

MODELS

CONFALONIERI

MODELS

CONFALONIERI



Composition #1
Alghero 676, Frassino Kairos 2232,
Olmo Amalfi 663, Rovere Amerigo 664,
Stormy Stone 2043.



Composition #2
Stormy Stone 2043, Rovere Eira 662,
Noce Anemone 2349, Rovere Sinfonia 2371,
Afrodite 204, Acero Elsa 545.



Composition #3
Ebano Green 2277, Zeus 669,
Factory 647, Afrodite 204,
Noce Incanto 524.



Composition #4
Iris 2239, Rovere Inverno 670,
Rovere Dolomite 2379, Noce Mirage 527,
Ametista 671, Factory 647.



Composition #5
Lotus 2273, Olmo Sophia 2288,
Zeus 669, Noce Anemone 2349,
Rovere Nicole 2297.



Composition #6
Desert 284, Frassino Kairos 2232,
Marmo Eracle 142, Noce Rubino 2389,
Gianduja Oak 668, Noce Mirage 527.

COMPOSITION #1





663

OLMO AMALFI

8

648

ALISEO

9

545

ACERO ELSA

10

656

NOCE IMPERO

11

2043

STORMY STONE

12

354

ROVERE PERLA

13

2269

ELORO

14

664

ROVERE AMERIGO

15

485

FRIDA

16

2232

FRASSINO KAIROS

17

2389

NOCE RUBINO

COMPOSITION #2





662

ROVERE EIRA

22

2371

ROVERE SINFONIA

23

2349

NOCE ANEMONE

24

682

AETERNUM

25

204

AFRODITE

26

611

CLASSICO

27

2394

PERSIAN

28

2367

GAIA

29

488

CEPPO

30

545

ACERO ELSA

31

648

ALISEO

COMPOSITION #3



35

354

ROVERE PERLA

36

2277

EBANO GREEN

37

1115

PATHOS

38

669

ZEUS

39

452

ARUMI

40

524

NOCE INCANTO

41

676

ALGHERO

42

2394

PERSIAN

43

204

AFRODITE

44

392

ROVERE GIORGIA

45

537

GRANIGLIA

COMPOSITION #4





670

ROVERE INVERNO

50

2383

KRONOS

51

671

AMETISTA

52

2411

OLMO PACIFICO

53

527

NOCE MIRAGE

54

2239

IRIS

55

620

SOLFERINO

56

360

TERRA

57

537

GRANIGLIA

58

674

MAGMA

59

647

FACTORY

COMPOSITION #5





63

2288

OLMO SOPHIA

64

2349

NOCE ANEMONE

65

669

ZEUS

66

611

CLASSICO

67

2288

OLMO SOPHIA

68

2315

PINO TRAMONTANA

69

348

ROVERE MISTRAL

70

2297

ROVERE NICOLE

71

2351

SIBERIA

72

649

COSMO

73

2383

KRONOS

COMPOSITION #6





77

527

NOCE MIRAGE

78

523

ROVERE HOLDEN

79

674

MAGMA

80

466

MANHATTAN

81

142

MARMO ERACLE

82

2367

GAIA

83

2389

NOCE RUBINO

84

673

PANGEA

85

2232

FRASSINO KAIROS

86

668

GIANDUJA OAK

87

284

DESERT

2379

ROVERE DOLOMITE

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
SUSTAINABILITY REPORT
UNA SINTESI, A SUMMARY 2017**

Lettera AD
CEO’s letter

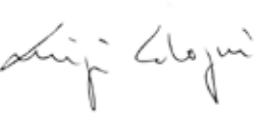
It
È con grande soddisfazione che portiamo a conoscenza di tutti gli stakeholder che il Bilancio di Sostenibilità 2017, viene redatto dopo la costituzione, nel luglio 2017, del nuovo assetto societario, che include:

- Neodecortech S.p.A. (già Confalonieri S.p.A.);
- Cartiere di Guarcino S.p.A.;
- BEG S.r.l.

È a tale nuovo perimetro che il Bilancio 2017 fa riferimento. Le linee di indirizzo strategico e la politica aziendale saranno d’ora in poi espressione del nuovo assetto di Gruppo, a guida Neodecor- tech, e possono essere riassunte nel seguente impegno: “grande attenzione all’ambiente e all’uomo – sia esso dipendente, espres- sione della collettività o di altre categorie di stakeholder- atten- zione ai prodotti ed ai servizi offerti ai nostri clienti, leale e cor- retta partnership con i nostri fornitori e, più in generale, con tutti i nostri stakeholder”. Questo nostro impegno, trasparente e tangibile, si è concretizzato nell’acquisizione di molteplici Certificazioni e nell’adozione di una politica che ne attesta organicità e coerenza. Gli obiettivi che Neodecortech si prefigge sono ambiziosi e impor- tanti, mirati al consolidamento e al conseguente sviluppo e poten- ziamento della nuova realtà.

L’approccio con il quale Neodecortech intende perseguire tali obiettivi si fonda sul potenziamento e la valorizzazione delle rela- zioni con tutte le realtà interne ed esterne, ascoltando-pensando- interagendo-proponendo-innovando nel rispetto di funzioni, ambiti e ruoli di tali realtà. Le relazioni con i nostri interlocutori interni ed esterni si basano sulla reciproca fiducia, che si sviluppa e attua nel rispetto di leggi e norme, con comportamenti corretti e trasparenti, avendo come finalità il bene e la continuità di vita di Neodecortech. Per tale ragione, il Gruppo pianifica ed attua costantemente investimenti mirati all’innovazione tecnologica e di prodotto, al miglioramento continuo dei processi produttivi, alla crescita delle risorse uma- ne, all’implementazione via via sempre più pervasiva dei principi dell’economia circolare e all’adozione di tutto ciò che consente risparmi energetici e riduzione delle emissioni in atmosfera. Il Gruppo Neodecortech è quindi una nuova realtà, al passo con i tempi e con un forte orientamento al futuro, che si colloca in un percorso di sviluppo e innovazione in un contesto ad elevata competizione per le sfide continuamente poste dal proprio mercato e dalle sfide che la modernità pone a tutti noi.

Luigi Cologni



La Missione
Mission

En
Neodecortech is a Group constituted by three companies, which share the same vision and a clear industrial strategy: providing the interior design industry with high-end products enriched with a distinctive Italian flair. A leading player from the early beginnings of the decorative laminate industry, the company aims at present- ing itself as a highly proactive partner, constantly committed to monitoring and interpreting new stylistic trends.

The Group is a leader in the production of decorative paper for laminated panels and flooring. Neodecortech’s activity is focused on the production of complete and technologically-advanced solu- tions for interior design projects, covering all phases of the dec- orative papers production process: from the management of raw materials to the finished product and the management of end-of- line logistic, through a special finish and impregnation treatment.

La Storia
The History

It
Le origini del Gruppo risalgono al 1947, anno di fondazione di Con- falonieri (brand name di Neodecortech e capogruppo). Nella prima fase della sua attività, la Società si specializza nella produzione di inchiostri da stampa per poi modificare il proprio business negli anni ’60 dedicandosi alle carte decorative destinate ai laminati plastici e al nascente mercato dei pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione. Oggi sono disponibili circa 900 serie di cilindri per la stampa: un patrimonio in cui know-how specifico e innovazione si incontra- no per esprimere al meglio i trend contemporanei. Nel continuo flusso di influenze visive e culturali, Neodecortech sa cogliere le componenti di ogni nuovo stile e trasformarle in un’interpretazio- ne esclusiva, in una proposta concreta.

Nel 1990 viene fondata CDG (Cartiere di Guarcino). L’azienda pro- duce carte decorative per la laminazione sia ad alta sia a bassa pressione, con uno spiccato orientamento all’innovazione ed una grande attenzione alla protezione ambientale. Nel 2006, attraver- so la new company dedicata BEG S.r.l., in collaborazione con una società leader nel settore energetico, ha realizzato un impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica, alimentato a biomasse e in linea con il trattato di Kyoto per la riduzione delle emissioni di CO₂. Nel 2017 avviene la completa integrazione delle tre società con l’acquisizione da parte di CDG dell’intero capitale sociale di BEG ed il conferimento dell’intero capitale di CDG da par- te di Finanziaria Valentini in Neodecortech S.p.A. Il 26 settembre 2017 Neodecortech ha debuttato in Borsa, sul listino AIM Italia.

En
The Group origins date back to 1947, when Confalonieri (Neode- cortech brand name and holding company) was founded. At the beginning, the Company specialized in the production of printing ink. Nevertheless, in the 60s, the company changed its business and focused on decorative papers for laminated pan- els and flooring, also starting printing and impregnation activities. Currently, 900 series of printing cylinders are available: a patri- mony in which know-how and innovation meet to express contem- porary trends at their best. In the continuous flow of figurative and cultural influences, Neodecortech can identify the elements of every new style and transform them into an exclusive interpreta- tion, a concrete proposal.

CDG (Cartiere di Guarcino) was founded in 1990. The company produces decorative papers for high and low pressure lamination, with a strong orientation to innovation and a constant attention to environmental protection. In 2006, through a new company BEG S.r.l., in collaboration with a leader company in the energy sec- tor, CDG developed an energy-efficient heat and power-combined plant, fed with biomass, accordingly to Kyoto Protocol for the reduction of CO₂ emissions. The complete integration of the three companies is achieved in 2017, through the acquisition of BEG’s share capital by CDG and the following transfer of CDG’s capital to Neodecortech S.p.A. by Finanziaria Valentini. Neodecortech was listed on the AIM Italia exchange on 26th September 2017.

**Onestà, correttezza e trasparenza,
 attenzione alla persona,
 serietà e competenza,
 ricerca e miglioramento continuo,
 efficacia ed economicità,
 rispetto per l'ambiente,
 qualità e tempestività,
 creatività e originalità.**

**Honesty, accuracy and transparency,
 attention to the person,
 professionalism and expertise,
 research and constant improvement,
 efficacy and cost effectiveness,
 respect for the environment,
 quality and rapidity,
 creativity and originality.**

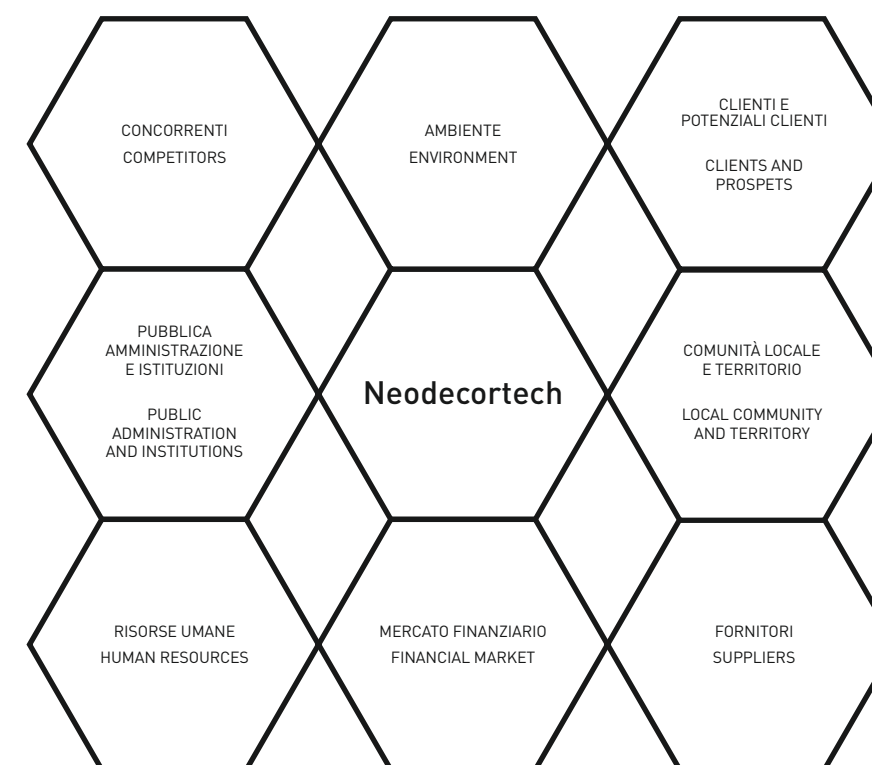
Gli Stakeholder The Stakeholders

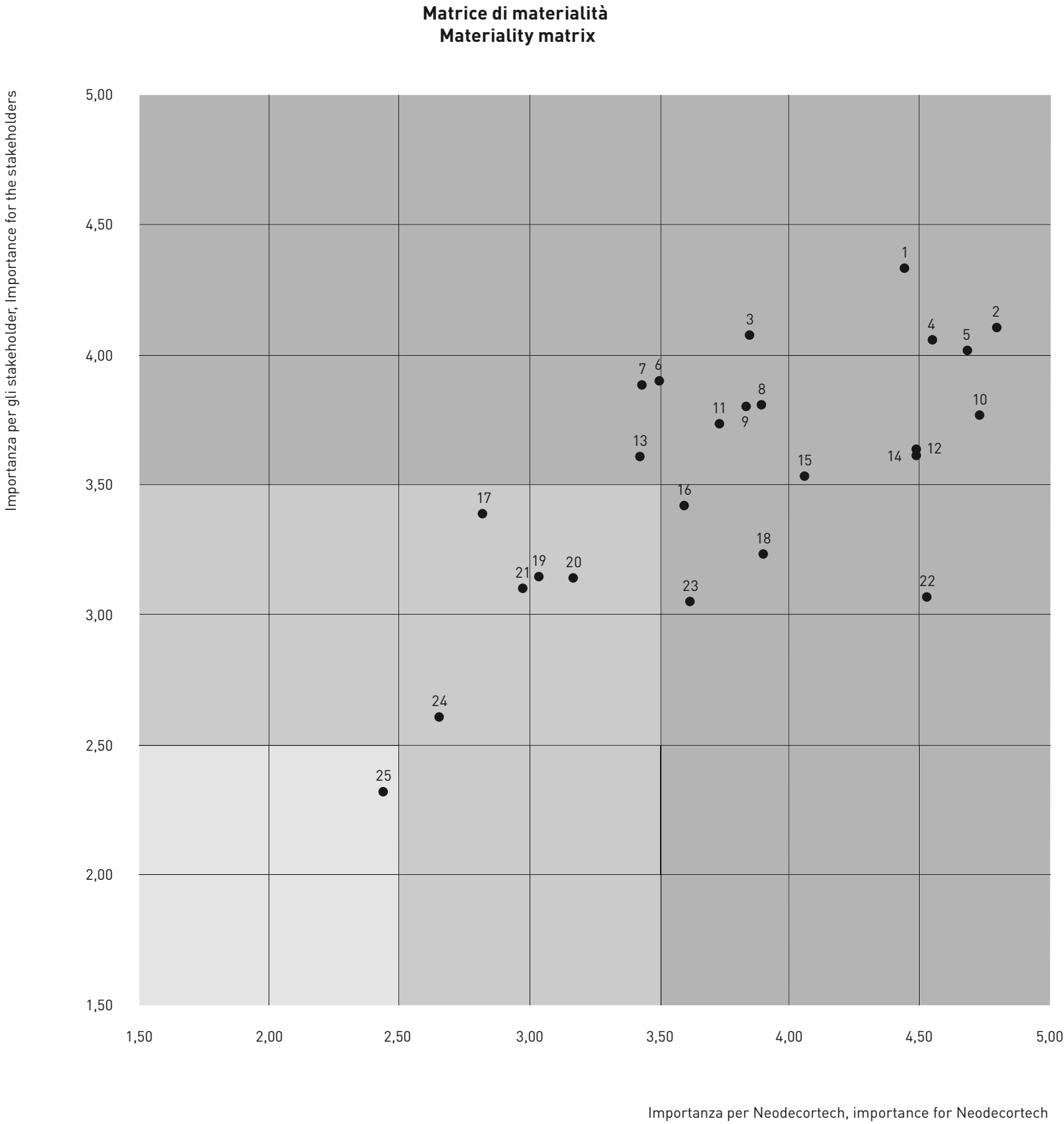
It

Neodecortech ambisce a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder, individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per realizzare la missione del Gruppo, o che esprimono interessi o aspettative rispetto al suo perseguimento. Per ogni stakeholder, il Codice Etico di Neodecortech offre i principi deontologici su cui si basa tutta l'attività.

En

Neodecortech aims to maintaining and developing a trustworthy relationship with its stakeholders, individuals, groups or institutions, whose contribution is necessary to carry out the mission of the Group or that in any case have an interest in its achievement. For every stakeholder, Neodecortech Code of Ethics offers the ethical principles on which all its activities are based.





It

Gli aspetti di sostenibilità specifici del settore, i temi rilevanti per descrivere la performance e gli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo: tutti questi temi sono stati analizzati anche attraverso il confronto con i propri stakeholder, nell’intento di esprimere in modo trasparente e completo i rispettivi punti di vista e far emergere i contenuti informativi più rilevanti. La matrice di materialità è il risultato di questo lavoro di analisi e valutazione: ritrae il livello di importanza di ciascun tema per Neodecortech e per i suoi stakeholder, offrendo una panoramica di quali sono le tematiche di sostenibilità realmente significative.

En

Specific sustainability aspects of the sector, relevant topics to describe Group’s performance and economic, social and environmental impacts: all these themes have been analysed through a debate with stakeholders, with the aim to exchanging respective point of views and highlighting the most relevant sustainability topics. The materiality matrix is the result of these analysis and evaluations: it shows the importance level of each topic for Neodecortech and its stakeholders, providing an overview on which of these sustainability topics is really significant.



Tutte le realtà del Gruppo possiedono:
All Group companies are provided with:

Codice Etico / Code of Ethics

Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 /
Organisational Model pursuant to Legislative
Decree 231/2001

Politica QAS / QAS Policy

- 100% Made in Italy*
- FSC – Chain of Custody
- UNI EN ISO 9001
- UNI EN ISO 14001
- OH SAS 18001
- UNI CEI ISO 50001

*solo Neodecortech / Neodecortech only

Legenda/ Key

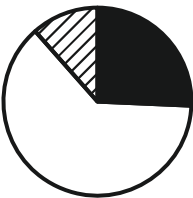
- 1. Cellulosa / Cellulose
- 2. Performance economica / Economic performance
- 3. Emissioni / Emissions
- 4. Sicurezza sul lavoro / Occupational safety and health
- 5. Compliance
- 6. Mitigazione impatti ambientali / Environmental impacts mitigation
- 7. Acqua / Water
- 8. Sicurezza del consumatore / Consumer security
- 9. Carta / Paper
- 10. Formazione / Training
- 11. Politiche ambientali fornitori / Suppliers’ environmental policies
- 12. Soddisfazione clienti / Customers satisfaction
- 13. Reclami / Complaints
- 14. Etichettatura / Labelling
- 15. Anti corruzione / Anti corruption
- 16. Sostanze chimiche / Chemical substances
- 17. Biodiversità / Biodiversity
- 18. Gestione dei dipendenti / Employees management
- 19. Trasporto / Transport
- 20. Politiche lavorative fornitori / Suppliers’ labour policies
- 21. Impatto sulla comunità locale / Impact on local community
- 22. Energia / Energy
- 23. Rifiuti / Waste
- 24. Fornitori locali / Local suppliers
- 25. Diversità e pari opportunità / Diversity and equal opportunities

L'ambiente
The Environment

It
Neodecortech è consapevole che una gestione aziendale respon-
sabile dipende anche dal rispetto dell’ambiente, oltre che da una
continua ricerca delle tecniche più innovative applicabili ai propri
processi produttivi. Tali temi sono fondamentali per affrontare i
cambiamenti che l’attuale contesto economico e sociale richiede
a tutte le aziende. Neodecortech non può quindi esimersi dall’as-
sumere un ruolo propositivo e attivo per contribuire alla costruzione
di un futuro migliore attraverso processi produttivi e prodotti più
sostenibili. Relativamente agli aspetti ambientali, le aziende del
Gruppo si attengono prima di tutto alle indicazioni e prescrizioni
legislative (Europee, Nazionali e Territoriali) operando e confron-
tandosi costantemente su questi temi con le Istituzioni, gli Enti
preposti e gli Organismi di controllo competenti.



L’energia consumata da CDG, sotto forma di vapore ed energia
elettrica, è prodotta interamente da BEG. In un’ottica di economia
circolare i motori di BEG sono alimentati a bioliquidi, in particolare
oli vegetali e SOA (sottoprodotti di origine animale).
A partire dal 2017, BEG utilizza come combustibile unicamente
grasso animale proveniente da fornitori italiani, nella consapevo-
lezza dei benefici di una filiera corta.
Nel 2017 BEG ha prodotto 109.819.270 Kwh di energia, il 40%
destinati a coprire il fabbisogno energetico di CDG, il 60% ceduto
alla rete.



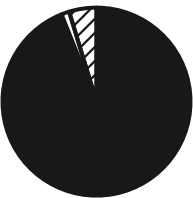
■ CDG
□ Confalonieri
▨ BEG

PRODUZIONE RIFIUTI 2017
Totale: 3.198.954 Kg

Per Kg di prodotto:
CDG: 0,020 Kg
Confalonieri: 0,173 Kg

WASTE PRODUCTION 2017
Total: 3.198.954 Kg

Per Kg of product:
CDG: 0,020 Kg
Confalonieri: 0,173 Kg



■ CDG
□ Confalonieri
▨ BEG

CONSUMI ACQUA 2017
Totale: 1.835.984 m³

Per Kg di prodotto:
CDG: 0,0416 m³
Confalonieri: 0,0016 m³

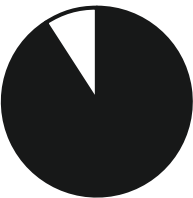
WATER CONSUMPTION 2017
Total: 1.835.984 m³

Per Kg of product:
CDG: 0,0416 m³
Confalonieri:0,0016 m³

En
Neodecortech is aware that a responsible company management
depends on the respect for the environment and on a constant
research of the most innovative techniques for its own productive
process. These topics are fundamental to address the changes
which the present economic and social scenario requires to all
companies. Therefore, Neodecortech must take on a proactive
role to contribute to the building of a better future, through more
sustainable productive processes and products. As far as envi-
ronmental aspects are concerned, Group companies comply with
legislative indications and prescriptions (European, National and
Territorial), constantly operating in collaboration with Institutions,
appointed Bodies and competent Supervisory Boards.



CDG’s energy consumption, in the form of steam and electric
energy, is entirely produced by BEG. From a circular economy
perspective, BEG engines are fed with bioliquids, vegetable oil
and animal byproducts.
Since 2017, BEG only uses animal fat from Italian supplier as fuel,
aware of the benefits deriving from a short supply chain.
In 2017, BEG produced 109.819.270 Kwh of energy, whose 40%
used to cover CDG energy needs and 60% released to the grid.



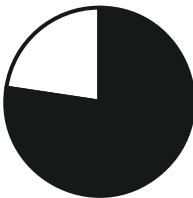
■ CDG
□ Confalonieri

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2017
Totale: 53.383.727 Kwh

Per Kg di prodotto:
CDG: 1,1521 Kwh
Confalonieri: 0,4790 Kwh

ENERGY CONSUMPTION 2017
Total: 53.383.727 Kwh

Per Kg of product:
CDG: 1,1521 Kwh
Confalonieri: 0,4790 Kwh



■ CDG
□ Confalonieri

CONSUMI METANO 2017
Totale: 11.401.285 Smc

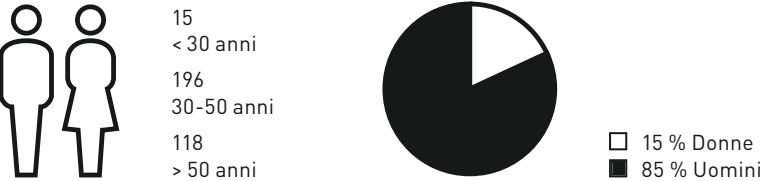
Per Kg di prodotto:
CDG: 0,2129 Smc
Confalonieri: 0,2240 Smc

METHANE CONSUMPTION 2017
Total: 11.401.285 Smc

Per Kg of product:
CDG: 0,2129 Smc
Confalonieri: 0,2240 Smc

La responsabilità sociale
The social responsibility

It
Risorse umane



329 persone
3.920 ore di formazione erogata ai dipendenti del Gruppo durante
il 2017

Comunità e territorio

Neodecortech è sempre disponibile al dialogo e al confronto con le
comunità e con i territori in cui le aziende del Gruppo sono inserite.
I risultati in campo ambientale nell’ultimo decennio hanno per-
messo di offrire alle comunità locali una dimostrazione concreta e
trasparente dell’impegno e della responsabilità che il Gruppo si as-
sume in relazione ai propri impatti ambientali. Inoltre, le società del
Gruppo partecipano a programmi formativi che coinvolgono istituti
superiori del territorio.

Fornitori

Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fat-
tore critico nel determinare la qualità di un processo produttivo e di
un prodotto. Cellulosa, carte, inchiostri e resine, ma anche servizi
di manutenzione e di trasporto rifiuti: tutte queste componenti sono
essenziali per garantire le performance di Neodecortech.
Per questo il Gruppo tende a coinvolgere i propri fornitori in una
logica di partnership operativa, per definire le politiche adottate
relativamente ad ambiente, salute e sicurezza.

Enti e istituzioni

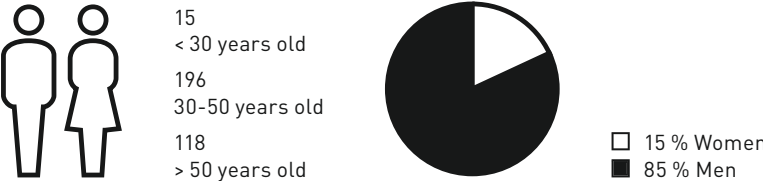
Neodecortech da anni mantiene una collaborazione proficua con
Enti e istituzioni. Ciò ha permesso di instaurare solidi rapporti di
fiducia, attraverso frequenti verifiche, ispezioni e sopralluoghi in
tutte le aziende del Gruppo.

Clienti

Neodecortech desidera porsi come un partner affidabile e pro-
positivo, sempre attento alle necessità dei propri interlocutori. Il
Gruppo considera strategica la soddisfazione dei propri clienti, e
monitora con continuità:

- Il livello di fidelizzazione;
- Il numero dei reclami;
- Gli incontri e le visite mirate dei responsabili commerciali.

En
Human resources



329 people
3.920 hours of training provided to Group’s employees
during 2017

Community and Territory

Neodecortech is always open to dialogue and confrontation
with the local communities and the territories where the Group
companies are based. The results of the last decade in the en-
vironmental sector have been a solid and transparent demon-
stration to the local communities of Group’s responsibility for its
environmental impacts. Moreover, the Group companies take part
in training programs which involve local high schools.

Suppliers

Neodecortech understands that the choice of a supplier is a cru-
cial factor to determine the quality of a process and of a product.
Cellulose, papers, inks and resins, but also maintenance services
and transport of waste are essential to guarantee Neodecortech
performance. For this reason, the Group is inclined to involve its
suppliers in an operative partnership, to define the policies adopted
with reference to environment, health and safety on the workplace.

Bodies and Institutions

Over the years, Neodecortech has maintained a fruitful collabora-
tion with Bodies and Institutions. All this has allowed to establish
solid and trustworthy relationships, through frequent verifications
and inspections in all Group companies.

Customers

Neodecortech wishes to become a reliable and proactive partner,
constantly attentive to its interlocutors’ needs. The Group consid-
ers its customers’ satisfaction of strategic importance and moni-
tors constantly:

- Loyalty level;
- Complaints number;
- Sales managers’ targeted visits and meetings.

A-Z finishings index

Acero Elsa 545	9, 30
Aeternum 682	24
Afrodite 204	25, 43
Alghero 676	41
Aliseo 648	8, 31
Ametista 671	51
Arumi 452	39
Ceppo 488	29
Classico 611	26, 66
Cosmo 649	72
Desert 284	87
Ebano Green 2277	36
Eloro 2269	13
Factory 647	59
Frassino Kairos 2232	16, 85
Frida 485	15
Gaia 2367	28, 82
Gianduja Oak 668	86
Graniglia 537	45, 57
Iris 2239	54
Kronos 2383	50, 73
Magma 674	58, 79
Manhattan 466	80
Marmo Eracle 142	81
Noce Anemone 2349	23, 64
Noce Incanto 524	40

Noce Impero 656	10
Noce Mirage 527	53, 77
Noce Rubino 2389	17, 83
Olmo Amalfi 663	7
Olmo Pacifico 2411	52
Olmo Sophia 2288	63, 67
Pangea 673	84
Persian 2394	27, 42
Pathos 1115	37
Pino Tramontana 2315	68
Rovere Amerigo 664	14
Rovere Dolomite 2379	88
Rovere Eira 662	21
Rovere Giorgia 392	44
Rovere Holden 523	78
Rovere Inverno 670	49
Rovere Mistral 348	69
Rovere Nicole 2297	70
Rovere Perla 354	12, 35
Rovere Sinfonia 2371	22
Siberia 2351	71
Solferino 620	55
Stormy Stone 2043	11
Terra 360	56
Zeus 669	38, 65

ANNO 12 N.1

Idea and development Juma
Photo Nicolas Polli
Photo studio and set assistant Ottonove

Le rappresentazioni fotografiche sono da intendersi come meramente esemplificative di disegni e colori e non come riproduzioni perfette del prodotto finito.
Pictorial representations are intended only as indications of design and colour and not as perfect reproductions of the end product.



Neodecortech S.p.A.
via Provinciale, 2 - 24040 Filago (BG) Italy
tel +39 035996111 - fax +39 035995225
www.confalonierispa.it
www.neodecortech.it

Richiedeteci prodotti certificati FSC®.
Solo i prodotti contrassegnati come tali sono certificati.
Ask us for FSC® certified products.
Only the products marked as such are certified.

