



Decors and surfaces
for sustainable living.

CODICE ETICO DI GRUPPO

Approvato dal CdA
in data 8 novembre 2023

1. PREMESSA

Il Gruppo Neodecortech, di seguito indicato come "NDT" o "il Gruppo", composto dalle seguenti Società:

- Neodecortech S.p.A., Capogruppo;
- NDTenergy Srl;
- Cartiere di Guarcino S.p.A., Controllata;
- BEG s.r.l., Controllata,

ha adottato nel 2009 il proprio Codice Etico (di seguito anche "Codice"). Nel 2023, ha ritenuto di aggiornarlo sia per associare i contenuti dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'agenda 2030 dell'ONU, per ribadire l'impegno, l'attenzione e il proprio contributo quotidiano per il raggiungimento degli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile date le complesse sfide economiche, ambientali e sociali attuali; sia per recepire l'impatto della recente normativa sul whistleblowing con i suoi effetti in termini di cambiamento etico-culturale negli atteggiamenti dei vari stakeholders.

I valori su cui si fonda il Codice del Gruppo sono:

- Onestà, correttezza e trasparenza;
- Attenzione alla persona, serietà e competenza;
- Rispetto per l'ambiente;
- Qualità, puntualità, efficienza;
- Ricerca e miglioramento continuo,

e costituiscono la base per assicurare che i nostri comportamenti rispettino gli elevati standard etici e di integrità che cerchiamo di garantire in tutte le nostre attività, interne o esterne alle società del Gruppo.

Le disposizioni di questo Codice sono vincolanti per i seguenti soggetti cosiddetti "Destinatari":

- I membri del Consiglio di Amministrazione e degli altri organi sociali e di controllo delle Società appartenenti al Gruppo;
- Tutti i collaboratori: sia dipendenti che autonomi;
- Chiunque operi in rappresentanza o per conto del Gruppo, inclusi consulenti, fornitori, appaltatori ed agenti.

Il Codice, adottato simultaneamente da tutte le società del Gruppo, è consultabile da tutti gli Stakeholder sul nostro sito internet. Per la segnalazione di eventuali violazioni, abbiamo implementato appositi canali come la piattaforma crittografata e strumenti di comunicazione tradizionale. L'accertamento di infrazioni alle regole di comportamento descritte nel Codice costituisce motivo di inadempimento contrattuale.

2. CODICE DI CONDOTTA

Nello svolgimento delle proprie attività, i Destinatari dovranno agire osservando le normative applicabili e i principi di questo Codice, così come declinati nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 delle Società del Gruppo.



2.1. Tutela della sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Il Gruppo si impegna costantemente a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo ed esigendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti ed i collaboratori nonché da parte degli appaltatori, nei relativi ambiti di competenza ed operando per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, la salute, e la sicurezza dei lavoratori.

Con l'intento di perseguire il miglioramento continuo, il Gruppo richiede il massimo rispetto della normativa applicabile, dei piani e delle indicazioni provenienti dal Servizio di Prevenzione e Protezione e di quanto previsto dal sistema di gestione ISO 45001:2018 con l'intento di responsabilizzare tutti i livelli aziendali e di assicurare una gestione basata sui principi di precauzione, prevenzione, protezione e gestione del rischio.



2.2. Il rapporto con le Risorse Umane

Il Gruppo considera il capitale umano un elemento fondamentale per il proprio successo. Per tale ragione garantisce un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui ci si rispetta e supporta reciprocamente per sviluppare appieno il singolo potenziale personale. Nel processo di valutazione del personale in fase di assunzione è effettuata nel rispetto delle pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato. Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro.

Il Gruppo rifiuta ogni forma di lavoro forzato e/o minorile. L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna costantemente a promuovere.

Il Gruppo considera le competenze professionali ed umane delle persone fondamentali per l'eccellenza operativa, a tutti i livelli. Pertanto, viene promosso lo sviluppo della cultura basata sulla diffusione delle conoscenze, che valorizzi i comportamenti e i contributi di ognuno con onestà intellettuale. Il Gruppo crede nel potere della condivisione, dello scambio di idee e del confronto, per creare quella fondamentale sinergia che caratterizza il lavoro di squadra e dà origine a risultati di eccellenza.



2.3. Mitigazione degli impatti ambientali

Il Gruppo conduce le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, nel più rigoroso rispetto delle normative applicabili, del Sistema di Gestione 14001:2015 e delle procedure introdotte in proposito nell'ambito dei Modelli di Organizzazione e Gestione ex art. 231/01 di ciascuna Società.

Il Gruppo mira a gestire in maniera fruttuosa le relazioni con i diversi interlocutori al fine di migliorare la capacità per entrambi promuovendo un approccio rispettoso dell'ambiente.

Il Gruppo si impegna a perseguire il raggiungimento dei target aziendali di efficienza degli impianti attraverso il costante impegno nella ricerca e lo sviluppo condizionando tali azioni alla riduzione delle emissioni dirette ed indirette (*scope 1 e 2*) oltre che contribuire alla creazione di una filiera che conduca alla riduzione delle emissioni totali (*scope 3*) promuovendo così un basso impatto carbonico.

Il Gruppo promuove modelli di sviluppo che si basano sui principi rigenerativi dell'economia circolare per minimizzare l'uso delle risorse vergini massimizzandone il riuso, il riciclo ed il recupero, riducendo gli sprechi e valorizzando rifiuti e scarti.

2.4. Gestione amministrativa e contabile



Tutti i documenti del Gruppo devono dare una rappresentazione veritiera dei fatti ed essere conformi alle leggi vigenti. In particolare, la redazione e la tenuta di qualunque tipo di documentazione economico-finanziaria, e non, viene predisposta nel pieno rispetto delle norme vigenti e dei principi e dei criteri di redazione nazionali ed internazionali.

Il bilancio deve, pertanto, rappresentare in modo chiaro, adeguato e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico di fine esercizio delle società. Ogni operazione deve essere correttamente registrata.



2.5. Divieto di elargizione/accettazione di doni o altre utilità

Non è ammessa alcuna offerta o elargizione (diretta o indiretta) di denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, consulenti esterni, allo scopo di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio, o che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile al Gruppo, ovvero che sia diretta a condizionare il beneficiario e spingerlo a comportamenti contrari ai doveri d'ufficio, ad obblighi di fedeltà o comunque idonei a falsare la concorrenza (es. promesse di vantaggi economici, favori, raccomandazioni, promesse di offerte di lavoro, viaggi premio di dubbia natura).

Ciò vale in special modo per i rapporti con la Pubblica Amministrazione e le autorità garanti e di vigilanza, rispetto ai quali i Destinatari sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza. Nei confronti degli esponenti della Pubblica Amministrazione e di autorità garanti e di vigilanza non sono dunque ammesse pratiche di corruzione, attiva o passiva, o comportamenti collusivi di qualsiasi natura ed in qualsiasi forma.

2.6. Conflitti di interesse



Gli organi sociali, i dipendenti ed i collaboratori devono assicurare che ogni decisione di *business* sia presa nell'interesse del Gruppo, evitando tutte le situazioni ed attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi effettivo o potenziale.

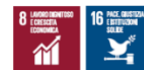
2.7. Riservatezza delle informazioni



Il Gruppo assicura la riservatezza, l'accuratezza e la correttezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti.

Dipendenti, consulenti e altri collaboratori del Gruppo, sono tenuti a non utilizzare informazioni acquisite nell'espletamento delle attività di propria pertinenza per scopi non connessi con lo stretto esercizio delle stesse.

2.8. Tutela della proprietà industriale ed intellettuale



Il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi. I Destinatari, nell'esercizio delle proprie attività, dovranno astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di marchi e/o segni distintivi di prodotti industriali, ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti industriali con marchi e/o segni distintivi contraffatti o alterati o mendaci ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Tutti i Destinatari, inoltre, dovranno astenersi dall'utilizzare in qualsiasi forma, in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa sul diritto d'autore e particolarmente dalla Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941).

2.9. Diligenza nell'utilizzo delle risorse del Gruppo



Gli amministratori, i dipendenti e collaboratori sono tenuti ad operare con la diligenza richiesta e necessaria per tutelare le risorse del Gruppo, tra cui locali aziendali, beni strumentali (es. autovetture, attrezzature, macchinari), beni di proprietà di terzi ottenuti in concessione, comodato, locazione o uso, applicazioni e dispositivi informatici per i quali si richiede di rispettare scrupolosamente le policy di sicurezza aziendali. L'utilizzo di risorse del Gruppo non è consentito per uso ed interesse personale di qualunque genere.

2.10. Il rapporto con i fornitori



(tra cui consulenti esterni e altri collaboratori)

I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e con reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti.

Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico.

In ogni caso, nell'ipotesi che il fornitore, nello svolgimento della propria attività per il Gruppo, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice, il Gruppo stesso è legittimato a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

2.11. Il rapporto con i clienti ed i loro Stakeholder



Operiamo in mercati nazionali e internazionali, ispirando le nostre politiche commerciali e le nostre scelte strategiche al principio di lealtà professionale verso i clienti. Costruiamo relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente, mettendolo sempre nelle condizioni di poter scegliere liberamente e consapevolmente. Il Gruppo garantisce la massima riservatezza dei dati e delle informazioni ricevute dai clienti che sono raccolte e trattate secondo la previsione della normativa Privacy vigente.

2.12. Il rapporto con altri interlocutori

Nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e la Società di revisione contabile, i Destinatari sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di instaurare un rapporto di massima professionalità, collaborazione e trasparenza nel rispetto della normativa di riferimento e delle migliori prassi.

Il Gruppo non contribuisce in alcun modo al finanziamento di partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali o di loro rappresentanti o candidati. Il Gruppo può cooperare, anche finanziariamente, con associazioni non politiche per specifici progetti, nei termini di legge e rispetto delle regole di cui al proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01.

Il Gruppo riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e, nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia di *antitrust*, nonché delle linee guida e delle direttive dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Richiede ai Destinatari di astenersi dall'attuare condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

2.13. Creazione di valore per gli azionisti

Il Gruppo si impegna a rispettare e a promuovere i diritti degli azionisti proteggendo il loro investimento, massimizzando il valore dell'impresa. Adotta le best practice in tema di corporate governance e assicura la massima trasparenza e tempestività nel dialogo con tutti gli azionisti, creando le condizioni per effettuare scelte consapevoli da parte degli stessi.

Il Gruppo si impegna a creare valore, garantendo la crescita sostenibile delle attività, tutelando la fiducia verso l'azienda, tenendo altresì conto degli interessi degli altri stakeholder.

3. ATTUAZIONE, CONTROLLO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

3.1. Diffusione e aggiornamento del Codice etico

Il Gruppo s’impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice divulgandolo nei confronti dei Destinatari mediante apposite, efficaci ed adeguate attività di informazione e comunicazione, tra cui la pubblicazione sul sito web del Gruppo al seguente indirizzo www.neodecortech.it.

3.2. Vigilanza sull’applicazione del Codice etico

Il Consiglio di Amministrazione, l’Amministratore Delegato, l’Organismo di Vigilanza ex D.lgs. 231/01 (in seguito anche “OdV”) e tutte le Funzioni direttive dell’Azienda attueranno tutte le iniziative più opportune per dare piena attuazione alle norme di comportamento contenute nel presente Codice.

Al fine di promuovere la trasparenza e la legalità all'interno delle proprie Aziende, il Gruppo sostiene attivamente la pratica del Whistleblowing in conformità al Decreto legislativo n.24 del 10 marzo 2023 che attua la direttiva UE 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 23 ottobre 2019. Questa direttiva riguarda la protezione dei segnalatori di eventuali presunte violazioni del diritto dell'Unione e delle disposizioni normative nazionali. A questo scopo, i "Destinatari" che rilevano possibili violazioni del Codice etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo devono darne comunicazione utilizzando l'apposito canale di segnalazione disponibile sul sito web*.

*per il dettaglio dei singoli canali messi a disposizione dalle società del Gruppo, si rimanda ai rispettivi siti istituzionali e alla relativa procedura Whistleblowing,

Per quanto riguarda il contenuto delle segnalazioni e dei segnalanti, la tutela della riservatezza avviene nel rispetto delle leggi sulla privacy e delle normative rilevanti in questo ambito, mentre è assolutamente vietato compiere qualsiasi atto di ritorsione o discriminazione, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante o di chiunque abbia sollevato in buona fede dubbi riguardo al rispetto del Codice o a questioni etiche.

Coerentemente con quanto previsto nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 di cui le Società del Gruppo si sono dotate, Il Gruppo individua negli Organismi di Vigilanza delle Società stesse, gli organi preposti al monitoraggio del presente Codice.

3.3. Violazione del Codice etico e sanzioni

Le violazioni del Codice saranno sanzionate in ragione delle regole stabilite nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 delle Società del Gruppo, applicabili al caso concreto.

Si rimanda pertanto alla lettura di quanto ivi stabilito.

Appendice

I sustainable development goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'*empowerment* di tutte le donne e le ragazze



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, contrastare la desertificazione, arrestare il degrado del terreno, fermare la perdita della diversità biologica



Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile