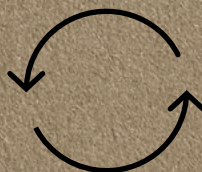
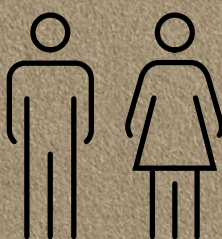
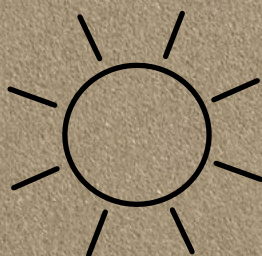


NEO DECOR TECH



Indice

Nota metodologica (5)
Lettera agli stakeholder (7)

1 Il Gruppo NDT (9)

- 1.1 Highlights 2020 (10)
- 1.1.1 La storia (12)
- 1.1.2 Il profilo del Gruppo (14)
- 1.2 Governance (16)
- 1.3 Etica, integrità e compliance (18)
- 1.4 Gli stakeholder del Gruppo (19)
- 1.5 La Matrice di materialità di NDT (20)
- 1.6 Strategia di sostenibilità (22)

2 Prosperity (25)

- 2.1 Mercati, prodotti e processi (26)
- 2.2 Certificazioni (34)
- 2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura (36)
- 2.4 Ricerca e sviluppo (40)
- 2.5 Performance economica e strategia fiscale (41)

3 People (45)

- 3.1 Le nostre persone (46)
- 3.1.1 La gestione dei dipendenti (47)
- 3.1.2 Formazione e sviluppo (50)
- 3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori (52)
- 3.2 I nostri clienti (54)
- 3.3 Comunità locale e territorio (56)

4 Planet (57)

- 4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare (58)
- 4.2 Energia, emissioni e climate change (60)
- 4.3 Rifiuti (63)
- 4.4 Consumi idrici (64)
- 4.5 Mitigazione degli impatti ambientali (66)

Indicatori di performance (68)
Perimetro delle tematiche materiali (77)
Obiettivi del Gruppo (78)
GRI Content Index (80)
Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità (85)

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Neodecortech ha l’obiettivo di comunicare in modo trasparente l’approccio di sostenibilità del Gruppo (composto dalla capogruppo Neodecortech S.p.A. e dalle sue controllate - di seguito anche “NDT” o “Il Gruppo”) e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio di sostenibilità vogliono relazionare, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva e al rispetto dei diritti umani e i contenuti sono stati selezionati sulla base di quanto emerso dall’aggiornamento di un processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo “La matrice di materialità di NDT”.

Il periodo di reporting va dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020, e i dati degli anni precedenti sono riportati, dove disponibili, a fini comparativi. Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio consolidato del Gruppo Neodecortech al 31 dicembre 2020. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale all’interno del Bilancio consolidato.

Nel 2020 si segnala che non si sono verificate variazioni significative relative alle dimensioni, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività del Gruppo, è stato inserito un anno di comparazione, ove disponibile. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. Per garantire l’affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento.

Il Bilancio di sostenibilità di Gruppo Neodecortech è redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance – Core”.

Il presente documento è redatto con cadenza annuale ed è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 11 maggio 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A..

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: info@neodecortech.it

Lettera agli stakeholder

La pubblicazione del seguente Bilancio di sostenibilità, nell’anno della pandemia che ha sconvolto gli equilibri socio-economici mondiali, vuole rappresentare l’impegno dell’azienda nel creare valore in maniera sostenibile per il futuro del pianeta e delle persone, operando con diligenza, trasparenza e rispetto per il prossimo.

Nel corso dell’esercizio 2020, il Gruppo ha dimostrato resilienza, raggiungendo in buona misura gli obiettivi stabiliti precedentemente allo scenario pandemico e perfezionando il processo di passaggio della negoziazione delle proprie azioni dal mercato AIM al mercato MTA di Borsa Italiana (a marzo 2021 vi è stato l’ulteriore passaggio al segmento STAR); adattando il proprio Piano Industriale ai nuovi contesti post-pandemia, ponendo la sostenibilità, che già da anni caratterizza le scelte sia strategiche che operative di Neodecortech, sempre al centro delle proprie decisioni. È in virtù di tale impegno che si è deciso di strutturare il Bilancio di Sostenibilità sulla base dei tre *pillars* dell’Agenda 2019-2024 dell’Unione Europea: *Prosperity, People, e Planet*, in ottica di inclusività e sostenibilità, verso un’economia verde, caratterizzata dal progresso tecnologico e dalla globalizzazione.

In ognuno dei capitoli verrà data evidenza dell’impegno e dei risultati che il Gruppo ha ottenuto nel corso dell’anno, del proprio contributo ai tre *pillars* appena citati e ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, attraverso la loro interconnessione con la strategia aziendale e le tematiche maggiormente rilevanti individuate dal Gruppo.

Anche nella Politica in materia di remunerazione per l’esercizio 2021, Neodecortech ribadisce il proprio impegno nel rafforzamento dell’allineamento degli interessi del top management all’obiettivo prioritario del perseguimento del successo sostenibile. Nella definizione della remunerazione, attraverso i piani di incentivazione, Neodecortech intende perseguire il Successo Sostenibile del Gruppo, cercando di allinearne gli obiettivi individuali a quelli della Società e del Gruppo. La retribuzione degli Amministratori esecutivi e del Top Management è, pertanto, direttamente connessa sia a performance individuali, sia alla creazione di valore nel medio-lungo periodo per la Società.

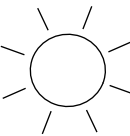
Neodecortech ha dimostrato, pur nel difficile contesto economico, supporto alle comunità locali in cui opera, mantenendo alta l’attenzione alla protezione della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, implementando il sistema di “welfare” aziendale verso un pieno sostegno alle famiglie in questo periodo di crisi e supportando in modo tangibile la comunità locale tramite investimenti e atti di liberalità.

Luigi Cologni



1. Gruppo NDT

1.1 Highlights 2020, 1.1 La storia, 1.2 Il profilo del Gruppo,
1.2 Governance, 1.3 Etica, integrità e compliance,
1.4 Gli stakeholder del Gruppo, 1.5 La Matrice di materialità di NDT,
1.6 Strategia di sostenibilità



ENVIRONMENTAL

1.273.920 GJ
consumi energetici
(-4% rispetto al 2019)

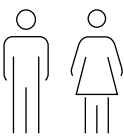
100%
energia elettrica da fonti rinnovabili
(99,4% nel 2019)

24.291 Ton CO₂
emissioni di Scope 1 + Scope 2
Location based
(-15% rispetto al 2019)

1.384 MI
prelievi idrici
(-21% rispetto al 2019)

5.106 Ton
rifiuti prodotti
(+30% rispetto al 2019)

100%
cellulosa acquistata certificata FSC
(Mix Credit e Controlled Wood) o PEFC



SOCIAL

385
dipendenti al 31.12.2020
(+2% rispetto al 2019)

96%
dei dipendenti con contratto a tempo
indeterminato al 31.12.2020
(+3% rispetto al 2019)

6,75%
tasso di nuovi assunti nel 2020
(7,4% rispetto al 2019)

2.279 ore
di formazione erogata
(2.798 nel 2019)

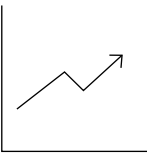
61.000 Euro
in progetti a supporto delle comunità locali

3
borse di studio
ai figli dei dipendenti



GOVERNANCE AND COMPLIANCE

Equilibrio tra generi negli organi sociali
(per il genere meno rappresentato 43% di partecipazione nel Consiglio di Amministrazione e 33% nel Collegio Sindacale)



ECONOMIC

131 Milioni di Euro
di Valore economico direttamente generato
(137 Milioni di Euro nel 2019)

128 Milioni di Euro
di ricavi al 31.12.2020
(133 Milioni di Euro nel 2019)

37,8 Milioni di Euro
Market cap al 31.12.2020
(il 30.04.2021 la capitalizzazione è stata pari a 52,4 Milioni di Euro)

69%
spesa sui fornitori locali

Storia

Le origini del Gruppo Neodecortech risalgono al 1947, anno di fondazione di Confalonieri a Filago (BG). Nella prima fase della sua attività, il Gruppo si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi dedicare il proprio business, negli anni '60, alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

Nel 1990 viene fondata CDG S.p.A. (Cartiere di Guarcino). L'azienda produce carte decorative per la laminazione sia ad alta che a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all'innovazione ed una naturale attenzione alla sostenibilità ambientale.

Nel 2010, attraverso la *new company* dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società leader nel settore energetico, CDG realizza un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse al fine di soddisfare le richieste energetiche della cartiera, in linea con il Trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO₂.

La completa integrazione delle tre società avviene nel 2017 con l'acquisizione da parte di CDG dell'intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell'intero capitale di CDG da parte di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A., e il 26 settembre 2017 Neodecortech debutta in Borsa, sul listino AIM Italia.

Nel 2018 Neodecortech acquisisce Corbetta Fia S.r.l., che va a costituire un nuovo ramo d'azienda – TEXTE – specializzato nella laminazione. Un anno dopo il Gruppo attua la cessione di CDG International e redige il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Premiata a metà del 2020 con il passaggio dal mercato AIM all'MTA Italia (Mercato Telematico Azionario), Neodecortech ha ottenuto da Borsa Italiana una nuova promozione e riconoscimento, il passaggio, nel marzo 2021, al segmento STAR.

1947	Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.
1960	Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.
1990	Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.
1999	Cartiere di Guarcino avvia una seconda linea produttiva.
2003	Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.
2006	Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.
2010	Confalonieri rinnova il proprio showroom e il Neodecortech Lab.
2011	Attivata seconda linea produttiva CDG.
2015	Confalonieri inizia a stampare LVT e inaugura il suo studio interno per l'implementazioni delle decorazioni.
2016	Emissione primo Bilancio di Sostenibilità - 2015 di Neodecortech S.p.A.
2017	Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in borsa su AIM Italia.
2018	Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati.
2019	Cessione CDG International; Emissione primo Bilancio di Sostenibilità - 2018 del gruppo Neodecortech.
2020	Ammissione alle negoziazioni sul Mercato MTA di Borsa Italiana.
2021	Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

1.1.2

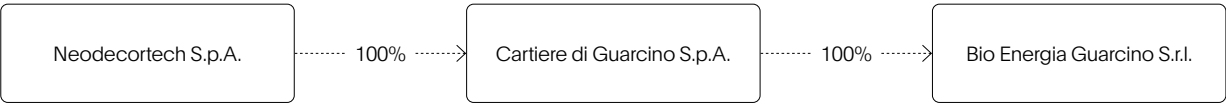
Profilo del gruppo

Neodecortech S.p.A. è una *subholding* nell’ambito del Gruppo Valentini, compagine industriale italiana operante nella filiera del mobile, costituito da tre società integrate in una filiera 100% made in Italy, che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell’*interior design* prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano. Il Gruppo (di seguito anche “Neodecortech”) è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del *flooring*: Neodecortech offre soluzioni complete e tecnologicamente all’avanguardia per la realizzazione di progetti di *interior design*, coprendo tutte le fasi del processo produttivo della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l’impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

La strategia del Gruppo consiste nel garantire l’eccellenza e la sostenibilità del business attraverso il miglioramento continuo di tutte le performance, di processo e di prodotto. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l’approccio strategico adottato.



Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2020:



NEO DECOR TECH

Neodecortech S.p.A. con sede legale ed operativa a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE), realizza e sviluppa il core business del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l’impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del “laminato” prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell’industria dell’arredamento e del *flooring*, attraverso il monitoraggio e l’interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche. La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari, amministrazione e partecipazioni, pianificazione strategica e business development, Internal Audit, compliance & Risk Management.



Cartiere di Guarcino S.p.A con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazioni: la stampa oppure direttamente l’impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti.

BEG

Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR), è titolare dell’impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l’autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG.

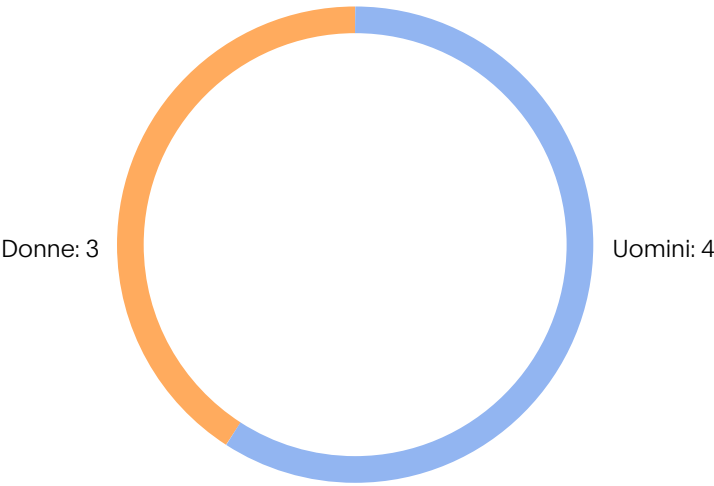
1.2 Governance

Neodecortech S.p.A. è dotata di un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che punta a favorire la comunicazione tra le varie funzioni e rendere sempre più efficaci ed efficienti i processi produttivi. Neodecortech ha adottato un **Codice Etico di Gruppo**; ciascuna Società del Gruppo ha inoltre adottato il proprio **Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001** (di seguito anche “Modello 231”), aggiornato nel 2020. L’adozione di questi strumenti gestionali è espressione concreta di una volontà di *governance* orientata alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

A dicembre 2020 Neodecortech S.p.A. ha aderito, con efficacia dal 1° gennaio 2021, al nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, che si rivolge a tutte le società con azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) gestito da Borsa Italiana SPA, adottando, come richiesto, una procedura di “Funzionamento del Consiglio di Amministrazione” che definisce, tra le altre cose, le regole di funzionamento, nonché le modalità di verbalizzazione delle riunioni del Consiglio di Amministrazione (CdA). Il nuovo Codice definisce alcuni criteri che il Gruppo deve rispettare, tra cui il ruolo e la composizione del CdA, la presenza di amministratori indipendenti, il trattamento delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e loro criteri di remunerazione, il comitato per il controllo interno, le operazioni con parti correlate e i rapporti con gli investitori istituzionali e con gli altri soci. Inoltre, in considerazione dell’entrata in vigore del nuovo Codice di Corporate Governance, anche i Comitati endoconsiliari costituiti, hanno recepito alcune modifiche sostanziali e formali.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- *Presidente*: Riccardo Bruno
- *Amministratore Delegato e Consigliere*: Luigi Cologni
- *Consigliere esecutivo*: Massimo Giorgilli
(*Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Unico di BEG*)
- *Consigliere non esecutivo*: Cristina Valentini
- *Consiglieri non esecutivi indipendenti*: Paolo Pietrogrande, Paola Carrara, Laura Calini



Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d’età aggiornata al 31 dicembre 2020.

	31 DICEMBRE 2020	
	UOMINI	DONNE
< 30 anni	-	-
30-50 anni	-	14%
> 50 anni	57%	29%

Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno i seguenti Comitati che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti previsti dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana:

COMITATO REMUNERAZIONE E NOMINE

Svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Ha il compito di supportare, con un’adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all’approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

COMITATO PARTI CORRELATE

Ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate.

COMITATO SOSTENIBILITÀ

Svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l’impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

1.3 Etica, integrità e compliance

Onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l’ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell’integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione.

In linea con i valori espressi nel Codice Etico ed in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, la legalità e la correttezza negli affari sono considerati elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca e contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l’affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una correttezza operativa e gestionale costante nel tempo. Inoltre, il Gruppo, che opera in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso ai temi di *compliance*, gestendo in maniera consapevole i rischi a cui è esposto: dotandosi di adeguati sistemi di controllo, Neodecortech garantisce il rispetto delle norme e dei regolamenti aziendali e diminuisce la probabilità di eventi che potrebbero compromettere il suo sviluppo futuro e la sua reputazione.

Il Gruppo al fine di garantire una condotta etica e responsabile si è dotato di numerosi strumenti, tra i quali, oltre ai già citati Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01, una specifica procedura di *whistleblowing*. Sono stati istituiti appositi canali informativi per la comunicazione di eventuali segnalazioni di non conformità in materia di responsabilità amministrativa dell’organizzazione.

L’adozione da parte di tutte le Società del Gruppo dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, già a partire dal 2010, è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d’azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati. Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all’interno del Codice Etico delle Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse. In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato. Infine, tutto il personale del Gruppo ha partecipato all’apposita formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico, venendo propriamente informato in merito alle politiche del Gruppo relativamente ai temi di anti-corruzione. Ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l’Organismo di Vigilanza, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l’efficacia e l’osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

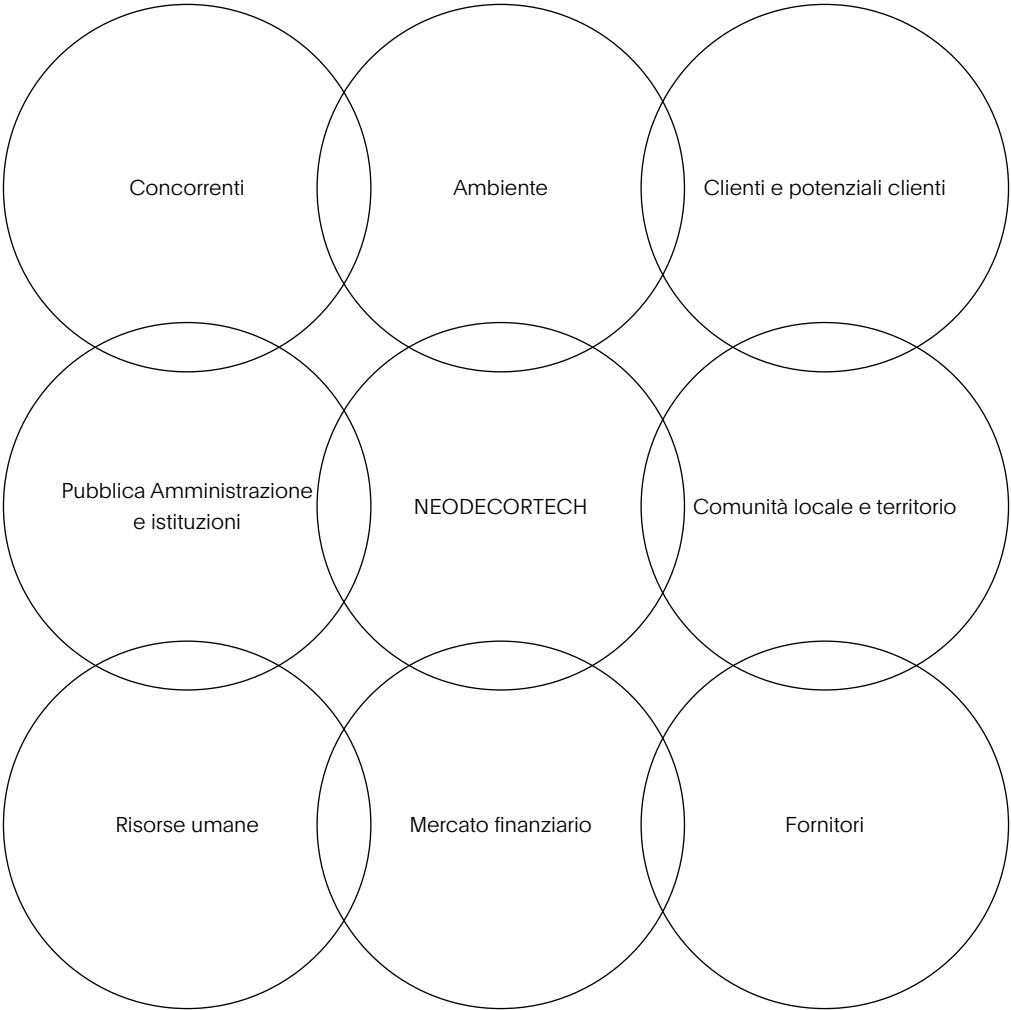


Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamentazioni su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione. Neodecortech ha l’obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest’ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione ai reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

1.4 Stakeholder del Gruppo

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e un dialogo trasparente con i propri stakeholder, individui, gruppi, enti e organizzazioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, tenendo in considerazione i loro bisogni, le loro aspettative e le loro esigenze con l’obiettivo di creare valore in modo sostenibile.

Nel corso degli anni il Gruppo ha effettuato un’attenta mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti e svolto diverse attività di stakeholder engagement con il fine di indagare l’importanza di diversi temi per le specifiche categorie di stakeholder.

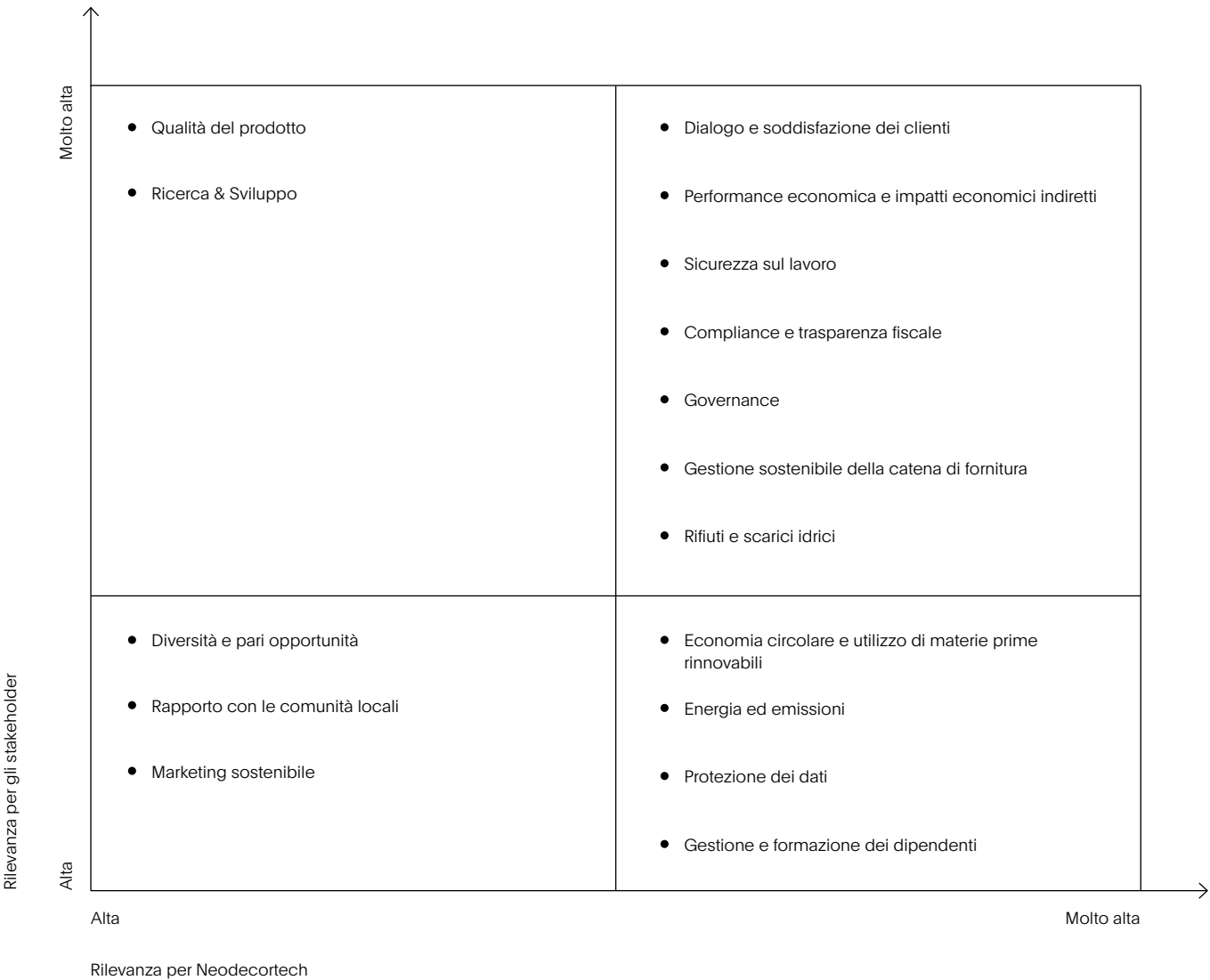


Matrice di materialità di NDT

Il Gruppo ha da tempo intrapreso un percorso volto all’identificazione degli “aspetti materiali” in linea con i Global Reporting Initiative – Sustainability reporting Standards, gli standard di rendicontazione di sostenibilità definiti dal Global Reporting Initiative. Gli aspetti materiali sono definiti come quelle tematiche che hanno un’elevata rilevanza in ambito economico, sociale e ambientale e hanno un’influenza sulle valutazioni e decisioni sia del Gruppo sia degli stakeholder.

L’ultimo aggiornamento dell’analisi di materialità si è svolto nel corso del 2020 attraverso un processo che si è articolato in due fasi: in un primo momento i temi non finanziari potenzialmente rilevanti sono stati identificati attraverso un’analisi di benchmark svolta analizzando le informazioni riportate da competitors, gli ambiti previsti dal D.lgs. 254/2016, i GRI Standards e le pubblicazioni di alcune autorevoli fonti internazionali (RobecoSam, SASB, ecc.). La seconda fase, che ha riguardato la prioritizzazione dei temi, ha visto il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali le quali, in occasione di un workshop di materialità, hanno valutato la rilevanza dei temi sia dal punto di vista del Gruppo che da quello degli stakeholder, sulla base delle loro conoscenze specifiche. A tale analisi è seguito un confronto con le prime linee del Gruppo che ha portato alla definizione della matrice di materialità di seguito riportata.

Ai temi materiali sono stati successivamente correlati i Sustainable Development Goals (SDGs) per i quali Neodecortech ha definito il proprio impegno, come descritto nel paragrafo seguente.

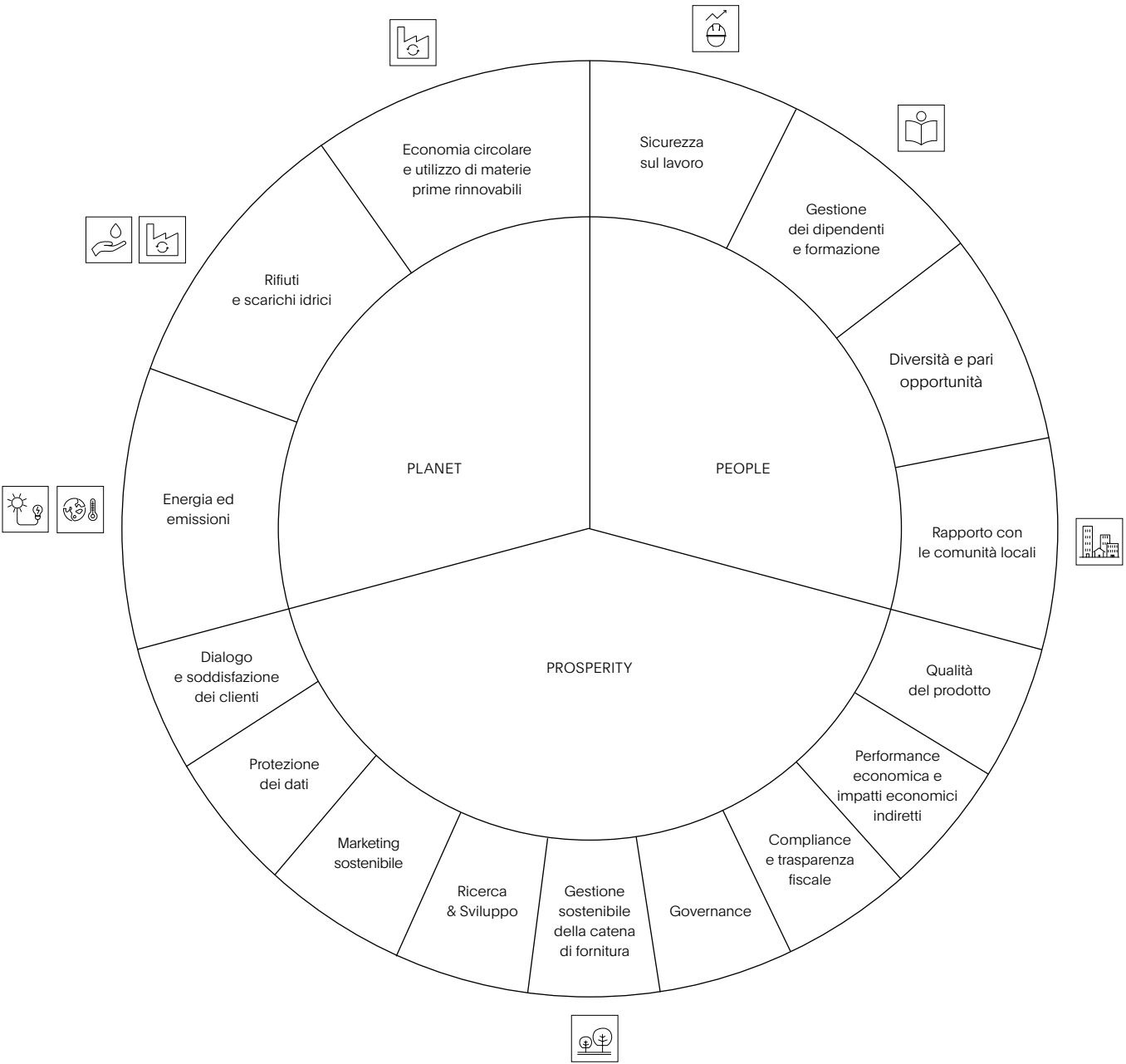


Strategia di sostenibilità

Da anni il Gruppo si impegna verso una gestione responsabile dell’attività d’impresa, che non si limita alla *compliance* normativa e al contenimento delle esternalità negative, ma si concentra sulla promozione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Il Gruppo svolge la propria attività produttiva secondo un approccio basato sull’utilizzo delle materie prime seconde e sull’utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse, promuovendo lo sviluppo socio-economico del territorio in cui opera, la valorizzazione delle proprie risorse umane, l’adozione di certificazioni volontarie, adottando i principi dell’economia circolare e perseguendo uno sviluppo sostenibile.

La strategia di sostenibilità di Neodecortech si basa sui valori e principi di comportamento contenuti nel Codice Etico, guarda alle iniziative internazionali più rilevanti, quale il Global Compact, e contribuisce al raggiungimento di diversi dei 17 *Sustainable Development Goals* (SDGs) promossi dall’Organizzazione delle Nazioni Unite per favorire uno sviluppo sostenibile attraverso le proprie realtà e il proprio contesto produttivo, identificando per ciascuno impegni ed indicatori di performance.



2. Prosperity

2.1 Mercati, prodotti e processi, 2.2 Certificazioni,
2.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura,
2.4 Ricerca e sviluppo, 2.5 Performance economica
e strategia fiscale

2.1

Mercati, prodotti e processi

“Providing the interior design industry with high-end products enriched by a distinctive italian flair”

Il Gruppo Neodecortech è un gruppo specializzato nella stampa di carta decorativa di primissima qualità e di film a motivi naturali destinati al settore dell’arredamento, compresi mobilifici e aziende produttrici di pavimentazione. Il processo di espansione e verticalizzazione intrapreso nel corso degli anni ha portato il Gruppo ad operare in mercati differenti tra loro per prodotti e caratteristiche richieste, dalla generazione di energia elettrica alla produzione di carta, fino alla stampa e all’impregnazione della carta:

- Carta decorativa
- Carta decorativa stampata ed impregnata
- Film plastici stampati e laminati
- Energia

I mercati in cui il Gruppo è presente toccano tutti i continenti e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell’arredamento, della produzione di pannelli e del *flooring*, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l’eventuale rischio derivante da eventi locali ed è diventato negli anni un canale di fondamentale importanza, arrivando a rappresentare nel 2020 il 48%¹ del fatturato consolidato.

La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, dicianove agenti (14 di NDT e 7 di CDG di cui due comuni), un procacciatore (NDT) e quattro distributori (NDT). Le attività di vendita all’estero sono svolte principalmente da area manager interni, assieme a agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Belgio, Turchia, Iran, Brasile, Russia, Estremo Oriente, Nord America).

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un’ampia e coordinata gamma di prodotti sia nel settore della carta *decor*, sia nel mercato dei così detti pannelli nobilitati. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 900 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle *texture* di ispirazione tessile e a pure geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che riunisce realtà diverse e integrate in un’unica filiera produttiva:

- 1. Cartiere di Guarcino Carta decorativa
- 2. Confalonieri Carta decorativa stampata ed impregnata
- 3. Texte Laminati
- 4. Plana Film plastici stampati e laminati, superfici anti-impronta

1. CARTIERE DI GUARCINO
Costituita nel 1990, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l’industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega 170 unità, occupa una superficie di 144.000 m² di cui 21.000 coperti, e produce 50.000 tonnellate di carta all’anno. Il convinto orientamento all’innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l’impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell’acqua, che rappresenta il 95% delle materie prime utilizzate: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l’acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d’acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattiene dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. Cartiere di Guarcino offre al mercato dell’industria del mobile 4 categorie di prodotti:

CARTE BASE STAMPA
Carte lisciate che permettono un’ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l’impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia *mat on line*. Sono lisciate meccanicamente mediante l’uso delle calandre e della loro pressione meccanica, per effetto del calore e dell’umidità. Il lato decorativo, detto ballerino, è destinato alla stampa. Le carte sono destinate all’impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o nobilitati.

CARTE UNICOLORI
Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. Sono carte poco lisciate, caratterizzate da una bassa porosità e dall’elevata opacità. Anch’esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati. L’uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. A seconda delle resine utilizzate nel processo di impregnazione, avremo delle carte con differenti caratteristiche.

CARTE UNDERLAY
Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte *underlay* sono destinate all’impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

CARTE BILANCIANTI
Nate per soddisfare le esigenze del mercato del *flooring*, le carte bilancianti svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati. Quando le carte decorative vengono applicate sulla superficie del supporto MDF, per evitare possibili imbarcamenti dello stesso, si applica sul retro del pavimento questa tipologia di carta.

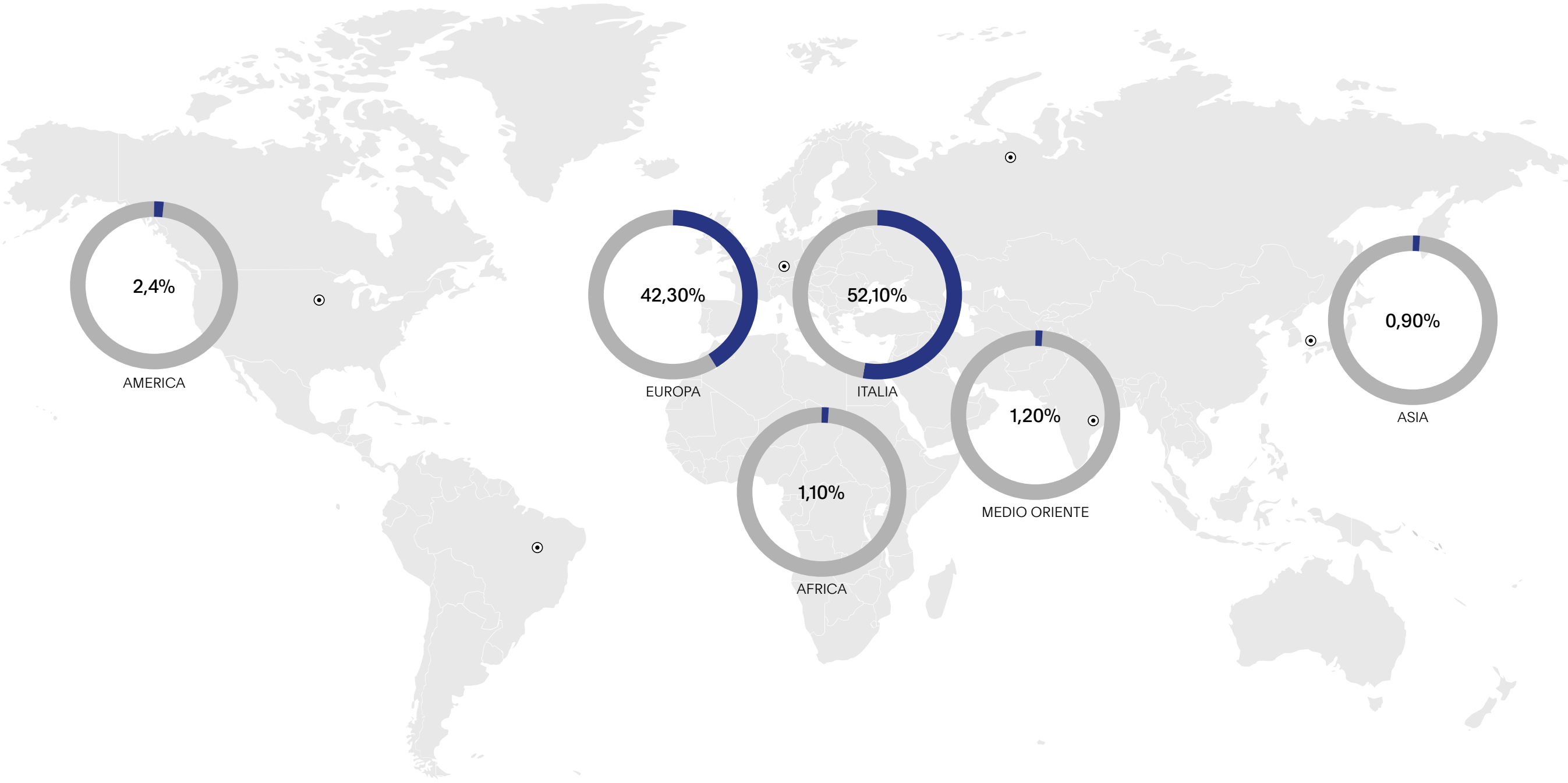
2. CONFALONIERI
Confalonieri è un *brand* che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o *finish-foils* destinati principalmente al settore dell’arredamento, del pavimento laminato e del *camper/caravan*.

DEC
Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, *finish-foils*, bordi e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al *flooring*. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

MEL
Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all’industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o mdF o alla produzione di laminati hpl e cpl nella versione MEL HP. L’uso di carte mel conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all’abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

FINISH
Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato fino alle bordature, a questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte *finish* aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

¹ Esclusa la vendita di energia.



⦿ Agenti commerciali in loco
² Il dato non include BEG.

3. TEXTE

Texte tratta prodotti laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

EOS LAMINATO

EOS laminato anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, al fine di tutelare l’ambiente e la salute dei consumatori, che conferma l’impegno di Neodecortech a favore di una chimica ‘verde’.

MICROTOP

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata in particolari resine plastiche abbinate a un layer di supporto.

THIN TOP

Il Thin Top viene ottenuto laminando una carta decorativa con vari strati di supporto fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche. Additivando la resina melaminica con specifiche sostanze si aumenta la capacità del laminato di dissipare le cariche elettrostatiche, è il Thin Top antistatico. Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

LAMINEX

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnate con resine melaminiche.

COVER LAC

Il Cover LAC viene ottenuto laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnate con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un’ottima flessibilità.

4. PLANA

Propone film termoplastici in PVC e PET, stampati e laminati; una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo dell’interior.

PPF

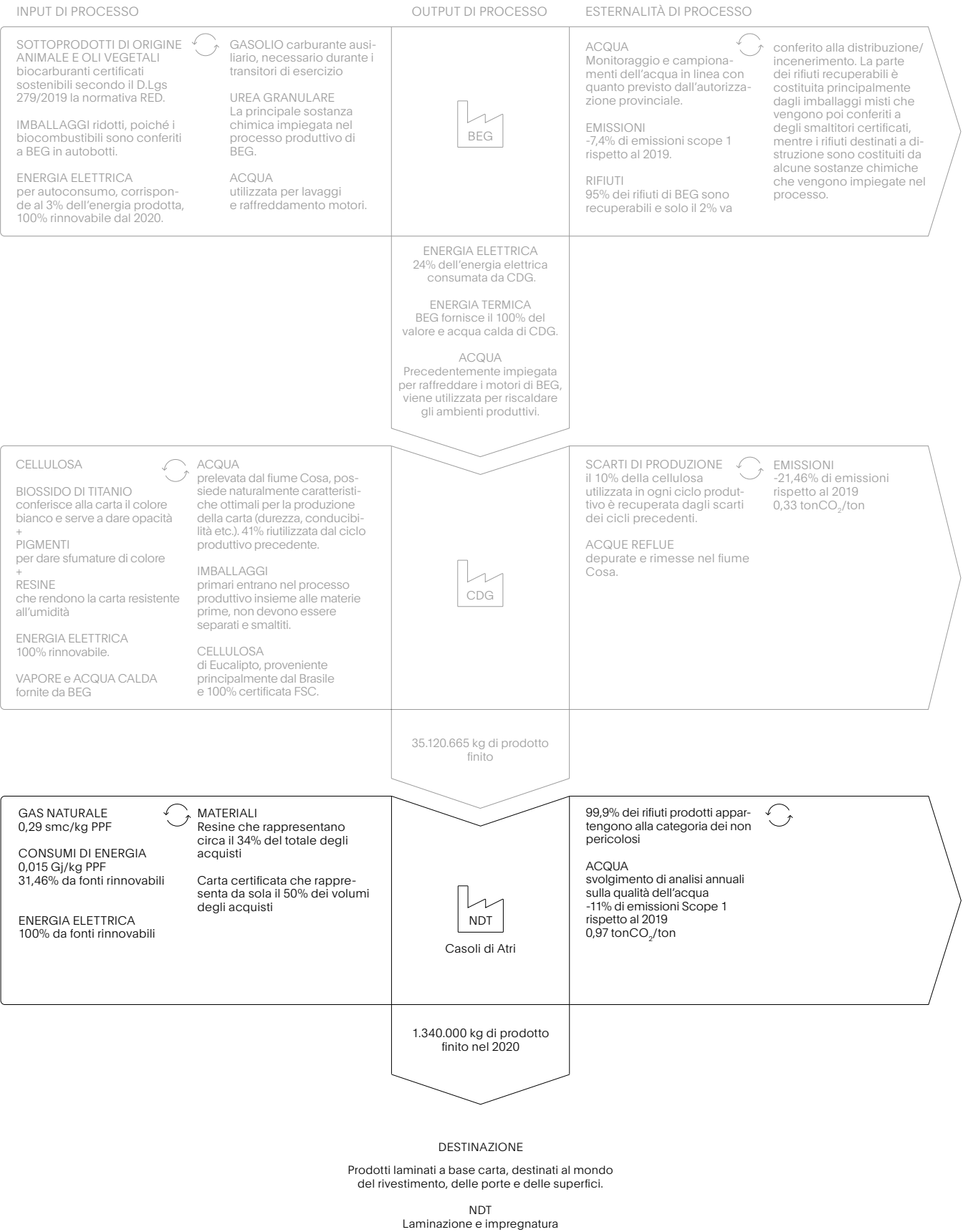
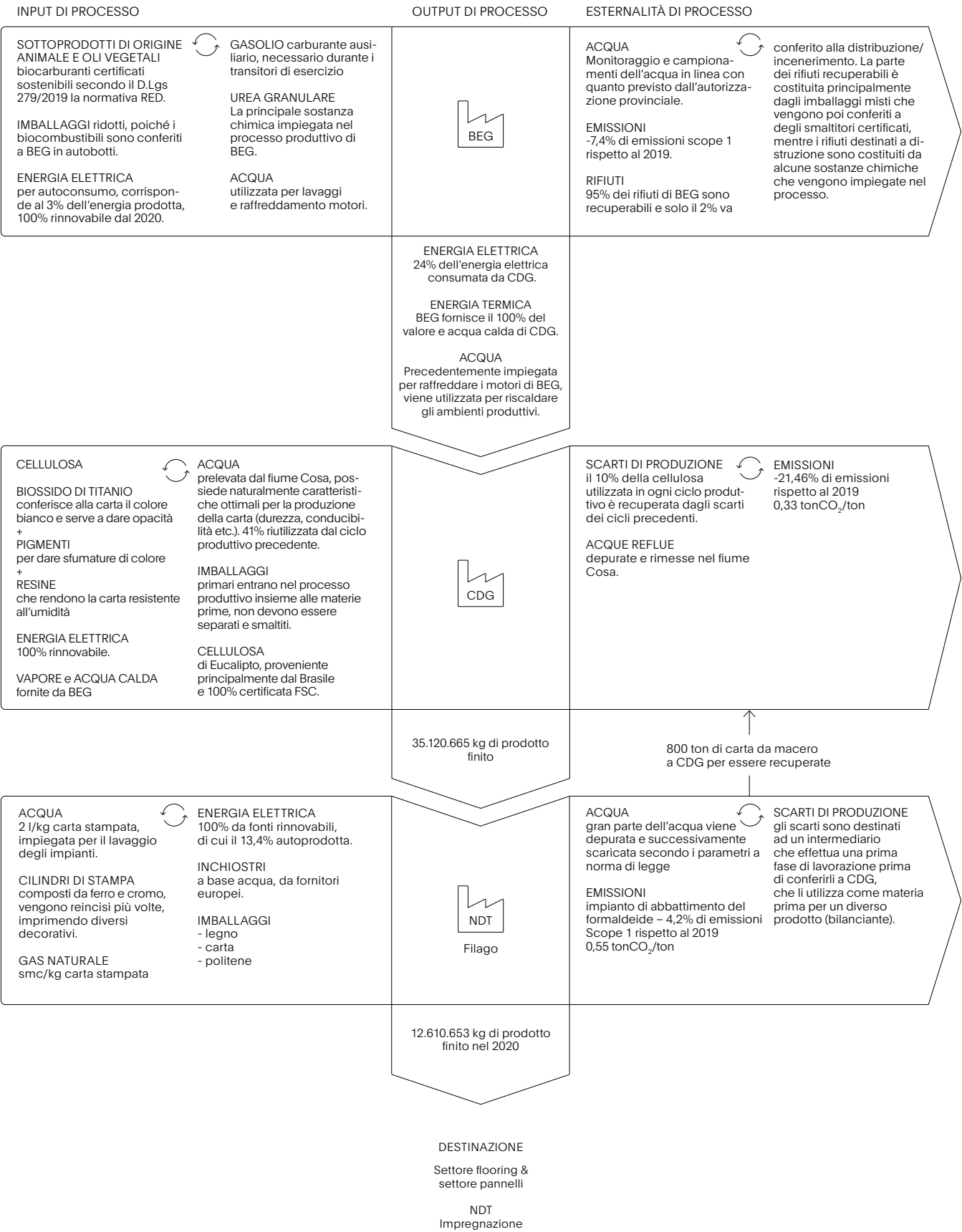
Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L’alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato al supporto ligneo tramite adesivi hot melt per PVC. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all’abrasione, all’usura, all’invecchiamento, agli agenti chimici e all’attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

PPLF

Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente gofrato e laccato. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). L’alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all’usura per abrasione, all’invecchiamento, agli agenti chimici e all’attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

EOS TP

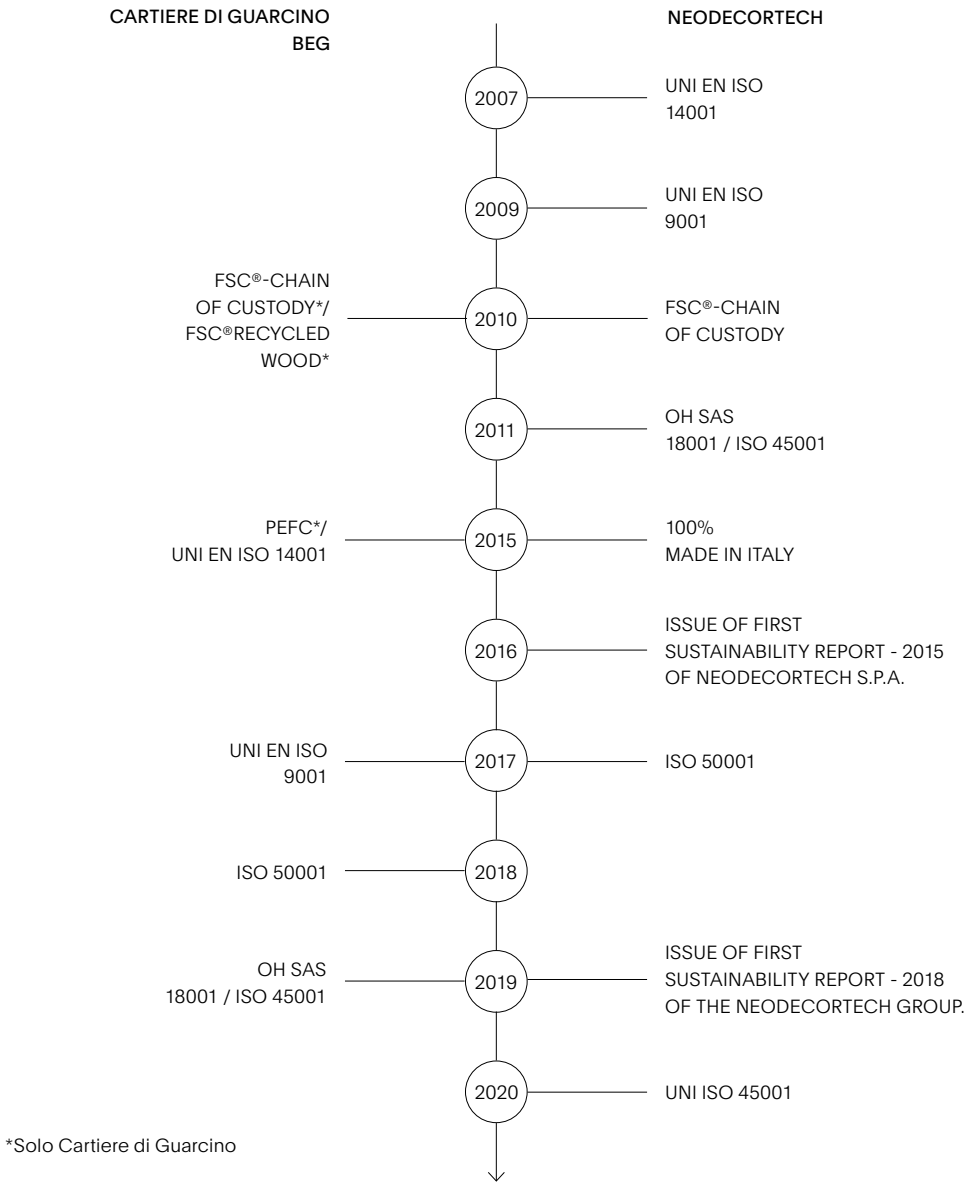
Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore o stampato che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all’abrasione, all’invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. È impermeabile all’acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all’elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La laccatura speciale conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta.



2.2

Certificazioni

L’approccio strategico di NDT è confermato dall’azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato da più di un decennio e che ha portato all’acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell’impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività, certificazioni adottate tutte volontariamente e riconosciute a livello internazionale.



TIMBER REGULATION

Nell’ottobre 2010 l’Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l’immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l’adozione di un sistema interno di “Due Diligence”.

100% MADE IN ITALY

Sistema di certificazione realizzato dall’Istituto per la tutela dei Produttori italiani, che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

FSC – CHAIN OF CUSTODY

FSC è un sistema di certificazione forestale che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile: dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale.

PEFC

PEFC, acronimo di Programme for Endorsement of Forest Certification schemes, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un’azienda deve certificare la propria “Chain of Custody”: tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l’alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

UNI ISO 45001

Si tratta di una certificazione relativa ai “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro”, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

UNI EN ISO 14001

Si tratta di uno standard certificabile che raccoglie requisiti, principi e tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l’attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

UNI EN ISO 9001

Si tratta di una certificazione relativa ai “Sistemi di gestione per la qualità”, una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione al fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella creazione del prodotto, oltre che nell’aumento della soddisfazione del cliente.

UNI CEI EN ISO 50001

È una norma inerente ai “Sistemi di gestione dell’energia – Requisiti e linee guida per l’uso”. È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell’energia efficace ed efficiente.

MED

La Direttiva UE sull’equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di progettazione e a quella di produzione.

ATTESTATO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Certificazione rilasciata da A2A Energia S.p.A. che attesta che l’energia elettrica acquistata dall’organizzazione deriva da fonti rinnovabili garantita da certificati di origine.

2.3

Gestione sostenibile della catena di fornitura

Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un’azienda impegnata sul fronte della sostenibilità.

La gestione responsabile della catena di fornitura è tanto più importante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un’ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo. L’individuazione e selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all’approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e allo smaltimento dello scarto di produzione.

Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità di un processo produttivo o di un prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, valori e principi a cui il Gruppo si ispira. A tal fine, Neodecortech richiede ai propri fornitori e subappaltatori la sottoscrizione dei principi sanciti nel Codice Etico e del Modello 231.

I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, sono fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell’ottica di un’indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico.

Nel complesso, la filiera del Gruppo coinvolge circa 20 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Trattandosi di un settore ristretto e molto specializzato, il numero di fornitori di materie prime ai quali le Società si rivolgono è molto contenuto. Tuttavia la concentrazione dei fornitori rende possibile la collaborazione con i propri partner nella fase di sviluppo di prodotti innovativi, col fine di renderli più avanzati e performanti e quindi di proteggere il proprio know-how, guadagnando al contempo un vantaggio nella fase delle trattative. A partire dal 2021, il Gruppo avvierà il progetto di mappatura della propria catena di fornitura.

I prezzi d’acquisto delle materie prime (principalmente cellulosa, biossido di titanio e sottoprodotti di origine animale -SOA-) nonché la loro oscillazione, per la natura dell’attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell’attività, al fine di anticipare tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo delle stesse, e mantenendo sempre almeno due fornitori in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima.

Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (ad esempio inchiostri, resine, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali, in particolare per quanto concerne l’attività di manutenzione, per i trasporti e per servizi di vario genere offerti dal territorio, con l’69% degli acquisti provenienti da fornitori locali.

Inoltre i materiali impiegati nella produzione provengano da foreste correttamente gestite e fonti controllate, o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato una Politica della Catena di Custodia FSC, con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia, che garantisce al cliente la tracciabilità e corretta gestione delle materie prime utilizzate. Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, in attività che comportino il taglio o commercio di legno illegale, che determinino la violazione delle norme stabilite dall’*International Labour Organization* (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l’ambiente. Inoltre, impiegando la centrale di cogenerazione di BEG bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall’Italia, i nuovi fornitori di bioliquidi devono necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

- Classe A: Fornitori che corrispondono all’80 % degli acquisti
- Classe B: Fornitori che corrispondono al 15 % degli acquisti
- Classe C: Fornitori che corrispondono al 5 % degli acquisti

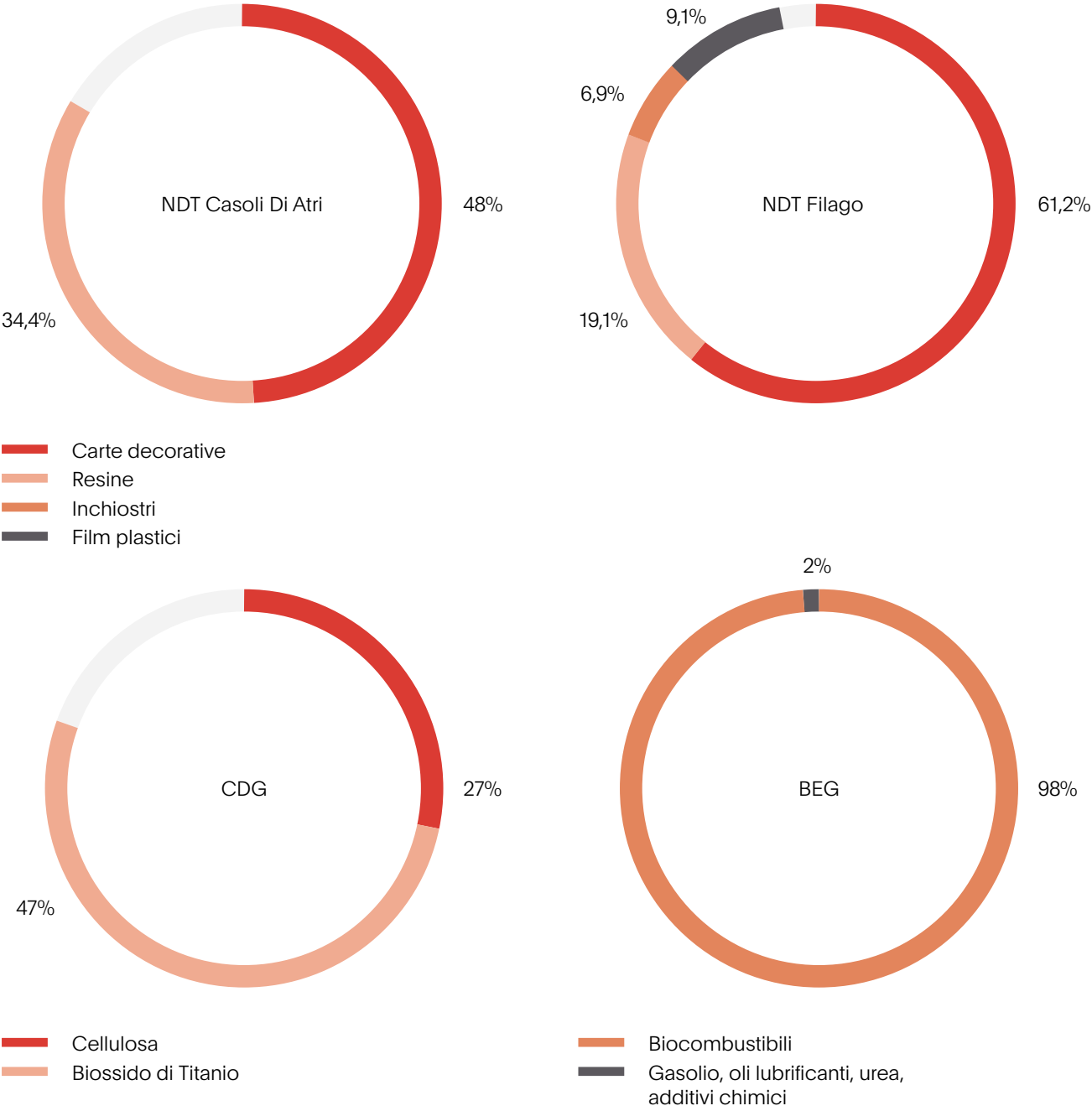
La suddivisione permette di individuare i fornitori strategici al fine di ottimizzare i costi e le fasi operative della supply chain. Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data per cui, anche se gli acquisti si effettuano a fabbisogno o a previsione, vi sono accordi impliciti di collaborazione pur in assenza di una formalizzazione contrattuale.

Per Neodecortech è fondamentale che ogni fornitore rispetti le leggi e le norme di riferimento: è il punto di partenza e la premessa imprescindibile per poter sviluppare un rapporto commerciale proficuo e basato sulla fiducia. Nel 2021 il Gruppo si appresterà alla definizione di un Codice di condotta per i fornitori che prevedrà specifiche attività di controllo e audit. Nel corso del 2020, a causa dell’evento pandemico, non è stato possibile proseguire con le attività di audit presso i fornitori del Gruppo, il quale si prende l’impegno di riprendere le suddette attività al termine dell’evento pandemico.

È inoltre in fase di implementazione un questionario per la valutazione dei fornitori, sia in fase di assunzione che per la valutazione periodica delle performance. Tale questionario includerà oltre a criteri di selezione legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, criteri in ambito sociale e ambientale, quali, ad esempio, la presenza di certificazioni etico-ambientali e la rispondenza ai principi espressi nel Codice Etico del Gruppo. Nel 2020 BEG ha valutato il 2% dei nuovi fornitori sulla base di criteri sociali e ambientali, senza evidenza di non conformità (7% nel 2019).

Si segnala che durante il periodo acuto della pandemia, sono state trasmesse ai principali fornitori, apposite richieste volte a ricevere una conferma circa la regolarità delle forniture. Si precisa, inoltre, che dall’inizio del mese di aprile 2020 sono stati risolti i minori ostacoli logistico-organizzativi che si erano verificati nel mese di marzo 2020 e relativi alla fornitura di alcune materie prime, grazie a specifiche intese operative con i fornitori.

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI ACQUISTO



Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list, che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard.

CDG - CARTIERE DI GUARCINO
La catena di approvvigionamento di CDG è tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi: cellulosa e biossido di Titanio.
La cellulosa e il biossido di titanio rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG e pesano circa il 74% del valore degli acquisti.
Per quanto riguarda la cellulosa i principali fornitori sono multinazionali sud americane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore si impiegano fornitori Europei. La cellulosa acquistata è certificata FSC, certificazione cui CDG aderisce, e deve rispettare i requisiti imposti dalla Timber Regulation.
Per quanto concerne il biossido di titanio gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: il biossido di titanio base cloruro e il biossido di titanio base solfato.
I fornitori di biossido di titanio base cloruro sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa o in Nord America. L'acquisto di biossido di titanio base solfato invece avviene principalmente in Cina, ormai principale produttore al mondo, dalla Russia e dall'Ucraina tramite una società importatrice italiana.
Nel 2020 CDG si è avvalsa di circa 212 fornitori (258 nel 2019). Di questi 172 fornitori sono locali (basati nel territorio italiano) pari al 81% dei fornitori. In valore le forniture provenienti da fornitori locali coprono circa l'32% degli acquisti, in quanto il Gruppo si rifornisce principalmente da grandi fornitori esteri.

BEG - BIOENERGIA GUARCINO
Le principali tipologie di acquisto di BEG sono le seguenti: Bio-combustibili e Gasolio, oli lubrificanti, urea, additive chimici.
La fornitura di bio-combustibili rappresenta di gran lunga la principale voce della catena di approvvigionamento di BEG. La centrale di BEG impiega in massima parte bio-combustibile di origine animale di filiera nazionale che consente l'accesso ad un incentivo addizionale sulla produzione di energia elettrica. Questo elemento influenza in misura significativa la catena di approvvigionamento e la sua organizzazione.
Nel 2020 BEG si è avvalsa di 109 fornitori basati principalmente sul territorio nazionale e con una piccola presenza di fornitori esteri (113 nel 2019). I fornitori locali - basati nel territorio italiano - sono 109, pari a circa il 99% dei fornitori totali e rappresentano circa il 99,98% del totale delle forniture.

2.4

Ricerca e sviluppo

Qualità, per Neodecortech, significa costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione. Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati alle attività di Ricerca e Sviluppo, realizzando costantemente nuovi design e lavorando a stretto contatto con la propria clientela, questo aiuta il Gruppo anche nello sviluppo di nuovi prodotti.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo di NDT si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio su richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l’ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale - legno naturale, pietra o tessuto - oppure semplicemente da un’idea. Uno sguardo sul mondo che si traduce annualmente in circa 60 nuovi disegni ed oltre 2000 varianti di tinta, decorativi specifici creati a seconda dei settori di destinazione, che una volta ultimati vengono trasferiti da operatori specializzati sui cilindri di stampa utilizzati nel processo a rotocalco.

L’attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali, garantisce accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d’esecuzione.

Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso di diversificazione di prodotto e mercato proponendo soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale, anche in anticipazione delle future normative europee che si prevede entreranno in vigore nei prossimi anni. Come ad esempio la direttiva SUP che stabilisce, a partire da luglio 2021, il divieto di vendita per tutti i prodotti di plastica monouso. In risposta a questa legge, Neodecortech si sta attivando con dei progetti di ricerca in cui sta sperimentando delle linee di carte decorative per nuove applicazioni e utilizzi alternativi, orientate alla salvaguardia ambientale e realizzate mediante tecnologie avanzate e massimamente efficienti, in grado di favorire incrementi di produttività, un minor inquinamento e una minore produzione di rifiuti. Garantendo un prodotto sostenibile, dalla produzione allo smaltimento.



Il ruolo centrale dell’innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2021-2023, il quale prevede l’incremento del 50% degli investimenti rispetto al triennio precedente, con circa il 37% degli investimenti dedicati all’introduzione di nuovi prodotti e processi, circa il 33% per l’aumento della produttività e, infine, circa il 29% per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.

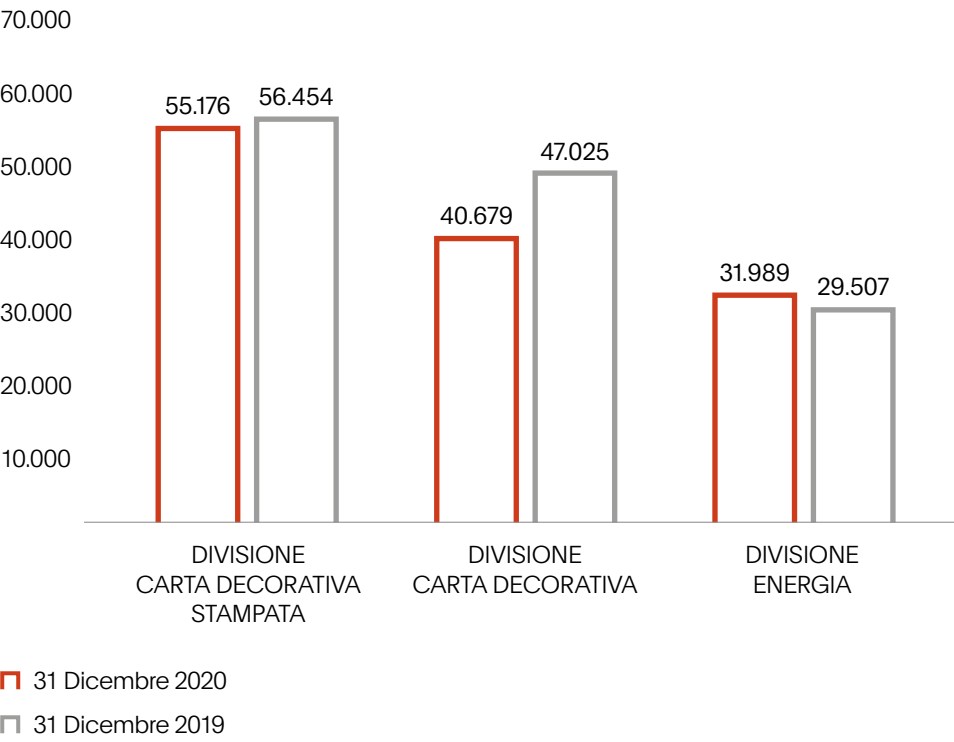
2.5

Performance economica e strategia fiscale

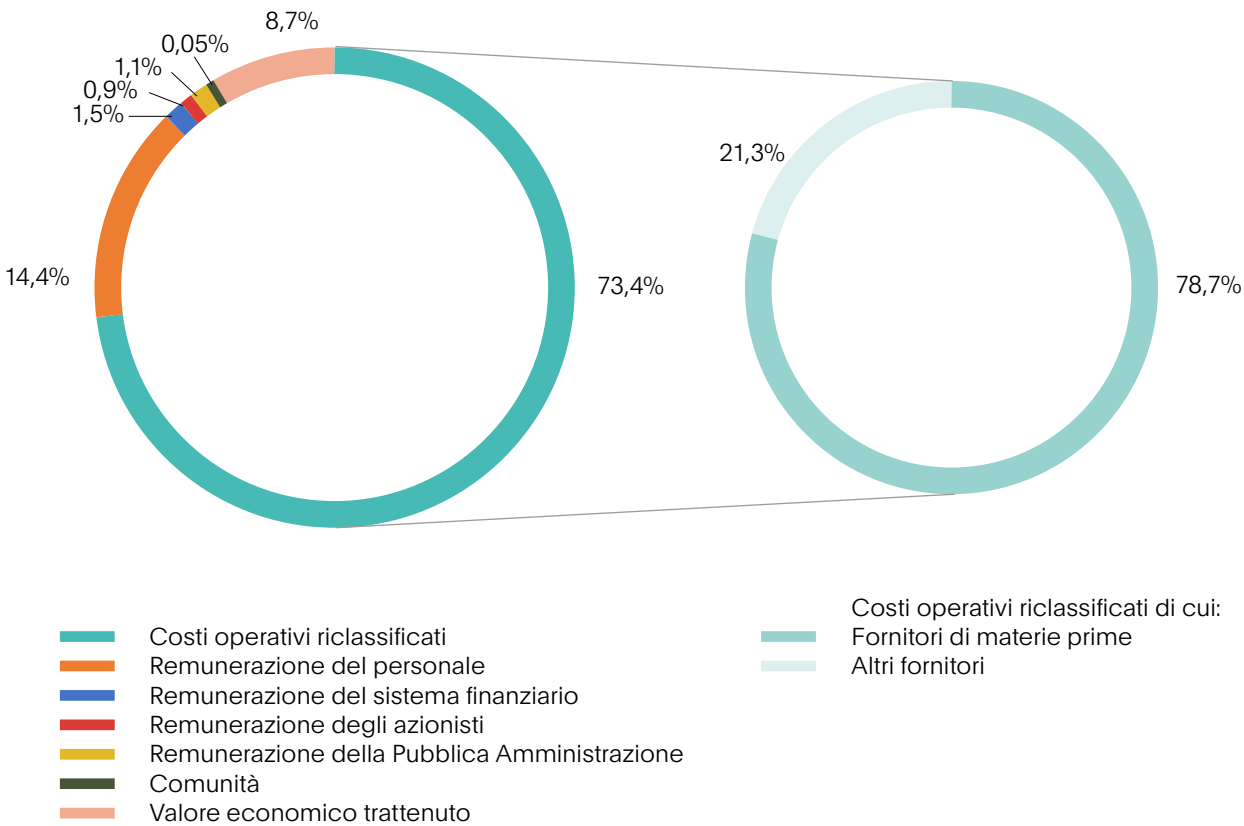
Nel 2020 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 127.843 migliaia, in diminuzione del 3,9% rispetto al 31 dicembre 2019. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 14.619 migliaia, mentre il risultato netto dell’esercizio è di 3,5 milioni di Euro rispetto ai 3,9 del 31 dicembre dell’anno precedente. La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech. La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall’intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder.

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2020 è pari a 131.3156 migliaia di euro, in lieve riduzione rispetto al 2019 (-4,3%). La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi riclassificati, pari al 73,4%, seguito dalla remunerazione al personale (14,4%). La remunerazione ai finanziatori è risultata pari a 1.946 migliaia di euro, mentre la remunerazione agli azionisti privati è risultata pari a 1.206 migliaia di euro (0,9%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (1,1 %) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socio-economico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche, sportive e culturali per l’ammontare di circa 61 migliaia di euro (0,05%).

RICAVI PER DIVISIONE



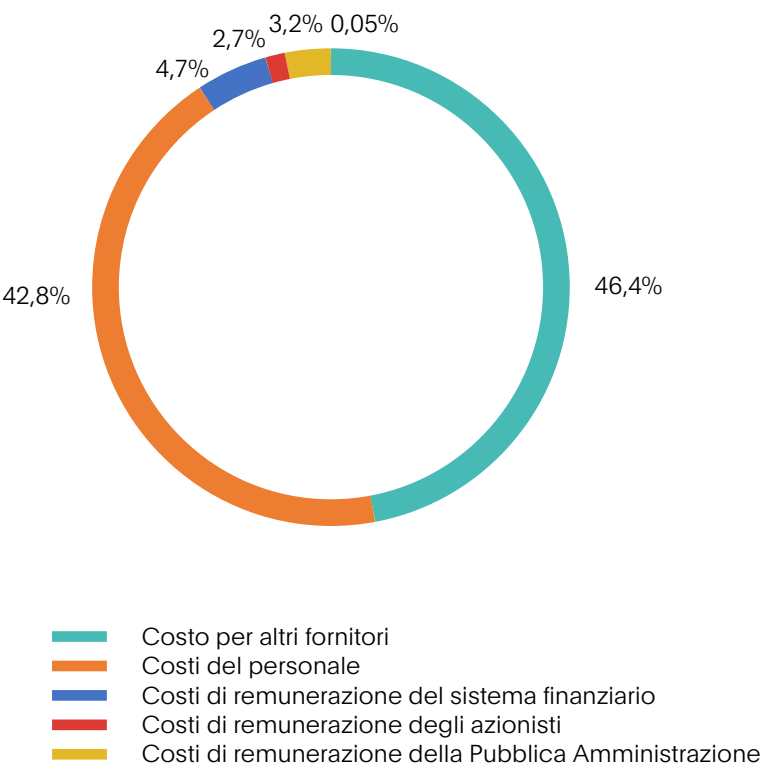
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO DAL GRUPPO NEL 2020



	2019	%	2020	%
Valore economico generato	137.256	100%	131.316	100%
Valore economico distribuito	126.417	92,1%	119.854	91,3%
Costi operativi riclassificati	99.261	72,3%	96.333	73,4%
Di cui fornitori di materie prime	77.501	78,1%	75.834	78,7%
Di cui altri fornitori	21.760	21,9%	20.499	21,3%
Remunerazione del personale	20.724	15,1%	18.881	14,4%
Remunerazione dei finanziatori	2.384	1,7%	1.946	1,5%
Remunerazione degli azionisti	1.888	1,4%	1.206	0,9%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.120	1,5%	1.428	1,1%
Remunerazione della Comunità	41	0,03%	61	0,05%
Valore economico trattenuto	10.839	7,9%	11.461	8,7%

Si evidenzia come, al netto dei costi derivanti dagli acquisti di materie prime, rispetto al totale delle voci di costo vi sia un sostanziale equilibrio rispetto a quanto investito da Neodecortech nello sviluppo del proprio capitale umano e nell’acquisto di servizi.

TOTALE VOCI DI COSTO AL NETTO DELLE MATERIE PRIME



APPROCCIO ALLA FISCALITÀ

In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l’adempimento e l’approccio fiscale sono guidati dalla trasparenza e legalità. Come precedentemente evidenziato dalla riclassificazione del conto economico, nel 2020 l’ammontare delle imposte sugli utili di esercizio è stato pari a 527mila euro.

Il Chief Financial Officer (CFO) con la Direzione Amministrazione Finanza e Controllo definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale, con supporto anche dei consulenti esterni, al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità fiscali concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d’imposta, patent box, ecc.) e definisce la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non *compliance* della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di *whistleblowing* adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare l’azienda si interfaccia con le suddette autorità per l’ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso dell’IVA e per gli adempimenti accise e dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all’interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte dei terzi Stakeholders.

PANDEMIA SARS-COVID 19 E CONTINUITÀ AZIENDALE

La pandemia da Covid-19, oltre a costituire la più grave crisi sanitaria dei nostri tempi, ha provocato una pesante crisi economica globale, che sta mettendo a dura prova il sistema produttivo.

Nel corso dell’esercizio 2020, dopo i primi due mesi in crescita, a seguito della diffusione dell’epidemia da Coronavirus, il Gruppo è stato impattato, con riferimento all’operatività degli stabilimenti, con delle chiusure negli stabilimenti di Filago, Casoli e Guarcino (CDG) per alcune settimane nel periodo marzo-maggio, le attività di Bio Energia Guarcino S.r.l. sono invece continuate regolarmente.

Il Gruppo ha inoltre intrapreso le seguenti misure e azioni finalizzate a far fronte alla variazione di fatturato registrato e previsto a causa delle citate problematiche sanitarie:

- il ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria per ridurre l’impatto dei fermi di produzione, sia per i dipendenti di Neodecortech S.p.A. che quelli di Cartiere di Guarcino;
- il contenimento dei costi discrezionali e il posticipo degli investimenti, oltre alla rinegoziazione di alcuni contratti di fornitura e di locazione e un’attenta gestione del circolante;
- la commercializzazione delle nuove linee di prodotto, inizialmente prevista per il mese di marzo 2020, è partita dal mese di luglio 2020.

Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, il Gruppo ritiene di essere uscito dalla fase acuta della crisi e di assistere ormai al graduale ritorno alla normalità. Anche alla luce dei risultati dell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, che hanno evidenziato un recupero di fatturato e margini rispetto al secondo trimestre 2020 e quindi un calo contenuto rispetto ai risultati 2019. Le attese per il 2021 e per gli anni successivi, inclusi nel Piano Industriale 2021-2023, non dovrebbero essere quindi significativamente impattate dalla diffusione della pandemia COVID-19, con il progressivo recupero dei livelli pre-crisi sulle attività industriali e commerciali e anche grazie al cambio di abitudini dei consumatori finali che tenderanno ad investire maggiormente nella casa, anche per via delle agevolazioni fiscali recentemente emanate.

Al fine di valutare eventuali effetti negativi derivanti dalla pandemia da Covid-19 sulla continuità aziendale, il Gruppo ha analizzato i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale.

Per maggiori dettagli si veda la Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2020.

3. People

3.1 Le nostre persone, 3.1.1 La gestione dei dipendenti,
3.1.2 Formazione e sviluppo, 3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori,
3.2 I nostri clienti, 3.3 Comunità locale e territorio

3.1

Le nostre persone

Il Gruppo Neodecortech crede fortemente che le risorse umane siano un bene imprescindibile e fondamentale: l’esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui il Gruppo opera.

Al 31 dicembre 2020, i dipendenti del Gruppo Neodecortech ammontano a 385 risorse (378 nel 2019).

3.1.1

La gestione dei dipendenti

FORZA LAVORO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE						
CATEGORIA PROFESSIONALE	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti	326	52	378	332	53	385
Dirigenti	9	1	10	9	1	10
Quadri	9	1	10	9	1	10
Impiegati	72	27	99	75	28	103
Collaboratori esterni	24	0	24	23	1	24
Somministrati	24	0	24	23	1	24
Totale forza lavoro	350	52	402	355	54	409

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER GENERE AL 31 DICEMBRE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A tempo indeterminato	306	52	358	319	51	370
A tempo determinato	20	0	20	13	2	15
Totale	326	52	378	332	53	385

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE AL 31 DICEMBRE						
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	325	46	371	331	47	378
Part-time	1	6	7	1	6	7
Part-time percentuale	0,3%	13%	1,8%	0,3%	11,3%	1,8%
Totale	326	52	378	332	53	385



Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo sono tenute non solo a rispettare le normative vigenti e i CCNL di riferimento, ma anche ad avvalersi delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale. Da sempre il Gruppo instaura un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, mantenendo un equilibrio tra i bisogni delle risorse e gli obiettivi aziendali; al 31.12.2020 il 41% dei dipendenti era iscritto a organizzazioni sindacali. Inoltre, si segnala che, al 31 dicembre 2020, la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100 % dei contratti gestiti.

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Durante il 2020 sono state assunte 26 persone, di cui il 50 % rappresentato da soggetti di età inferiore ai 30 anni.

TASSO DI ASSUNZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ								
PERCENTUALE	2019				2020			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Uomini	4,3%	2,2%	1,2%	7,7%	3,3%	2,7%	0,9%	6,9%
Donne	1,9%	1,9%	0,0%	3,9%	3,8%	1,9%	0,0%	5,7%
Totale	4,0%	2,1%	1,1%	7,1%	3,4%	2,6%	0,8%	6,8%

TASSO DI TURNOVER PER GENERE E FASCE D'ETÀ								
PERCENTUALE	2019				2020			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Uomini	0,3%	0,9%	2,8%	4,0%	1,2%	0,6%	3,3%	5,1%
Donne	0,0%	1,9%	3,9%	5,8%	0,0%	1,9%	1,9%	3,8%
Totale	0,3%	1,1%	2,9%	4,2%	1,0%	0,8%	3,1%	4,9%

BENESSERE DEI DIPENDENTI

All'interno della normale gestione dei dipendenti rientra inoltre il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo. Il Consiglio di Amministrazione, nel corso del 2020, ha approvato un piano di welfare aziendale che rientra nella più ampia strategia ESG (Environmental, Social e Governance) del Gruppo, incentrato su un sistema di iniziative rivolte ai lavoratori di Filago e Casoli, per un controvalore totale di Euro 477.000.

Al fine di migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti sul posto di lavoro il Gruppo adotta diverse misure di welfare aziendale. Nel 2020 è stata riconosciuta ad ogni lavoratore una quota giornaliera di €10 di cui è possibile usufruire per tutto il 2021. I dipendenti di CDG hanno usufruito, nel 2020, dell'assistenza sanitaria (Salute Sempre / Unisalute e FASI) mentre sia i dipendenti di CDG che quelli di BEG hanno usufruito dei buoni compliments fino all'importo di € 258 pro capite, come parte del premio di risultato. Per quanto riguarda Neodecortech S.p.A., nel corso del 2020 è stata attivata la piattaforma per l'utilizzo in strumenti welfare del credito maturato da ogni dipendente a seguito dell'attivazione del regolamento welfare, rivolto a tutti i dipendenti, esclusi i dirigenti (credito maturato circa 1.300 € a dipendente). La piattaforma include i comuni servizi quali buoni spesa per acquisti e carburante, rimborso spese mediche, rette scolastiche, spese dentistiche, invio del credito residuo non utilizzato al fondo di previdenza complementare. Il piano welfare 2020 ha sostituito l'accordo per il premio di risultato che per il 2020 non è stato sottoscritto per le evidenti incertezze dovute alla pandemia in corso.

È stato inoltre predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a valere per il triennio 2020-2022, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione ed educazione, che per il 2020 ha visto l'erogazione di un totale di 3 borse di studio (1 per Filago e 2 per CDG).

A tutti i dipendenti è stata data la possibilità di ricevere gratuitamente l'erogazione del vaccino antinfluenzale ed è stata sottoscritta una convenzione con una clinica specializzata per l'effettuazione dei tamponi molecolari in tempi rapidi ai dipendenti che ne avanzino la richiesta, a spese dell'azienda e la cui prenotazione può avvenire tramite l'Ufficio Personale. L'azienda ha sottoscritto una polizza, a valere anche per il 2021, che prevede un rimborso per i dipendenti risultati positivi al Covid-19.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi aziendali prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda della performance raggiunta per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto. In ottica di miglioramento dei risultati aziendali, il Gruppo invita

i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un piccolo gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

A dimostrazione dell'impegno che il Gruppo dedica ai suoi dipendenti, il 68% della forza lavoro ha lavorato per il Gruppo per circa 10 anni.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

La composizione delle risorse umane di Neodecortech risente di una forte polarizzazione di genere, caratteristica delle aziende manifatturiere: il comparto produttivo infatti evidenzia una netta prevalenza di forza lavoro maschile (nel 2020 il 91% degli operai del Gruppo sono uomini). Ciò detto, Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e il tema è alla base dei principi espressi nel Codice Etico di Gruppo, quale declinazione del valore dell'attenzione alla persona.

NUMERO DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE						
NUMERO	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	9	1	10	9	1	10
Quadri	9	1	10	9	1	10
Impiegati	72	27	99	75	28	103
Operai	236	23	259	239	23	262
Totale	326	52	378	332	53	385
%	86,2%	13,8%	100%	86,2%	13,8%	100%

NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ AL 31 DICEMBRE								
Numero	2019 ³				2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	5	5	10	0	3	7	10
Quadri	0	5	5	10	0	6	4	10
Impiegati	4	71	25	99	5	71	27	103
Operai	18	135	106	259	23	120	119	262
Totale	22	216	140	378	28	200	157	385
%	5,8%	57,1%	37,1%	100%	7,3%	51,9%	40,8%	100%

Come previsto nel Codice etico, il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech. A conferma, si segnala che non si sono mai registrati episodi di discriminazione.

L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna a promuovere. Nel 2021, il Gruppo ha inoltre avviato la stesura di una politica in materia di Diversità e Pari Opportunità.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette sono 5, di cui 1 impiegato e 4 operai; le persone diversamente abili sono 21, di cui 2 impiegati e 19 operai.

In relazione alla composizione degli organi di amministrazione e gestione, l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione, risulta adeguatamente diversificata per età, genere e percorso formativo e professionale, come si vede nel paragrafo *1.2 Governance*.

³ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai dipendenti per categoria professionale e fascia d'età del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

3.1.2

Formazione e sviluppo

Neodecortech investe nella formazione di qualità come strumento di sviluppo delle capacità trasversali e delle competenze professionali delle proprie risorse, affinché i propri dipendenti operino in modo sicuro, efficace ed efficiente. Il Gruppo si adopera per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate in un’ottica strategica e di *compliance*, finalizzate al miglioramento e alla crescita continua del personale e sono infatti riconducibili a due macro ambiti:

- Prevenzione e sicurezza: gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.
- Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti: gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata, complessità ecc..

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all’implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle *performance* aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER GENERE						
CATEGORIA PROFESSIONALE	2019 ⁴					
	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE
Dirigenti	60	6,7	0	0	60	6
Quadri	150	16,7	18	18	168	16,8
Impiegati	689	9,6	199	7,4	888	9
Operai	1.629	6,9	53	2,3	1.682	6,5
Totale	2.528	7,7	270	5,2	2.798	7,4

CATEGORIA PROFESSIONALE	2020					
	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE	N° ORE	MEDIA PRO CAPITE
Dirigenti	136	15,1	0	0	136	13,6
Quadri	74	8,2	20	20	94	9,4
Impiegati	827	11	306	10,9	1.133	11
Operai	901	3,8	15	0,7	916	3,5
Totale	1.938	5,8	341	6,4	2.279	5,9

⁴ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle ore di formazione per categoria professionale e genere del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

Nel 2020 le Società del Gruppo hanno erogato 2.279 ore di formazione, in diminuzione del 19% rispetto al 2019, a causa dell’evento pandemico Covid-19 che ha limitato le possibilità di corsi in presenza. Tuttavia si segnala, che l’azienda ha posto il focus sulla necessità di migliorare le competenze tecniche e di soft skills di alcune figure strategiche, tra i quali i dirigenti e la classe del middle management, al fine di gestire al meglio i rischi e le nuove opportunità nel nuovo contesto post-pandemico.

Oltre ai corsi di formazione legati ai temi di salute e sicurezza sul lavoro previsti dalla legge, che hanno rappresentato il 35% (802 ore) sul totale della formazione erogata, nel 2020 il Gruppo ha organizzato percorsi di formazione tecnica, per offrire ai propri dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze anche in relazione a fasi e progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici. Infine, per Neodecortech sono state erogate 8 ore di formazione in tema di certificazioni possedute dal Gruppo, in particolare sulla ISO 45001.

Per quanto concerne la formazione dei neoassunti, il Gruppo ha implementato dei percorsi formativi in affiancamento alle risorse più esperte, tramite un breve percorso di assunzione con inserimento in somministrazione e poi in via definitiva.

3.1.3

Salute e sicurezza dei lavoratori

Neodecortech pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tal scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001, certificato nel 2019 per CDG e BEG e nel 2020 per NDT, che copre tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni che operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, si è dotato di una Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale il Gruppo si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (*nearmisses*), come avvenuto per la valutazione del rischio legato all'esposizione ad agenti biologici a seguito del diffondersi dell'emergenza coronavirus. In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche tra RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e direzione aziendale o all'interno di appositi comitati sicurezza. Presso ogni Società del Gruppo viene eletto periodicamente il RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. In altri casi i lavoratori possono contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo, via mail o attraverso apposita modulistica, o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

- il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.Lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS;
- le riunioni previste ai sensi del D.Lgs. 81/08, art. 35;
- la raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli;
- l'organizzazione di incontri regolari tra RSPP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi;
- le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti;
- la organizzazione di una chat su canale di messaggistica istantanea cui aderiscono RSPP e RLS per le comunicazioni di urgenza.

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Personale e Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni. Il personale partecipa a corsi di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, programmati annualmente ed erogati sulla base delle prescrizioni legisla-

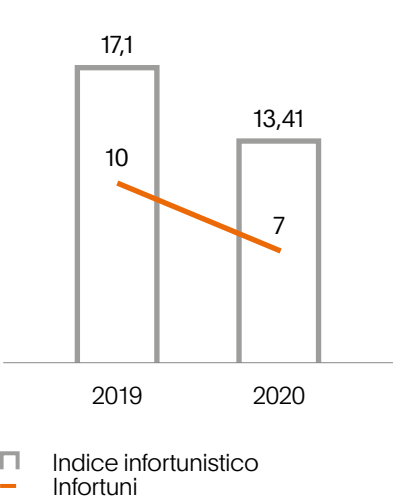
tive. In aggiunta alla formazione di natura obbligatoria, il Gruppo eroga della formazione interna volta a ridurre le situazioni di rischio eventualmente evidenziate e, in caso di rischi specifici, singoli lavoratori vengono sottoposti ad addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni. Nel 2020 il Gruppo ha erogato 802 ore in materia di salute e sicurezza. La formazione ha riguardato la formazione generale e specifica sicurezza lavoratori a rischio elevato, la formazione antincendio e primo soccorso, corsi per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo. Formazione specifica sulle tematiche relative alla tutela della salute e sicurezza suoi luoghi di lavoro è stata erogata anche ai nuovi assunti.

Al fine di agevolare l'accesso dei lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria, il Gruppo offre programmi di promozione della salute e coperture sanitarie che comprendono diverse convenzioni con enti privati oltre che con il servizio sanitario nazionale.

CDG partecipa inoltre alla "Settimana europea per la sicurezza e la salute sul lavoro", iniziativa che si svolge ogni anno in ottobre e punta a promuovere e divulgare il tema della cultura e dell'educazione alla sicurezza e alla prevenzione del fenomeno infortunistico, con attività di sensibilizzazione e informazione rivolte ai lavoratori.

Di seguito si riportano il numero e il tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti calcolati come il rapporto tra il numero totale degli infortuni e il totale delle ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000 come richiesto dallo Standard utilizzato per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

NUMERO E TASSO DEGLI INFORTUNI OCCORSI AI DIPENDENTI



Per quanto concerne i lavoratori esterni nel corso dell'anno si è verificato un solo infortunio a livello di Gruppo (non grave), con un tasso di infortunio sul lavoro registrabile pari a 4,47, in diminuzione del 75% rispetto al 2019 (4 infortuni di cui 1 grave).

Si segnala infine, in ottemperanza al piano di smaltimento amianto, che nel corso del 2021 è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto nella sede di Filago e su edifici non adibiti ad attività produttiva o di magazzino di materie prime o prodotti finiti.

LA GESTIONE DELLA CRISI DA COVID-19

Fin dall'insorgere della pandemia da Covid-19 il Gruppo ha istituito una task force dedicata e ha adottato tempestivamente le necessarie misure di prevenzione, controllo e contenimento della pandemia presso tutte le proprie sedi, costituendo Comitati anti-Covid, composti dai rappresentanti dei lavoratori e dalle organizzazioni sindacali, a cui partecipa l'Organismo di Vigilanza, al fine di effettuare una valutazione del rischio biologico suoi luoghi di lavoro e condividere, promuovere ed attuare le misure di prevenzione.

Per la ripartenza dei siti produttivi dopo i periodi di lockdown, il Gruppo ha assunto le dovute misure cautelative, come la modifica dei layout produttivi, la sanificazione dei locali, l'acquisto di dispositivi di protezione individuale, la misurazione della temperatura, la diffusione di regole di igiene e di distanziamento sociale. Il Gruppo ha sottoscritto polizze assicurative a tutela dei lavoratori per eventi legati al Covid-19 e, sin dalla ripartenza a fine aprile, ha fatto ampio ricorso alla modalità dello smart working per tutte quelle funzioni la cui mansione lo rendesse possibile. A compensazioni dei sacrifici delle maestranze per il ricorso alla CIGO, il Gruppo ha attivato un programma di welfare aziendale che ha, di fatto, pressoché annullato l'impatto economico della Cassa integrazione.

3.2

I nostri clienti

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento centrale della strategia di Neodecortech, componente indispensabile nel processo di creazione di valore e del successo del Gruppo. La missione di Neodecortech, infatti, è di stabilire nel tempo consolidate relazioni con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze delle loro esigenze e pertanto distanziandosi dall’offerta standardizzata di molti concorrenti.

In maniera indiretta, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della *performance*, tra cui l’ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 *Certificazioni*) e l’implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Neodecortech desidera porsi come un *partner* affidabile e propositivo, attivo nella fascia alta del mercato, fornendo un servizio completo e all’altezza dei migliori *standard* del settore. Al fine di monitorare la qualità dei propri prodotti, il Gruppo si è dotato di un laboratorio controllo qualità, che dispone di strumenti all’avanguardia che simulano il lavoro delle macchine di produzione, monitorando diverse caratteristiche della carta come ad esempio la grammatura, liscio, porosità, opacità, carico rottura, ecc., misurarne l’espansione ad umido (fondamentale per le carte uso flooring) e verificarne la stampabilità.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti quotidiani in cui si illustrano i potenziali benefici e le esternalità positive dell’attività aziendale. Ai maggiori clienti, che coprono il 95% del fatturato, viene somministrato con cadenza annuale un questionario di soddisfazione della clientela che analizza diversi aspetti legati alla qualità del prodotto e servizio offerto. Nel corso del 2019 il questionario è stato somministrato a 54 clienti ed ha avuto un tasso di risposta del 38%. Il giudizio medio è stato di 4,2 su 5. Nel 2020 il questionario è stato somministrato a 26 clienti ed ha avuto un tasso di risposta del 50%. Il giudizio medio è stato di 3,9 su 5.

Il Gruppo tiene in forte considerazione la soddisfazione dei propri clienti, analizzando periodicamente il livello di fidelizzazione, il numero e la natura dei reclami. Gli aspetti che vengono valutati sono la capacità di comprendere le esigenze del cliente, i tempi di risposta, la completezza e chiarezza del riscontro, la puntualità nelle consegne, il rapporto qualità/prezzo, la qualità dei prodotti, la gestione dei reclami. Si segnala che durante il periodo acuto della pandemia, sono state trasmesse ai principali clienti, apposite comunicazioni attraverso le quali i medesimi sono stati debitamente informati circa l’operatività delle attività del Gruppo.

SICUREZZA DEL CONSUMATORE

Il Gruppo pone particolare attenzione alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge e mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare il Gruppo monitora con particolare attenzione l’applicazione della normativa relativa ai metalli pesanti.

I pannelli a base di legno vengono classificati nelle categorie E1 ed E2 in base alle loro emissioni di formaldeide seguendo i criteri delineati nelle norme tecniche di settore. Tutti i pannelli del Gruppo sono conformi alle seguenti caratteristiche della categoria E1:

- emissioni minori o uguali a 0,124 mg/mc aria;
- i pannelli verniciati, nobilitati o placcati, devono presentare emissioni minori o uguali a 3,5 mg/mq h

I pannelli di classe E1 (a basse emissioni) possono essere quindi utilizzati per la costruzione di mobili, senza causare una concentrazione di equilibrio nell’aria di 0,1 ppm, limite raccomandato dall’OMS per gli ambienti di vita e soggiorno. In tal modo il Gruppo garantisce al consumatore che i pannelli acquistati da NDT e utilizzati nei propri prodotti non recano danno alla salute.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

COMUNICAZIONI DI MARKETING

Le certificazioni FSC e PEFC relative alla sostenibilità delle materie prime cellulosa e carta, a cui aderiscono le società del Gruppo, richiedono l’identificazione tramite un’apposita etichetta di ogni singolo lotto al fine di ricondurlo alle materie prime d’origine. Ogni unità di prodotto stoccata e/o venduta è quindi tracciabile in ogni momento e riconducibile al fornitore da cui la carta base è stata ricevuta e, ancora prima, al fornitore di pasta di cellulosa. Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di etichettatura o salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

PRIVACY E GESTIONE DEI DATI

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l’ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali. Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

3.3

Comunità locale e territorio

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l’obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare Confindustria Bergamo) e Autorità locali. Anche nel 2020 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità locali relativi agli adempimenti di legge: le visite e i controlli ispettivi si sono conclusi positivamente, senza emissione di verbali di contestazione o contravvenzioni. A partire dal 2021 inoltre, il Gruppo parteciperà all’assessment del CDP – Carbon Disclosure Project, un’organizzazione non profit internazionale che fornisce a imprese, autorità locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale.

FORMAZIONE SUL TERRITORIO

Al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinto della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

DONAZIONI

Liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà. L’ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità, e può essere prettamente sociale – in questo rientra il contributo di Neodecortech S.p.A.al Comune di Filago per attivare borse di studio per i ragazzi più meritevoli – o culturale. Il 23 marzo 2020, in piena emergenza causata dal diffondersi del virus Sars-Covid-19, Neodecortech S.p.A. ha effettuato un atto di liberalità di Euro 50.000 a favore dell’ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

Inoltre il Gruppo, tra la fine del 2020 e l’inizio del 2021 ha sostenuto l’iniziativa “Il bosco della memoria”, promosso dall’”Associazione Comuni Virtuosi”. Il progetto, che consiste nella piantumazione di 750 tra alberi e arbusti, insieme a 1.300 mq di percorsi pedonali interni alle isole alberate, si propone come luogo di riferimento per le iniziative culturali, didattiche e ricreative della comunità, custodendo contemporaneamente il ricordo dei primi mesi della pandemia.

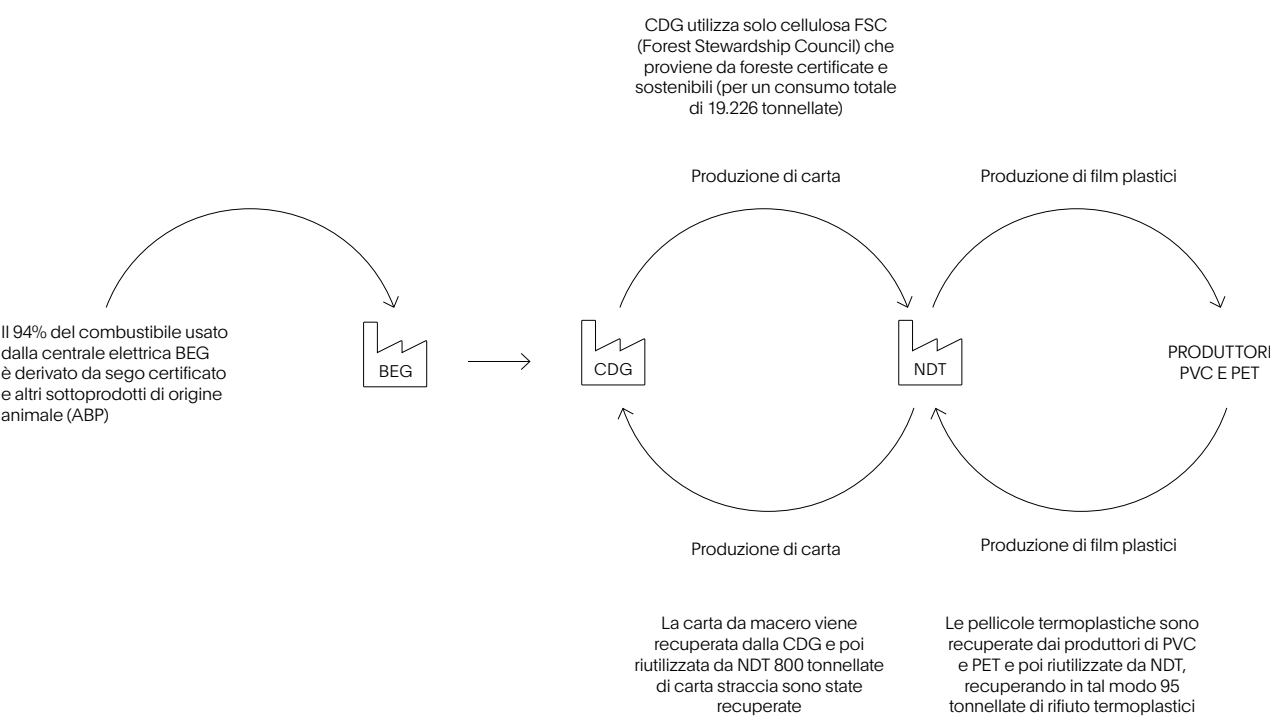
4.

Planet

4.1 Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare,
4.2 Energia, emissioni e climate change, 4.3 Rifiuti,
4.4 Consumi idrici, 4.5 Mitigazione degli impatti ambientali

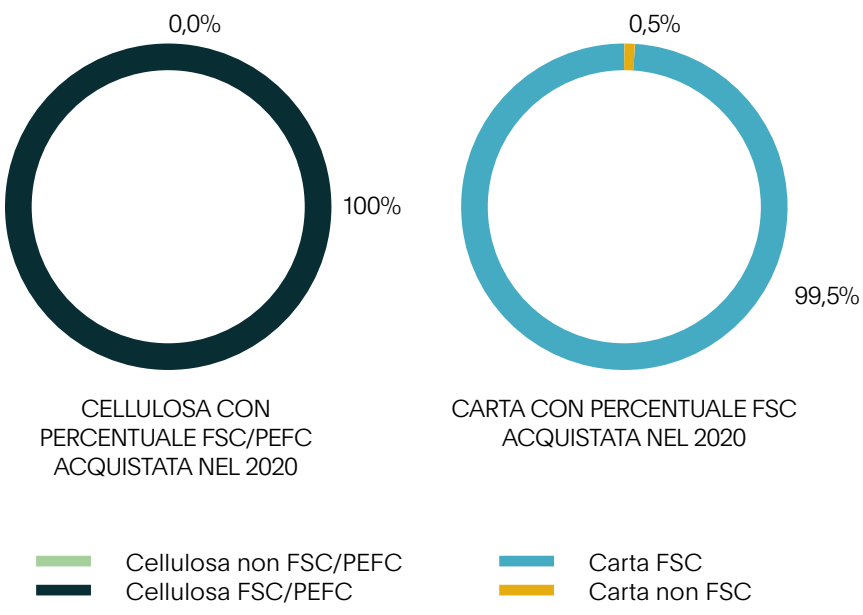
4.1

Sostenibilità delle materie prime ed economia circolare



Nel 2020 è proseguito l’impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l’approccio di approvvigionamento responsabile per l’acquisto di cellulosa e carta, principali materie prime del Gruppo.

Le società del Gruppo acquistano quasi esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC e verificano l’effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell’ente⁵. L’impegno del Gruppo nell’utilizzo di materie prime rinnovabili non si limita ai materiali impiegati nella produzione; tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è certificato.



⁵ Per maggiori dettagli: <https://info.fsc.org/certificate.php>

CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti (una particolare tipologia di prodotto, nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring). La materia prima principale in questo caso consiste in scarti cellulosici, in particolare i fogliacci recuperati dagli scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica). Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo. Inoltre la Cartiera, al fine di ridurre ulteriormente il proprio impatto in fase di smaltimento, conferisce gratuitamente lo scarto ad altre aziende del distretto produttivo come laterifici e produttori di cartone, evitando la generazione di rifiuti.

Nel 2020 circa 800 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate.



Il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell’importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi sotto la lente dell’economia circolare, definita come “un’economia pensata per potersi rigenerare da sola” (Ellen MacArthur Foundation), consapevole che le materie prime non sono infinite ed è quindi indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi. Per far ciò è necessario rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all’intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo. Il Gruppo considera questo approccio come una componente fondamentale per rispondere adeguatamente alle esigenze attuali del mercato senza compromettere i bisogni delle generazioni future.

4.2

Energia, emissioni e climate change

Neodecortech, consapevole che l’aumento della concentrazione di gas serra nell’atmosfera rappresenta uno dei principali fattori d’innalzamento della temperatura media del nostro pianeta, punta ad efficientare e migliorare i processi produttivi delle proprie Società al fine di ridurre gli impatti generati sull’ambiente. Infatti, seppure le Società del Gruppo svolgano attività produttive che generano significative emissioni di gas ad effetto serra per unità di prodotto, l’impatto negativo in termini di emissioni climalteranti si è ridotto negli anni principalmente grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l’adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2011.

L’impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale, trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo con la quale si impegna a:

- **ottimizzare il consumo di materie prime e il riutilizzo dove possibile;**
- **ridurre la produzione di rifiuti;**
- **studiare e implementare un piano di interventi energetici;**
- **definire obiettivi di natura ambientale.**

Ai sensi della normativa applicabile, il Gruppo ha l’obbligo di richiedere e ottenere il rilascio di permessi e autorizzazioni per lo svolgimento della propria attività, tra cui l’Autorizzazione Integrata Ambientale (AUA), che autorizza l’esercizio di un impianto a determinate condizioni che garantiscono la conformità ai requisiti IPPC (prevenzione e riduzione integrate dell’inquinamento), relativa alle emissioni industriali e alle prestazioni ambientali associate alle Migliori Tecniche Disponibili (BAT). In particolare, sia la Capogruppo che la controllata Cartiere di Guarcino S.p.A. hanno richiesto il rinnovo delle Autorizzazioni Integrate Ambientali rilasciate, rispettivamente, dalla Regione Lombardia e dalla Provincia di Frosinone.

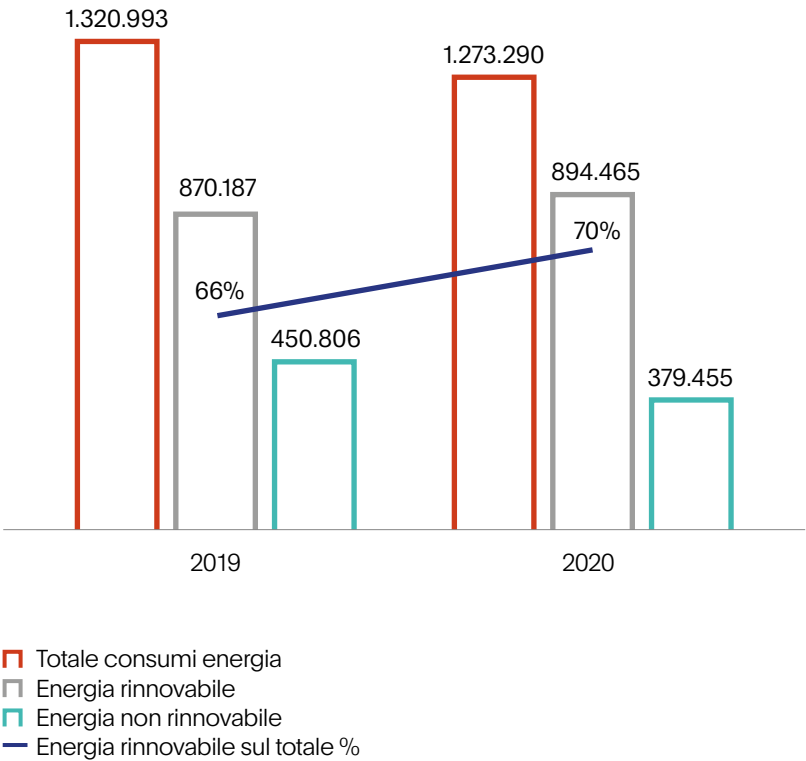
Inoltre BEG ha ottenuto nel 2009 la qualifica IAFR nr. 3682 (Impianti Alimentati da Fonti Rinnovabili), che garantisce che BEG si approvvigiona esclusivamente da fonti certificate sostenibili ai sensi della Direttiva 2009/28/CE e del Decreto 23 gennaio 2012 sulla sostenibilità dei combustibili. Nel corso degli anni il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità, ha progressivamente aumentato la quota di energia elettrica rinnovabile consumata, sia tramite la produzione in BEG sia tramite l’acquisto di Garanzie d’Origine, che nel 2020 hanno riguardato il 100% degli acquisti di energia elettrica. Per quanto concerne la produzione di energia, nel corso del 2020 BEG ha prodotto 576.495 GJ di energia elettrica rinnovabile, che ha consentito di evitare l’emissione di 74.075 tonnellate di CO₂ secondo la metodologia Location based. Di questa energia, il 24% viene utilizzata da CDG per coprire i suoi bisogni energetici. In tal modo, CDG risulta essere una delle poche cartiere al mondo alimentata esclusivamente con energia elettrica rinnovabile, ciò consente una notevole riduzione delle emissioni di un’attività produttiva tradizionalmente energivora come quella delle cartiere.

Oltre all’impianto di cogenerazione di Guarcino, lo stabilimento di Filago è dotato di un impianto fotovoltaico da un 1MW.

Nel 2020 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.273.290 GJ⁶ (1.320.993 GJ nel 2019⁷), di cui il 70% è energia da fonti rinnovabili. Questa variazione è imputabile principalmente ai fermi produttivi causati dal lockdown nel corso del 2020. In particolare, la categoria di fonte energetica più rilevante risultano essere i sottoprodotti di origine animale con un consumo nel 2020 pari a 1.264.068 GJ⁸ (1.206.120 nel 2019).

⁶ Per i fattori di conversione utilizzati ai fini del calcolo dei consumi energetici in GJ si veda la sezione Appendice del presente Bilancio di Sostenibilità.
⁷ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi all’energia elettrica e al gas metano del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.
⁸ Nel calcolo del totale dei sottoprodotti di origine animale utilizzati è stata considerata anche quella quota parte servita a produrre l’energia destinata alla rete.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO (GJ)



Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei fornitori di questo servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo e qualità del servizio proposto ed effettuato. Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza.

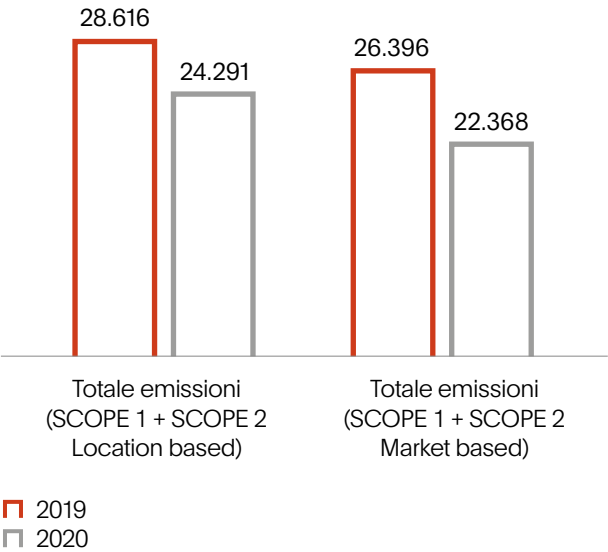
Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO₂ (EU-ETS⁹), uno strumento essenziale nella politica dell’Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici e per ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra. La normativa in questione prevede una serie di controlli ed analisi rigorose delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle autorità competenti che effettuano una verifica dei dati comunicati.

⁹Emission Trading - Ministero della Transizione Ecologica (minambiente.it).

Nel 2020 le emissioni dirette (Scope 1¹⁰) del Gruppo sono state pari a 22.368 tonnellate di CO₂ derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali (-15% rispetto al 2019). Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la progressiva neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 in tutte le società del Gruppo, tramite iniziative di riduzione dei consumi energetici e mitigazione e compensazione delle emissioni. Neodecortech prevede di neutralizzare le emissioni di Filago e Casoli nel 2021, proseguendo nel 2022 con BEG e nel 2023 con CDG.

Le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state pari a 1.922 tonnellate di CO₂ sulla base del metodo di calcolo Location based¹¹ (-16% rispetto al 2019) e pari a zero tonnellate di CO₂ calcolate con il metodo Market based, in quanto tutta l'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location based) sono state pari a 24.291 tonnellate di CO₂ in diminuzione del 15% rispetto al 2019¹² in cui si sono attestate a 28.616 tonnellate di CO₂, derivanti principalmente dal passaggio ad una fornitura al 100% di energia elettrica rinnovabile e dalle interruzioni della produzione dovute al lockdown. Come richiesto dallo standard di rendicontazione GRI le emissioni provenienti da biomasse sono state riportate separatamente dalle emissioni dirette di GHG Scope 1.

EMISSIONI DI CO₂ (TON CO₂)



¹⁰ Per i fattori di emissione usati per il calcolo dello Scope 1 e Scope 2 si veda la sezione Allegati del presente Bilancio di Sostenibilità.

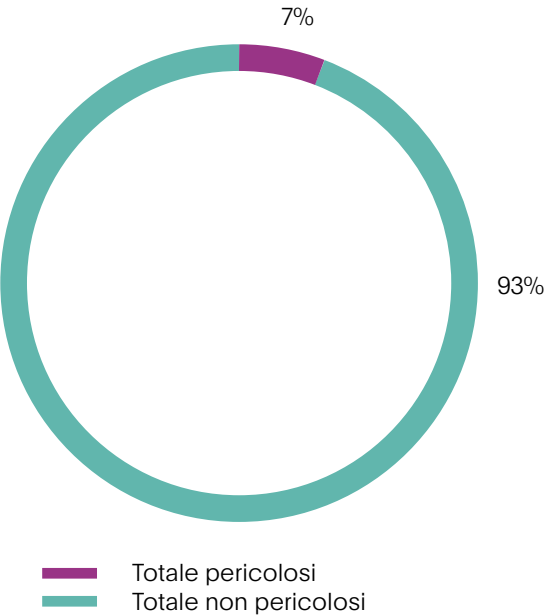
¹¹ I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020: 466 gCO₂/kWh - fonte: AIB - European Residual Mixes 2019). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020: 277,6 gCO₂/kWh - fonte: ISPRA 2020). Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹² A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle emissioni del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

4.3 Rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell’impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente, in termini di efficienza dei propri processi produttivi, ed esternamente, sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti diverse procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc). I rifiuti prodotti dal Gruppo rientrano per il 93% nella categoria dei rifiuti non pericolosi (4.741.535 kg) e solo per il 7% (364.247 kg) nella categoria dei rifiuti pericolosi (solventi, inchiostri, ecc.) che sono scrupolosamente gestiti in conformità alle disposizioni di legge in materia. I rifiuti prodotti dal Gruppo sono per gran parte recuperabili e solo una minima parte va conferito alla distruzione/incenerimento. La parte dei rifiuti recuperabili è costituita principalmente dagli imballaggi misti che vengono poi conferiti a degli smaltitori certificati, mentre i rifiuti destinati a distruzione sono costituiti da alcune sostanze chimiche che vengono impiegate nei processi di produzione.



4.4 **Prelievi idrici**

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech, e nel caso di CDG, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: la cartiera è infatti responsabile del 98% dei consumi idrici del Gruppo. L’impianto è collocato nella porzione sommitale della valle del fiume Cosa, il quale ha origine circa 4 km a monte dell’impianto dalle omonime sorgenti e da altri gruppi sorgivi: l’approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda, e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione, nel rispetto dell’equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo; tutti gli stabilimenti tranne quello di Filago risultano situati in aree a stress idrico¹³ e che se mal gestite potrebbero portare ad un fermo di produzione. L’acqua prelevata viene impiegata prevalentemente per l’alimentazione della centrale termica e per l’uso industriale, per poi essere successivamente depurata e restituita in gran parte al bacino idrico da cui è stata prelevata. L’efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l’introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione.

Il Gruppo per far fronte a questo problema, s’impegna, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare in più cicli produttivi quanta più acqua è possibile, sia nella preparazione degli impasti sia in alcune attività di lavaggio. Grazie all’attenzione posta sul tema si è riscontrata una riduzione del 21% di acqua fresca utilizzata nel corso del 2020.

PRELIEVI D'ACQUA PER FONTE					
	UM	2019 ¹⁴		2020	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.707,7	1.707,7	1.353,4	1.353,4
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	21,1	0,0	16,3	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
Acqua di parti terze per fonte	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
<i>Acque superficiali</i>	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
<i>Acque sotterranee</i>	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Acqua marina (totale)</i>	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Acqua di processo ¹⁵</i>	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale prelievo d’acqua	Megalitri	1.736,3	1.710,9	1.376,8	1.356,7

¹³ Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, il Gruppo Neodecortech si avvale del Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Disponibile sul sito [https://www.wri.org/our-work/ project/aqueduct](https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct).

¹⁴ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai prelievi idrici del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

¹⁵ Le acque di processo di BEG, pari a 74,1 MI nel 2020 e a 69,1 MI nel 2019, non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai fanghi di CDG, i quali sono depurati ed utilizzati poi successivamente da BEG.

INQUINAMENTO IDRICO

L’inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

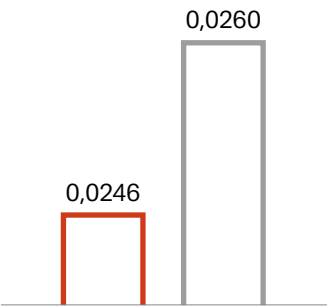
La vicinanza di corsi d’acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev’essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all’ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtraggio delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso acquifero superficiale e della falda acquifera. Inoltre, i residui intercettati dai sistemi di filtraggio possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. In CDG il 100% dell’acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita depurata e filtrata al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimica o fisica. Ciò è stato possibile con l’impiego di adeguate risorse finanziarie, tecniche e professionali, nonché attraverso manutenzioni programmate preventive, interventi tecnici di controllo e ispezione, analisi periodiche degli scarichi idrici. Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi, e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili.

4.5 Mitigazione degli impatti ambientali

Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessitano di obiettivi e programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento. Grazie ai quali la Società è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Gli impatti che derivano dagli aspetti ambientali diretti e indiretti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

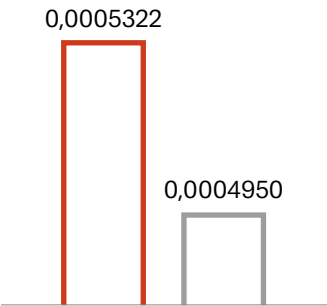
Gli impegni assunti nel corso degli anni trovano concretezza nella progressiva riduzione dei diversi indici di intensità energetica, emissiva e di utilizzo delle diverse risorse naturali. L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale (kg di prodotto finito per CDG e NDT, BEG non è stata considerata).

INTENSITÀ ENERGETICA GJ/KG



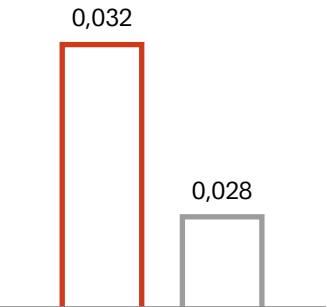
L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale.

INTENSITÀ EMISSIVA TON CO₂/KG



L'intensità delle emissioni è calcolata facendo riferimento alle emissioni dirette delle Società, mettendole a confronto con il volume delle rispettive produzioni (kg di prodotto finito per CDG e NDT, BEG non è stata considerata).

INTENSITÀ IDRICA MC/KG



■ 2019
■ 2020

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici delle Società, mettendole a confronto con il volume delle rispettive produzioni (kg di prodotto finito per CDG e NDT, BEG non è stata considerata).

Indicatori di performance

RESPONSABILITÀ SOCIALE

DISCLOSURE 102-8 Informazioni sui dipendenti e sugli altri collaboratori

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Nord	143	32	175	150	33	183
A tempo indeterminato	129	32	161	142	32	174
A tempo determinato	14	0	14	8	1	9
Centro	183	20	203	182	20	202
A tempo indeterminato	177	20	197	177	19	196
A tempo determinato	6	0	6	5	1	6
Totale	326	52	378	332	53	385
A tempo indeterminato	306	52	358	319	51	370
A tempo determinato	20	0	20	13	2	15

DISCLOSURE 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

PERCENTUALE DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE						
PERCENTUALE	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	90,0%	10,0%	2,7%	90,0%	10,0%	2,6%
Quadri	90,0%	10,0%	2,7%	90,0%	10,0%	2,6%
Impiegati	72,7%	27,3%	26,2%	72,8%	27,2%	26,8%
Operai	91,1%	8,9%	68,5%	91,2%	8,8%	68,1%
Totale	86,2%	13,8%	100,0%	86,2%	13,8%	100,0%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D’ETÀ AL 31 DICEMBRE							
PERCENTUALE	2019 ¹⁶				2020		
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50
Dirigenti	0,0%	50,0%	50,0%	2,7%	0,0%	30,0%	70,0%
Quadri	0,0%	50,0%	50,0%	2,7%	0,0%	60,0%	40,0%
Impiegati	4,0%	71,7%	24,2%	26,2%	4,9%	68,9%	26,2%
Operai	7,0%	52,1%	40,9%	68,5%	8,8%	45,8%	45,4%
Totale	5,8%	57,1%	37,0%	100,0%	7,3%	52,0%	40,8%

¹⁶ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai dipendenti per categoria professionale e fascia d’età del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

NUMERO DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

	2019	2020
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	2	3
Operai	23	23
Totale	25	26

DISCLOSURE 102-41 Accordi di contrattazione collettiva¹⁷ (%)

DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
	2019	2020
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%

DISCLOSURE 401-1 Nuove assunzioni e turnover

DIPENDENTI ENTRATI PER GENERE E FASCE D’ETÀ								
NUMERO	2019 ¹⁸				2020			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Uomini	14	7	4	25	11	9	3	23
Donne	1	1	0	2	2	1	0	3
Totale	15	8	4	27	13	10	3	26

DIPENDENTI USCITI PER GENERE E FASCE D’ETÀ								
NUMERO	2019				2020			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Uomini	1	3	9	13	4	2	11	17
Donne	0	1	2	3	0	1	1	2
Totale	1	4	11	16	4	3	12	19

¹⁷ Contrattazione di secondo livello.

¹⁸ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai nuovi assunti del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
INFORTUNI SUL LAVORO		
NUMERO DI INCIDENTI	2019	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁹	1	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	10	7
Totale	11	7
TASSI DI INFORTUNIO ²⁰		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	1,7	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	17,1	13,4

L’infortunio grave avvenuto nel 2019 fa riferimento a una vetrata infranta, con conseguente perdita di schegge su un dipendente, a causa del maltempo.

COLLABORATORI ESTERNI²¹

INFORTUNI SUL LAVORO		
NUMERO DI INCIDENTI	2019	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ²²	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	1
Totale	11	7
TASSI DI INFORTUNIO ²³		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	21

¹⁹ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l’incidente entro 6 mesi.

²⁰ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

²¹ Lavoratori somministrati.

²² Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l’incidente entro 6 mesi.

²³ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

DISCLOSURE 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Materie prime rinnovabili	Kg	44.073.758	39.320.939
Materie prime non rinnovabili	Kg	26.871.154	24.256.352
Totale	Kg	70.944.912	63.577.291

DISCLOSURE 302-1 Energia consumata all’interno dell’organizzazione

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Energia rinnovabile	GJ	870.187	894.465
Energia non rinnovabile	GJ	450.806	379.455
% di energia rinnovabile sul totale	%	66%	70%
Totale Energia	GJ	1.320.993	1.273.920

TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2019 ²⁴		2020	
		TOTALE	TOTALE GJ	TOTALE	TOTALE GJ

COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI

Gas metano (Gas naturale)	Smc	10.970.060	387.276	9.111.567	321.465
Gasolio	litri	1.717.693	61.239	1.590.418	56.702
Gasolio per autotrazione	litri	55.148	1.868	38.824	1.288
ad uso esclusivo	litri	45.595	1.629	29.619	1.058
ad uso promiscuo	litri	9.553	239	9.205	230

COMBUSTIBILI RINNOVABILI

Sottoprodotti di origine animale	ton	33.044	1.206.119,5	34.632	1.264.068
Grassi vegetali	ton	27	997	551	20.112

ENERGIA ELETTRICA

Energia elettrica acquistata	kWh	7.194.067	25.899	6.926.697	24.936
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	117.682	424	-	-
di cui da fonti rinnovabili	kWh	7.076.385	25.475	6.926.697	24.936
Energia elettrica autoprodotta	kWh	152.046.172	547.366	160.897.065	579.229
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	880.122	3.168	759.575	2.734
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	151.166.050	544.198	160.137.490	576.495
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	101.548.161	365.573	115.940.395	417.385

²⁴ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi all’energia elettrica e al gas metano del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

Fattori di conversione 2019

	ENERGIA ELETTRICA / ENERGIA TERMICA	GAS NATURALE	GAS METANO (CNG) PER AU- TOTRAZIONE	GAS METANO (CNG) PER AU- TOTRAZIONE (DENSITÀ)	GASOLIO PER RISCALDA- MENTO	GASOLIO PER AUTOTRA- ZIONE	GASOLIO (DENSITÀ)	GPL PER RISCALDA- MENTO
Unità di conversione	0,0036 GJ/ kWh	35,303 GJ/1000*sm3	49,78 GJ/ton	175 kg/mc	42,697 GJ/ton	42,78 GJ/ton	0,835 kg/litri	46,141 GJ/ton
Fonte	COSTANTE	ISPRA 2019	DEFRA 2019	DEFRA 2019	Industrial energy management - trackA	ISPRA 2019	Agenzia delle dogane	ISPRA 2019

	GPL PER AUTOTRAZIONE	GPL (DENSITÀ) PER RISCALDA- MENTO	GPL (DENSITÀ) PER AUTOTRA- ZIONE	BENZINA SENZA PIOMBO PER AUTOTRAZIONE	BENZINA (DENSITÀ) PER AUTOTRAZIONE	BIOLIQUIDI	VAPORE
Unità di conversione	46,13 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,56 kg/litri	42,817 GJ/ton	0,74 kg/litri	36,5 GJ/ton	2,7609 GJ/ton
Fonte	FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	ISPRA 2019; ISPRA 2020 FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	ISPRA 2019; ISPRA 2020	ISPRA 2019; ISPRA 2020 FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	Agenzia delle dogane	Agenzia delle dogane

Fattori di conversione 2020

	ENERGIA ELETTRICA / ENERGIA TERMICA	GAS NATURALE	GAS METANO (CNG) PER AU- TOTRAZIONE	GAS METANO (CNG) PER AU- TOTRAZIONE (DENSITÀ)	GASOLIO PER RISCALDA- MENTO	GASOLIO PER AUTOTRA- ZIONE	GASOLIO (DENSITÀ)	GPL PER RISCALDA- MENTO
Unità di conversione	0,0036 GJ/ kWh	35,281 GJ/1000*sm3	49,595 GJ/ton	175 kg/mc	42,697 GJ/ton	42,78 GJ/ton	0,835 kg/litri	46,141 GJ/ton
Fonte	COSTANTE	ISPRA 2020	DEFRA 2020	DEFRA 2020	Industrial energy management - trackA	ISPRA 2020	Agenzia delle dogane	ISPRA 2020

	GPL PER AUTOTRAZIONE	GPL (DENSITÀ) PER RISCALDA- MENTO	GPL (DENSITÀ) PER AUTOTRA- ZIONE	BENZINA SENZA PIOMBO PER AUTOTRAZIONE	BENZINA (DENSITÀ) PER AUTOTRAZIONE	BIOLIQUIDI	VAPORE
Unità di conversione	46,13 GJ/ton	2,3 KG/mc	0,56 kg/litri	42,817 GJ/ton	0,74 kg/litri	36,5 GJ/ton	2,7609 GJ/ton
Fonte	FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	ISPRA 2019; ISPRA 2020 FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	ISPRA 2019; ISPRA 2020	ISPRA 2019; ISPRA 2020 FIRE: Linee guida Energy Manager 2018	Agenzia delle dogane	Agenzia delle dogane

DISCLOSURE 302-3 Intensità energetica

	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,010	0,009
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,018	0,016
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,011	0,010
Intensità energetica di Gruppo	GJ/kg	0,025	0,026

DISCLOSURE 303-3 Prelievo idrico

PRELIEVI D'ACQUA PER FONTE					
FONTE DEL PRELIEVO	UDM	2019 ²⁵		2020	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
Acque superficiali (totale)	Megalitri	1.707,7	1.707,7	1.353,4	1.353,4
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	1.707,7	1.707,7	1.353,4	1.353,4
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	21,1	0,0	16,3	0,0
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	21,1	0,0	16,3	0,0
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua marina (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque di processo (totale)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze (totale)	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua di parti terze per fonte di prelievo	Megalitri	7,5	3,2	7,1	3,2
<i>Acque superficiali</i>	<i>Megalitri</i>	<i>7,5</i>	<i>3,2</i>	<i>7,1</i>	<i>3,2</i>
<i>Acque sotterranee</i>	<i>Megalitri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Acqua marina (totale)</i>	<i>Megalitri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Acque di processo</i> ²⁶	<i>Megalitri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Totale prelievo d'acqua	Megalitri	1.736,3	1.710,9	1.376,8	1356,7

INTENSITÀ IDRICA

	UNITÀ DI MISURA	2019 ²⁷	2020
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,002	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,002	0,002
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,042	0,038
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,032	0,028

²⁵ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai prelievi idrici del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

²⁶ Le acque di processo di BEG, pari a 74,1 MI nel 2020 e a 69,1 MI nel 2019, non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai fanghi di CDG, i quali sono depurati ed utilizzati poi successivamente da BEG.

²⁷ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi all'intensità idrica del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

DISCLOSURE 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
TIPOLOGIA DI EMISSIONE	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
SCOPE 1	t CO ₂	26.340	22.368
Gas metano (Gas Naturale)	t CO ₂	21.670	18.076,23
per riscaldamento uffici	t CO ₂	493	556,71
per centrale termica	t CO ₂	21.177	17.519,51
Gasolio	t CO ₂	4.525	4.189,57
per produzione di vapore e funzionamento impianti	t CO ₂	4.525	4.189,57
Gasolio per autotrazione	t CO ₂	145,10	102,15

BIOMASSE ²⁸	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Sottoprodotti di origine animale	t CO ₂	72.071,09	75.533,77
Grassi vegetali	t CO ₂	59,586	1.201,75
Emissioni totali da Biomassa	t CO ₂	72.130,68	76.735,53

DISCLOSURE 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)			
SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Location based	t CO ₂	2.276,2	1.922,85
Market based	t CO ₂	56,8	0

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)			
	UNITÀ DI MISURA	2019 ²⁹	2020
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	t CO ₂	28.615,80	24.291
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	t CO ₂	26.396,43	22.368

²⁸ In conformità con le richieste dello standard di rendicontazione GRI sono state riportate separatamente le emissioni biogeniche di CO2 provenienti dalla combustione o dalla degradazione delle biomasse.

²⁹ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle emissioni del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

Fattori di emissione 2019						
UNITÀ DI PARTENZA	ENERGIA ELETTRICA (LOCATION BASED)	ENERGIA ELETTRICA (MARKET BASED)	GAS NATURALE	GPL	BENZINA PER AUTOTRAZIONE	GASOLIO PER RISCALDAMENTO
Unità di conversione	0,316 kg CO ₂ /kWh	0,483 kg CO ₂ /kWh	1,975 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton	3,1400 t CO ₂ /ton	3,1548 t CO ₂ /l
Fonte	ISPRA 2019	AIB 2018 per Market-based	Dichiarazione ETS 2019	ISPRA 2019; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2019	ISPRA 2019; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2019	Dichiarazione ETS 2019

UNITÀ DI PARTENZA	GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	GAS REFRIGERNATI (R410A)	OLIO LUBRIFICANTE	ACQUA CALDA	VAPORE	SOTTOPRO-DOTTI DI ORIGI-NE ANIMALE	OLIO LUBRIFICANTE
Unità di conversione	3,151 t CO ₂ /ton	2008 kg CO ₂ eq/kg	3,144 t CO ₂ /ton	0,000208 t CO ₂ /kwh	0,000208 t CO ₂ /kwh	2,181,04 t CO ₂ /ton	3,144 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA 2019; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2019	ISPRA 2019; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2019	ISPRA 2019; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2019	ISPRA 2019	ISPRA 2019	Dichiarazione ETS 2019	Dichiarazione ETS 2019

Fattori di conversione 2020						
	ENERGIA ELETTRICA (LOCATION BASED)	ENERGIA ELETTRICA (MARKET BASED)	GAS NATURALE	GPL	BENZINA PER AUTOTRAZIONE	GASOLIO PER RISCALDAMENTO
Unità di conversione	0,27760 kg CO ₂ /kWh	0,466 kg CO ₂ /kWh	1,984 t CO ₂ /1000*stdm3	3,026 t CO ₂ /ton	3,1400 t CO ₂ /ton	3,1548 t CO ₂ /l
Fonte	ISPRA 2020	AIB 2019 per Market-based	Dichiarazione ETS 2020	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2020	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2020	Dichiarazione ETS 2020

	GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	GAS REFRIGERNATI (R410A)	OLIO LUBRIFICANTE	ACQUA CALDA	VAPORE	SOTTOPRO-DOTTI DI ORIGI-NE ANIMALE	OLIO LUBRIFICANTE
Unità di conversione	3,151 t CO ₂ /ton	2008 kg CO ₂ eq/kg	3,144 t CO ₂ /ton	0,000208 t CO ₂ /kwh	0,000208 t CO ₂ /kwh	2,181,04 t CO ₂ /ton	3,144 t CO ₂ /ton
Fonte	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2020	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2020	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente - Parametri standard nazionali 2020	ISPRA 2020	ISPRA 2020	Dichiarazione ETS 2020	Dichiarazione ETS 2020

DISCLOSURE 305-4 Intensità delle emissioni

	UNITÀ DI MISURA	2019 ³⁰	2020
Intensità emissiva Filago	tCO ₂ /kg	0,0005	0,0005
Intensità emissiva Casoli	tCO ₂ /kg	0,001	0,001
Intensità emissiva CDG	tCO ₂ /kg	0,0003	0,0003
Intensità emissiva di Gruppo	tCO₂/kg	0,000532	0,000495

DISCLOSURE 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

TIPOLOGIA RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	2019 ³¹	2020
Totale pericolosi	Kg	282.808,0	364.247,0
Totale non pericolosi	Kg	3.632.495,0	4.741.535,5
Totale	Kg	3.915.303,0	5.105.782,5

INTENSITÀ DELLA PRODUZIONE DEI RIFIUTI

	UNITÀ DI MISURA	2019	2020
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,11	0,16
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,55	0,59
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,03	0,04
Intensità di rifiuti prodotti di Gruppo	kg/kg	0,06	0,09

³⁰ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi all'intensità emissiva del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

³¹ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai rifiuti del 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito www.neodecortech.it.

Perimetro delle tematiche materiali

TEMATICHE MATERIALI	ASPECT GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO	SDGs
Governance	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Compliance e trasparenza fiscale	GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 307 Compliance ambientale			
	GRI 419 Compliance socioeconomica			
	GRI 205 Anticorruzione			
	GRI 207 Imposte			
Performance economica e impatti economici indiretti	GRI 201 Performance economiche	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Gestione sostenibile della catena di fornitura	GRI 204 Pratiche di approvvigionamento	Gruppo	Causato dal Gruppo	 15. Vita sulla terra
	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori			
	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori			
Diversità e pari opportunità	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	
	GRI 406 Non discriminazione			
Gestione e formazione dei dipendenti	GRI 404 Formazione ed istruzione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo	 4. Istruzione di qualità
	GRI 401 Occupazione			
Sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti del Gruppo e collaboratori esterni ³²	Causato dal Gruppo	 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
Rapporto con le comunità locali	GRI 413 Comunità locali	Gruppo	Causato dal Gruppo	 11. Città e comunità sostenibili
Qualità del prodotto	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Gruppo e clienti	Causato dal Gruppo e a cui contribuisce	
Ricerca & Sviluppo	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Marketing sostenibile	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Protezione dei dati	GRI 418 Privacy dei clienti	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Dialogo e soddisfazione dei clienti	-	Gruppo	Causato dal Gruppo	
Energia ed emissioni	GRI 302 Energia	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	 7. Energia pulita e accessibile  13. Lotta contro il cambiamento climatico
	GRI 305 Emissioni			
Rifiuti e scarichi idrici	GRI 303 Acqua e scarichi idrici	Gruppo	Causato dal Gruppo	 6. Acqua pulita  12. Consumo e produzione responsabili
	GRI 306 Rifiuti (2020)			
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	GRI 301 Materiali	Gruppo	Causato dal Gruppo	 12. Consumo e produzione responsabili

³² Lavoratori somministrati.

Obiettivi del Gruppo

TEMATICA MATERIALE	OBIETTIVI/KPIs			
	FILAGO	CASOLI	CDG	BEG
Governance	<i>OBIETTIVI</i> 1. Nomina di amministratori indipendenti nelle società controllate			
Gestione sostenibile della catena di fornitura	<i>OBIETTIVI</i> 1. Aumentare la carta da imballo/trasporto certificata FSC	<i>OBIETTIVI</i> 1. Acquistare esclusivamente carta certificata FSC		
	<i>KPIs</i> 1.1 % carta FSC acquistata	<i>KPIs</i> 1.1 % carta FSC acquistata		
Gestione sostenibile della catena di fornitura	<i>OBIETTIVI</i> 1. Istituire un programma di borse di studio destinate ai figli dei dipendenti 2. Definire progetti di coinvolgimento e/o formazione per il territorio (visite scuole in stabilimento, progetti di alternanza scuola-lavoro) sia per supportare la formazione sul territorio, sia per gestire le tematiche di ricambio generazionale che sono rilevate come critico-strategiche in tutte le sedi. Prevedere l’identificazione e il coinvolgimento di istituti specifici sul territorio. <i>KPIs</i> 1.1 Programma borse di studio da erogare ai figli dei dipendenti del Gruppo NDT nell’arco del triennio 2020-2022. 1.2 N. 1/2 progetti di alternanza scuola-lavoro all’anno con n. 1/2 istituti tecnici del territorio in un orizzonte temporale di tre anni			
Sicurezza sul lavoro	<i>OBIETTIVI</i> 1. Obiettivo 0 infortuni gravi 2. Ridurre il numero di infortuni minori		<i>OBIETTIVI</i> 1. Misurare il rischio d’infortunio dell’azienda tenendo il valore al di sotto delle statistiche INAIL (26,54) 2. Misurare la gravità del rischio di infortunio, tenendo il valore al di sotto delle statistiche INAIL (1,74)	
	<i>KPIs</i> 1.1 n° infortuni gravi 2.1 n° infortuni minori con inabilità temporanea < 30gg		<i>KPIs</i> 1.1 Indice di frequenza infortunistica 2.1 Indice di gravità infortunistica; Indice di incidenza	
Rapporto con le comunità locali	<i>OBIETTIVI</i> Sostenere iniziative locali volte al supporto di realtà culturali e benefiche attive nei territori nei quali sono inserite le sedi aziendali			
Energia ed emissioni	<i>OBIETTIVI</i> 1. Efficientamento dei consumi di elettricità e di gas metano	<i>OBIETTIVI</i> 1. Efficientamento dei consumi di elettricità e di gas metano	<i>OBIETTIVI</i> 1. Aumento del 4% dell’energia proveniente da fonti rinnovabili 2.Efficientamento del consumo di energia elettrica e termica; efficientamento del consumo energetico (totale)	<i>OBIETTIVI</i> 1. Impiego di energia elettrica acquistata da rete esterna certificata rinnovabile 2. Ottimizzazione dell’assorbimento di vapore, aumentando la quota di vapore ceduto a CDG 3. Migliorare il monitoraggio delle emissioni CO2 equivalenti direttamente collegate alle attività aziendali
	<i>KPIs</i> 1.1 kWh/mq; Smc/mq	<i>KPIs</i> 1.1 kWh/mq; Smc/mq	<i>KPIs</i> 1.1 % sul totale 1.2 mWh/tons carta lorda	<i>KPIs</i> 1.1 En El rinn = En el rete Rinn / En el rete TOT 2.1 Quantità vapore ceduto a CdG / Quantità vapore prodotto da BEG (tutti i dati espressi in tons)

Rifiuti e scarichi idrici	<i>OBIETTIVI</i> 1. Ridurre la percentuale di acque non smaltite ottimizzando i processi di trattamento delle acque; ottimizzare i processi di lavaggio nei cicli produttivi 2. Ridurre i quantitativi di resina smaltita derivante dai processi produttivi 3. Aumentare i quantitativi di carta recuperata e non smaltita <i>KPIs</i> 1.1 % acque reflue trattate/ acque reflue prodotte 2.1 kg rifiuti/mq prodotti imp. 3.1 kg carta recuperata/kg carta smaltita	<i>OBIETTIVI</i> 1. Aumentare i quantitativi di carta recuperata e non smaltita <i>KPIs</i> 1.1 kg/anno	<i>OBIETTIVI</i> 1. Ridurre il consumo di acqua fresca per tonnellata di carta 2.Ridurre il quantitativo di rifiuti indifferenziati 3. Migliorare la gestione dei rifiuti plastici derivanti da packaging <i>KPIs</i> 1.1 mc acqua fresca/ tonnellate di carta lorda prodotta 2.1 indifferenziato /tot rifiuti in peso 3.1 % di recupero su totale	<i>OBIETTIVI</i> 1. Recupero dell’acqua di condensa e del vapore inutilizzato per le attività di pulizia generale e manutentiva dell’impianto; ridurre, tramite sistemi di controllo e regolazione, l’acqua prelevata da BEG per il raffreddamento dell’impianto <i>KPIs</i> 1.1 litri acqua recuperata / totale litri acqua per pulizia e manutenzione
Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	<i>OBIETTIVI</i> 1. Ridurre i profili di rischio (sostanze nocive contenute nelle lacche/vernici utilizzate) 2. Ridurre lo spessore degli imballaggi plastici 3. Ridurre i quantitativi di imballaggi misti smaltiti derivanti dai processi produttivi <i>KPIs</i> 1.1 Frasi H contenute nelle SdS 2.1 kg imballi/ mq prodotti 3.1 kg rifiuti/mq prodotti	<i>OBIETTIVI</i> 1. Ridurre l’impiego di solventi nella produzione 2. Riutilizzare come materia prima il rifiuto da polverino 3. Ridurre i quantitativi di imballaggi misti da smaltire derivanti dai processi produttivi <i>KPIs</i> 1.1 Kg Solventi/anno 2.1 kg/anno 3.1 kg rifiuti/mq prodotti	<i>OBIETTIVI</i> 1. Utilizzare prodotti chimici con basso impatto ambientale 2. Ridurre scarti derivanti da pulper 3. Ridurre i fanghi derivanti dal processo produttivo <i>KPIs</i> 1.1 % Sul totale in peso 2.1 kg/tons di carta che usa macerì 3.1 kg/tons di carta che usa macerì	<i>OBIETTIVI</i> 1. Contenere, entro il valore di consumo tecnico, l’impiego di soluzione ammoniacale nell’ambito del ciclo di abbattimento delle emissioni inquinanti in atmosfera 2. Conferire il materiale catalitico esausto come materia prima seconda per successivo impiego <i>KPIs</i> 1.1 kg urea granulare per MWh 2.1 kg rifiuto materiale catalitico / kg MPS materiale catalitico

GRI Content Index

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
GRI 102: General Standard Disclosures (2016)			
Profilo dell’organizzazione			
102-1	Nome dell’organizzazione	14	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	26-31	
102-3	Luogo della sede principale	14	
102-4	Luogo delle attività	14; 28-29	
102-5	Proprietà e forma giuridica	14-17	
102-6	Mercati serviti	26-29	
102-7	Dimensione dell’organizzazione	10-11; 26-29	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	10-11; 47; 68	
102-9	Catena di fornitura	36-37	
102-10	Modifiche significative all’organizzazione e alla sua catena di fornitura	5; 36-37	
102-11	Principio di precauzione	18; 67	
102-12	Iniziative esterne	22; 56	
102-13	Adesione ad associazioni	56	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	7	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	18	
Governance			
102-18	Struttura della governance	16-17	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	19	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	43; 69	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	19	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	19	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	19-21; 77	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5	
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	77	
102-47	Elenco dei temi materiali	19-21; 77	
102-48	Revisione delle informazioni	49; 50; 61; 63; 65; 68; 69; 71; 73; 74; 76	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	5; 21; 77	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-51	Data del report più recente	2019	
102-52	Periodicità di rendicontazione	5	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	5	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5	
102-55	Indice dei contenuti GRI	80-83	
102-56	Assurance esterna	84	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
Tematica materiale: Performance economica e impatti economici indiretti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	41-43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	41-43	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	41-43	

Tematica materiale: Compliance e trasparenza fiscale			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	18	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	18	
GRI 207: Imposte (2020)			
207-1	Approccio alla fiscalità	43	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	43	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	43	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	18	
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	18	
Tematica materiale: Gestione e formazione dei dipendenti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48; 50-51	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48; 50-51	
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	48; 69	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	50	
Tematica materiale: Sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	52-53	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	52-53	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	52-53	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	52-53	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	52-53	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	52-53	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	52-53	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	52-53	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all’interno delle relazioni commerciali	52-53	
403-9	Infortuni sul lavoro	53; 70	
Tematica materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	49	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	16; 49; 68-69	

GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	49	
Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	36-37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	36-37	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	36	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	37	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	37	
Tematica materiale: Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	59-60	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	59-60	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	59; 71	
Tematica materiale: Energia ed emissioni			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	61-63; 67	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	61-63; 67	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	61-62; 71-72	
302-3	Intensità energetica	67; 72	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	63; 74-75	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	63; 74-75	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	67; 76	
Tematica materiale: Rifiuti e scarichi idrici			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	64-67	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	64-67	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	65-66	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	65-66	
303-3	Prelievo idrico	65; 73	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	64	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	64	
306-3	Rifiuti prodotti	64; 76	
Tematica materiale: Qualità del prodotto			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-55	

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	54-55	
Tematica materiale: Marketing sostenibilie			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-55	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	54	
Tematica materiale: Protezione dei dati			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	55	
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	55	
Tematica materiale: Rapporto con le comunità locali			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI-413: Comunità locali (2016)			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Nel 2020 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali.	
Tematica materiale: Ricerca e sviluppo			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	40	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	40	
Tematica materiale: Dialogo e soddisfazione dei clienti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54	
Tematica materiale: Governance			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19-21; 77	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16-17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16-17	



Deloitte & Touche S.p.A.
Piazza Malpighi, 4/2
40123 Bologna
Italia

Tel: +39 051 65811
Fax: +39 051 230874
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE
INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Neodecortech S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Neodecortech (di seguito anche “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Neodecortech S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Neodecortech in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 I.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166
Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (“DTTL”), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche “Deloitte Global”) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.
© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Performance economica e strategia fiscale” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Neodecortech S.p.A. e con il personale di Cartiere di Guarcino S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;

- per le seguenti società, Neodecortech S.p.A. e Cartiere di Guarcino S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Neodecortech relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all’esercizio chiuso il 31 dicembre 2019 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Silvia Dallai
Socio

Bologna, 12 maggio 2021

