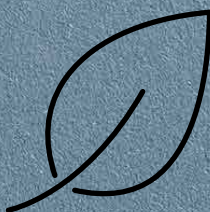
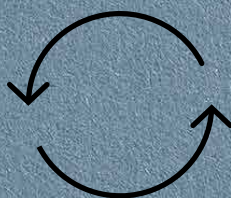
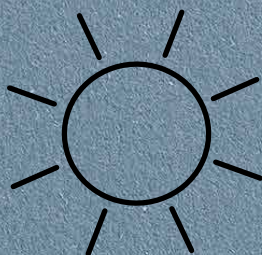


NEO DECOR TECH



NEO DECOR TECH

Orientati all'ambiente: Bilancio di Sostenibilità 2019.

Profilo del Gruppo 4, Storia del Gruppo 5,
Performance ESG 2019 6, Valori di Neodecortech 7,
Governance 7, Stakeholder 8, I Sustainable Development Goals 9,
Matrice di Materialità 10, Strategia di Sostenibilità 12,
Neodecortech per l'agenda 2030 14, Mercati, settori e prodotti 16, Certificazioni 17,
Film Plastico Stampato PPF e Carta decorativa 70 gr DEC 18,
Le risorse umane 20, Gestione sostenibile della filiera 22,
Qualità del prodotto 23, Ricerca e sviluppo 23, Comunità locali 24,
Mercato finanziario 24, Performance ambientale 25,
Materie prime legnose 27, Altre materie prime 28.

Profilo del Gruppo

3 stabilimenti produttivi:

Filago (BG), Casoli di Atri (TE), Guarcino (FR)

**378 dipendenti, 3 mercati, 5 brand, oltre 900 decori,
oltre 300 clienti in oltre 40 paesi, 135.9 milioni di euro di ricavi consolidati**

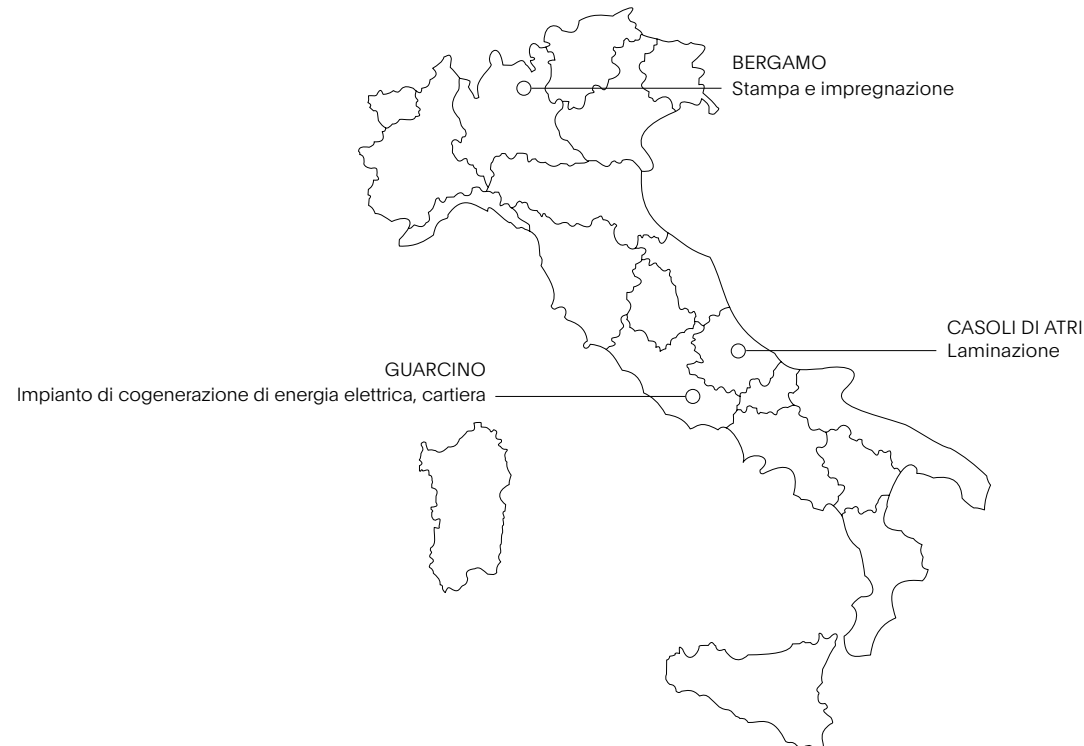
CDG: oltre 36.000 ton di carta

NDT: oltre 9.400 ton di prodotti

BEG: oltre 151.000 MWh di energia

Neodecortech è un Gruppo costituito da tre società integrate in una filiera 100% made in Italy, che condividono la stessa visione e una chiara strategia industriale: fornire al settore dell'interior design prodotti di alta gamma, impreziositi dallo stile tipicamente italiano.

Il Gruppo è tra i principali operatori europei nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring. L'attività di Neodecortech si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo.



Storia del Gruppo

1947

Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.

1960

Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.

1990

Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.

1999

Cartiere di Guarcino avvia una seconda linea produttiva.

2003

Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.

2006

Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.

2010

Confalonieri rinnova il proprio showroom e il Neodecortech Lab.

2011

Attivata seconda linea produttiva CDG.

2015

A fine anno, Confalonieri inizia a stampare PVC per LVT.

2016

Emissione primo Bilancio di Sostenibilità - 2015 di Neodecortech S.p.A.

2017

Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e debutto in borsa su AIM Italia.

2018

Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati.

2019

Cessione CDG International;
Emissione primo Bilancio di Sostenibilità - 2018 del gruppo Neodecortech.

2020

Quotazione sul Mercato Telematico Azionario (MTA).

Performance ESG 2019

ENVIRONMENTAL



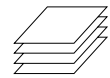
-5,5%
acqua consumata rispetto
al 2018



99%
energia elettrica
da fonti rinnovabili

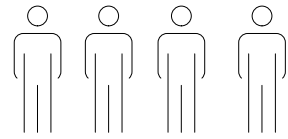


100%
cellulosa acquistata
certificata FSC (Mix Credit
e Controlled Wood)
o PEFC



96,4%
carta acquistata
certificata FSC

SOCIAL



+ 3% dipendenti dal 2018



2.860 ore
di formazione erogate
7,6 ore
di formazione
erogate pro capite

GOVERNANCE

100% sedi del Gruppo certificate ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015
100% società del Gruppo munite di Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001
100% società del Gruppo munite di Codice Etico
Adesione al Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana

Valori di Neodecortech

La visione imprenditoriale di Neodecortech affonda le proprie radici nei valori del Gruppo, i quali guidano l'operatività interna e definiscono i rapporti che le società intrattengono con tutti gli stakeholder:

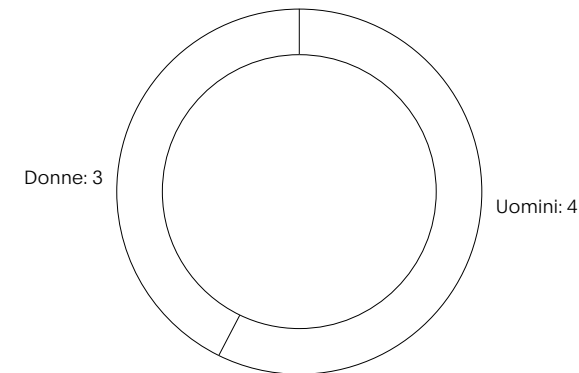
Onestà, correttezza e trasparenza, attenzione alla persona, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficacia ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.

Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono la prova tangibile degli impegni presi, in linea con l'approccio strategico adottato.

Governance

Consiglio di Amministrazione

- *Presidente*: Riccardo Bruno
- *Amministratore Delegato*: Luigi Cologni
- *Amministratore Delegato di CDG*
e *Amministratore Unico di BEG*: Massimo Giorgilli
- *1 Consigliere non esecutivo*: Cristina Valentini
- *4 Consiglieri indipendenti*: Riccardo Bruno (Presidente),
Paolo Pietrogrande, Paola Carrara, Laura Calini



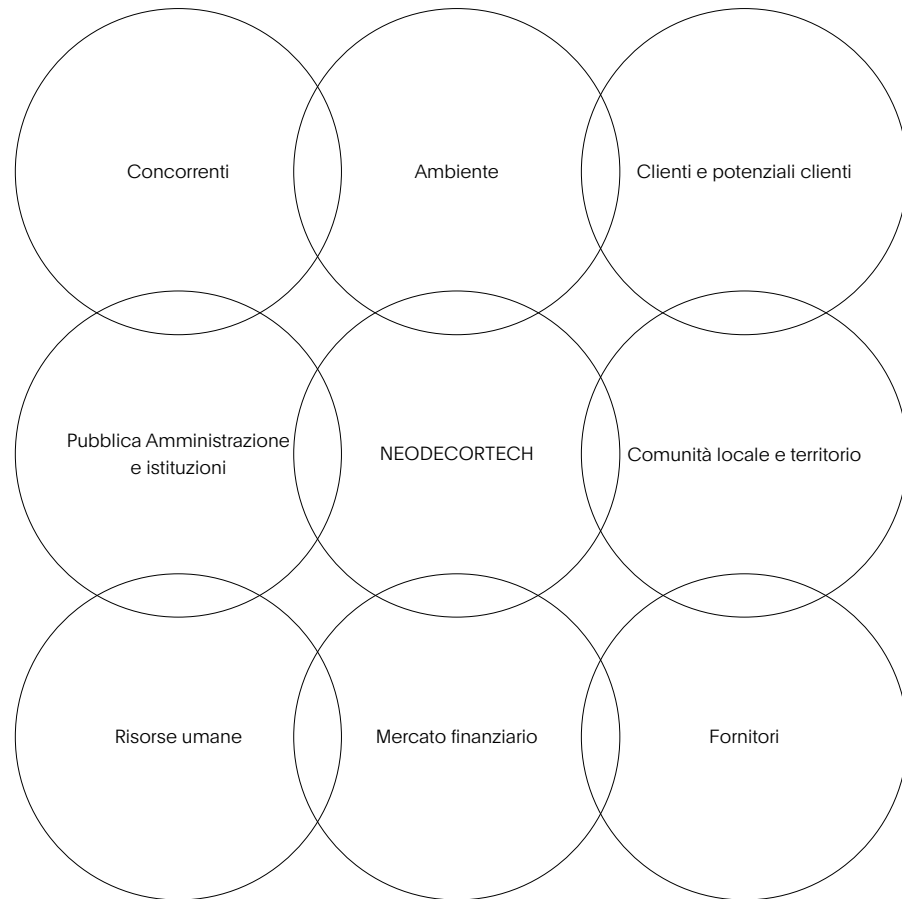
COMPOSIZIONE DEL CDA

- Rispetto dell'equilibrio tra i generi nel Consiglio di Amministrazione.
- Costituzione di Comitati dedicati a:
 - Controllo dei Rischi
 - Remunerazioni e Nomine
 - Operazioni con parti correlate
 - Sostenibilità
- Adozione di un Codice di Autodisciplina – comply or explain.

Stakeholder

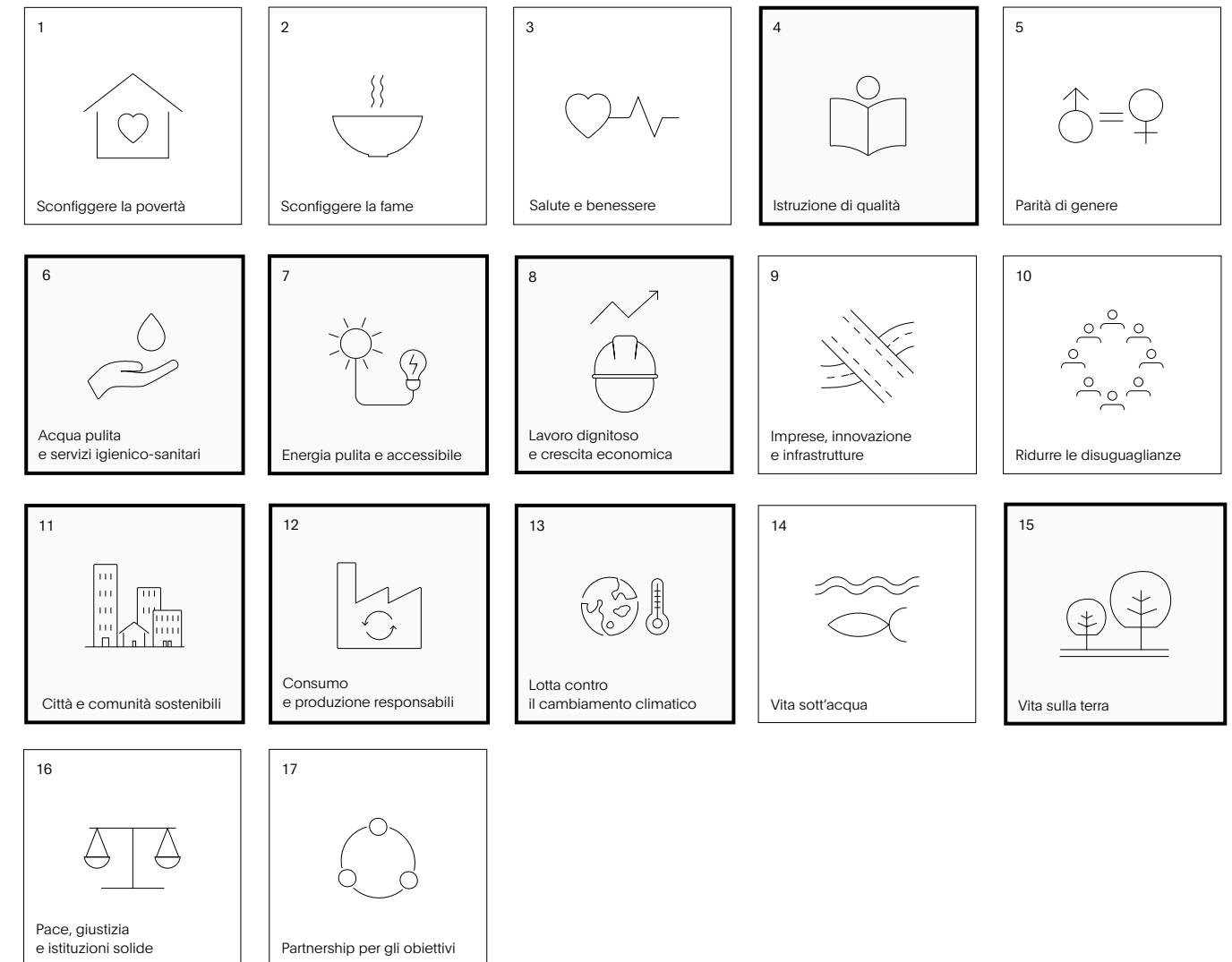
Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder, individui, gruppi, enti e organizzazioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, o che esprimono interessi o aspettative rispetto al suo perseguimento. Per ogni stakeholder, il Codice Etico di Neodecortech offre i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività.

Nel 2019 il Gruppo Neodecortech ha proseguito le attività di stakeholder engagement coinvolgendo i dipendenti della sede di Casoli di Atri di Neodecortech S.p.A., integrando il loro punto di vista alle valutazioni raccolte dagli altri portatori d'interesse negli anni precedenti.



I Sustainable Development Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile, attraverso il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite. 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030: Neodecortech ha identificato a quali di questi obiettivi può contribuire concretamente attraverso le proprie realtà e il proprio contesto produttivo, identificando per ciascuno impegni ed indicatori di performance.



OBIETTIVO

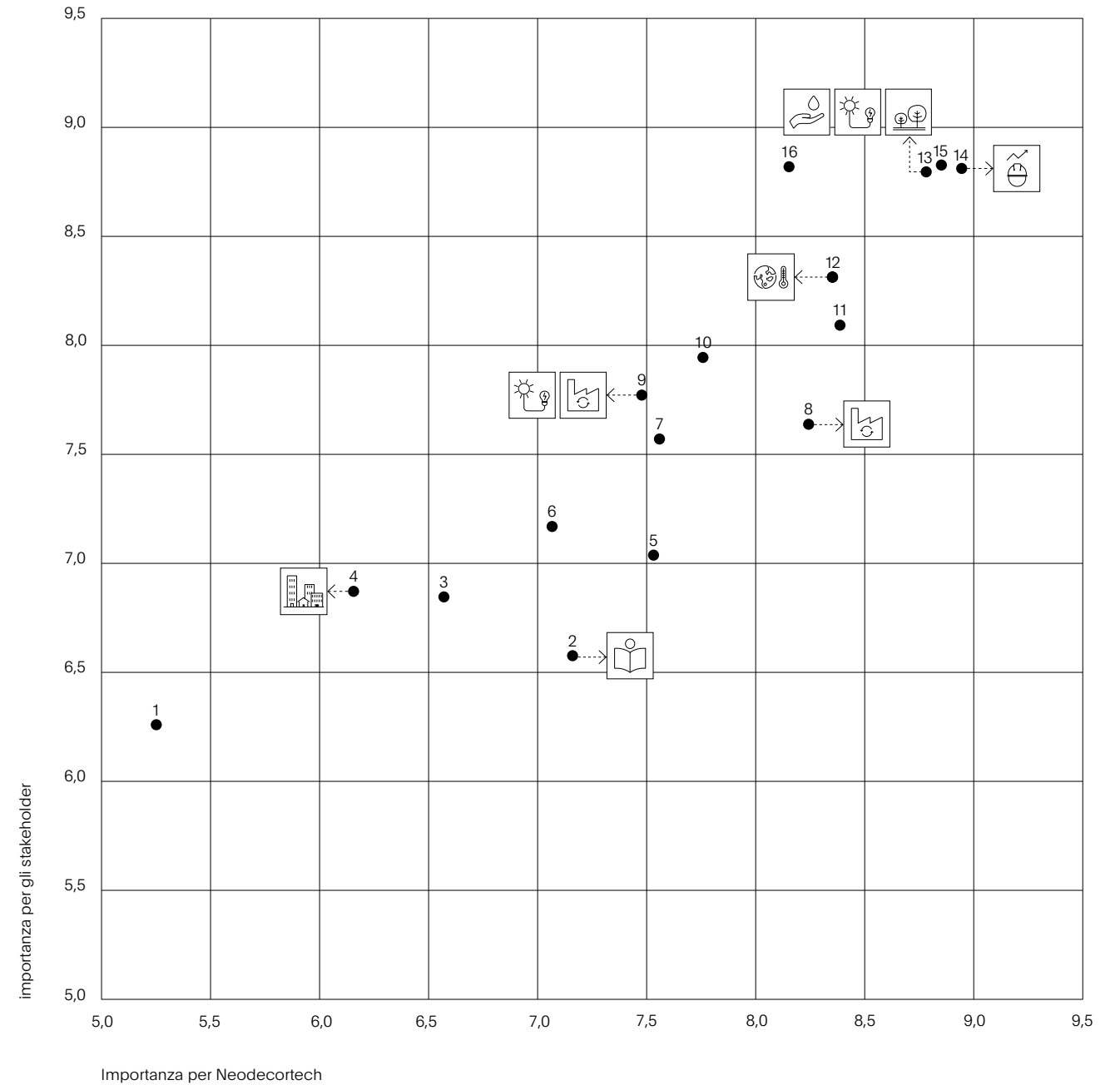
Nel corso del 2020, Neodecortech avvierà un percorso di stakeholder engagement volto ad ampliare l'analisi delle tematiche rilevanti per le diverse categorie di portatori di interesse del Gruppo.

Matrice di Materialità

Neodecortech, considerando l'evoluzione affrontata dal Gruppo e le tendenze che muovono il contesto esterno, ha deciso di aggiornare interamente la propria Matrice di Materialità, procedendo ad una revisione e riorganizzazione delle tematiche strategicamente rilevanti.

I temi sono stati analizzati dal management del Gruppo sia dal punto di vista interno a Neodecortech, sia dalla prospettiva degli stakeholder, nell'intento di esprimere in modo completo le rispettive priorità. La valutazione condotta si è inserita nell'impianto dei contributi raccolti nei precedenti esercizi dai diversi portatori di interesse.

La nuova Matrice di Materialità è il risultato di questo lavoro di analisi e valutazione: ritrae il livello di importanza di ciascun tema per Neodecortech e per i suoi stakeholder, offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità realmente significative. Ai temi valutati sono stati correlati anche i Sustainable Development Goals (SDGs) per i quali Neodecortech ha definito il proprio impegno.



TEMI MATERIALI

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Diversità e pari opportunità | 9. Materie prime non rinnovabili |
| 2. Formazione | 10. Compliance |
| 3. Governance | 11. Ricerca & Sviluppo |
| 4. Rapporto con le comunità locali | 12. Emissioni |
| 5. Economia circolare | 13. Materie prime rinnovabili |
| 6. Gestione dei dipendenti | 14. Sicurezza sul lavoro |
| 7. Gestione responsabile della filiera | 15. Qualità del prodotto |
| 8. Rifiuti | 16. Performance economica |

Strategia di Sostenibilità

Il Gruppo si impegna verso una gestione responsabile dell'attività d'impresa, che non si limita al rispetto degli obblighi di legge e a contenere le esternalità negative, ma si concentra sulla promozione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

La strategia di sostenibilità di Neodecortech si basa sui valori e principi di comportamento contenuti nel Codice Etico, si propone un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative degli stakeholder e guarda alle iniziative internazionali più rilevanti, quali il Global Compact e i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Quale realtà produttiva Neodecortech adotta un approccio basato sull'utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse, sulle certificazioni volontarie, sull'adesione a iniziative internazionali e nazionali sull'utilizzo delle materie prime seconde, promuovendo la tutela delle risorse naturali e adottando i principi dell'economia circolare.

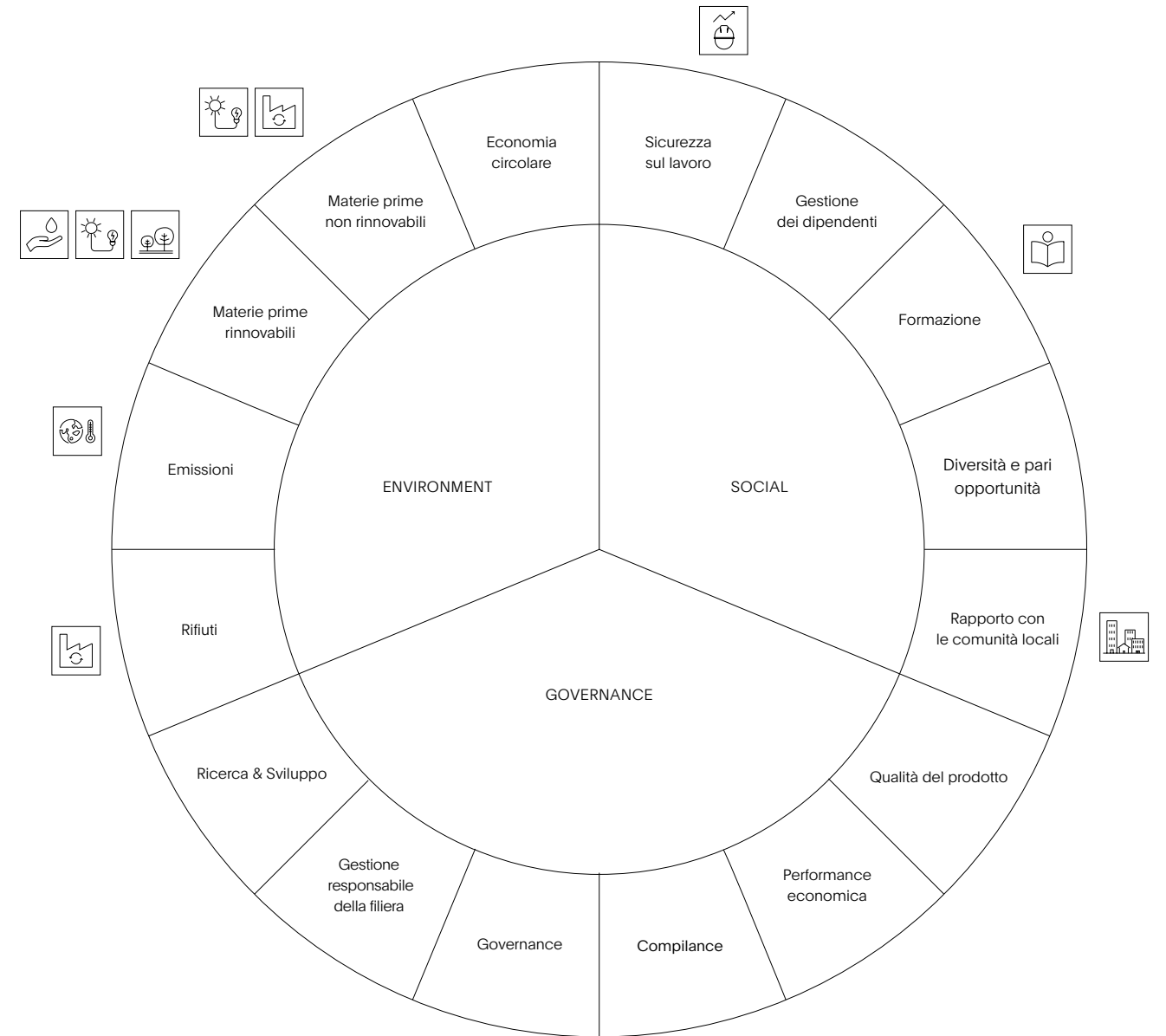
PANDEMIA SARS-COVID 19 E CONTINUITÀ AZIENDALE

La pandemia da Covid-19, oltre a costituire la più grave crisi sanitaria dei nostri tempi, ha provocato una pesante crisi economica globale, che sta mettendo a dura prova il sistema produttivo. A questo proposito la Società conferma che ha attivato tutti i necessari presidi e le azioni per monitoraggio del proprio mercato di riferimento, al fine di limitare il più possibile gli effetti negativi di tale situazione. Allo stato attuale il suo livello di patrimonializzazione, l'approccio strategico orientato alla sostenibilità di lungo termine e ad una gestione efficiente delle risorse garantiscono solidità e continuità aziendale.



Il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi sotto la lente dell'economia circolare. Si definisce circolare "un'economia pensata per potersi rigenerare da sola" (Ellen MacArthur Foundation), basata sulla consapevolezza che le materie prime non sono infinite ed è quindi indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi. Per far ciò, è necessario rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo.

Il Gruppo considera questo approccio come una componente fondamentale per rispondere adeguatamente alle esigenze attuali del mercato senza compromettere i bisogni delle generazioni future. La presenza nel documento dell'icona sopra riportata segnala le iniziative di Neodecortech che promuovono i principi dell'economia circolare.



Neodecortech per l'agenda 2030

GOAL SDGS	TARGET SDGS	IMPEGNO DI NDT
	4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ 4.3 Sostenere l'accesso e la sostenibilità economica di un'istruzione tecnica, professionale e terziaria, nonché universitaria. 4.4 Aumentare i giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per accedere al mondo del lavoro.	Istituire un programma di borse di studio destinato ai figli dei dipendenti. Proseguire il progetto di coinvolgimento dei territori in ambito formativo, che prevede occasioni di presentazione delle realtà aziendali e percorsi di alternanza scuola lavoro.
	6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 6.3 Migliorare la qualità dell'acqua, diminuendo l'inquinamento e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi. Ridurre la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclo e il riutilizzo sicuro. 6.4 Aumentare in modo sostanziale l'efficienza idrica.	Migliorare il riutilizzo delle acque reflue aziendali. Ottimizzare le modalità di riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi.
	7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 7.2 Aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale. 7.3 Migliorare il tasso di efficienza energetica.	Avvicinarsi ad un approvvigionamento energetico 100% da fonti rinnovabili. Ottimizzare le modalità di utilizzo dell'energia all'interno dei processi produttivi, migliorando l'efficienza energetica complessiva.
	8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 8.8 Proteggere i diritti dei lavoratori e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.	Ridurre gli infortuni all'interno delle sedi del Gruppo.

	11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 11.4 Contribuire alla protezione e salvaguardia del patrimonio culturale e naturale del mondo.	Sostenere iniziative locali tese al supporto di realtà culturali e benefiche attive nei territori nei quali sono inserite le sedi aziendali.
	12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il ciclo di vita e ridurre significativamente il loro rilascio nell'aria, nell'acqua e nel suolo, al fine di minimizzare gli effetti negativi sulla salute umana e sull'ambiente. 12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.	Ridurre progressivamente le sostanze chimiche impiegate nei processi produttivi e identificare le alternative meno dannose per uomo e ambiente. In ottica di economia circolare, identificare nuove modalità di gestione dei rifiuti derivanti dai processi produttivi ed ottimizzare l'utilizzo delle risorse.
	13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.	Migliorare il monitoraggio delle emissioni di CO ₂ equivalenti direttamente collegate alle attività aziendali.
	15. VITA SULLA TERRA 15.2 Promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste.	Impiegare materie prime legnose provenienti al 100% da fonti responsabili.

Mercati, settori e prodotti

Neodecortech annovera tra i propri clienti grandi gruppi nazionali e multinazionali, attivi nel settore dell'arredamento, della produzione di pannelli e del flooring. I mercati in cui opera il Gruppo possono essere suddivisi tra:

- Produttori di pannelli
- Produttori di pavimenti
- Impregnatori
- Stampatori
- Rete elettrica (relativamente a BEG)

Oggi Neodecortech offre ai propri clienti oltre 50 famiglie di prodotti, divise tra:

Cartiere di Guarcino

3 categorie di prodotti:

Carta base stampa;

Carte unicolori;

Carte kraft, underlay e bilancianti.

Confalonieri

4 categorie di prodotti:

DEC;

MEL;

FINISH;

EOS carta, antimpronta su carta.

Texte

1 prodotto, il laminato, declinato in 5 tipologie:

Microtop;

Thin Top: Standard, Post Formabile,

Antistatico, Antibatterico;

Thin Top Titan Anti-impronta;

Laminex;

Plana

3 categorie di prodotti:

PPF;

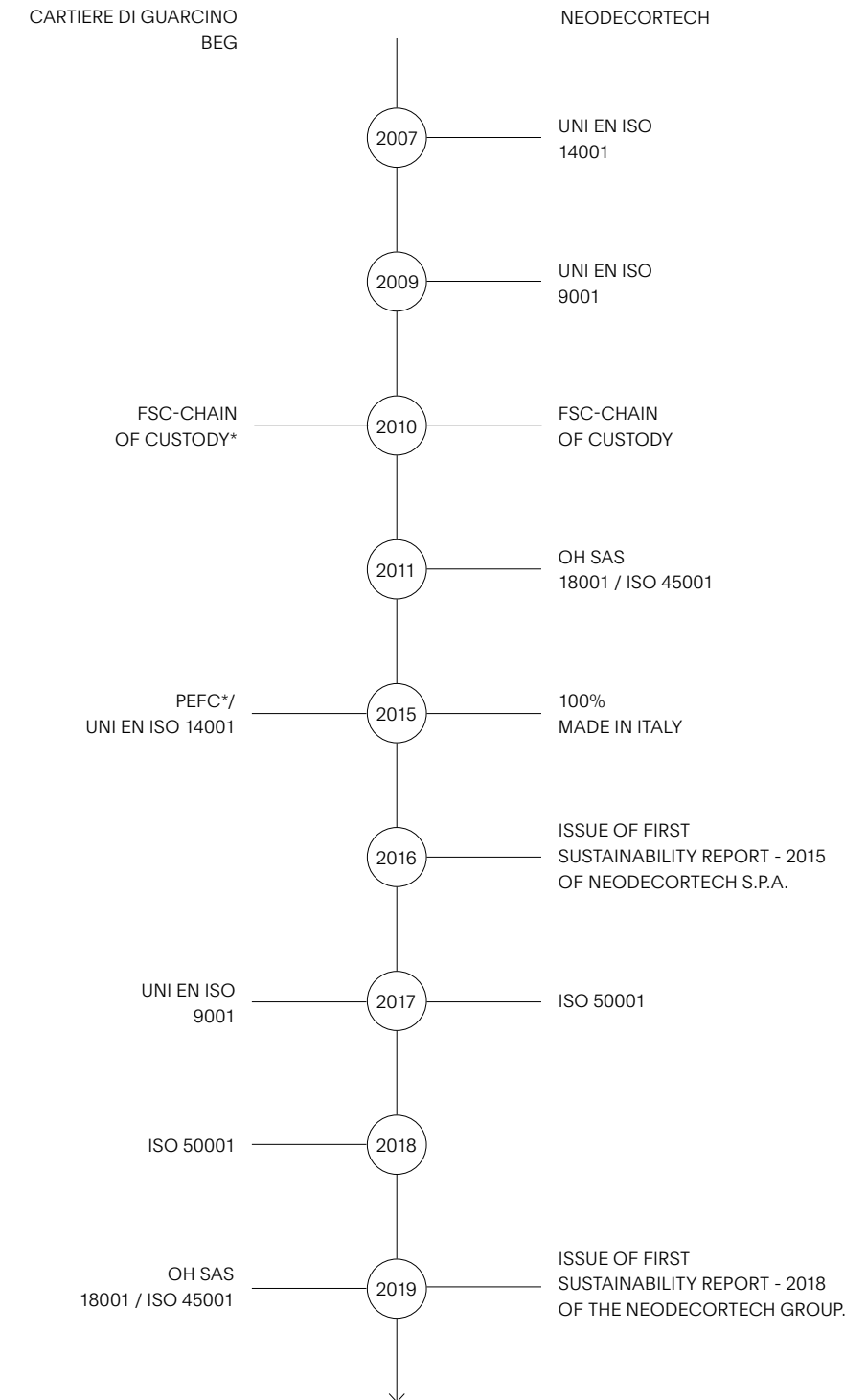
PPLF;

EOS TP, antimpronta su film plastico.

Certificazioni

L'approccio strategico di Neodecortech è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli. Le certificazioni acquisite forniscono agli stakeholder una dimostrazione tangibile degli impegni assunti, quale risultato del percorso che le società del Gruppo hanno avviato da più di un decennio.

Le certificazioni del Gruppo, qui di seguito riepilogate, sono state tutte adottate volontariamente e sono riconosciute a livello internazionale.



*Solo Cartiere di Guarcino

Film Plastico Stampato PPF e Carta decorativa 70 gr DEC

Neodecortech ha avviato un percorso di approfondimento della natura e della tipologia degli impatti generati dai propri processi produttivi, concentrandosi su due prodotti strategici:

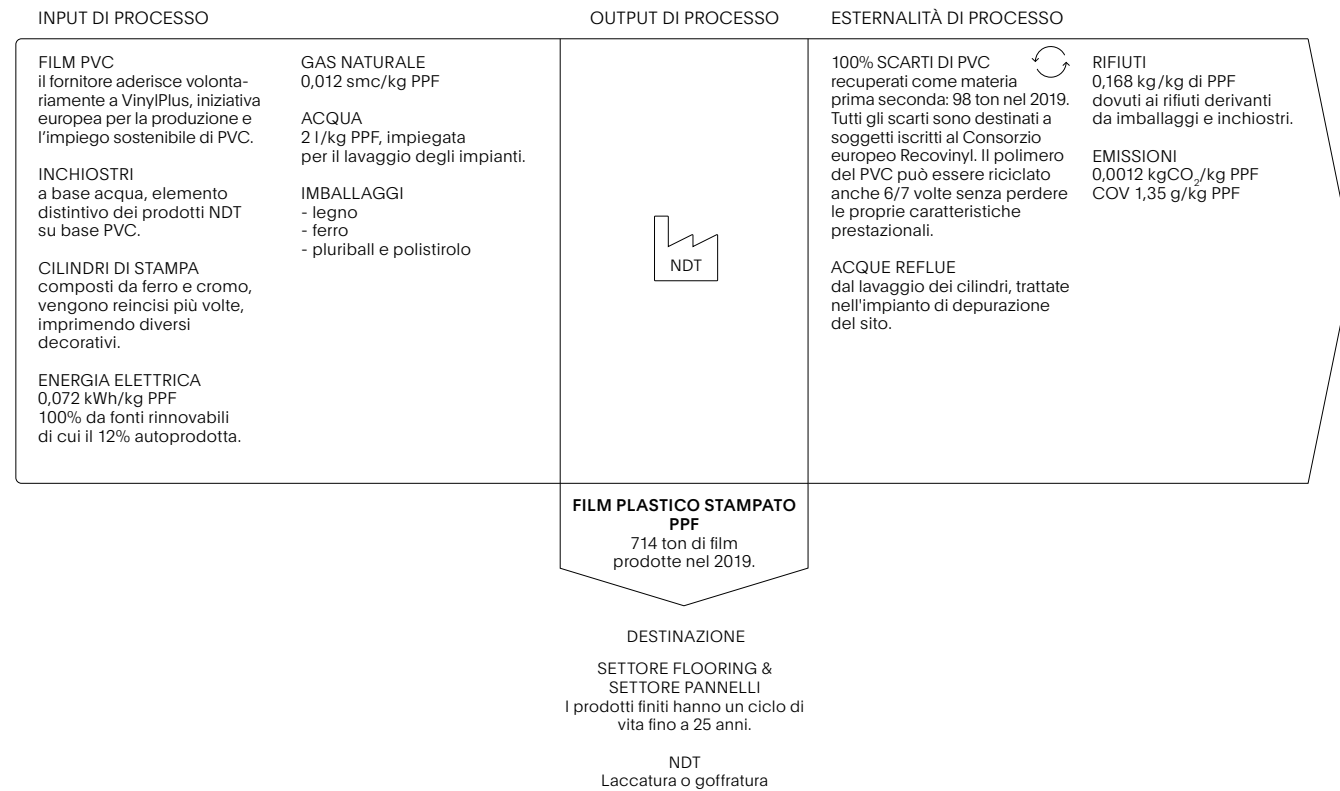
- il Film Plastico Stampato PPF, la pellicola innovativa in PVC di Neodecortech S.p.A. creata per le specifiche esigenze del settore della pavimentazione che esige, oltre all'eccellenza stilistica e alla ricerca di stampe realistiche e in alta definizione, un prodotto sicuro e capace di durare nel tempo;

- la Carta decorativa 70 gr DEC, la cui produzione coinvolge tutte le società del Gruppo in ottica di filiera integrata, dalla produzione di energia sostenibile di BEG, alla trasformazione di cellulosa in carta di CDG, fino a giungere alla stampa di Neodecortech S.p.A..

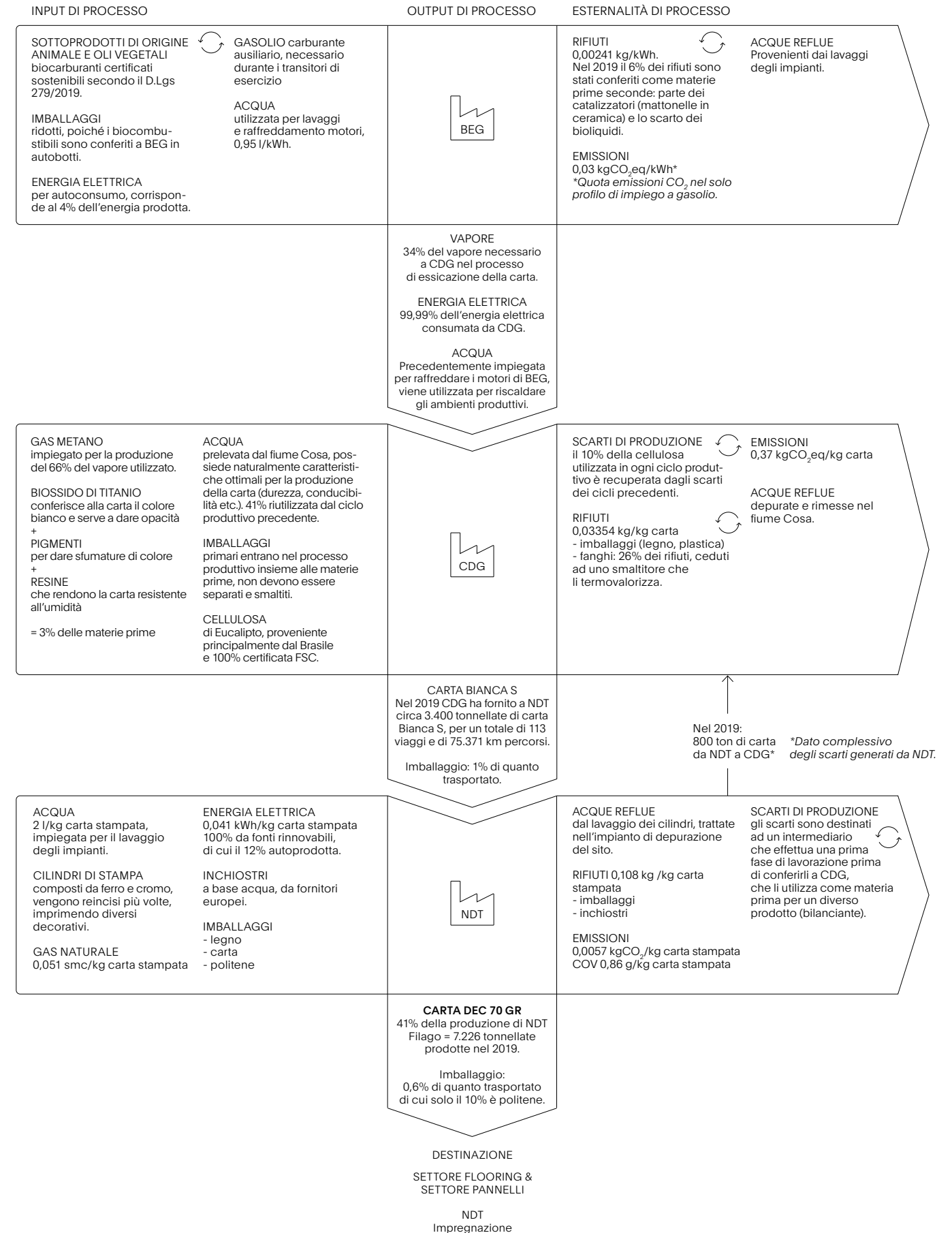
Tale attività ha permesso di evidenziare le possibili aree di miglioramento e le iniziative virtuose poste in essere da Neodecortech, con la finalità ultima di definire un piano di azione volto a ridurre gli impatti ambientali e sociali relativi a questi prodotti.

Tutti i dati riportati fanno riferimento ai volumi di produzione e non di vendita.

FILM PLASTICO STAMPATO PPF

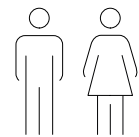


CARTA DECORATIVA 70 GR DEC



Le risorse umane

Nel 2019:
378 dipendenti
12 assunzioni < 30 anni



14 % Donne
86 % Uomini

21 dipendenti < 30 anni
216 dipendenti = 30-50 anni
141 dipendenti > 50 anni

Le risorse umane sono un bene imprescindibile per qualsiasi azienda. Neodecortech si pone l'obiettivo di far sì che il proprio approccio alla gestione delle risorse umane evolva con il mutare del contesto in cui operano le realtà del Gruppo, attento al benessere dei dipendenti e improntato alla responsabilità.

- Neodecortech S.p.A. Filago: erogazione ai tutor aziendali di un premio per il raggiungimento degli obiettivi formativi dei nuovi dipendenti.
- Neodecortech S.p.A. Filago: l'azienda sta mettendo in atto procedure per garantire al dipendente la possibilità di scegliere l'erogazione del premio di produzione in strumenti di welfare.

Le competenze delle persone che compongono l'azienda costituiscono un elemento distintivo fondamentale e contribuiscono in modo determinante al consolidamento del vantaggio competitivo. Neodecortech considera una formazione continua e di qualità quale un elemento indispensabile, necessario tanto alla soddisfazione professionale dei singoli, quanto al successo del Gruppo.

La formazione deve consentire alle risorse umane di sviluppare capacità trasversali, aggiornare le proprie competenze professionali e tutelarsi rispetto ai rischi per la salute e sicurezza.



2.860 ore di formazione erogate
7,6 ore di formazione erogate pro capite

FORMAZIONE SUL TERRITORIO

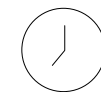
Da oltre venti anni le società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi rivolti a studenti delle scuole superiori e collaborazioni con Università, con modalità di tirocinio o supporto alla redazione di tesi di laurea.

Nel 2019, la sede di Filago di Neodecortech S.p.A. ha proseguito la collaborazione con gli istituti superiori del territorio, attivando un percorso di alternanza scuola lavoro per 2 studenti dell'ultimo anno. Per quanto riguarda la sede di Guarcino, CDG ha supportato uno studente universitario nella redazione della tesi di laurea e BEG ha avviato un percorso di tirocinio con l'Università La Sapienza di Roma, accogliendo un tirocinante.

FATTI DI RILIEVO 2020

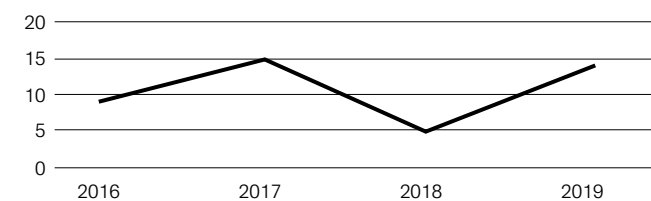
Neodecortech S.p.A., tenuto conto della crisi economica causata dal diffondersi del virus Sars-Covid 19, ha istituito un piano di welfare aziendale per un importo massimo di Euro 650.000 a beneficio dei propri dipendenti, ad esclusione dei dirigenti.

Neodecortech pone al centro del proprio essere e delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori. A tal proposito, l'impegno del Gruppo si esprime anche attraverso le certificazioni acquisite, quali la OH SAS 18001, per la sede di Filago di Neodecortech S.p.A., e la nuova edizione ISO 45001:2018, per BEG e CDG.



- Formazione salute e sicurezza sul lavoro: 46% della formazione totale erogata
- + 70% rispetto al 2018

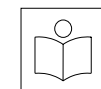
ANDAMENTO INFORTUNI



SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Neodecortech S.p.A. ha deciso di coinvolgere i dipendenti della sede di Filago nel proprio percorso di sostenibilità partendo dai piccoli gesti quotidiani. Nel 2019, ai 175 dipendenti della sede di Filago la società ha consegnato una borraccia e, per spingere ad adottare abitudini sostenibili, ha installato erogatori d'acqua fresca.

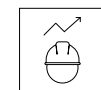
OBIETTIVI



4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.3 Gruppo NDT: istituire un programma di borse di studio destinato ai figli dei dipendenti. Le borse di studio previste saranno almeno 30, da erogare nell'arco del triennio 2020-2022, per un valore totale di 30.000€.

4.4 Gruppo NDT: proseguire il progetto di coinvolgimento dei territori in ambito formativo con un piano di durata triennale, che preveda occasioni di presentazione delle realtà aziendali e percorsi di alternanza scuola lavoro. L'obiettivo è di avviare annualmente almeno 1 percorso di alternanza scuola lavoro in ogni sede e, al termine del triennio, assumere almeno uno degli studenti coinvolti nel progetto in ciascun sito.



8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

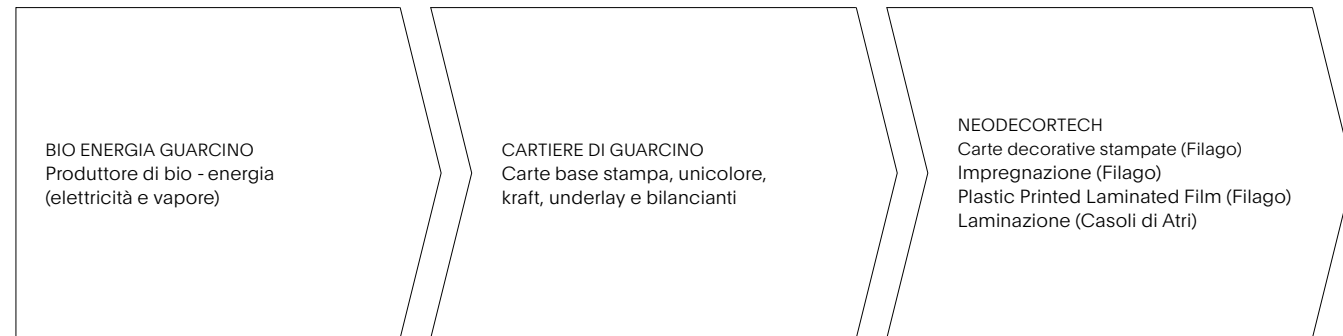
8.8 Neodecortech S.p.A.: migliorare le condizioni di sicurezza sul lavoro per i propri dipendenti, riducendo del 20% il numero di infortuni minori (<30 giorni) e azzerando il numero di infortuni gravi entro la fine del 2020.

8.8 Cartiere di Guarcino e BEG: mantenere l'indice di frequenza infortunistica, l'indice di gravità infortunistica e l'indice di incidenza al di sotto delle statistiche INAIL.

Gestione sostenibile della filiera

Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità.

La gestione responsabile della catena di fornitura è tanto più importante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo.



La Filiera di BEG

BEG impiega prevalentemente bioliquidi certificati sostenibili di origine animale (SOA), sottoprodotti derivanti da altri processi produttivi, valorizzati come materia prima seconda per la produzione di energia. Gli scarti impiegati sono prodotti entro un raggio di 70 km dall'impianto di utilizzo o in alternativa nell'ambito di almeno tre regioni italiane, conformemente agli accordi quadro di filiera stipulati dal MIPAAF (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali) e dalle associazioni di categoria Confagricoltura, Assocarni, Assograssi e Assoelettrica. Nel 2019, la società ha inoltre fatto ricorso ad oli vegetali certificati sostenibili, secondo quanto previsto dal Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 14 Novembre 2019.

Qualche decina di fornitori strategici copre il fabbisogno di materie prime di Neodecortech, una caratteristica tipica di realtà operanti in settori ad elevata specializzazione. Inoltre, la particolare natura dei materiali di cui ci si avvale durante i processi produttivi (ad esempio cellulosa, inchiostri, resine, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso è necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, quando possibile, le società del Gruppo privilegiano fornitori locali, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, i trasporti e altri servizi accessori.



OBIETTIVO

Nel corso del 2020, Neodecortech avvierà un progetto di mappatura della propria filiera di Gruppo al fine di evidenziare le tematiche maggiormente rilevanti e definire adeguate strategie di gestione sostenibile.

Qualità del prodotto

La qualità dei prodotti di Neodecortech costituisce un fattore distintivo, ancora più importante per un Gruppo che si propone tra i principali operatori europei nel segmento più alto del mercato di riferimento, distinguendosi per lo stile tipicamente italiano. La qualità dei prodotti è un concetto inteso in modo trasversale che coinvolge tutti i processi aziendali: dalla natura delle materie prime, all'innovazione dei processi produttivi, alle certificazioni ottenute, fino ai servizi post vendita offerti ai propri clienti.

Il Gruppo Neodecortech mira ad essere considerato un partner commerciale a 360°, e ritiene perciò che la soddisfazione dei clienti rappresenti un elemento centrale della sua strategia. A tal proposito, il numero e la natura dei reclami sono attentamente monitorati e, periodicamente, i clienti vengono coinvolti nella somministrazione di questionari di soddisfazione.

Ricerca e sviluppo

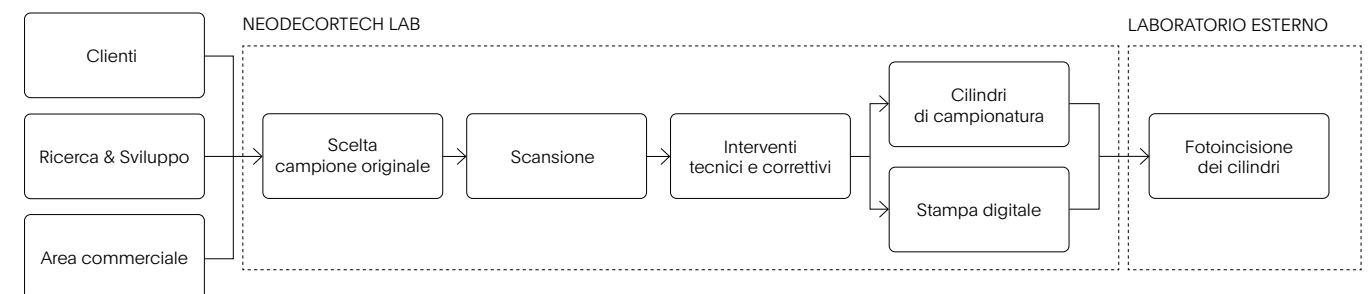
Qualità, per Neodecortech, significa costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione. Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati alle attività di Ricerca e Sviluppo, per un costante perfezionamento dei propri prodotti – a partire da CDG - e la continua ricerca di decori unici – per Neodecortech S.p.A.

NEODECORTECH LAB

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo di Neodecortech si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica, dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati.

La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio su richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale - legno naturale, pietra o tessuto- oppure semplicemente da un'idea.

Uno sguardo sul mondo che si traduce annualmente in circa 60 nuovi disegni ed oltre 2000 varianti di tinta, decorativi specifici creati a seconda dei settori di destinazione. L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta relazione con il reparto campionature: dotato di una serie di stampanti digitali, garantisce accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.



Comunità locali

Neodecortech considera indispensabile la disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le 3 sedi del Gruppo: negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno consentito di instaurare un collaborativo confronto con Enti, Istituzioni e Autorità locali.

DONAZIONI E LIBERALITÀ

Per Neodecortech liberalità e donazioni sono uno degli strumenti attraverso i quali le imprese possono partecipare attivamente alla vita delle comunità locali, condividendo successi e difficoltà. L'ambito di tali donazioni varia naturalmente con le diverse caratteristiche del territorio e delle sue necessità, e può essere:

- sociale, in questo rientrano iniziative quali borse di studio per i ragazzi più meritevoli del Comune di Filago (nel quale è sito uno degli stabilimenti produttivi di Neodecortech S.p.A.), il sostegno ai distaccamenti locali dei Vigili del Fuoco, il contributo per un'autovettura dedicata al trasporto dei disabili nel territorio dell'Alta Ciociaria e la donazione di attrezzatura sportiva per un centro ricreativo giovanile;
- culturale, come il contributo alla Fondazione Donizetti di Bergamo.

Inoltre, durante l'anno 2019, il Gruppo ha deciso di effettuare una donazione in favore all'associazione Diakonia Onlus, legata alla Caritas di Bergamo, per la costruzione di un pozzo nel continente africano.

FATTI DI RILIEVO 2020

In data 23 marzo 2020, in piena emergenza causata dal diffondersi del virus Sars-Covid 19, Neodecortech S.p.A. ha effettuato un atto di liberalità di Euro 50.000 a favore dell'ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

OBIETTIVO

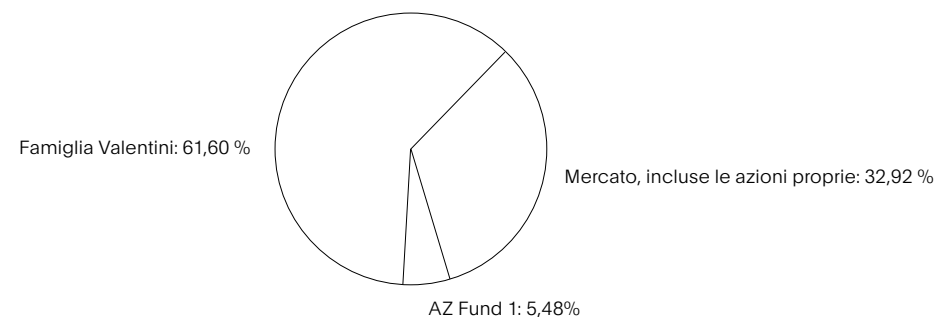


11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.4 Gruppo NDT: sostenere iniziative locali tese al supporto di realtà culturali e benefiche attive nei territori nei quali sono inserite le sedi aziendali.

Mercato finanziario

Nel 2017 Neodecortech si è quotata su AIM Italia. La quotazione ha rappresentato una sfida per un piccolo Gruppo produttivo, che ha saputo evolvere nel corso della propria storia e diventare attore affidabile per i mercati di riferimento. La quotazione ha ampliato la rete degli stakeholder del Gruppo, che oggi ha l'obiettivo di costruire con il mercato finanziario un rapporto di fiducia, promuovendo un dialogo continuo con gli investitori e con gli analisti finanziari; servendosi di una comunicazione accurata e tempestiva che possa favorire una corretta percezione del valore del Gruppo. Questo approccio di trasparenza è in linea con la sempre maggior attenzione che gli investitori pongono nei confronti dei temi ESG (Environmental Social and Governance), che sono oggetto della rendicontazione del Gruppo, a partire dal 2015. Tra gli eventi a cui ha partecipato Neodecortech nel corso del 2019 sono inclusi: AIM Italia Conference Milano, Mid & Small, Evento Banca Profilo (Milano) e Deutsches Eigenkapitalforum (Francoforte). Di seguito è rappresentata la struttura dell'azionariato di Neodecortech alla data del presente documento.



OBIETTIVO

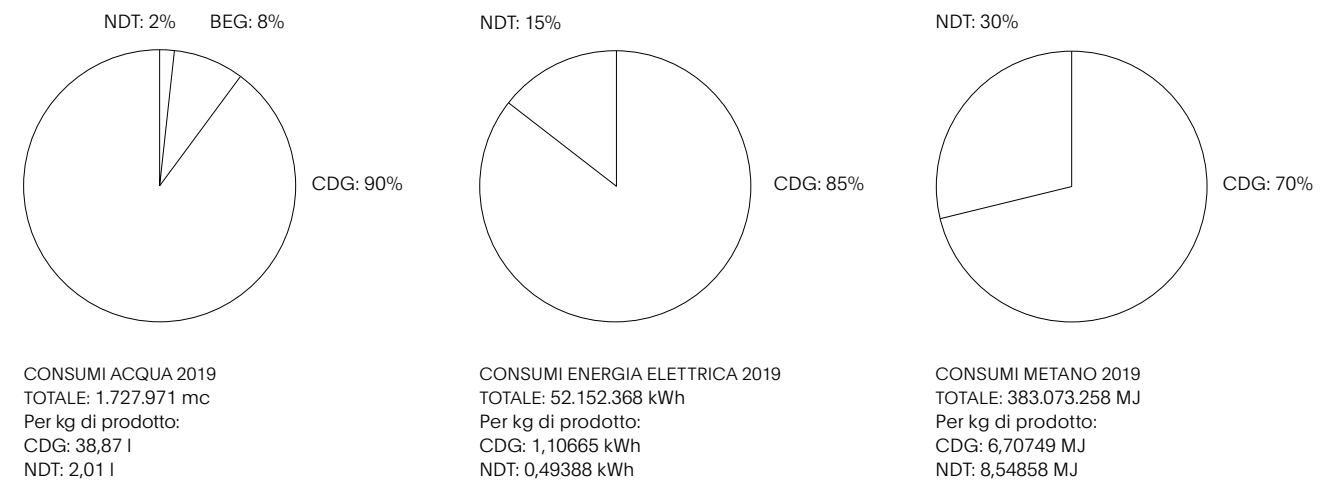
Neodecortech si propone l'ingresso al Mercato Telematico Azionario (MTA), entro la primavera 2020.

FATTI DI RILIEVO 2020

L'obiettivo di cui sopra è stato raggiunto in data 21 maggio 2020., Borsa Italiana S.p.A. ha disposto l'inizio delle negoziazioni delle azioni ordinarie e dei "Warrant Neodecortech 2018-2021" della Società sul Mercato Telematico Azionario ("MTA") a partire dal 25 maggio 2020.

Performance ambientale

Neodecortech è consapevole che il successo sul lungo periodo dell'azienda dipende anche dai suoi impatti ambientali, oltre che da una continua ricerca delle tecniche più innovative applicabili ai propri processi produttivi. Entrambi i temi sono fondamentali per affrontare i cambiamenti che l'attuale contesto economico e sociale richiede a tutte le aziende. Neodecortech non può quindi esimersi dall'assumere un ruolo propositivo nel contribuire alla costruzione di un futuro migliore attraverso processi produttivi e prodotti più sostenibili.



CONSUMI ACQUA 2019
TOTALE: 1.727.971 mc
Per kg di prodotto:
CDG: 38,87 l
NDT: 2,01 l

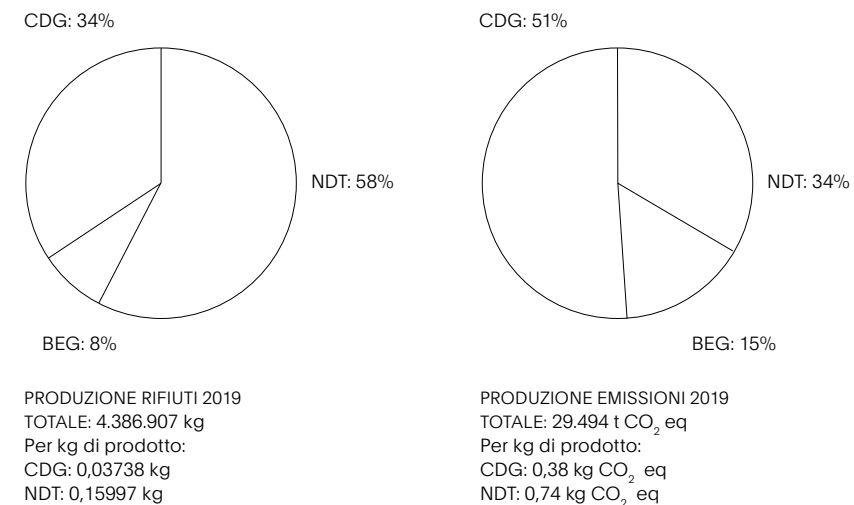
Per kWh prodotto da BEG: 0,95 l

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2019
TOTALE: 52.152.368 kWh
Per kg di prodotto:
CDG: 1,10665 kWh
NDT: 0,49388 kWh

99% di energia elettrica da fonti rinnovabili

CONSUMI METANO 2019
TOTALE: 383.073.258 MJ
Per kg di prodotto:
CDG: 6,70749 MJ
NDT: 8,54858 MJ

Nel 2019 BEG ha prodotto 151.166.050 kWh di energia, di cui oltre il 29% è stato utilizzato per coprire tutto il fabbisogno di energia elettrica di CDG, e il restante è stato ceduto alla rete (al lordo delle perdite di carico e degli autoconsumi).



PRODUZIONE RIFIUTI 2019
TOTALE: 4.386.907 kg
Per kg di prodotto:
CDG: 0,03738 kg
NDT: 0,15997 kg

Per kWh prodotto da BEG: 0,00241 kg

PRODUZIONE EMISSIONI 2019
TOTALE: 29.494 t CO₂ eq
Per kg di prodotto:
CDG: 0,38 kg CO₂ eq
NDT: 0,74 kg CO₂ eq

Per kWh prodotto da BEG: 0,03 kg CO₂ eq*

*Quota emissioni CO₂ nel solo profilo di impiego a gasolio.

EMISSIONI DI NEODECORTECH S.P.A.

- Da 13 anni la sede di Filago di Neodecortech è certificata ISO 14001: quella ambientale è stata la prima certificazione conseguita, un gesto controcorrente rispetto alla media delle PMI produttive, che dimostra la radicata attenzione per gli impatti ambientali.
- Monitoraggio delle emissioni di ogni singola linea produttiva, secondo quanto richiesto dall'AIA.
- Lo stabilimento dispone da 20 anni di un sistema di abbattimento di formaldeide e COV (composti organici volatili, parte di solventi organici che possono essere trasferiti nell'ambiente tramite le emissioni) che permette il rispetto non solo dei limiti nazionali ma anche dei più stringenti limiti regionali: 50% sotto il limite delle emissioni di COV.
- Nel 2019 la certificazione ambientale è stata estesa anche alla sede di Casoli di Atri.

OBIETTIVI



7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

7.2 Cartiere di Guarcino: aumentare del 3% l'energia proveniente da fonti rinnovabili entro il 2020.
7.2 BEG: acquistare dalla rete esterna energia elettrica che sia 100% certificata come proveniente da fonti rinnovabili, entro il 2020.

7.3 Neodecortech S.p.A. Filago:

- Ridurre i consumi di energia elettrica del 2,5% entro il 2020 (escludendo dal calcolo gli impianti installati tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020).
- Ridurre i consumi di gas metano del 2,5% entro il 2020 (escludendo dal calcolo gli impianti installati tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020).

7.3 Cartiere di Guarcino:

- Ridurre del 10% i consumi di energia termica entro il 2022.
- Ridurre del 2% i consumi di energia elettrica entro il 2022.
- Ridurre dell'8% i consumi energetici complessivi entro il 2022.

7.3 BEG: ottimizzare l'assorbimento di vapore, aumentando del 2,3% il vapore ceduto a CDG entro il 2020.



6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

6.3 Neodecortech S.p.A. Filago: aumentare del 6% il quantitativo di acque reflue trattate e non smaltite entro la fine del 2020.
6.3 Cartiere di Guarcino: aumentando l'utilizzo di acqua depurata nei processi produttivi ridurre il consumo di acqua fresca per tonnellata di carta del 4% entro la fine del 2020.
6.3 BEG: ridurre del 5% il consumo di acqua fresca per le attività di pulizia e manutenzione, recuperando l'acqua di condensa e del vapore, entro la fine del 2020.

6.4 Neodecortech S.p.A. Filago: diminuire del 2,5% il prelievo di acqua ottimizzando i processi di lavaggio nei cicli produttivi, entro la fine del 2020.

6.4 BEG: ridurre almeno del 50% il prelievo di acqua per il raffreddamento dell'impianto, entro la fine del 2020.



12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

12.5 Neodecortech S.p.A. Filago:

- Ridurre del 2,5% gli imballaggi plastici utilizzati entro il 2020.
- Ridurre del 5% gli imballaggi misti smaltiti entro il 2020.
- Ridurre del 5% la resina smaltita derivante dai processi produttivi entro il 2020.
- Ridurre del 5% la carta smaltita entro il 2020.

12.5 Neodecortech S.p.A. Casoli di Atri:

- Ridurre del 5% gli imballaggi misti smaltiti entro il 2020.
- Identificare una modalità di recupero del polverino prodotto entro il 2021.
- Ridurre del 5% la carta smaltita entro il 2020.

12.5 Cartiere di Guarcino:

- Ridurre del 4% gli scarti derivanti dal pulper entro il 2020.
- Ridurre del 4% i fanghi derivanti dal processo produttivo entro il 2020.
- Diminuire del 5% i rifiuti indifferenziati entro il 2020.
- Migliorare la gestione dei rifiuti plastici da packaging, destinandone al riciclo il 25% entro il 2021.

12.5 BEG: conferire il 100% del materiale catalitico esausto come materia prima seconda entro il 2020.



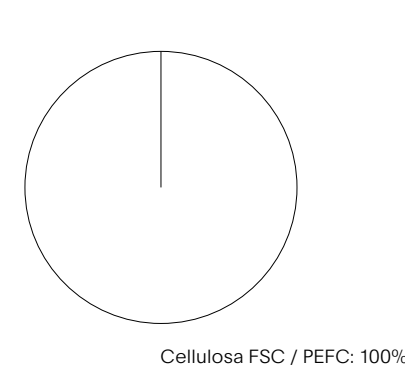
13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

13.1 BEG: definire un sistema di misurazione delle emissioni di CO₂ equivalenti dirette che includa anche la combustione di SOA e degli oli vegetali.

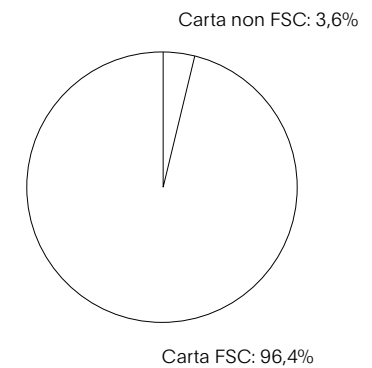
Tutti i dati e gli obiettivi relativi alla Performance Ambientale fanno riferimento ai volumi di produzione e non di vendita.

Materie prime legnose

Nel 2019 è proseguito l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa e carta, principali materie prime del Gruppo.



CELLULOSA ACQUISTATATA 2019



CARTA ACQUISTATATA 2019



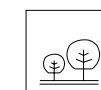
CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti (una particolare tipologia di prodotto, nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring). La materia prima principale in questo caso consiste in scarti cellulosici, in particolare i fogliacci recuperati da scarti di produzione (raffili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosica).



Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo.

Nel 2019 circa 800 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. Di queste, parte sono state direttamente riutilizzate dalla cartiera (42%), parte sono state lavorate da un intermediario prima di essere consegnate a CDG come materia prima seconda (58%).

OBIETTIVI



15. VITA SULLA TERRA

15.2 Neodecortech S.p.A. Filago: aumentare del 30% la carta da imballo/trasporto certificata FSC entro il 2020.
15.2 Neodecortech S.p.A. Casoli di Atri: acquistare esclusivamente carta certificata FSC entro il 2021.

Altre materie prime

A partire dalla fine del 2015, in risposta alle richieste e sollecitazioni del mercato, il Gruppo ha deciso di accostare nuovi supporti alla carta stampata e impregnata, avviando una nuova linea di prodotti a base PVC con la linea PLANA.



Nel rispetto della Politica di Sostenibilità del Gruppo, per la produzione della nuova linea di prodotti in PVC, Neodecortech S.p.A. ha deciso di dimostrare la propria adesione ai principi di economia circolare e all'utilizzo responsabile delle materie prime, conferendo gli scarti di produzione del PVC unicamente a smaltitori che aderiscono all'iniziativa europea Recovinyl. Tale iniziativa ha l'obiettivo di facilitare la raccolta e il riciclo degli scarti / rifiuti del PVC, ai sensi dell'impegno volontario VinylPlus.

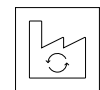
- 98 tonnellate di PVC recuperato nel 2019.

VinylPlus è un impegno assunto volontariamente dall'industria del PVC europea a favore di una produzione e un impiego sostenibili del PVC come materia plastica. Il programma crea un quadro a lungo termine per lo sviluppo sostenibile dell'industria del PVC, ponendo 5 obiettivi principali: aumentare la quantità di PVC riciclabile, promuovere un uso sostenibile degli additivi aggiunti al PVC, ridurre progressivamente le emissioni di gas serra così come il consumo di energia e risorse primarie, muovere verso un'economia circolare, costruire consapevolezza della sostenibilità.

Le sostanze chimiche, in un Gruppo come Neodecortech, pervadono tutti i processi produttivi, e hanno una duplice dimensione: da un lato rappresentano il risultato finale del processo di innovazione e consentono di ottenere miglioramenti nella qualità e/o nella performance dei prodotti, dall'altro il loro utilizzo può generare esternalità negative che devono essere gestite responsabilmente.

La gestione responsabile delle sostanze chimiche si deve sviluppare perciò sia su un fronte esterno al Gruppo, monitorando le innovazioni del mercato; sia su un fronte interno, con la formazione delle risorse umane e con investimenti in impianti, attrezzature e strumenti adatti ad adeguare le attività del Gruppo alle innovazioni.

OBIETTIVI



12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

12.4 Neodecortech S.p.A. Filago: ridurre del 5% i profili di rischio (frasi H) di lacche e vernici, entro il 2020.

12.4 Neodecortech S.p.A. Casoli di Atri: ridurre del 50% il quantitativo di solventi utilizzati nei processi produttivi entro il 2020.

12.4 Cartiere di Guarcino: utilizzare il 90% di prodotti chimici con basso impatto ambientale, entro il 2020.

12.4 BEG: ridurre del 2,85% l'utilizzo di soluzioni ammoniacali entro la metà del 2021.

