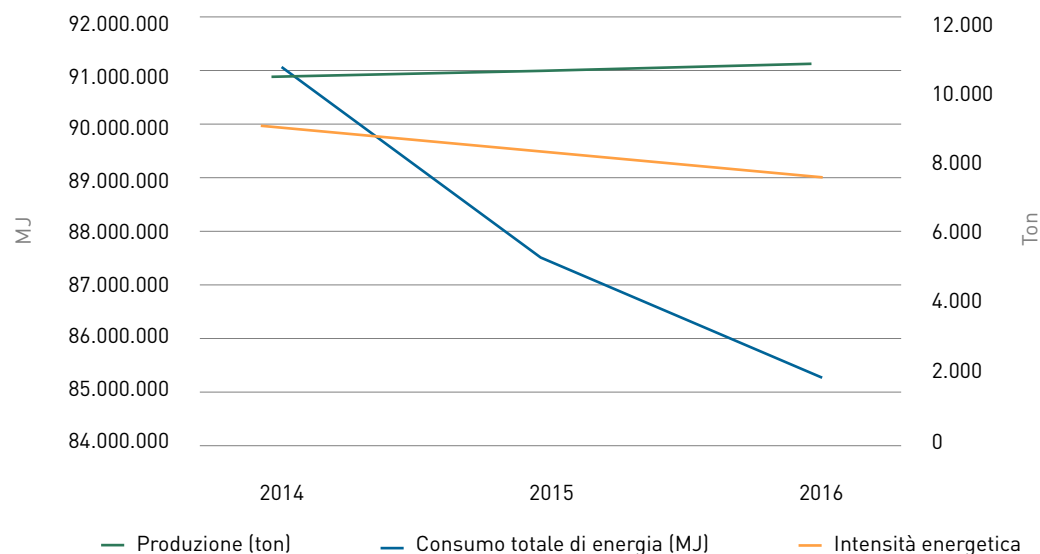
Neodecortech considera la riduzione costante del fabbisogno energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> un obiettivo strategico e, a dimostrazione di quest'ultimo, sta lavorando per introdurre un Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) conforme alla norma UNI CEI ISO 50001: 2011 il quale,

mediante un approccio sistematico alla gestione efficiente dell'energia, favorisce il raggiungimento dei suddetti obiettivi.

Tutte le fasi di produzione e di gestione dei servizi generali aziendali sono tenute sotto controllo costantemente per tenere monitorati consumi, efficienze e deficienze. Interventi mirati su impianti e macchine aziendali, permettono alla Società di rendere sempre più efficienti i propri consumi nel medio-lungo periodo.



**OBIETTIVI 2017**  
 - Ottenimento certificazione UNI CEI ISO 50001:2011 – entro giugno 2017  
 - Costante riduzione del fabbisogno energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> – in continuo





Di seguito sono riportati i consumi relativi ai due principali processi produttivi della Società.

Per ulteriori dettagli in merito ai consumi energetici, vedere [Appendice 2 p. 32-33](#).

Nel reparto impregnazione, sia per quanto riguarda i consumi energetici, sia per gli indicatori di performance (consumi per kg di carta prodotta), i dati mostrano che il trend dei consumi è in diminuzione. Con riferimento alla significativa diminuzione dei dati relativi all'abbattitore per gli anni 2015 e 2016 va precisato che si è trattato dell'effetto di una sperimentazione condotta in quel periodo, concordata con tutti gli enti preposti, finalizzata a valutare un'ottimizzazione dell'utilizzo dell'abbattitore stesso. Poiché tale sperimentazione non ha ottenuto l'esito sperato, a partire dal 2017 si tornerà al processo di abbattimento preesistente ed i valori dei consumi torneranno in linea con quelli del 2014.

#### REPARTO STAMPA

##### TOTALE CONSUMI REPARTO STAMPA

##### CONSUMI REPARTO STAMPA PER KG DI CARTA

	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh / kg	m <sup>3</sup> gas / kg
2014	763.500	422.125	0,1055	0,0583
2015	987.715	419.413	0,1309	0,0556
2016	1.153.015	484.482	0,1419	0,0596

#### REPARTO IMPREGNAZIONE

##### TOTALE CONSUMI IMPREGNAZIONE

##### CONSUMI IMPREGNAZIONE PER KG DI CARTA

##### TOTALE CONSUMI ABBATTITORE

##### CONSUMI ABBATTITORE PER KG DI CARTA

	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh / kg	m <sup>3</sup> gas / kg	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh / kg	m <sup>3</sup> gas / kg
2014	1.680.466	1.662.289	0,5383	0,5324	284.756	280.045	0,0912	0,0897
2015	1.600.017	1.486.311	0,5291	0,4915	209.500	189.341	0,0693	0,0626
2016	1.516.940	1.373.831	0,5247	0,4752	104.090	82.134	0,0360	0,0284

Il generale andamento positivo riscontrato negli ultimi anni è infatti conseguenza della maggior efficienza degli impianti e della meticolosa gestione dei processi produttivi e gestionali, proposta e attuata dallo staff tecnico con il supporto del reparto manutenzione.

MONITORAGGIO ENERGETICO AL 31/12	2014	2015	2016
Metano	74.405.382 MJ	70.678.559 MJ	68.465.877 MJ
Elettricità da fonti non rinnovabili	3.958.865 kwh	3.910.937 kwh	3.984.276 kwh
Elettricità da fonti rinnovabili	727.042 kwh	736.042 kwh	659.258 kwh
Vendita di elettricità da fonti rinnovabili**	289.927 kwh	250.728 kwh	237.612 kwh
Riscaldamento	6.816.533 MJ	6.425.411 MJ	6.721.921 MJ
Raffreddamento	39.500 kwh*	39.100 kwh*	40.000 kwh*

\*Stima

\*\*Energia ceduta a GSE – tariffa incentivante omnicomprensiva

Per poter perseguire i propri obiettivi in campo energetico nel modo più efficace, nel 2016 Neodecortech ha identificato la figura dell'Energy Manager, il cui compito è analizzare e ottimizzare il bilancio energetico dell'azienda. A lui rimanda l'Energy Team, un gruppo trasversale alla Società, composto da:

- Responsabile Sistema di Gestione, a supporto nella progettazione, nell'implementazione, nel monitoraggio e nel miglioramento del Sistema di Gestione Integrato.
- Direttore Tecnico, fornisce indicazioni operative nel rispetto dei parametri di qualità, salute e sicurezza sul lavoro, consumi energetici, tutela dell'ambiente.
- Responsabile Acquisti, si occupa di controllare e coordinare l'approvvigionamento di energia, definendo tariffe, tempi di pagamento del prodotto energetico e budget.
- Responsabile Manutenzione, figura specializzata nell'assicurare la piena operatività del sistema produttivo aziendale, individuando i punti deboli dell'impianto e l'organizzazione delle ordinarie e straordinarie manutenzioni dei macchinari.
- Responsabile Laboratori, responsabile della raccolta e valutazione

dei dati qualitativi e di processo sui prodotti dello stabilimento.

Il controllo dei consumi viene eseguito dall'Energy Manager, attraverso la verifica dei dati rilevati, per energia elettrica, gas naturale e risorse idriche, attraverso un sistema di monitoraggio in continuo installato presso lo stabilimento. Per tutti gli altri consumi si procede con la verifica dei dati di fatturazione annuale.

I dati rilevati vengono utilizzati dall'EM per l'aggiornamento periodico del modulo "Indicatori Consumi Energetici", fondamentale per la rendicontazione periodica dei consumi, la definizione dei contratti energetici e la valutazione degli indicatori di prestazione e degli obiettivi di miglioramento delle performance energetiche di stabilimento.

In una logica di miglioramento continuo, è necessario identificare una forma di analisi e valutazione per determinare quali sono i consumi significativi e poter definire una scala di priorità sull'esecuzione dei possibili interventi di efficientamento energetico attuabili. Per fare ciò, Neodecortech ha definito ed utilizza una matrice di significatività, che assegna un punteggio ad ogni singola attività che comporta un consumo di energia. Sulla base del punteggio ottenuto,

l'Energy Team è in grado di stabilire la significatività dei consumi individuati e valutare successivamente, assieme alla Direzione, la tipologia di interventi effettuabili e la loro sostenibilità e priorità.

INIZIATIVE INTRODOTTE	2014	2015	2016
Ottimizzazione parco compressori e aria compressa			60.000 kwh
Differente utilizzo degli impianti di abbattimento delle emissioni atmosferiche		35.000 kwh 65.000 Smc	60.000 kwh 105.000 Smc
Ottimizzazione linee produttive del reparto impregnazione		25.000 kwh 60.000 kwh	16.000 kwh 40.000 Smc
Spegnimento parco compressori durante le fermate	150.000 kwh		
Ottimizzazione utilities aziendali (illuminazione, impianti ricambio aria, etc.)	100.000 kwh		
Totale riduzione consumi energetici	250.000 kwh	- 125.000 kwh e - 65.000 Smc metano	- 136.000 kwh e - 145.000 Smc metano

## 2.5 Emissioni

Il tema delle emissioni è importante per Neodecortech perché rappresenta un elemento critico del concetto di sostenibilità: trovare il giusto equilibrio tra il soddisfacimento delle esigenze presenti senza compromettere la possibilità delle future generazioni. La Società è infatti convinta che ragionare continuamente in ottica circolare porterà all'Azienda una riduzione dei costi ed una riduzione dell'impatto nell'ambiente in cui lavora.

Le emissioni derivanti dal ciclo produttivo di Neodecortech sono prevalentemente relative alle attività svolte nei reparti Stampa e Impregnazione. In particolar modo, il reparto di Impregnazione ha livelli di consumo di solvente che possono superare i 150 kg/h, o 200 ton/anno. Per questo, l'Azienda ha adottato un Piano di gestione dei solventi, definito secondo quanto previsto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) n°11047 del 3 ottobre 2007.

Inoltre, anche se l'AIA prevede una periodicità di campionamento annuale, Neodecortech si è impegnata ad effettuare analisi semestrali, come stabilito dalla Convenzione Urbanistica stipulata nel 1996 con il Comune di Filago. I valori rilevati durante le analisi condotte nel corso del 2016, così come negli anni precedenti, sono

sempre risultati inferiori ai limiti imposti per ciascuna sostanza.

I dati relativi alle emissioni di NOx e SOx sono stati calcolati moltiplicando le ore di funzionamento dell'abbattitore per la concentrazione delle emissioni rilevata in un'ora da un'apposita misurazione.

Dato dei Composti Organici Volatili (COV) è stato calcolato facendo riferimento all'emissione diretta dei vari camini, autorizzati AIA. Il flusso di massa COV è stato moltiplicato per le ore di funzionamento dell'impianto, i dati provengono dal Piano Gestione Solventi dei tre anni.

Infine, il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente deriva dai consumi di metano ed energia elettrica, al netto della produzione di energia elettrica derivante da impianto fotovoltaico.

Di seguito sono riportate le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente relative ai due principali processi produttivi della Società. Per ulteriori dati in merito alle emissioni di CO<sub>2</sub> della Società, vedere [Appendice 3 p. 33](#).

L'Energy Manager (vedere paragrafo Energia) è referente anche per le attività relative al tema delle emissioni.

Gli obiettivi di miglioramento al momento definiti sono:

1. Riduzione drastica dell'utilizzo di aria compressa nelle macchine
2. Ottimizzazione consumo energetico abbattitore termico
3. Ottimizzazione consumo energetico linee impregnatrici
4. Ottimizzazione consumo gas linee impregnazione
5. Ottimizzazione trasporti interni/esterni

Per ciascun progetto le risorse saranno stanziare in base alla logica del payback period, identificato a 24 mesi.



**OBIETTIVI 2017**  
La definizione di KPI più precisi e più veloci da visualizzare.

TOTALE EMISSIONI	2014	2015	2016
SOx (kg anno)	2.051	nd	nd
NOx (kg anno)	8.597	345	893
COV (kg anno)	12.230	19.323	28.780
CO <sub>2</sub> eq (ton anno)	5.253	5.009	4.981

Ton CO <sub>2</sub> eq	REPARTO IMPREGNAZIONE		REPARTO STAMPA
	Impregnazione	Abbattitore	
2014	3.948	666	1.155
2015	3.574	458	1.251
2016	3.321	205	1.451

**TRASPORTI**

Il tema dei trasporti è importante in quanto ha ricadute su aspetti organizzativi e produttivi e si interseca con aspetti ambientali e di sicurezza.

Oltre al rispetto delle norme che regolamentano il settore trasporto, Neodecortech pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, che è in capo alla Direzione aziendale. La selezione avviene in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato.

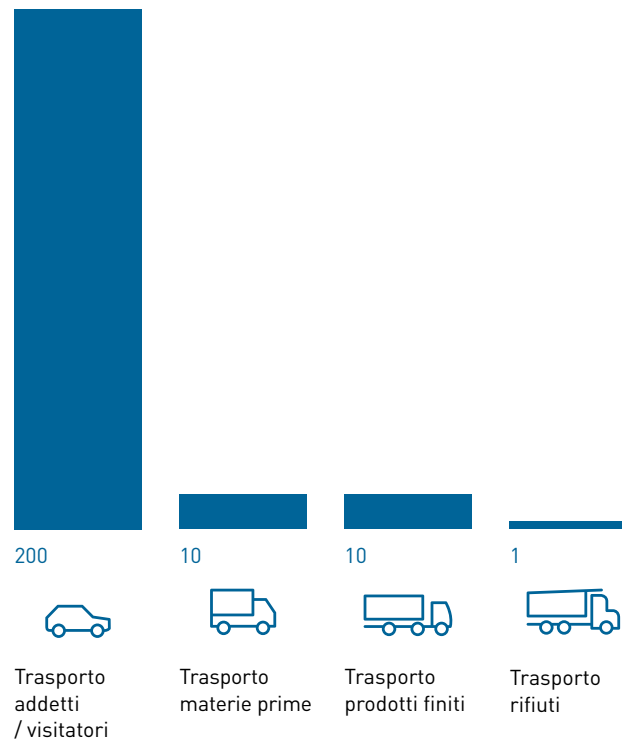
L'obiettivo è avere un servizio di trasporto efficiente, qualitativamente elevato e sicuro, effettuato nel rispetto di leggi e norme di riferimento. I livelli di efficienza e qualità del servizio vengono periodicamente monitorati.

Non da ultimo, Neodecortech prende in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

Per quanto riguarda il pendolarismo dei dipendenti, il trasporto con mezzi pubblici non è possibile in quanto la Società è ubicata in una zona non coperta da tale servizio.

Infine, in rapporto al traffico giornaliero medio della strada provinciale n. 155 (l'ultimo dato disponibile risale al 2010 e riporta il transito di 17.912 veicoli), il traffico generato al momento attuale da Neodecortech, considerando logistica e trasporti, risulta poco significativo, oltre che difficilmente riducibile.

**TRAFFICO DI UNA GIORNATA**



## 2.6 Rifiuti

Neodecortech è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente, in termini di efficienza dei processi produttivi, e verso l'esterno, come tutela dell'ambiente. Per questo motivo pone grande attenzione a tale aspetto, monitorando i valori generati dal processo produttivo, valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate del loro trasporto e smaltimento. A dimostrazione di questo impegno, all'interno del modello di gestione è presente una procedura che regola specificatamente la corretta gestione dei rifiuti.

Circa il 50% dei rifiuti prodotti nel 2016 dalla Società era composto da rifiuti chimici di vario genere: residui di resine, inchiostri e vernici, materiali plastici, acidi da trattamento: ogni tipologia di rifiuti è stata appropriatamente smaltita in impianti autorizzati, attraverso processi di smaltimento specifici.

L'obiettivo di Neodecortech è di adottare una sempre più corretta gestione degli scarti e dei rifiuti prodotti, e in quest'ottica nel corso del 2015 è stata avviata una maggiore e più dettagliata raccolta differenziata. Inoltre, nel corso del 2016, parte della carta grezza che fino a quel

momento veniva considerata rifiuto è stata convertita in materia prima per la Cartiera del Gruppo: a parità di carico produttivo, le quantità di carta conferita come rifiuto è passata così da 1.196.940 kg nel 2015, a 662.180 kg del 2016 (534.760 tonnellate in meno).

La composizione dei rifiuti varia al variare della produzione: com'è possibile notare nella tabella seguente, le singole tipologie di rifiuti non variano in proporzione al totale rifiuti su kg di prodotto finito.

Si osserva in particolare:

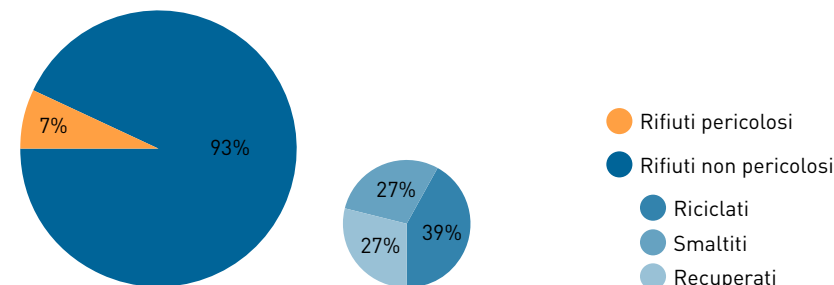
- Una diminuzione del valore totale del rifiuto prodotto, passato da 0.216 kg a 0.190 kg in quanto parte del riciclato non è più un rifiuto, ma è un vero e proprio prodotto di vendita, carta stampata.

- I rifiuti pericolosi sono aumentati al 7% in quanto un rifiuto è stato riclassificato come pericoloso, a fronte di un conferimento differente.

- I rifiuti smaltiti hanno avuto una crescita dal 14 % al 27% per l'introduzione di nuove procedure produttive (stampa PVC).

**Rifiuti prodotti in totale nel 2016: -13%**  
**Carta conferita come rifiuto nel 2016, a parità di carico produttivo: - 45%**

RIFIUTI 2016



COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI

	2014	2015	2016
kg rifiuti / kg prodotto finito	0.202	0.216	0.190
Rifiuti pericolosi	2%	3%	7%
Rifiuti non pericolosi			
Smaltiti	13%	14%	27%
Riciclati	54%	57%	39%
Recuperati	31%	26%	27%

	2014		2015		2016	
kg DESTINATI A:	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
Riciclaggio		1.134.960		1.275.287		763.511
Recupero	16.510	655.320		596.180		539.260
Smaltimento	21.830	267.201	78.645	302.920	129.100	532.158
Totale	38.340	2.057.481	78.645	2.174.387	129.100	1.834.929

## 2.7 Acqua

L'acqua è una risorsa preziosa a cui Neodecortech pone sempre maggiore attenzione: non solo in una logica di risparmio, ma soprattutto perché da una gestione scorretta o disattenta dell'acqua possono derivare impatti negativi di varia natura, con implicazioni ambientali e conseguentemente impatti economici negativi. L'approccio della Società si basa quindi su di una rigorosa compliance, ponendosi obiettivi sfidanti relativamente ai consumi e all'inquinamento delle risorse idriche.

### CONSUMI IDRICI

L'Azienda si pone l'obiettivo di contenere i consumi idrici aziendali, attraverso:

1. Interventi di controllo e manutenzione preventiva,
2. Investimenti per acquisti e installazioni di impianti e attrezzature atte a contenere sprechi idrici o perdite idriche di condotti ed erogatori,
3. Coinvolgimento di personale interno ed esterno per controlli, interventi, etc.

Partendo dall'obiettivo di contenimento dei consumi e degli sprechi idrici, l'Azienda definisce conseguentemente progetti che possono sfociare in investimenti di diversa rilevanza. Anche nella revisione dell'organiz-

zazione aziendale per aree e reparti sono considerate le implicazioni per i temi idrici nella loro complessità.

All'interno dello stabilimento di Neodecortech l'acqua impiegata per usi civili (mensa, servizi igienici, etc.) proviene esclusivamente dall'acquedotto comunale, mentre l'acqua destinata ad usi industriali e antincendio è prelevata dalla fonte di approvvigionamento idrico autonomo (pozzo) e dall'acquedotto comunale.

I principali consumi idrici nel ciclo produttivo sono destinati a:

- i lavaggi dei cilindri da stampa, delle attrezzature del reparto impregnazione, del reparto di stampa;
- la formulazione e diluizione di inchiostri e resine;
- l'impianto di abbattimento a servizio delle vasche cromatura/scromatura dei cilindri da stampa;
- il raffreddamento dei macchinari nei reparti stampa e impregnazione.

L'impegno di Neodecortech nel limitare i consumi di acqua è ovviamente condizionato dalla natura delle proprie attività produttive: i consumi idrici possono essere influenzati in modo rilevante dall'introduzione di prodotti la cui lavorazione richiede un maggiore impiego di acqua (come ad esempio il PVC),

o da attività di ricerca e sviluppo, poiché la sperimentazione su nuovi materiali comporta un aumento dei consumi a parità di produzione.

Nel **2016** Neodecortech ha prelevato complessivamente **12.840 m<sup>3</sup>** di acqua, il 74% destinato ad usi industriali.

VOLUME TOTALE ACQUA PRELEVATA AL 31/12	2014	2015	2016
Acqua municipale	4.573 m <sup>3</sup>	4.538 m <sup>3</sup>	3.414 m <sup>3</sup> *
Acqua di approvvigionamento idrico autonomo (pozzo)	7.515 m <sup>3</sup>	8.320 m <sup>3</sup>	9.426 m <sup>3</sup>
Totale consumi acqua	12.088 m <sup>3</sup>	12.858 m <sup>3</sup>	12.840 m <sup>3</sup>

\*Un guasto al contatore dell'acqua municipale di proprietà Uniacque S.p.A., sostituito in data 18 novembre 2016, ha fatto sì che non venissero rilevati i consumi da inizio luglio

### INQUINAMENTO DELL'ACQUA

L'inquinamento dell'acqua assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri temi di carattere ambientale, ad esempio la biodiversità. L'averne confinante e nelle immediate vicinanze un corso d'acqua superficiale (torrente Dordo) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione, per evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone.

Negli anni Neodecortech si è dotata di presidi sempre più sofisticati (impianti, vasche, rilevatori e allarmi) che permettano di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda d'acqua. Ciò è stato possibile con l'impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi degli scarichi idrici. Gli interventi della Società collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi, e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili.

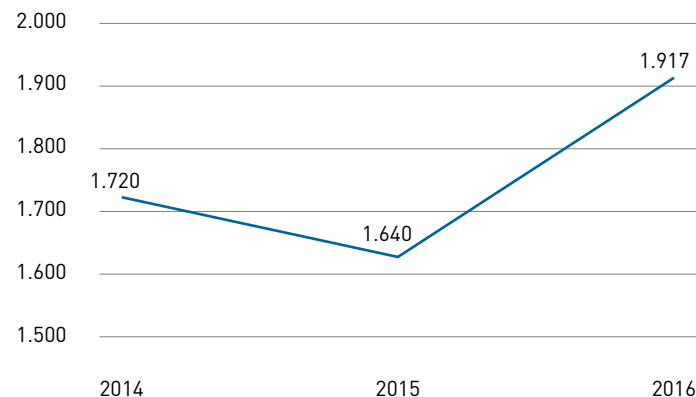
La Società dispone di un impianto di filtraggio delle acque reflue prodotte nelle varie fasi di lavorazione, che tratta circa 10 m<sup>3</sup> al giorno di acque

con residui di inchiostro provenienti dai lavaggi. Il trattamento è di tipo chimico/fisico, avviene tramite un filtro rotativo con letto minerale. Il risultato del trattamento sono acque reflue industriali trattate, che vengono destinate al collettore fognario, mentre i residui del trattamento vengono inviati a smaltimento.

Nel complesso, la Società ha adottato tecnologie pulite alternative o le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'impatto degli effluenti liquidi, e ne verifica periodicamente l'efficienza.

L'aumento delle acque reflue è dovuto all'introduzione di nuove tipologie di prodotti e a sperimentazioni effettuate nell'ambito di iniziative di Ricerca e Sviluppo.

VOLUME ACQUE REFLUE AL 31/12 (m<sup>3</sup>)





## 2.8 Biodiversità

Sebbene la Società non sorga in una zona protetta né particolarmente sensibile alla tematica della biodiversità, Neodecor-tech persegue l'obiettivo di una corretta ed equilibrata integrazione tra attività produttive e ambiente circostante, allo scopo di evitare impatti negativi sul territorio e quindi sulla fauna e sulla flora che lo caratterizzano.

L'acquisizione di più certificazioni, tra cui la UNI EN ISO 14001, la redazione e adozione di una Policy aziendale integrata e attenta ai temi ambientali e di sostenibilità ambientale: tutto ciò è finalizzato a salvaguardare il territorio in cui l'Azienda opera da settant'anni.

**CONVERSIONE DEI FATTORI PER IL CALCOLO DEL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA**

**APPENDICE 1**  
Intensità energetica

1 MWh elettrico =	3.600 MJ	TOTALE PRODUZIONE (ton <sup>3</sup> )	10.353 ton	10.571 ton	10.973 ton
1 MWh elettrico =	0,187 TEP	Consumo totale di energia	91.113.695 MJ	87.409.991 MJ	85.426.622 MJ
1 MWh elettrico =	453 kg di CO <sub>2</sub>	Intensità energetica	8.801	8.269	7.785
1 Smc gas naturale =	34,53 MJ		2014	2015	2016
1 Smc gas naturale =	9,593 kwht				
1 Smc gas naturale =	0,000825 TEP				
1 Smc gas naturale =	1,917 kg di CO <sub>2</sub>				
1 TEP =	2.323 kg di CO <sub>2</sub>				

**APPENDICE 2**  
Consumi energetici

**CONSUMI REPARTO IMPREGNAZIONE**

	Impregnazione		Abbattimento		T.1		T.3		VITS		Risc. Impregnazione
	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	m <sup>3</sup> gas
2014	1.680.466	1.662.289	284.756	280.045		94.522		552.943		631.920	95.210
2015	1.600.017	1.486.311	209.500	189.341		84.455		365.817		727.592	114.790
2016	1.516.940	1.373.831	104.090	82.134	77.008	79.735	387.308	425.329	398.216	694.121	111.030

**CONSUMI REPARTO STAMPA**

	Stampa		M.14		M. 13		M. 12		M. 11	
	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas	kwh	m <sup>3</sup> gas
2014	763.500	422.125								
2015	987.715	419.413								
2016	1.153.015	484.482	62.115	143.581	92.484	75.955	49.287	71.110	92.954	71.837

**APPENDICE 2**  
Consumi energetici

**ALTRI CONSUMI**

	Magazzino Stampa	Magazzino Impregnazione	Utilities	Uffici	Pannelli solari	
	m³ gas	kwh	kwh	m³ gas	aut.consumo	ceduta
2014	13.418	60.000	678.305	19.364	659.258	289.927
2015	16.819	60.000	696.915	18.237	736.042	250.728
2016	25.775	60.000	690.926	22.637	727.042	237.612

**APPENDICE 3**  
Emissioni CO<sub>2</sub> equivalente

Ton	2014	2015	2016
Impregnazione	3.948	3.574	3.321
Abbattitore	666	458	205
T.1	181	162	188
T.3	1.060	701	991
VITS	1.211	1.395	1.511
Risc. Impregnazione	183	220	213
Stampa	1.155	1.251	1.451
M. 14	0	0	303
M. 13	0	0	188
M. 12	0	0	159
M. 11	0	0	180
Magazzino stampa	26	32	49
Magazzino impregnazione	27	27	27
Utilities	307	316	313
Uffici	37	35	43
Pannelli solari	167	220	222

# 3. Stakeholder

3.1 Risorse umane	33
Gestione dipendenti	
Pari opportunità	
Salute e Sicurezza	
Formazione e aggiornamento	
3.2 Clienti	38
Sicurezza del consumatore	
3.3 Fornitori	40
Politiche lavorative	
Politiche ambientali	
Fornitori locali	
3.4 Comunità locale e territorio	41

## 3.1 Risorse umane

### GESTIONE DEI DIPENDENTI

Le risorse umane sono un bene imprescindibile e fondamentale per un'azienda, sono il suo principale asset intangibile. La qualità e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi fondamentali e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo della Società, ancor più nel contesto internazionale in cui essa opera.

Per la gestione dei propri dipendenti Neodecortech si avvale delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore. All'interno della normale gestione dei dipendenti rientrano inoltre la pianificazione delle attività di formazione e il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo.

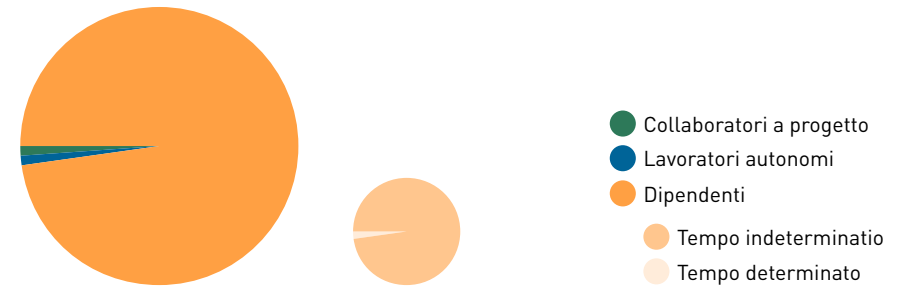
In merito alle performance, per il 2016 l'Azienda ha prorogato per tutti i dipendenti il premio di risultato aziendale ratificato per il triennio 2013-2015. Detto premio è parametrato al raggiungimento di obiettivi aziendali prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda della performance

raggiunta per ciascuno obiettivo. Sempre per il miglioramento dei risultati aziendali, l'Azienda invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un piccolo gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

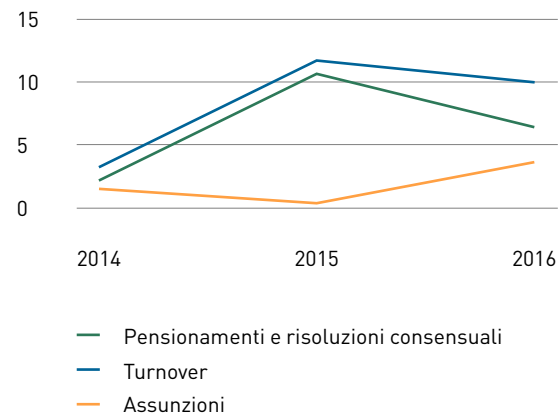
In un'ottica di responsabilità, Neodecortech desidera presentarsi come una garanzia di continuità lavorativa: più del 98% dei dipendenti ha infatti un contratto a tempo indeterminato e l'88% fa parte dell'azienda da più di dieci anni.

Dal grafico seguente si evince che, per quanto riguarda il turnover (o tasso di ricambio del personale) si è registrato un forte aumento nel corso del 2015, in corrispondenza di un incremento di pensionamenti e risoluzioni consensuali. Alla fine del 2015 e per tutto il 2016 si è cercato di venire incontro alle richieste di alcuni lavoratori prossimi alla pensione, con i quali sono stati sottoscritti accordi di risoluzione consensuale dei rapporti di lavoro. Vista l'anzianità lavorativa ed anagrafica di queste persone, l'Azienda ha ritenuto di accogliere le richieste dei lavoratori.

RISORSE UMANE 2016



TURNOVER



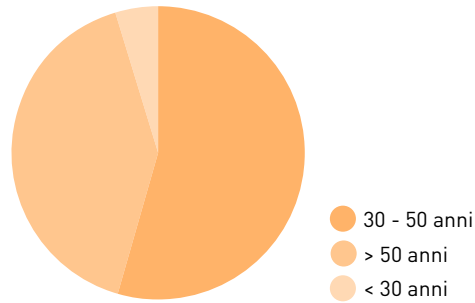
**PARI OPPORTUNITÀ**

166 dipendenti: 31 donne e 135 uomini

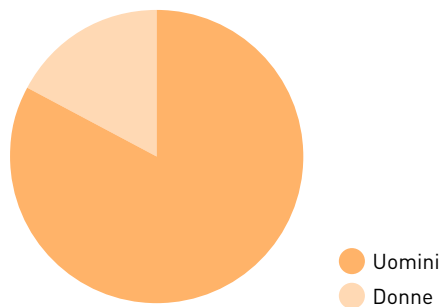
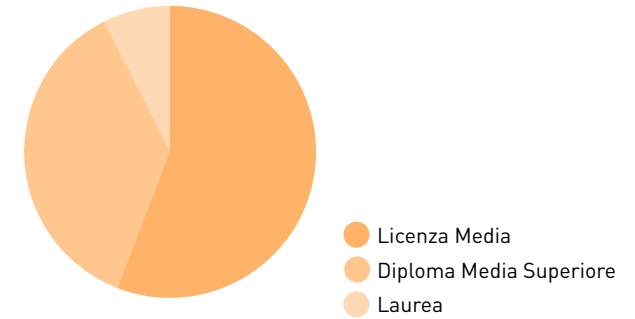
La composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, abbastanza caratteristica per le aziende manifatturiere: il comparto produttivo infatti evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile (l'83% degli operai di Neodecortech sono uomini).

Ciò detto, il tema è comunque alla base dei principi espressi nel Codice Etico di Neodecortech, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona. Nel rispetto delle norme vigenti, oltre che in coerenza con le proprie linee di indirizzo, compatibilmente con le caratteristiche del business la Società si impegna affinché diversità di genere o di altro tipo non costituiscono elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech.

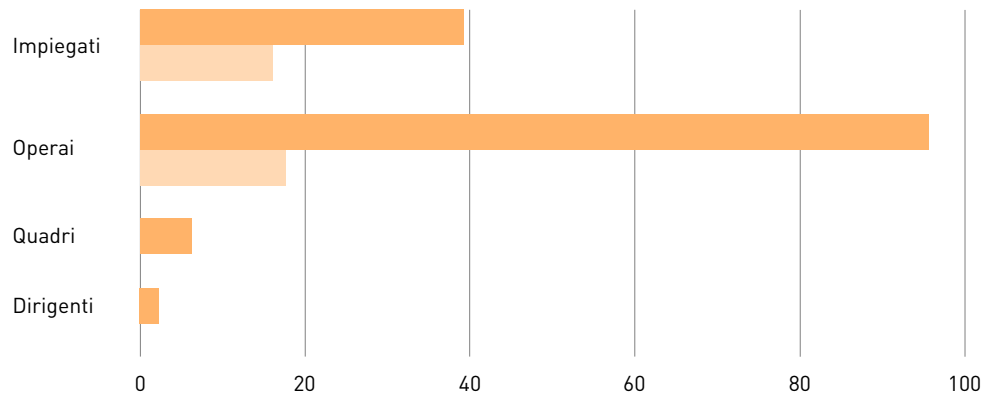
COMPOSIZIONE PER FASCE D'ETÀ, 2016



TITOLI DI STUDIO



COMPOSIZIONE PER QUALIFICA E GENERE, 2016



**SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI**

Le scelte attuate nel corso degli anni hanno dimostrato che la salute e la sicurezza delle proprie risorse umane sono uno dei cardini su cui si basa l'operato di Neodecortech: ne sono evidenza le certificazioni acquisite, con particolare riferimento alla BS OHSAS 18001, e i principi espressi nella Policy aziendale, con i quali Neodecortech pone al centro del proprio essere e delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando inoltre i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tal scopo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che quanto indicato nel CCNL di settore carta – stampa – cartotecnico.

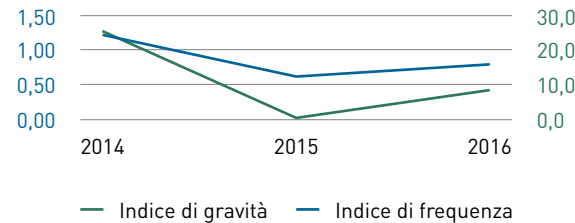
Per la sicurezza dei dipendenti la Società opera a 360°, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti ad essa correlati, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, DVR, documentazioni, manuali, ecc.

In collaborazione con l'attività di sorveglianza sanitaria posta in essere dal medico aziendale si cerca di monitorare costantemente la salute dei lavoratori: i dipendenti vengono sottoposti al programma di sorveglianza sanitaria concordato annualmente con RLS e Direzione Generale. Nonostante ciò, in base a quanto indicato nel DVR aziendale redatto secondo le ultime indicazioni e disposizioni di legge, non ci sono lavoratori che sono esposti a rischio elevato o a malattie professionali.

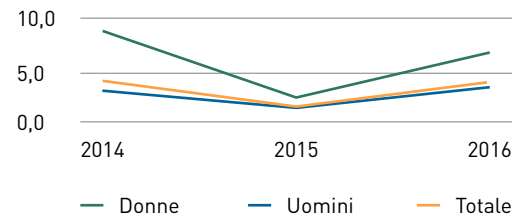
Come detto, l'attenzione alla **salute e sicurezza** dei propri dipendenti ha portato Neodecortech a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche, sia attraverso i corsi di formazione (di cui si fornisce dettaglio per l'anno 2016), sia attraverso la formulazione di una vera e propria politica aziendale: in particolare la Società è convinta che la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche siano la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni.

**Nel 2016 sono stati effettuati nove corsi in materia di SSL per un totale di 1.264 ore.**

**ANDAMENTO INFORTUNI**



**TASSO DI ASSENTEISMO**



**OBIETTIVI**

L'obiettivo di zero infortuni e zero malattie professionali è quanto l'Azienda si pone costantemente nel corso delle attività aziendali. Se per quanto riguarda le malattie professionali questo obiettivo è stato raggiunto, per gli infortuni questo traguardo non è ancora stato conseguito, nonostante il miglioramento ottenuto nel corso degli anni: nel corso del 2016 si sono verificati n.4 infortuni per un totale di 76 giorni. Detti infortuni sono avvenuti durante lo svolgimento delle normali attività lavorative e non sono stati oggetto di indagini da parte delle competenti autorità. Nessun infortunio ha superato i 40 giorni di prognosi.

PERCORSI FORMATIVI 2016	DURATA (in ore)	PARTECIPANTI
Formazione manutentori (aggiornamento PES)	4	5
Formazione manutentori (formazione PES)	16	3
Aggiornamento DVR aziendale	2	164
Aggiornamento preposti	6	27
Formazione preposti	8	2
Formazione addetti conduzione carrelli elevatori	12	11
Formazione addetti prevenzione incendi e 1° soccorso	10	39
Formazione addetti operazioni in quota	4	10
Aggiornamento formazione addetti operazioni in quota	8	16

### FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

L'attività di formazione ha impatti positivi sulla crescita umana, professionale, tecnica e di funzione-mansione del singolo dipendente. Essa non è soltanto rilevante al fine di adempiere agli obblighi di legge e contrattuali, ma viene considerata parte integrante delle attività consuetudinarie svolte dalla Società per il dipendente.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un'ottica di compliance e in un'ottica strategica, finalizzata al miglioramento e alla crescita continua del personale. Le attività formative sono infatti riconducibili tendenzialmente a due macro ambiti:

**1. Prevenzione e sicurezza:** gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.

**2. Formazione e aggiornamento tecnico-professionale** di singoli e/o gruppi di dipendenti: gli obiettivi vengono definiti dalla Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata, complessità etc.

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti

al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali.

La Società mette a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

Neodecortech ritiene che una **formazione** continua e di qualità sia una condizione fondamentale, non solo per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche per permettere alle risorse umane di sviluppare capacità trasversali ed aggiornare le proprie competenze professionali. L'obiettivo di miglioramento continuo non può e non deve essere solo un'affermazione o un principio cui non viene dato seguito. Dev'essere uno stile di lavoro che si attua attraverso un forte senso di etica professionale, con costanza e collaborazione da parte di tutti.

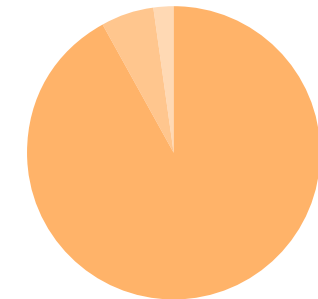
Il sapere, la conoscenza, la consapevolezza, l'autonomia e le specifiche abilità tecnico-professionali previste per ogni mansione si fondono in un unico grande, regolare e costante progetto formativo che non ha termine poiché vitale nella vita personale e professionale del singolo.

Neodecortech considera la formazione uno strumento per migliorare non solo le performance aziendali, ma anche le capacità trasversali di ognuno, indispensabili per una crescita professionale continua.

Nel 2016 l'impegno è stato tale che tutti i dipendenti hanno preso parte almeno ad un percorso formativo. Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, la Società ha organizzato un percorso di formazione tecnica, per offrire ai propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze: vi hanno preso parte n.7 dipendenti (tutti maschi, qualifica operai) in forza presso il reparto stampa, che hanno acquisito la mansione di capo macchina colorista, con relativo riconoscimento economico.

**100%: i dipendenti di Neodecortech che hanno preso parte a corsi di formazione nel 2016**  
**8,4, le ore di formazione ricevute in media dai dipendenti durante l'anno.**

FORMAZIONE 2016



- Corsi SSL
- Formazione tecnica
- Formazione aggiornamento FSC



## FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Per Neodecortech non può esserci innovazione senza formazione: l'aggiornamento professionale risulta tanto più importante in un settore in rapida evoluzione come quello in cui opera la Società, dove il confronto sull'innovazione avviene su scala internazionale.

L'obiettivo alla base della strategia di Neodecortech è affrontare la rivoluzione 4.0, con tutti i suoi impatti sui processi aziendali, come una grande opportunità per un miglioramento globale della Società. Perché ciò avvenga Neodecortech, oltre ad un costante processo di innovazione della struttura produttiva, ha avviato due percorsi paralleli di gestione del binomio innovazione-formazione: il primo interno, investendo sui propri dipendenti, il secondo esterno, avviando una collaborazione con il territorio.

Per quanto riguarda il primo percorso, la possibilità di avviare per i dipendenti iniziative formative e di aggiornamento in linea sia con il proprio ruolo all'interno dell'Azienda, sia con le necessità di sviluppo derivanti dai processi di cambiamento in atto, consente di perseguire gli obiettivi di miglioramento aziendale e, nello stesso tempo, di fornire ai dipendenti gli strumenti per mantenere un profilo professionale competitivo lungo tutta la loro vita lavorativa. La politica di Neodecortech in questo ambito si fonda sulla valorizzazione dei dipendenti che vogliono mettersi in gioco e investire su se stessi e sulle proprie capacità, scegliendo un percorso di formazione continua ed evolvendo professionalmente insieme alla Società.

In quest'ottica, ogni qual volta viene riscontrata l'esigenza di una nuova figura professionale, Neodecortech favorisce dove possibile l'avanzamento di carriera del proprio personale.

Accanto agli investimenti rivolti alla formazione e all'aggiornamento dei propri collaboratori interni, Neodecortech ritiene strategici il dialogo e la collaborazione con le eccellenze del territorio e in quest'ottica di reciproco scambio e crescita, ha avviato un percorso di alternanza scuola lavoro mirato a formare figure con specifiche competenze professionali da inserire nei comparti aziendali dove più significativo è il processo evolutivo: l'area produttiva, l'area commercio e internazionalizzazione, l'area ricerca e sviluppo.

I candidati sono stati individuati tra le scuole del territorio con i programmi di studi più attinenti alle aree di inserimento e tra i corsi di specializzazione organizzati da FORMA (Sistemi Formativi Aziendali S.r.l) scuola di formazione sostenuta da Confindustria Bergamo che da circa 15 anni si occupa di formare figure competenti e qualificate, pronte per un mercato del lavoro sempre più specializzato. Durante un percorso di 10 settimane tre ragazzi selezionati per preparazione, predisposizione ed entusiasmo, saranno affiancati in Neodecortech da tutor di reparto per realizzare il loro percorso formativo.

## 3.2 Clienti

Neodecortech desidera porsi come un partner affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio complessivo all'altezza dei migliori standard del settore ed aggiornando la propria gamma di prodotti in linea con le necessità degli interlocutori.

La Società si preoccupa costantemente della **soddisfazione dei propri clienti**, analizzando periodicamente il livello di fidelizzazione, il numero e la natura dei reclami, le opinioni ed i feedback raccolti durante le diverse occasioni di incontro. Il numero, l'entità e l'impatto dei reclami sulle attività della clientela sono gli elementi con il maggior peso nel condizionare il livello di soddisfazione delle controparti della Società. Neodecortech persegue a questo fine una politica di innalzamento globale della qualità.

Il monitoraggio del livello di soddisfazione dei clienti viene svolto tramite la somministrazione annuale di questionari e attraverso visite mirate ai clienti, in Italia e all'estero, a carico della funzione commerciale e di quella operativa (settoriste). In questo modo la Società è stata in grado di intercettare direttamente considerazioni preziose e suggerimenti più dettagliati sui temi legati alla loro soddisfazione,

relativamente a qualità e tempestività del servizio, qualità dei prodotti forniti, rapporto qualità/prezzo, gestione dei reclami e così via. Nel 2016 il tasso di risposta al questionario inviato è stato del 61%.

La somministrazione dei questionari e le visite mirate sono a carico alla funzione commerciale e di quella operativa (settoriste).

Il processo di risposta a segnalazioni di da parte della clientela o, più in generale, ad un basso livello di soddisfazione segnalato, comporta un immediato intervento diretto della funzione commerciale (settorista, area manager, direttore commerciale) supportata dalla funzione tecnica e produttiva (responsabile controllo qualità e responsabile di reparto e/o di laboratorio). Il primo feedback ('reclamo ricevuto') viene offerto nel giro di 24 ore; a stretto giro segue il processo di raccolta dati, lo studio del problema e l'elaborazione di una risposta/soluzione secondo due direttrici: 1) soluzione del problema contingente; 2) misure per evitare che il problema si ripeta.

Più in generale, la Società si prefigge l'obiettivo di ridurre in termini assoluti i reclami, introducendo ulteriori

tecniche di controllo e supportandole se necessario con specifici interventi di informazione, formazione tecnica e addestramento degli addetti.

Vista la natura dei prodotti realizzati, Neodecortech pone particolare attenzione alla **sicurezza del consumatore**, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendosi costantemente aggiornata relativamente ad eventuali novità normative.

Questo approccio è chiaramente dimostrato dalla decisione di utilizzare materie prime sempre più ecologiche e sicure, che conferma l'importanza e la centralità di questo tema per la Società.

Il tema principale in questo ambito riguarda la gestione del processo di acquisto delle materie prime (regolamento REACH, etc.) e alla redazione delle Schede Di Sicurezza dei singoli prodotti realizzati.

### SICUREZZA DEL CONSUMATORE

La Scheda Di Sicurezza (SDS) è il documento tecnico che accompagna ogni prodotto con lo scopo di identificarlo e classificarlo.

Ogni SDA è composta da sedici punti standard previsti dalla normativa e da standard internazionali: all'interno delle Schede, tra le altre informazioni, vengono forniti dati sulla composizione dei materiali, sulle caratteristiche fisico/chimiche, sono identificati eventuali pericoli legati al prodotto, fornite informazioni tossicologiche, ecologiche, istruzioni relative allo smaltimento e al trasporto dei prodotti.

Le SDS fanno parte dell'attività di **etichettatura**, tracciabilità e identificabilità dei prodotti che rientra nelle normali attività operative della Società, a cura delle settoriste, dell'ufficio amministrazione e del responsabile di magazzino.

Il tema è importante perché consentendo la tracciabilità dei prodotti in uscita, per quanto riguarda Neodecortech, ed in entrata, per quanto riguarda i clienti, permette di attivare i sistemi di controllo e di monitoraggio delle scorte. Inoltre, solo attraverso una efficace etichettatura dei prodotti si possono rispettare le regole del sistema FSC Chain of Custody

cui la Società aderisce, che richiede di poter identificare ogni singolo rotolo e ricondurlo alle sue materie prime d'origine. Ogni unità di prodotto stoccata o venduta è quindi tracciabile in ogni momento e riconducibile al fornitore da cui la carta base è stata ricevuta e, ancora prima, al fornitore di pasta di cellulosa.

Neodecortech inoltre è impegnata a garantire una perfetta tracciabilità dei suoi prodotti, sia internamente che esternamente: in caso di prodotto reclamato, è fondamentale poter identificare correttamente il rotolo/i coinvolto/i per poter risalire con prontezza al lotto di produzione ed analizzare, attraverso i dati disponibili, le cause e le possibili soluzioni.

### RISULTATI SONDAGGIO SULLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

ARGOMENTO VALUTATO	VALUTAZIONE MEDIA*
Facilità di contatto e cortesia del ns personale	4,4
Capacità di comprendere le vs esigenze	4,1
Tempestività nel fornirvi risposte	4,2
Completezza e chiarezza delle ns conferme d'ordine	4,3
Puntualità nelle consegne	4,0
Capacità di soddisfare richieste urgenti	4,0
Propositività nei decori	3,7
Rapporto qualità/prezzo	3,3
Qualità dei prodotti	3,8
Gestione dei reclami	3,8
Esattezza delle fatture	4,5
Qualità dell'organizzazione e della sicurezza (safety)	4,0
Accoglienza, assistenza e ospitalità presso nostra sede	4,2
Giudizio complessivo	4,0

\*su di una scala dall'1 al 5, dove 5 esprime il giudizio migliore

## 3.3 Fornitori

Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore è un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. La Società punta a instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità del prodotto.

I partner della Società forniscono carte, inchiostri e resine, ma anche servizi di manutenzione e di trasporto rifiuti: tutti fattori essenziali per la buona riuscita del lavoro di Neodecortech. Per questo la Società tende a coinvolgere i propri fornitori relativamente alle politiche ambientali e lavorative adottate.

### POLITICHE LAVORATIVE DEI FORNITORI

Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia.

La Società si impegna quindi attivamente affinché le relazioni all'interno della propria filiera siano improntate su basi di competenza e professionalità, richiedendo che i propri partner rispettino gli obblighi di legge in tema di:

- tutela del lavoro minorile e delle donne;
- condizioni igienico sanitarie;
- salute e sicurezza sul lavoro;
- diritti sindacali o di associazione e rappresentanza.

### POLITICHE AMBIENTALI DEI FORNITORI

Come stabilito dalla Policy aziendale adottata, il rispetto delle norme ambientali è un requisito imprescindibile per avere rapporti commerciali duraturi con Neodecortech: un incompleto o non corretto rispetto delle norme in materia di prevenzione, sicurezza e ambiente può essere causa di rischi per la salute dei lavoratori coinvolti e di incidenti ambientali. In quest'ottica, il controllo e la gestione dei fornitori diventa un aspetto fondamentale.

La scelta dei fornitori non avviene quindi solo ed esclusivamente in base ad un mero aspetto economico: l'attenta selezione e gestione dei fornitori tiene conto dell'ottemperanza di leggi e norme, di certificazioni acquisite e correttamente applicate da parte dei singoli soggetti.

Questo approccio fa sì che nel tempo Neodecortech abbia selezionato fornitori affidabili, seri e rispettosi delle norme oltre che in grado di fornire

prodotti di alta gamma e di eccellente qualità, e viene mantenuto nel tempo applicando rigorosamente la politica della Società.

Ad ogni nuovo fornitore viene richiesta una certificazione del sistema qualità e una certificazione ambientale riconosciute a livello internazionale e, quando applicabile, l'adeguamento al REACH (regolamento concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche) o la certificazione FSC (per i fornitori di carta). Nel caso in cui le certificazioni relative al sistema qualità e alla gestione ambientale non siano disponibili, il nuovo fornitore è tenuto a compilare un questionario di autovalutazione, al fine di fornire a Neodecortech le informazioni necessarie sull'azienda. In alternativa, Neodecortech effettua una visita presso gli impianti ed emette un proprio rapporto di valutazione del fornitore in questione.

Infine, a tutti i fornitori è richiesto di firmare un documento in cui si dichiara il rispetto delle norme di salute, sicurezza e ambiente e, prima di definire l'acquisto di un nuovo prodotto, Neodecortech richiede una fornitura di prova, sulla quale vengono effettuati opportuni test di laboratorio e reparto. Tutti questi elementi vanno a comporre un report per ciascun

fornitore, redatto e costantemente aggiornato dalle varie funzioni aziendali coinvolte.

Al momento il 68% dei fornitori qualificati a cui abitualmente si rivolge la Società possiede almeno una delle certificazioni richieste da Neodecortech. Di questi, 27 fornitori hanno conseguito la UNI EN ISO 9001, 10 la UNI EN ISO 14001 e 3 la OH SAS 18001.

### FORNITORI LOCALI

Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali la Società si rivolge è molto contenuto: ad esempio, tutta la carta utilizzata è fornita da soltanto tre fornitori (uno italiano e due europei). Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante il processo produttivo (resine, vernici etc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali.

Quando possibile, Neodecortech si rivolge a fornitori locali ed in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio.

## 3.4 Comunità locale e territorio

La Società sorge nel territorio comunale di Filago fin dagli anni 60: il legame con la comunità locale e il territorio si è consolidato negli anni attraverso la crescita della Società stessa, con l'assunzione di maestranze del territorio, favorito dall'attenzione posta da Neodecortech ai temi ambientali, educativi e sociali, diventando sempre più importante.

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con la comunità e con il territorio in cui è inserita. Negli anni, la Società ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa, trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi all'attività aziendale, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Istituzioni e Autorità locali.

Nel corso del 2016 ci sono stati sopralluoghi da parte del Comune di Filago, del Consorzio ATS, di ARPA Lombardia e delle ATS territoriali. Queste visite hanno riguardato tematiche diverse, tra cui l'Autorizzazione Integrata Ambientale, adempimenti di legge e la sperimentazione condotta relativamente alle emissioni derivanti dal processo produttivo.

Le visite e i controlli ispettivi si sono conclusi positivamente.

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta dei vantaggi dell'instaurare un rapporto di dialogo con la comunità locale in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni la Società attiva percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli universitari, che proseguiranno con ulteriori progetti nel corso del 2017.

Nel corso del 2016 sono stati attivati due tirocini con il liceo linguistico Giovanni Falcone di Bergamo e il liceo Banfi di Vimercate.

Infine, nel corso del 2016 la Società ha donato 3.000 euro alla comunità locale, destinati ad attività di volontariato.

Sebbene non vi sia alcun punto all'interno delle proprie politiche o all'interno del proprio Codice Etico che lo vieti, la Società non ha mai contribuito a cause politiche, né si è mai espressa, nemmeno a livello locale, in merito a questioni politiche di qualsiasi genere.

**NOTA METODOLOGICA**

Questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Neodecortech è stata redatta in linea con le Linee Guida GRI G4 - secondo l'opzione "Core", con l'obiettivo di avvicinare progressivamente la rendicontazione di sostenibilità della Società alle best practice internazionali.

Tale modello di rendicontazione ha permesso di procedere ad un esame preciso ed attento dei temi selezionati attraverso all'analisi di materialità, oltre che ad avviare un confronto in merito con i vari gruppi di stakeholder. Ne è risultata una descrizione completa degli impatti ambientali, sociali ed economici della Società, oltre che una descrizione dell'identità di Neodecortech, delle sue attività, della sua governance ed organizzazione.

La struttura del documento, suddiviso in tre parti, rispecchia le aree principali di rendicontazione:

1. Neodecortech: the italian side of décor (identità e performance economica)
2. Ambiente (impatti ambientali)
3. Stakeholder (impatti sociali)

Il perimetro di rendicontazione dei dati, che si riferiscono all'anno solare 2016, considera esclusivamente la Società Neodecortech S.p.A. e i dati quantitativi sono riportati, ove possibile, presentando il confronto almeno con i due anni precedenti, al fine di evidenziarne gli sviluppi progressivi. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance di Neodecortech, si è privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili dalla base dati della Società o da fonti ufficiali, facendo solo marginalmente ricorso a stime.

In un'ottica di continuità e coerenza, vengono riepilogati gli obiettivi precedentemente indicati nel Bilancio 2015, nonché le azioni intraprese al riguardo e i nuovi traguardi che la Società si prefigge per l'anno 2017.

**APPENDICE 4  
GRI content index**

PARAGRAFO	INDICATORE GRI
Lettera AD	G4 1
<b>NEODECORTECH</b>	
Identità (par. 1.1)	G4 3, 5, 7, 19, 56
Stakeholder (par. 1.2)	G4 24, 25, 26, 27
Matrice di Materialità (par.1.3)	G4 19, 21, 20
Anti Corruzione (par. 1.4)	G4 S03, S04
Prodotti (par.1.6)	G4 4
Performance economica (par.1.7)	G4 8, EC1
<b>AMBIENTE</b>	
La mitigazione degli impatti ambientali (par.2.1)	G4 EN7, EN27, EN31
Energia (par.2.4)	G4 EN3, EN5, EN6
Emissioni (par.2.5)	G4 EN15, EN16, EN21, EN30
Rifiuti (par.2.6)	G4 EN23
Acqua (par.2.7)	G4 EN8, EN22
<b>STAKEHOLDER</b>	
Gestione dei dipendenti (par.3.1)	G4 10, LA1
Sicurezza dei lavoratori (par. 3.1)	G4 LA6, LA8
Formazione e aggiornamento (par. 3.1)	G4 LA9, LA10
Clienti (par.3.2)	G4 PR5
Nota Metodologica	G4 28, 29, 30,31, 32

[www.confalonierispa.it](http://www.confalonierispa.it)