

Bilancio di Sostenibilità

2015



CONFALONIERI

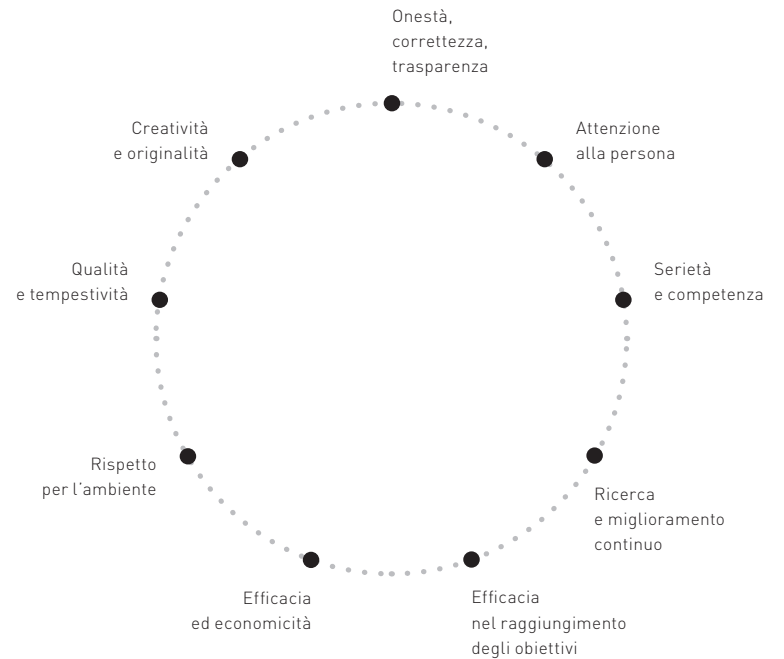
Bilancio di Sostenibilità

2015

CONFALONIERI

Confalonieri: the italian side of decor.

Protagonista fin dagli anni '50 della allora neonata industria del laminato decorativo, Confalonieri persegue l'obiettivo di presentarsi ai propri interlocutori come partner altamente propositivo, costantemente impegnato a monitorare e ad interpretare le nuove tendenze stilistiche. L'azienda dedica le proprie risorse creative e tecnologiche al continuo aggiornamento della collezione di disegni e prodotti. Oggi possiede circa 900 serie di cilindri per la stampa: un patrimonio in cui know-how specifico e innovazione si incontrano per riflettere al meglio gli stili più contemporanei. Alla varietà della proposta fanno riscontro la qualità produttiva e l'efficienza gestionale, che consentono a Confalonieri di collaborare con tutte le maggiori aziende del settore, nel completo controllo di ogni fase di lavorazione e dimostrando grande attenzione al rispetto per l'ambiente. Una visione imprenditoriale a 360 gradi che ritrova le proprie radici nei **valori della società**:

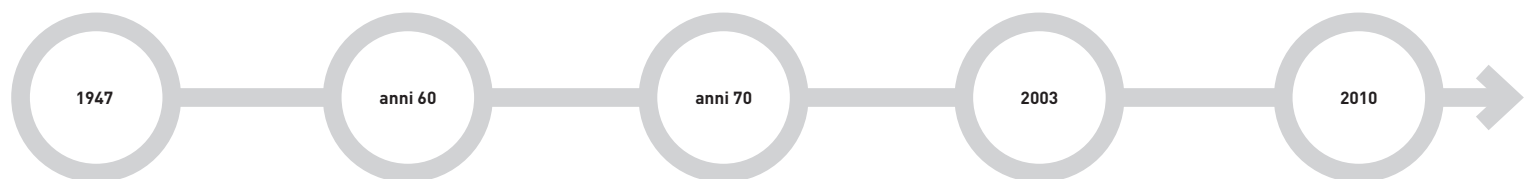


Bilancio di sostenibilità 2015

Nasce la Confalonieri di F.lli Mario Spa, azienda specializzata nella produzione di inchiostri da stampa.

Confalonieri di F.lli di Mario Spa inizia a produrre e vendere inchiostri e carte speciali per il settore tessile e dell'arredamento.

Nasce il **Laboratorio interno** di ricerca e sviluppo per la stampa digitale.

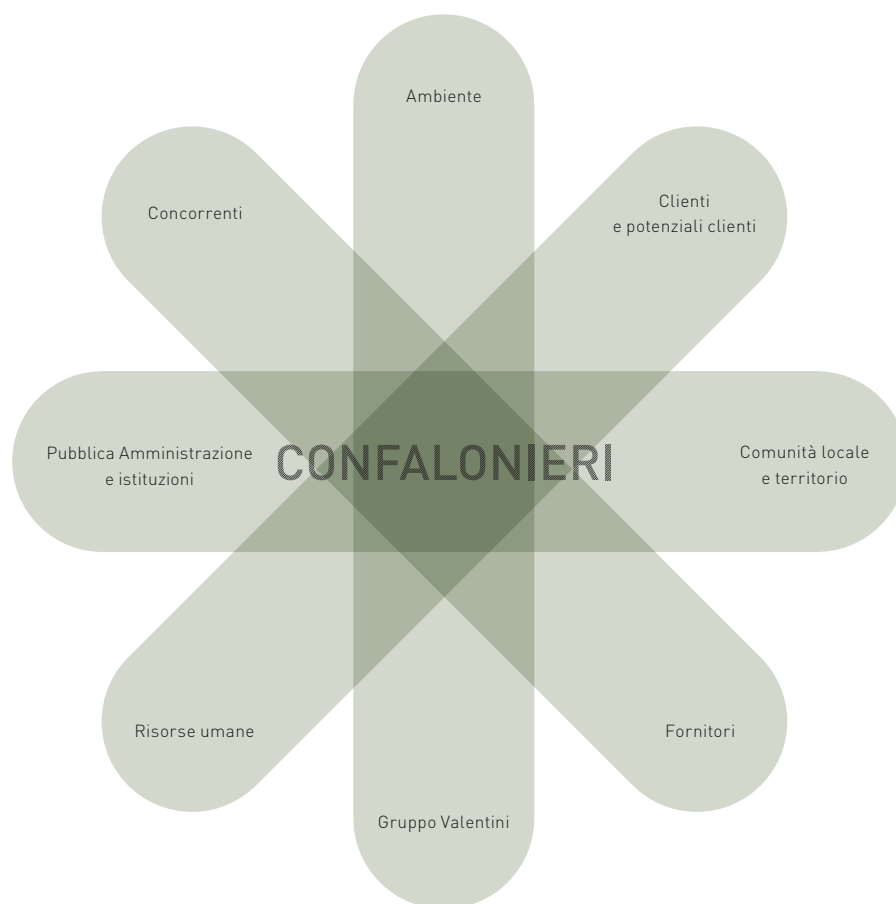


L'azienda si evolve, dedicandosi anche alle carte decorative per laminati plastici e per il mercato dei pannelli nobilitati.

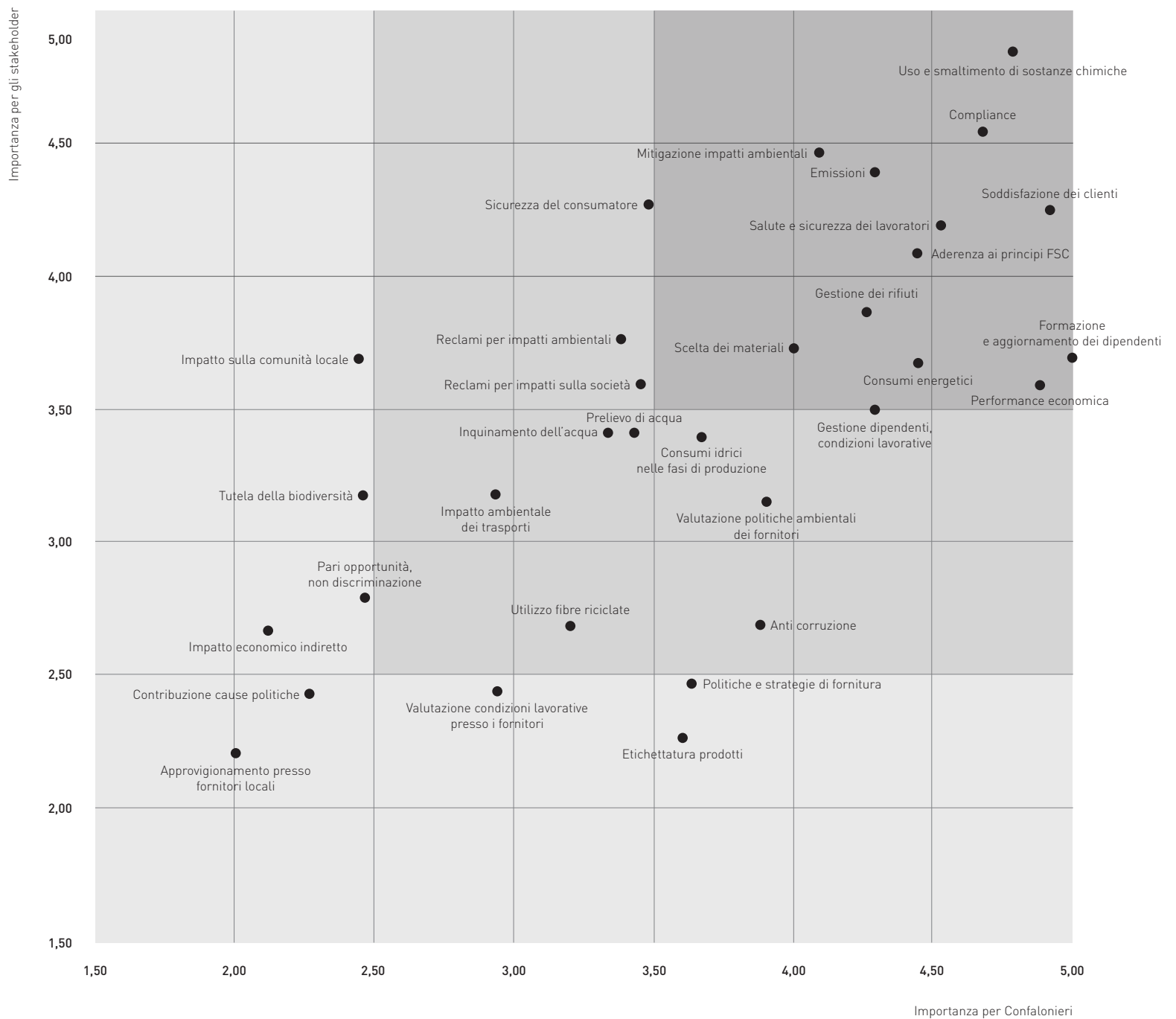
L'azienda viene acquistata dal **Gruppo Valentini**: una compagine industriale italiana al 100%, che copre l'intera filiera del mobile.

La **strategia** di Confalonieri consiste nel garantire l'eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui si è dotata negli anni, sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico scelto.

Politica Etica,
Codice Etico,
Modello organizzativo
ex D.lgs. 231/2001,
Carta dei Valori,
Politica FSC®,
Politica QAS.



Confalonieri ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri **stakeholder**, quali categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione dell'azienda stessa, o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento. Per ogni stakeholder, il Codice Etico di Confalonieri rappresenta i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività.



MATRICE DI MATERIALITÀ

Gli aspetti di sostenibilità specifici del settore, i temi rilevanti per descrivere la performance e gli impatti economici, sociali e ambientali della realtà aziendale, oltre che gli aspetti rilevanti per gli interlocutori di Confalonieri: tutti questi temi sono stati analizzati dal punto di vista dell'azienda e dal punto di vista dei suoi stakeholder. La matrice di materialità è il risultato di questo lavoro di analisi e valutazione: ritrae il livello di importanza di ciascun tema per Confalonieri e per gli stakeholder della società, offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità più rilevanti, o "materiali".

GOVERNANCE

Confalonieri è una delle società che compongono il Gruppo Valentini, una **compagine industriale 100% italiana** che copre l'intera filiera del mobile. Il capitale sociale della società è pari a 4.800.000 euro ed è interamente detenuto dalla holding del Gruppo. La direzione della società è affidata ad un consiglio di amministrazione. Il Presidente del C.d.A., il dott. Luigi Valentini, è dotato di tutti i poteri connessi all'esercizio delle proprie funzioni. Codice Etico, revisione contabile, adozione del Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione in ambito socio ambientale costituiscono l'espressione di una volontà di governance orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

PRODOTTI

Confalonieri è una delle aziende più importanti nel settore della stampa rotocalco e dell'impregnazione melaminica, realizzando progetti di interior design che si declinano in ogni dettaglio, dalle pareti, ai mobili, ai pavimenti fino ai complementi d'arredo.

La gamma di prodotti è espressione di una continua ricerca creativa e stilistica e comprende circa 900 decori, mirati ad interpretare i diversi trend stilistici dell'attualità: da materiali naturali come legno e pietra alle superfici più diverse come cemento e metallo, fino a textures di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte.

La gamma offerta comprende 48 prodotti, suddivisi in 4 categorie:

PPF - film plastico stampato

DEC - carte decorative stampate

MEL - carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione

FINISH - carte finite e verniciabili che vanno dal pre - al post- impregnato fino ai bordi.

PROCESSO PRODUTTIVO

L'attività svolta consiste nella progettazione, sviluppo, produzione e vendita di carte stampate e impregnate destinate al settore del mobile, dell'arredamento e del pavimento. I prodotti di Confalonieri sono certificati **100% Made in Italy**: ideati e fabbricati in Italia, costruiti partendo da materiali naturali di qualità, con lavorazioni tradizionali tipiche e realizzati nel rispetto dell'igiene e della sicurezza sul lavoro.

Si parte da un campione di legno naturale, di una pietra o di un tessuto, scansionato dal laboratorio interno. Vengono eseguiti interventi tecnici e creativi al computer (pulizia, ritocchi, contrasti, uniformità) e diverse prove di stampa digitale, controllando i requisiti di qualità.

Mentre la carta scorre di cilindro in cilindro il disegno va' formandosi, componendo il colore e le diverse parti del risultato finale. Dopo ogni cilindro la carta viene fatta passare in forni di asciugatura.

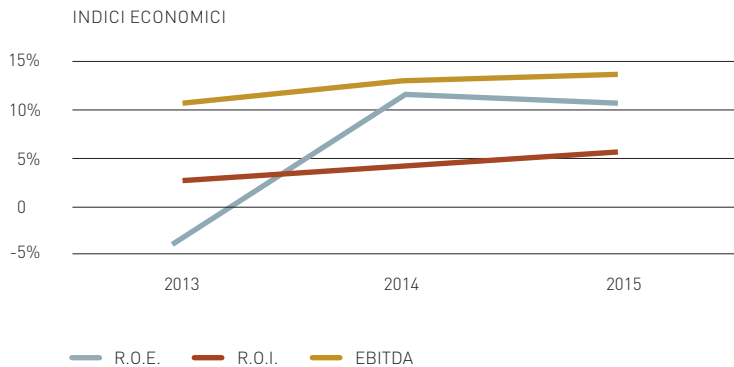
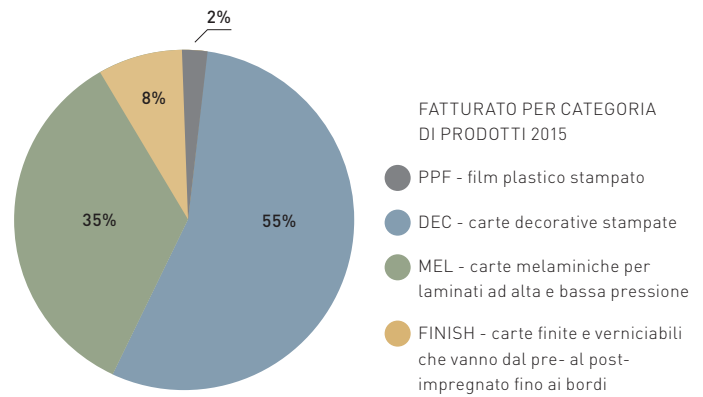
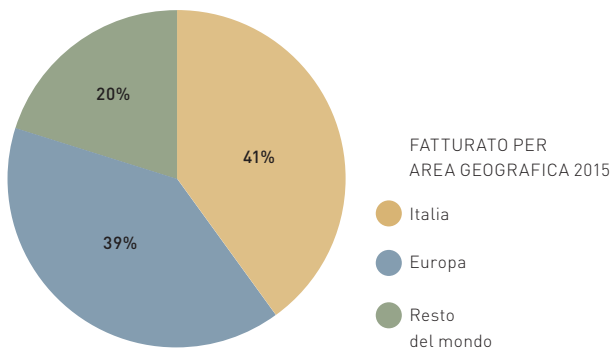
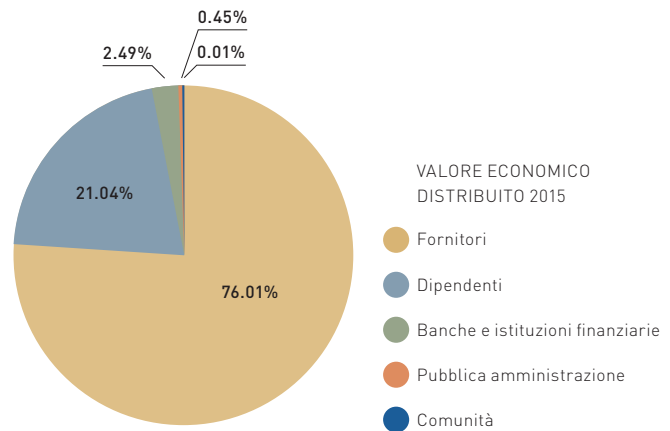


È l'unica fase del processo di creazione di un nuovo decorativo che viene affidata a partner terzi, accuratamente selezionati.

Le carte sono impregnate con resine e/o lacche tutte a base acquosa.

PERFORMANCE ECONOMICA

Gran parte del fatturato di Confalonieri si concentra sul mercato europeo e più della metà del fatturato complessivo è riconducibile alle carte decorative stampate (DEC). Come si può dedurre dall'andamento degli indici economici e finanziari, Confalonieri sta progressivamente migliorando le proprie prestazioni. Infine, la distribuzione del valore economico generato mostra come la società ha distribuito la ricchezza ai vari portatori di interesse nel corso del 2015.



INDICI FINANZIARI	2013	2014	2015
Indice di indebitamento	2,2	1,8	1,6
Oneri finanziari su fatturato	2,6%	2,7%	2,7%
Indice di autocopertura	55,6%	66,9%	76,0%

CERTIFICAZIONI

L'approccio strategico di Confalonieri è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni aziendali, in linea col percorso che l'azienda ha intrapreso dal 2005 e che l'ha portata all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che ne caratterizza l'attività. Le certificazioni di Confalonieri sono state tutte adottate **volontariamente** e riconosciute a **livello internazionale**.

100% MADE IN ITALY

Certificazione n°IT01.IT/1267.055.V

Ottenuta dal 2015

Sistema di certificazione realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti.



FSC – CHAIN OF CUSTODY

Certificazione n°CQ-COC-000102

Ottenuta dal 2010

Sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile. Dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta.



OH SAS 18001

Certificazione n°16504

Ottenuta dal 2011

Sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori: garantisce un controllo della Sicurezza e Salute dei Lavoratori che va oltre ai requisiti di legge. Si integra con lo standard 14001.



UNI EN ISO 14001

Certificazione n°11657

Ottenuta dal 2007

Standard certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che la conduzione ambientale determina.

UNI EN ISO 9001

Certificazione n°14575

Ottenuta dal 2009

Linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

AMBIENTE

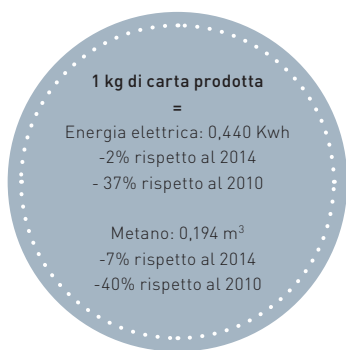
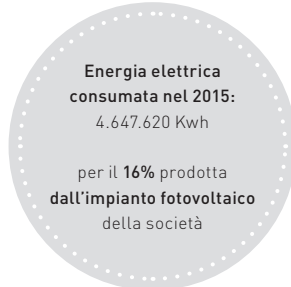
Confalonieri è pienamente consapevole che una gestione aziendale responsabile dipenda anche dal rispetto dell'ambiente, oltre che da una continua ricerca ed applicazione delle tecniche compatibili ed applicabili ai propri processi produttivi. Tali temi sono fondamentali per affrontare i cambiamenti che l'attuale contesto economico e sociale richiede a tutte le aziende. Confalonieri non può quindi esimersi dall'assumere un ruolo propositivo e attivo per contribuire alla costruzione di un futuro migliore e sostenibile. Relativamente agli aspetti ambientali, l'azienda si attiene prima di tutto alle indicazioni e prescrizioni legislative (Europee, Nazionali e Territoriali) operando e confrontandosi costantemente su questi temi con Enti, Istituzioni e Organismi di controllo.

ENERGIA

I dati relativi al 2015 confermano un'ulteriore diminuzione dei consumi per kg di carta prodotta. L'andamento positivo degli ultimi 5 anni è conseguenza della maggior efficienza degli impianti e della meticolosa gestione dei processi produttivi e gestionali, proposta e attuata dallo staff tecnico con il supporto del reparto manutenzione.

EMISSIONI

Le emissioni derivanti dal ciclo produttivo sono relative alle attività svolte nei reparti Stampa e Impregnazione. In particolar modo, il reparto di Impregnazione ha una capacità potenziale di consumo di solvente superiore a 150 kg/h o a 200 ton/anno. Per questo, l'azienda ha adottato un Piano di gestione dei solventi, definito secondo l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) n°11047 del 3 ottobre 2007. Inoltre, anche se l'AIA imporrebbe una periodicità di campionamento annuale, Confalonieri si è impegnata ad effettuare analisi semestrali, come stabilito dalla Convenzione Urbanistica stipulata nel 1996 con il Comune di Filago. I valori rilevati durante le analisi condotte nel corso del 2015, così come negli anni precedenti, sono sempre risultati inferiori ai limiti imposti per ciascuna sostanza. Per quanto riguarda la logistica e i trasporti, il traffico generato al momento attuale da Confalonieri risulta poco significativo rispetto a quello generato normalmente dalla Strada Provinciale n. 155, oltre che difficilmente riducibile partendo dai valori attuali.



La **Carbon Footprint** è una misura che esprime in CO2 equivalente il totale dei gas effetto serra associato direttamente o indirettamente all'intero ciclo di vita di un prodotto. Conoscere la quantità totale delle emissioni causate dai prodotti di Confalonieri rappresenta il primo passo al fine di individuare possibili misure da mettere in atto per ridurre gli impatti ambientali della società. Il progetto Carbon Footprint è stato avviato nel 2013 e ha portato all'individuazione delle emissioni legate ai due prodotti prevalenti: **carta decorativa stampata 70g/m²** e **carta decorativa impregnata 170g/m²**. Le tabelle sotto riportate presentano le emissioni rilevate per i due prodotti: in entrambi i casi nel 2015 è stata riscontrata una diminuzione superiore al 9%.

CARTA DECORATIVA STAMPATA 70 g/m²

FASI Life Cycle Assessment	Anno di attività 2015 kgCO _{2eq} /kg	Anno di attività 2012 kgCO _{2eq} /kg	Differenza %
Upstream	3,230	3,549	-9,0%
Core	0,330	0,405	-18,6%
Downstream	0,074	0,065	14,6%
Totale	3,634	4,019	-9,6%

CARTA DECORATIVA IMPREGNATA 170 g/m²

FASI Life Cycle Assessment	Anno di attività 2015 kgCO _{2eq} /m ²	Anno di attività 2012 kgCO _{2eq} /m ²	Differenza %
Upstream	0,860	0,939	-8,4%
Core	0,105	0,131	-19,7%
Downstream	0,024	0,023	3,7%
Totale	0,990	1,094	-9,5%

L'attività di contabilizzazione della Carbon Footprint è stata condotta nel corso del 2016 su dati di produzione del 2015, in ottemperanza ai requisiti specificati nel documento **ISO/DIS 14067 - Greenhouse gases - Carbon footprint of products - Requirements and guidelines for quantification and communication**, ed è valida sino al 2018.

MATERIALI

Confalonieri ha da tempo attuato una politica di miglioramento dei propri standard di qualità e di riduzione degli impatti ambientali. È quindi in grado di offrire un'ampia scelta di **prodotti**, sviluppati a partire da materie prime riciclate, **a basso impatto ambientale**, provenienti da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme FSC. Inoltre, Confalonieri si preoccupa di monitorare costantemente l'evoluzione legislativa a livello italiano ed Europeo, nonché l'avanzare delle conoscenze scientifiche internazionali, così da poter garantire il massimo livello di sicurezza per il consumatore finale.

Il **Forest Stewardship Council** è un sistema di certificazione creato nel 1983, con lo scopo di garantire la completa **rintracciabilità delle materie prime di origine legnosa**. Attraverso il logo FSC il consumatore può riconoscere quali prodotti sono fabbricati con materie prime provenienti da foreste gestite in modo corretto e sostenibile. In una foresta FSC il taglio degli alberi non pregiudica la salute globale della foresta, né comporta impatti negativi sulle popolazioni indigene della zona.

Confalonieri ha deciso, viste le indicazioni legislative, la tipologia produttiva e il settore di appartenenza, di adottare la FSC MIXED, dove il 70% della cellulosa proviene da foreste certificate. Secondo lo schema TRANSFER SYSTEM di FSC adottato dalla società, il 100% della carta utilizzata nei processi di produzione dello stabilimento è certificata.

L'Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro (AIRC) ha recentemente inserito la **formaldeide** nella Classe 1/B (applicazione regolamento UE n° 605/14), la quale comprende le sostanze cancerogene per l'uomo. Dal punto di vista della protezione della salute umana, la formaldeide viene ritenuta soprattutto un inquinante indoor e nella normativa italiana non vi sono al momento limiti di riferimento.

Al fine di evitare sintomi in soggetti sensibili, l'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) indica come valore guida per la qualità dell'aria una concentrazione inferiore a 100 µg/m³ come media su 30 minuti.

È rilevante tuttavia segnalare che i livelli di rischio sanitario per la formaldeide sono in fase di totale revisione, anche in considerazione delle riconosciute caratteristiche di cancerogenicità della sostanza. La formaldeide è presente, in basso contenuto, nelle **carte impregnate** prodotte da Confalonieri.

Si tratta infatti di una sostanza contenuta in alcune materie prime utilizzate nel processo produttivo.

Nel 2015 Confalonieri ha condotto una serie di analisi delle emissioni in atmosfera con l'obiettivo di monitorare la concentrazione di formaldeide nell'area interessata dall'insediamento della società. Tutte le analisi hanno evidenziato valori tra di loro analoghi, in media nel range tra 2.1 e 7.7 µg/m³, e tendenzialmente decrescenti nella sequenza temporale.



ACQUA

L'acqua impiegata per usi civili (mensa, servizi igienici, etc.) proviene dall'acquedotto comunale, mentre l'acqua prelevata dalla fonte di approvvigionamento idrico autonomo (pozzo) è destinata ad usi industriali e antincendio. I principali consumi idrici nel ciclo produttivo sono destinati a:

- i lavaggi (dei cilindri da stampa, delle attrezzature del reparto impregnazione, del reparto di stampa);
- la formulazione e diluizione di inchiostri e resine;
- l'impianto di abbattimento a servizio vasche cromatura/scromatura dei cilindri da stampa;
- il raffreddamento dei macchinari nei reparti stampa e impregnazione.

Un impianto di filtraggio delle acque reflue, prodotte nelle varie fasi di lavorazioni, tratta circa 10 m³ al giorno di acque con residui di inchiostro provenienti dai lavaggi. Il trattamento è di tipo chimico/fisico, avviene tramite un filtro rotativo con letto minerale. I residui del trattamento vengono inviati a smaltimento.



RIFIUTI

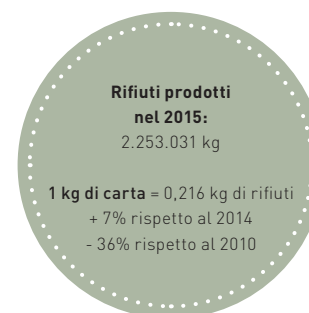
Confalonieri è consapevole del minore impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere sull'ambiente e sull'efficienza dei processi produttivi, per cui ne monitora periodicamente la produzione, valuta e seleziona attentamente le ditte incaricate al loro trasporto e smaltimento.

All'interno del modello di gestione è presente una procedura che regola specificatamente la corretta gestione dei rifiuti.

Dal 2010 Confalonieri è iscritta al SISTRI (Sistema di controllo Tracciabilità dei Rifiuti).

Nei reparti di produzione sono in vigore regole per il recupero e il riutilizzo degli scarti prodotti. Almeno il 25% dei rifiuti classificabili come riutilizzabili viene destinato al riutilizzo in un altro processo aziendale.

L'aumento dei consumi di acqua e della produzione di rifiuti rispetto al 2014 è riconducibile alla sperimentazione di nuovi prodotti.



OBIETTIVI AMBIENTALI 2016

ASPETTO	OBIETTIVO	TRAGUARDO	INDICATORE	RISORSE E STRATEGIE PER RAGGIUNGERE IL TRAGUARDO
Materie prime	Introduzione di materie prime più ecologiche e meno pericolose	Riduzione della % di componenti inquinanti e pericolosi presenti nelle materie prime	Riduzione dei valori rilevati da controlli analitici di emissioni e nei prodotti finiti	Investimenti finanziari per ricerca e sviluppo, attrezzature e risorse umane
Energia	Contenimento dei costi energetici con risparmio energetico	Corretto funzionamento dell'impianto fotovoltaico, interventi mirati su impianti e macchine aziendali, differente utilizzo degli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera	Risparmio energetico (%)	Investimenti finanziari per interventi mirati anche in relazione ad A.I.A.
Scarti /rifiuti	Riutilizzo delle carte grezze e stampate in altri processi produttivi, con riduzione dei quantitativi di rifiuti	Riduzione delle quantità di carte grezze e stampate inviate a smaltimento	Riduzione dei quantitativi di rifiuti smaltiti nel corso dell'anno	Raccolta dettagliata degli scarti delle carte da inviare a riutilizzo

RISORSE UMANE

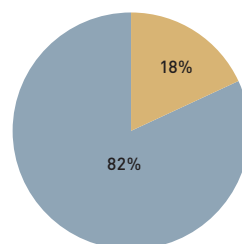
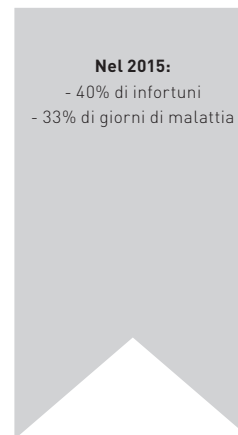
Tutti hanno un contratto a tempo indeterminato.

Una formazione continua e di qualità è una condizione fondamentale non solo per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche per permettere alle risorse umane di sviluppare capacità trasversali ed aggiornare le proprie competenze professionali. L'obiettivo di miglioramento continuo non può e non deve essere solo un'affermazione o un principio cui non viene dato seguito, è e dev'essere uno stile di lavoro che si attua attraverso un'etica professionale precisa, con costanza e collaborazione da parte di tutti.

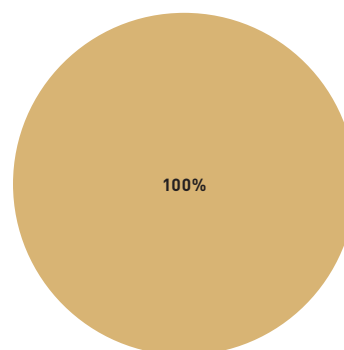
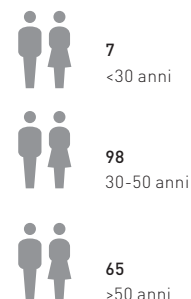
Confalonieri crede nella formazione come strumento per migliorare non solo le performance aziendali, ma anche le capacità trasversali di ognuno, indispensabili ad una crescita professionale continua.

Nel corso del 2015 sono stati attuati i seguenti corsi:

- addetti 1° soccorso, 2 ore/40 partecipanti;
- formazione DVR aziendale, 2 ore/170 partecipanti;
- formazione ASPP, 8 ore/1 partecipante;
- formazione RSPP, 8 ore/1 partecipante;
- formazione RLS, 8 ore/1 partecipante;
- formazione addetti prevenzione incendi, 4 ore/40 partecipanti;
- formazione manutentori elettrici PES-DLGS 81/08, 4 ore/5 partecipanti
- formazione certificazione FSC, 4 ore/10 partecipanti;
- inglese: base, intermedio o avanzato, 60 ore/17 partecipanti;
- team building, 24 ore/11 partecipanti;
- sviluppo leadership, 16 ore/16 partecipanti;
- statistica per non statistici, 16 ore/7 partecipanti.



● Uomini
● Donne



I dipendenti che sono stati coinvolti in programmi di formazione

STAKEHOLDER ESTERNI

ENTI & ISTITUZIONI

Confalonieri da anni mantiene una collaborazione proficua con Enti & Istituzioni. Ciò ha permesso di instaurare solidi rapporti di fiducia, attraverso frequenti verifiche, ispezioni e sopralluoghi.

Nel corso del 2015 non ci sono stati sopralluoghi da parte di Enti e Organismi di controllo, ma la società ha ricevuto richieste di accesso da parte di ARPA Lombardia e ASL territoriale, per prelievi di campioni di acqua destinati a controlli di routine, oltre che da parte di funzionari del Comando Provinciale VV.F. di Bergamo per l'iter di verifica relativa alla presentazione della SCIA di non aggravio Rischio Incendio.

CLIENTI

Confalonieri desidera porsi come un partner affidabile e propositivo, sempre attento alle necessità dei propri interlocutori. Per questo la società si preoccupa della soddisfazione dei propri clienti, analizzando periodicamente:

- il livello di fidelizzazione;
- il numero dei reclami;
- gli incontri e le visite mirate dei responsabili commerciali.

Nel 2015

- 31% di reclami

COMUNITÀ & TERRITORIO

Confalonieri è sempre disponibile al dialogo e al confronto con la comunità e con il territorio in cui è inserita.

I risultati in campo ambientale nell'ultimo decennio hanno permesso di offrire alla comunità locale una dimostrazione trasparente dell'impegno e della responsabilità che l'azienda si assume in relazione ai propri impatti ambientali.

FORNITORI

Confalonieri è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico nel determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto.

I partner della società forniscono carte, inchiostri e resine, ma anche servizi di manutenzione e di trasporto rifiuti: tutti elementi essenziali per la buona riuscita del lavoro di Confalonieri. Per questo la società tende a coinvolgere i propri fornitori nelle politiche adottate relativamente ad ambiente, salute e sicurezza.

Confalonieri è attivamente impegnata affinché le relazioni all'interno della filiera siano improntate su basi di competenza e professionalità, richiedendo e verificando che i propri partner rispettino gli obblighi di legge in tema di:

- tutela del lavoro minorile e delle donne;
- condizioni igienico sanitarie;
- salute e sicurezza sul lavoro;
- diritti sindacali o di associazione e rappresentanza.

LETTERA DELL'AD

Al termine di questo secondo Bilancio di Sostenibilità è bene proporre alcune considerazioni relativamente al percorso intrapreso dalla società in questi anni e alle nuove sfide che ci prospetta il futuro.

Innanzitutto tengo a precisare che l'inusuale posizionamento della "Lettera dell'AD", che tendenzialmente apre il Bilancio, non è affatto casuale: vuole infatti essere l'elemento di congiunzione tra questo breve documento, finalizzato a raccontare in poche pagine i principali risultati raggiunti e i nuovi obiettivi che ci siamo posti, e la versione estesa del Bilancio di Sostenibilità, che offrirà una rendicontazione più dettagliata e sarà disponibile per la consultazione sul sito web aziendale a partire dal mese di settembre 2016. Scegliere questo doppio formato ci permette di garantire a tutti i nostri interlocutori un'informazione rapida ed essenziale sugli aspetti più rilevanti che hanno caratterizzato per Confalonieri l'anno 2015, posticipando di qualche mese l'approfondimento delle medesime tematiche, venendo incontro agli interessi e alle legittime curiosità di tutti.

Questa scelta è la dimostrazione che l'impegno di Confalonieri di mettere al centro del proprio progetto l'uomo e l'ambiente, viene portato avanti con convinzione, dedizione e determinazione. L'uomo è inteso sia come risorsa con proprie competenze ed esperienze professionali che si vuole valorizzare al meglio per un reciproco beneficio; sia come collettività e comunità locale che vive nello stesso ambiente su cui, con le sue attività, l'azienda genera un impatto. L'ambiente è quindi uno dei principali destinatari di tutti gli interventi di miglioramento ed innovazione introdotti da Confalonieri proprio per tentare di ridurre le conseguenze legate al nostro operato. Non mi resta che ribadire, ancora un volta, la consapevolezza della necessità che Confalonieri assuma un ruolo sempre più propositivo e attivo per contribuire alla costruzione di un futuro migliore e sostenibile.

Luigi Cologni



Confalonieri spa
via Provinciale, 2 - 24040 Filago (BG) Italy
tel +39 035996111 - fax +39 035995225
www.confalonierispa.it

